



**Федеральное агентство по рыболовству
БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»
Калининградский морской рыбопромышленный колледж**

Утверждаю
Врио заместителя начальника колледжа
по учебно-методической работе
М.Ю. Никишин

Рабочая программа учебной дисциплины
ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
основной профессиональной образовательной программы среднего
профессионального образования по специальности

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

МО–43 02 15-ОП.05.РП

РАЗРАБОТЧИК
ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛЕНИЕМ

Маркевич А.Л.
Судьбина Н.А.

ГОД РАЗРАБОТКИ

2026

МО-43 02 01-ОП.05.РП	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ» ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.2/13
----------------------	--	--------

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..	3
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5 СВЕДЕНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ	13

МО-43 02 01-ОП.05.РП	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.3/13

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина ОП.05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело».

1.1 Цель и место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Цель дисциплины – сформировать у студентов основы управленческого и маркетингового мышления, необходимые профессиональной деятельности экономического, для успешной.

1.2 Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Код формируемых компетенций	Уметь	Знать	Код формируемых компетенций
ПК 6.2	применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда.	объяснить назначение, функций менеджмента, формирующих управленческий цикл; - выделять особенности менеджмента в области своей профессиональной деятельности
ПК 6.3	анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	- различать виды стилей управления; - различать виды коммуникаций.
ПК 6.4	- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	пояснить особенности и формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения

МО-43 02 01-ОП.05.РП	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ» ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.4/13
----------------------	--	--------

1.3 Обоснование часов вариативной части

Вариативная часть не предусмотрена

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	54	
Практические занятия	24	24
<i>Курсовая работа (проект)</i>		
Самостоятельная работа	4	
Консультации	8	
Промежуточная аттестация в <i>форме (зачет, диф.зачет, экзамен)</i>	6	
Всего	96	24

2.2 Содержание дисциплины

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем дисциплины	общий объем образовательной программы, час							Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	
		объем образовательной программы в ак. час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа						
			в т. ч. по видам занятий				Промежуточная аттестация							
		Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации								
	Семестр 6	78	54		24		8	6	4					
	Раздел 1 Современное состояние и перспективы развития отрасли	2	2											
1	Тема 1.1. Структура отрасли обработки водных биоресурсов. Обработка водных биоресурсов, особенности, сильные и слабые стороны отрасли обработки водных биоресурсов. Эффективность деятельности	2/2	2/2							Конспек т	1	Т3	ПК 6.2-6.4 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23	
	Раздел 2 Основные положения экономической теории	2	2				2							
2	Тема 2.1. Экономические идеи, экономическая теория как наука. Зарождение экономических идей, современная экономическая теория, функции экономической теории и их взаимосвязь, методы экономической теории	2/4	2/4							Конспек т	1	Т3		
	Раздел 3 Принципы рыночной экономики	4	4											
3	Тема 3.1. Основные характеристики видов экономических систем. Экономические принципы, экономическая политика, экономические реформы, экономическая система и ее критерии, особенности командной и рыночной экономики, смешанная экономика и ее модели, переходная экономика	2/6	2/8							Конспек т	1-2	Т3		
4	Тема 3.2. Рынок как развитая система отношений. Система функций рыночной экономики, субъектно-объектная структура рыночного хозяйства, денежная система, структура рынка, конкуренция на рынке	2/8	2/10				2/2			Разд аточ ный мат ериа	1-2	Т3		

МО-43 02 01-ОП.05.РП	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.6/13

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем дисциплины	общий объем образовательной программы, час							Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		объем образовательной программы в ак. час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа					
			в т. ч. по видам занятий				Промежуточная аттестация						
			Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа		консультации					
	товаров и услуг								л				
	Раздел 4 Экономические субъекты и их роль в рыночной экономике	10	6		4		6						
5	Тема 4.1. Типы и формы собственности. Классификация форм собственности, понятие физического и юридического лица, организационно-правовые формы хозяйствования, их достоинства и недостатки	2/10	2/12						Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ	ПК 6.2-6.4 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23
6	Тема 4.2 Предприятие как основной элемент экономики. Внешняя и внутренняя среда предприятия, основные элементы внешней и внутренней среды, основные результаты деятельности предприятия, издержки производства, факторы ценообразования	2/12	2/14							Конспект	1-2	ТЗ	
7	Тема 4.3 Природные факторы деятельности предприятия. Дефицит некоторых видов сырья. Рациональное использование природных ресурсов, их воспроизводство. Экология и ее значение в деятельности предприятия	2/14	2/16					2/2		Конспект	1-2	ТЗ	
8	Практическое занятие № 1 Определение организационно-правовых форм предприятий на примере ситуационных задач	2/16			2/2				Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ	
9	Практическое занятие № 2 Определение факторов внешней и внутренней среды предприятия	2/18			2/4				Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ	

