



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

Начальник УРОПС  
В.А. Мельникова

Рабочая программа модуля  
**«МОДУЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ»**

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль программы  
**«ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

ИНСТИТУТ

ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА

РАЗРАБОТЧИК

Отраслевой экономики и управления

Менеджмента

УРОПС

## **1 ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ**

1.1 Целью освоения модуля «Модуль направления подготовки» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков управления организациями; теоретических знаний и практических навыков в области организационного поведения, управления поведением сотрудников, групп и организации в целом, построения коммуникативных и организационных связей и взаимоотношений: человек – группа – организация, а также навыки выявления индивидуальных особенностей личности; теоретических знаний и практических навыков в области выявления новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций; теоретических знаний и практических навыков в области управления человеческими ресурсами организации; обоснования организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; формирование навыков по организации управления качеством продукции на предприятиях в рамках действующей системы менеджмента качества, отвечающей рекомендациям международных стандартов ИСО; формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков разработки, принятия и реализации стратегических решений в области управления; теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, обоснования эффективных управленческих решений.

1.2 Процесс изучения модуля направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям), соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>Менеджмент</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности менеджмента в сфере производственной деятельности;</li> <li>- основные этапы развития менеджмента как науки, функции менеджмента;</li> <li>- принципы и закономерности функционирования организации;</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически оценивать различные варианты организационно-управленческих решений и находить оптимальные;</li> <li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>- организовывать эффективное взаимодействие людей для решения управленческих задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>- навыками принятия решений.</li> </ul>
<p>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>Организационное поведение</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научные основы построения современной организации;</li> <li>- основные социально-психологические факторы организационного и группового поведения людей;</li> <li>- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;</li> <li>- основы теории конфликтов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать и осознанно применять методы диагностики социально-психологических факторов организационного поведения, анализа и оценки эффективности организационной структуры;</li> </ul>

Код и наименование компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать релевантные ее целям, технологиям, размеру и внешнему окружению модели структуры организации, тип культуры;</li> <li>- выстраивать эффективные межличностные и межгрупповые коммуникации;</li> <li>- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>- осуществлять анализ и интерпретацию феноменов организационного поведения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными технологиями управления поведением персонала;</li> <li>- навыками формирования эффективных групп и группового принятия решений;</li> <li>- навыками организационной диагностики;</li> <li>- умением правильно выбрать тип организационной структуры и разработать рекомендации по формированию подходящего типа организационной культуры;</li> <li>- навыками постановки и решения практических задач в области управления организационным поведением.</li> </ul>
<p>ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>Маркетинг</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения маркетинга как науки и как важнейшего инструмента управления бизнесом;</li> <li>– принципы проведения товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики организации;</li> <li>– методы оперативного, стратегического и прогнозного планирования, информационного и коммуникационного обеспечения управления маркетингом;</li> <li>– стратегии маркетинга и специфику их применения в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять возможности предприятия и адаптировать их к требованиям рынка, а также высказывать собственные суждения об особенностях осу-</li> </ul>

Код и наименование компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
		<p>ществления маркетинговой деятельности различными организациями на различных рынках;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно организовывать и проводить маркетинговые исследования, анализировать и интерпретировать полученные результаты;</li> <li>– оценивать товарный портфель организации и определять направления совершенствования ассортиментной политики компании;</li> <li>– использовать маркетинговые методы исследовательской деятельности в практической сфере.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– маркетинговыми методами сбора информации, ее обработки, систематизации и обобщения, использования в социальной и профессиональной деятельности, объемов производства, модернизацией продукции или снятием ее с производства;</li> <li>– навыками работы с научной, специальной и справочной литературой при решении маркетинговых задач, характерных для будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– методами маркетинга, обеспечивающими конкурентные преимущества организации.</li> </ul>
<p>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>Управление человеческими ресурсами</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и приемы оптимизации управленческих решений;</li> <li>- способы действия в нестандартных ситуациях;</li> <li>-теории межличностных и групповых коммуникаций в деловом взаимодействии;</li> <li>- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в коллективе</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать внутренние/внешние факторы, влияющие на деятельность организации;</li> <li>- осуществлять коммуникации, проводить рабочие совещания, находить консенсус;</li> <li>- формулировать и обосновывать предложения по повышению эффективно-</li> </ul>

