



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе дисциплины)  
**«АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

основной профессиональной образовательной программы магистратуры  
по направлению подготовки  
**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

Профиль программы  
**«УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-АНАЛИЗОМ»**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедра экономической безопасности

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### 1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>ПК 4 Способен проектировать и оптимизировать и бизнес-процессы организации</p> <p>ПК-4.2 Анализирует и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов при проектировании и оптимизации бизнес-процессов</p> <p>ПК-6: Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p> <p>ПК-6.2: Использует методы и приемы экономического анализа для подготовки аналитических материалов по оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p>Анализ и управление экономическими процессами</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные источники специальной экономической информации для проведения экономических расчетов при проектировании бизнес-процессов на отраслевых рынках;</li> <li>- методы и приемы анализа социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов отрасли;</li> <li>- финансово-экономические и социальные условия, необходимые для устойчивого роста и развития отраслевых рынков и функционирующих на них экономических агентов;</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экономические процессы организации для подготовки аналитических материалов;</li> <li>- организовать эффективную систему принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологией по вопросам анализа и управления экономическими процессами;</li> <li>- навыками применения различных методов и приемов экономического анализа для подготовки аналитических материалов;</li> <li>- навыками сбора, обработки и анализа информации по оценке мероприятий в области экономической политики субъекта отраслевого рынка.</li> </ul>

1.2 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, который выставляется по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости. При необходимости тестовые задания закрытого и открытого типов могут быть использованы для проведения текущей аттестации.

1.3 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- типовые задания по контрольной работе;
- тестовые задания открытого и закрытого типов.

К оценочным средствам для промежуточной аттестации относятся:

- типовые задания по дисциплине, представленные в виде тестовых заданий закрытого и открытого типов.

#### 1.4 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок / Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b>	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной системой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
<b>2 Работа с информацией</b>	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
<b>3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	Не может делать научно-корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно-корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные данные, предлагает новые

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
				ракурсы поставленной задачи
<b>4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b>	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

1.5 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/ не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов; оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

## 2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**Компетенция ПК 4:** Способен проектировать и оптимизировать и бизнес-процессы организации

**ПК-4.2:** Анализирует и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов при проектировании и оптимизации бизнес-процессов

### Тестовые задания открытого типа

1. Совокупность предприятий, выпускающих товары, являющиеся субститутами в производстве (производимые с использованием однородных ресурсов и схожих технологий) – это \_\_\_\_\_.

**Ответ:** отрасль

2. \_\_\_\_\_ - это такая ситуация, когда одни экономические агенты информированы лучше других.

**Ответ: асимметрия информации**

3. Классическим примером ситуации, рассматривающей асимметрию информации о качестве товаров, является модель «\_\_\_\_\_».

**Ответ: рынок лимонов**

4. Обеспечение потребителей информацией влечет \_\_\_\_\_ рыночных цен.

**Ответ: снижение\*/ падение\*/ уменьшение\***

5. В модели «Туристы-аборигены» с увеличением количества информированных потребителей доля магазинов с низкими ценами \_\_\_\_\_.

**Ответ: растет\*/ увеличивается\*/ повышается\***

6. Обособленный агент рынка, который обладает производственной и финансовой свободами, зарегистрирован как юридическое лицо, имеющее банковский счет и прочие атрибуты регистрации - \_\_\_\_\_.

**Ответ: фирма\*/ организация\***

7. \_\_\_\_\_ - это обособленный агент рынка, который обладает производственной и финансовой свободами, зарегистрирован как юридическое лицо, имеющее банковский счет и прочие атрибуты регистрации.

**Ответ: активная фирма**

8. Сообщения о свойствах товаров, специально формируемые продавцами для распространения среди потенциальных покупателей - \_\_\_\_\_.

**Ответ: рыночные сигналы**

9. Наиболее распространенный критерий классификации рыночных структур - \_\_\_\_\_.

**Ответ: число фирм\*/ число участников**

10. Малое число фирм на рынке свидетельствует о \_\_\_\_\_ уровне его концентрации.

**Ответ: высоком**

11. \_\_\_\_\_ продукты, различаясь по физическим качествам, уровню обслуживания, географическому размещению, наличию информации и субъективному восприятию, явно предпочитают рядом потребителей среди конкурирующих продуктов в данной ценовой группе.

**Ответ: дифференцированные**

#### **Тестовые задания закрытого типа:**

12. Согласно Гарвардской парадигме в рыночный механизм связи производителей и потребителей входят следующие основные элементы:

1. структура рынка;

3. результативность рынка;

2. поведение фирм в отраслях;

4. конъюнктура рынка.