МО-43 02 01-ОП.05.РП	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.7/13

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем дисциплины	общий объем образовательной программы, час								Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		объем образовательной программы в ак. час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа						
			в т. ч. по видам занятий				Промежуточная аттестация							
			Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа		консультации						
10	Самостоятельная работа по разделу 4 Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка к практическим работам, оформление практических работ и подготовка к их защите	2/20	2/18				2/4		2/2					ПК 6.2-6.4 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23
11	Раздел 5 Основные технико-экономические показатели деятельности организации	14	10		4									
12	Тема 5.1. Трудовые ресурсы организации. Классификация персонала по характеру выполняемых функций. Структура трудовых ресурсов предприятия и организации. Показатели, характеризующие трудовой потенциал	2/22	2/20								Конспек т	1-2	ТЗ	
13	Тема 5.2. Основные производственные фонды и их воспроизводство. Характеристика основных производственных фондов, их классификация, структура и оценка.	2/26	2/22							Разд аточ ный мат ериа л	Конспек т	1-2	ТЗ	
14	Воспроизводство основных фондов. Производственная мощность предприятия. Анализ движения основных средств	2/28	2/24											
15	Тема 5.3. Оборотные средства предприятия. Понятие оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективного использования оборотных средств. Нематериальные ресурсы и активы	2/30	2/26								Конспек т	1-2	ТЗ	
16	Тема 5.4. Экономическое назначение заработной платы. Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Переменная часть заработной платы	2/32	2/28								Конспек т	1-2	ТЗ	
17	Тема 5.5. Производственный процесс и его организация. Организационные типы	2/34	2/30							Конспек т	1-2	ТЗ		

МО-43 02 01-ОП.05.РП	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.8/13

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем дисциплины	общий объем образовательной программы, час							Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	
		объем образовательной программы в ак. час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа						
			в т. ч. по видам занятий				Промежуточная аттестация							
			Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа		консультации						
	производства. Производственный цикл. Методы организации производства. Понятие инфраструктуры предприятия, ее виды и значение. Система технического обслуживания (вспомогательное производство). Продукция предприятия и ее качество.													
19	Прибыль и доход предприятия. Рентабельности ресурсов и продукции. Оценка эффективности рыбохозяйственного комплекса	2/38	2/32						2/4					
20	Практическое занятие № 3 Составление модели ценообразования предприятия	2/40			2/6					Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ	ПК 6.2-6.4 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23
21	Практическое занятие № 4 Расчет показателей эффективного использования основных и оборотных фондов предприятия	2/42			2/8					Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ	
	Раздел 6 Адаптация производства и сбыта продукции к рыночной ситуации	12	6		6		6		18					
22	Тема 6.1. Концепция маркетинга. Маркетинг как вид человеческой деятельности. Основные понятия маркетинга. Процесс управления маркетингом	2/44	2/34							Конспект		1-2	ТЗ	
23	Тема 6.2. Потребительский рынок. Факторы, воздействующие на покупателя. Поведение потребителя. Процесс принятия решения о покупке товара. Рынок предприятий	2/46	2/36							Конспект		1-2	ТЗ	ПК 6.2-6.4 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23

Документ управляется программными средствами 1С Колледж
Проверь актуальность версии по оригиналу, хранящемуся 1С Колледж

МО-43 02 01-ОП.05.РП	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.9/13

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем дисциплины	общий объем образовательной программы, час								Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		объем образовательной программы в ак.час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час						Самостоятельная работа					
			в т. ч. по видам занятий					Промежуточная аттестация						
			Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации							
24	Тема 6.3 Сегментирование рынка. Факторы сегментирования. Товар, товарные марки, упаковка товара, услуги. Подходы к ценообразованию в маркетинге. Методы распределения товаров. Методы стимулирования продаж	2/48	2/38								Конспек т	1-2	ТЗ	
25	Практическое занятие № 5 Расчет заработной платы	2/50			2/10					Разд аточ ный мат ериа л	Оформл ение отчета	2	ПЗ	
26	Практическое занятие № 6 Расчет себестоимости продукции и услуг	2/52			2/12					Разд аточ ный мат ериа л	Оформл ение отчета	2	ПЗ	
27	Практическое занятие № 7 Решение ситуационных задач по сегментированию рынка	2/54			2/14		2/6			Разд аточ ный мат ериа л	Оформл ение отчета	2	ПЗ	
	Раздел 7 Особенности менеджмента	12	15		2									
28	Тема 7.1. Управление организацией и производством. Понятие и классификация функций управления. Процесс управления. Финансовое управление. Содержание основных фаз принятия и реализации решения. Основные методы управления персоналом. Понятие и виды контроля	2/56	2/40								Конспек т	1-2	ТЗ	ПК 6.2-6.4 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23