Код и наименование компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
		<p>сти профессиональных функций; - проявлять инициативу, в том числе, в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности. <b>Владеть:</b> - аналитическими навыками и системным мышлением, необходимым при исследовании и применении подходов и инструментария в сфере управления человеческими ресурсами; - современным инструментарием в сфере своей профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>Управление качеством</p>	<p><b>Знать:</b> - современные концепции эффективного управления качеством; - основы моделирования систем менеджмента качества и оценки их эффективности; - систему стандартизации и сертификации продукции, услуг, СМК <b>Уметь:</b> - анализировать состав и последовательность операций, составляющих процесс; - определять зоны ответственности, заинтересованные стороны процесса, действующие нормативы, ресурсы, входы, выходы и показатели процесса <b>Владеть:</b> - навыками разработки схемы процессов или административных регламентов; - навыками нахождения необходимых документов и информации о процессе или административном регламенте в бумажном и электронном виде в информационных системах</p>
<p>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в услови-</p>	<p>Стратегический менеджмент</p>	<p><b>Знать:</b> - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; - методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды; - методы диагностики состояния внешней среды;</p>

Код и наименование компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>ях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p> <p>ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p>		<p>- методический инструментальный анализа внутренней и внешней среды, подходы к формированию стратегии развития предприятия;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать практические навыки проведения стратегического анализа, разработки стратегии, определения и поддержания конкурентных преимуществ;</li> <li>- предвидеть и нейтрализовывать стратегические угрозы, эффективно использовать технологии стратегического управления в условиях нестабильной внешней сред;</li> <li>- моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поведения стратегического анализа;</li> <li>- навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления</li> </ul>
<p>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>Принятие управленческих решений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фундаментальные понятия теории принятия управленческих решений;</li> <li>- технологию, методы разработки и принятия управленческих решений;</li> <li>- методы повышения эффективности управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать риски выбранных управленческих решений;</li> <li>- измерять эффективность и выявлять потенциал повышения эффективности управленческих решений;</li> <li>- формулировать и обосновывать предложения по повышению эффективности управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами эффективного управления;</li> <li>- навыками разработки и осуществления управленческих решений в различных ситуациях.</li> </ul>

## 2 ТРУДОЁМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО НЕМУ

Модуль «Модуль направления подготовки» относится к блоку 1 обязательной части и включает в себя семь дисциплин.

Общая трудоемкость модуля составляет 47 зачетных единиц (з.е.), т.е. 1692 академических часа (1269 астр. часов) контактной и самостоятельной учебной работы студента; работой, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплинам модуля.

Распределение трудоемкости освоения модуля по семестрам, видам учебной работы студента, а также формы контроля приведены ниже.

Таблица 2 - Объем (трудоемкость освоения) в очной форме обучения и структура модуля

Наименование	Семестр	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа					СРС	Подготовка и аттестация в период сессии
					Лек	Л а б	Пр	РЭ	КА		
Менеджмент	2,3	ДЗ, КР, Э	10	360	80	-	80	16	4,4	144,85	34,75
Организационное поведение	4	КР, Э	5	180	48	-	48	10	4,25	35	34,75
Маркетинг	4	РГР, Э	5	180	48	-	48	10	2,25	37	34,75
Управление человеческими ресурсами	4,5	КР, Э	10	360	64	-	64	12	5,5	145	69,5
Управление качеством	5	Э	4	144	32	-	32	6	1,25	38	34,75
Стратегический менеджмент	6,7	З, КР, Э	9	324	64	-	64	12	4,4	144,85	34,75
Принятие управленческих решений	7	ДЗ	4	144	32	-	32	6	0,15	73,85	-
<b>Итого по модулю:</b>			<b>47</b>	<b>1692</b>	<b>368</b>	<b>-</b>	<b>368</b>	<b>72</b>	<b>22,2</b>	<b>618,55</b>	<b>243,25</b>

Таблица 3 - Объем (трудоёмкость освоения) в очно-заочной форме обучения и структура модуля