13. Не способствует решению проблемы асимметричности информации следующий фактор:

1. репутация фирмы;

3. низкие цены;

2. гарантии продукции;

4. расточительные расходы.

14. Выделяют следующие типы границ рынка:

1. технологические;

3. географические;

**2. продуктовые;****4. временные.**

15. Количественным показателем, определяющим структуру товарного рынка, НЕ является:
1. численность продавцов;
  2. занимаемые доли рынка;
  3. показатели рыночной концентрации;
  4. **размер прибыли.**

**Компетенция ПК-6:** Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

**ПК-6.2:** Использует методы и приемы экономического анализа для подготовки аналитических материалов по оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

**Тестовые задания открытого типа**

15. Цикл постепенного снижения существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка называют \_\_\_\_\_.

**Ответ: ценовая война\* / ценовой войной\***

16. Необходимость тщательного учета действий конкурирующих фирм на олигополистическом рынке при определении цен и объемов выпуска продукции называется \_\_\_\_\_.

**Ответ: олигополистической взаимосвязью**

17. Продажа одного и того же товара разным потребителям или группам потребителей по различным ценам, не обусловленным различиями в издержках производства, называется \_\_\_\_\_.

**Ответ: ценовая дискриминация**

18. Цикл постепенного снижения существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка. \_\_\_\_\_.

**Ответ: ценовая война**

19. Такое поведение активных фирм, когда при выборе варианта своей деятельности им приходится принимать во внимание возможные ответные действия конкурентов называется \_\_\_\_\_.

**Ответ: стратегическим\* / стратегическим поведением\***

20. Выделяют следующие формы стратегического поведения: \_\_\_\_\_.

**Ответ: кооперативное и некооперативное\* / некооперативное и кооперативное\***

21. Объединение фирм, которые заключают явное или тайное соглашение о координации своей деятельности, называется \_\_\_\_\_.

**Ответ: картель\* / картелем\***

22. Негласное соглашение о ценах, объемах продаж и других способах ограничения конкуренции, которая позволяет фирмам максимизировать прибыль \_\_\_\_\_ сговор.

**Ответ: тайный**

23. Процессы, протекающие внутри одной или нескольких фирм, называются \_\_\_\_\_.

**Ответ: интеграционными\* / интеграцией\***

24. Факторы объективного или субъективного характера, которые препятствуют новым фирмам организовывать прибыльное производство в отрасли – это \_\_\_\_\_.

**Ответ: барьеры входа**

25. \_\_\_\_\_ процесс полной или частичной отмены регулирующих мер, принятый в отношении фирм или отраслей.

**Ответ: дерегулирование**

26. Ограничения в виде законодательных актов на ведение определенных видов деятельности (в форме лицензирования, сертификации, нормы контроля, квот) - это \_\_\_\_\_.

**Ответ: административные барьеры\* / правительственные барьеры\***

**Тестовые задания закрытого типа:**

27. Установите соответствие между представленными терминами отраслевых структур и их определениями

1	монополия	А	тип отраслевого рынка, на котором существует единственный продавец товара, не имеющего близких заменителей.
2	олигополия	Б	рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых производителей чаще всего ограничен высокими барьерами.
3	монополистическая конкуренция	В	тип рыночной структуры, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объем продаж.
4	совершенная конкуренция	Г	состязание экономических субъектов на товарном рынке, при котором ни один из них не имеет достаточной доли рынка, чтобы оказывать влияние на цену продукта.
		Д	

**Ответ: 1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г**

28. Установите соответствие между видами интеграции и их характеристиками

1	Горизонтальная интеграция	А	установление контроля двумя или более разными фирмами, функционирующими на разных продуктовых рынках.
2	Вертикальная интеграция	Б	стратегия предприятия, направленная расширение своих позиций на рынке путем приобретения различных компаний, находящихся на одном уровне производственно-торговых отношений, что и само предприятия, либо усиление своих позиций.
3	Конгломеративная (универсальная) интеграция	В	когда наблюдается наличие контроля за поведением формально самостоятельных фирм при отсутствии контроля за их собственностью
		Г	процесс объединения предприятий, осуществляющих последовательные стадии единого производственного цикла какого-либо продукта, начиная с добычи ресурсов, их переработки (изготовления готовых товаров) и кончая реализацией продукта потребителю.

**Ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А**

29. Существуют следующие концептуальные подходы к определению фирмы, каждый из которых учитывает разные стороны ее деятельности:

- |                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1. технологическая концепция; | 3. контрактная концепция;    |
| 2. продуктовая концепция;     | 4. стратегическая концепция. |

30. Расположите отраслевые рыночные структуры в порядке убывания степени конкуренции

1	Чистая (совершенная) конкуренция;
2	Монополистическая конкуренция;
3	Олигополия;
4	Монополия

**Ответ: 1, 2, 3, 4**

### 3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

Учебным планом предусмотрено выполнение контрольной работы. Варианты заданий для контрольной работы представлены в учебно-методическом пособии по изучению дисциплины.

Цель контрольной работы: раскрыть теоретические вопросы, выполнить практическое задание. Типовые варианты контрольной работы представлены ниже.

#### Вариант №1

- 1) Модели пространственной дифференциации товара.
- 2) Модель ценового лидерства: предпосылки модели доминирующей фирмы, графическая иллюстрация, равновесие в модели. Ценовой зонтик. Доминирующая фирма и свободный вход.
- 3) Практическое задание: пусть в отрасли А функционирует 10 компаний со следующими рыночными долями ( $S_i$ ):  $S_1 = 5\%$ ,  $S_2 = 15\%$ ,  $S_3 = 2\%$ ,  $S_4 = 12\%$ ,  $S_5 = 10\%$ ,  $S_6 = 7\%$ ,  $S_7 = 5\%$ ,  $S_8 = 5\%$ ,  $S_9 = 20\%$ ,  $S_{10} = 19\%$ . Рассчитайте индекс концентрации  $C_4$ ,  $C_8$ . К какому типу относится рынок?

#### Вариант №2

- 1) Непространственные модели дифференциации продукта. Ценовая конкуренция с дифференцированным продуктом.
- 2) Модель Форхаймера и модель доминирующей фирмы. Определение доминирующей фирмы и причины возникновения доминирующей фирмы.
- 3) Практическое задание: Пусть в отрасли Б функционирует 10 компаний со следующими рыночными долями ( $S_i$ ):  $S_1 = 27\%$ ,  $S_2 = 2\%$ ,  $S_3 = 19\%$ ,  $S_4 = 2\%$ ,  $S_5 = 10\%$ ,  $S_6 = 3\%$ ,  $S_7 = 17\%$ ,  $S_8 = 8\%$ ,  $S_9 = 7\%$ ,  $S_{10} = 5\%$ . Рассчитайте индекс концентрации  $C_4$ ,  $C_8$ . К какому типу относится рынок? Какой рынок (А или Б) является более конкурентным?

**Вариант №3**

- 1) Непространственные модели дифференциации продукта. Количественная конкуренция с дифференцированным продуктом.
- 2) Модель Эджуорта (с одинаковым ограничением мощности).
- 3) Практическое задание 3. Пусть в отрасли присутствует 10 фирм, а показатель дисперсии рыночной доли составляет 0,01. Определите индекс Херфиндаля-Хиршмана. К какому типу относится рынок?

*При решении практического задания необходимо воспользоваться руководством следующими методическими указаниями:*

**Вариант 1, 2**

- 1) расставить фирмы в порядке убывания рыночных долей;
- 2) рассчитать индекс концентрации С-4 как сумму долей первых четырех самых крупных фирм, а С-8 – как сумму восьми долей фирм;
- 3) для определения типа рынка и степени его концентрации рассчитывается индекс концентрации С-3, как сумма долей трех самых крупных фирм;
- 4) полученное значение сравнить с неравенствами для определения типа рынка:  
I тип — высококонцентрированные рынки: при  $70 \% < CR-3 < 100 \%$  ;  
II тип - умеренно концентрированные рынки: при  $45 \% < CR-3 < 70 \%$  ;  
III тип – низко концентрированные рынки: при  $CR-3 < 45 \%$  .
- 5) более конкурентным будет рынок, имеющий меньшее значение индекса С-3.

**Вариант 3**

- 1) рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана по формуле:

$$HHI = \sum_{i=1}^n d_i^2$$

- 2) для определения типа рынка сравнить полученное значение с неравенствами (см. выше).

#### 4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Анализ отраслевых рынков» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 38.04.01 – Экономика, программы магистратуры Управление бизнес-анализом.

Преподаватель-разработчик – к.э.н., доцент А.Е. Тарутина

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой экономики и финансов (протокол № 9 от 14.05.2024).

Заведующий кафедрой экономики и финансов \_\_\_\_\_ А.Г. Мнацаканян

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 5 от 20.05.2024 г).

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г).

Председатель методической комиссии



И.А. Крамаренко