Документ управляется программными средствами 1С Колледж
Проверь актуальность версии по оригиналу, хранящемуся 1С Колледж

МО-43 02 01-ОП.05.РП	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.10/13

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем дисциплины	общий объем образовательной программы, час								Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		объем образовательной программы в ак. час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час						Самостоятельная работа					
			в т. ч. по видам занятий					Промежуточная аттестация						
			Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации							
29	Тема 7.2 Организационная структура управления. Понятие организации и организационной структуры. Основные законы рациональной организации. Организационная структура аппарата управления. Виды организационных структур, их достоинства и недостатки	2/58	2/42							Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ	ПК 6.2-6.4 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23
32	Тема 7.3 Процесс принятия управленческого решения. Основные фазы принятия и реализации решения. Последствия делегирования и централизации решений Стили руководства. Содержание работы руководителя	2/60	2/46							Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ	
34	Тема 7.4 Планирование и прогнозирование в менеджменте. Методы планирования и прогнозирования в менеджменте	2/64	2/48								Конспект	1-2	ТЗ	
36	Нормы и нормативы для текущего и перспективного внутрифирменного планирования	2/66	2/50								Конспект	1-2	ТЗ	
38	Оперативно-производственное планирование в пищевой промышленности	2/68	2/52											
40	Практическое занятие 8 Решение ситуационных задач по распределению товара	2/70	2/54		2/16					Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ	
41	Практическое занятие 9 Решение ситуационных задач по стимулированию продаж	2/72			2/18									
	Практическое занятие 10 Решение	2/74			2/20									

МО-43 02 01-ОП.05.РП	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.11/13

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем дисциплины	общий объем образовательной программы, час							Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	
		объем образовательной программы в ак.час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа						
			в т. ч. по видам занятий				консультации							Промежуточная аттестация
			Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа								
	ситуационных задач по определению функций менеджмента													
43	Практическое занятие 11 Решение ситуационных задач принятия управленческих решений	2/76			2/22									
44	Практическое занятие 12 Решение ситуационных задач по планированию деятельности менеджера	2/78			2/24		2/8							
	Консультации по дисциплине													
	Итого за семестр	78	54		24		8	6	4					
	Итого по дисциплине	78	54		24		8	6	4					

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Кабинет Социально-экономических дисциплин, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2 Учебно-методическое обеспечение

3.2.1 Основные печатные и/или электронные издания

1 Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Д. Грибов. - Москва: КноРус, 2022

2. Казначевская, Г. Б. Менеджмент [Электронный ресурс: учебник / Г. Б. Казначевская. - Москва: КноРус, 2020

9.Секерин, В. Д. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Д. Секерин. - М.: КНОРУС, 2020

Парамонова, Т. Н. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. Н. Парамонова, И.Н. Красюк. - Москва: КноРус, 2020

Гуреева, М. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / М. А. Гуреева. - Москва: КноРус, 2021.

3.2.2 Основные электронные издания

1.ЭБС «Book.ru», <https://www.book.ru>

2.ЭБС « ЮРАЙТ»<https://www.biblio-online.ru>

3.ЭБС «Академия», <https://www.academia-moscow.ru>

4.Издательство «Лань», <https://e.lanbook.com>

5.Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»,<https://www.biblioclub.ru>.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знание: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл;	Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии	Опрос (индивидуальный, фронтальный, уплотненный), письменная проверка, поурочный балл, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ

МО-43 02 01-ОП.05.РП	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.13/13

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		
Умения: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д. Точность оценки, самооценки выполнения Соответствие требованиям инструкций, регламентов Рациональность действий и т.д.	Контроль выполнения индивидуальных самостоятельных заданий

5 СВЕДЕНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии «Экономики и бухгалтерского учета»

Протокол № 9 от «20» мая 2026 г.

Председатель методической комиссии _____/Н.Ф. Цепелева/