Наименование	Семестр	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа					СРС	Подготовка и аттестация в период сессии
					Лек	Л а б	Пр	РЭ	КА		
Менеджмент	2,3	ДЗ, КР, Э	10	360	30	-	30	16	4,4	244,85	34,75
Организационное поведение	4	КР, Э	5	180	18	-	18	12	4,25	93	34,75
Маркетинг	4	РГР, Э	5	180	18	-	18	12	2,25	95	34,75
Управление человеческими ресурсами	4,5	КР, Э	10	360	24	-	24	12	5,5	225	69,5
Управление качеством	5	Э	4	144	12	-	12	4	1,25	80	34,75
Стратегический менеджмент	6,7	З, КР, Э	9	324	24	-	24	12	4,4	224,85	34,75
Принятие управленческих решений	7	ДЗ	4	144	12	-	12	4	0,15	115,85	-
<b>Итого по модулю:</b>			<b>47</b>	<b>1692</b>	<b>138</b>	<b>-</b>	<b>138</b>	<b>72</b>	<b>22,2</b>	<b>1078,55</b>	<b>243,25</b>

Обозначения: Э – экзамен; З – зачет; ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой); КР (КП) – курсовая работа (курсовой проект); контр. – контрольная работа, РГР – расчетно-графическая работа; Лек – лекционные занятия; Лаб - лабораторные занятия; Пр – практические занятия; РЭ – контактная работа с преподавателем в ЭИОС; КА – контактная работа, консультации, инд.занятия, практики и аттестации; СРС – самостоятельная работа студентов

Таблица 4 – Курсовые работы (проекты)

Вид	Курс	Семестр	Трудоёмкость
Менеджмент			
КР	2	3	36
Организационное поведение			
КР	2	4	36
Управление человеческими ресурсами			
КР	3	5	36
Стратегический менеджмент			

Вид	Курс	Семестр	Трудоемкость
КР	4	7	36

При разработке образовательной технологии организации учебного процесса основной упор сделан на соединение активной и интерактивной форм обучения. Интерактивная форма позволяет студентам проявить самостоятельность в освоении теоретического материала и овладении практическими навыками, формирует интерес и позитивную мотивацию к учебе.

### **3 УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА**

Учебно-методическое обеспечение модуля приведено в таблицах 5 и 6.

Таблица 5 – Перечень основной и дополнительной литературы

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
Менеджмент	<p>1. Дашкова И. А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений / И. А. Дашкова, И. В. Ткаченко, Н. С. Захарченко. – М.: Юрайт. 2020. – 276 с.</p> <p>2. Егоршин А. П. Основы менеджмента : учебник / А. П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 350 с.</p> <p>3. Зуб А. Т. Теория менеджмента. Учебник для бакалавров. – М.: Питер, 2020. – 672 с.</p>	<p>1. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Менеджмент: прикладные аспекты. — М.: Юрайт. 2023. 348 с.</p> <p>2. Адизес И.К. Стили менеджмента – эффективные и неэффективные / И.К. Адизес ; пер. с англ.: [Т. Гутман]. – 8-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2022. – 196 с. – (Методология Адизеса).</p> <p>3. Грибов В. Д. Теория менеджмента : учебное пособие / В. Д. Грибов, В. Р. Веснин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 357 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1210718">https://znanium.com/catalog/product/1210718</a></p> <p>4. Менеджмент: теория, практика и международный аспект : учебник для студентов вузов / Н.В. Ефимова, Н.С. Загребельная, Н.Ю. Кониная [и др.] ; под редакцией Н.Ю. Кониной ; МГИМО МИД России. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2021. – 432 с.</p> <p>5. Малюк В. И. Производственный менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 250 с.</p> <p>6. Минцберг Г. Менеджмент = Mintzberg on management : природа и структура организаций / Г. Минцберг ; пер. с англ.: О.И. Медведь. – М.: Альпина Рго, 2021. – 624 с.</p> <p>- Мячин Ю. В. Менеджмент : учебник / Ю.В. Мячин, К.А. Тюрина ; под общ. ред. Ю.В. Мячина. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 777 с.</p>
Организационное поведение	<p>1. Дорофеева, Л. И. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Л. И. Дорофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд. Юрайт, 2023. – 378 с.</p> <p>2. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян. – М.: Изд. Юрайт, 2023. – 237 с.</p> <p>3. Резник, С.Д. Организационное поведение / С.Д.</p>	<p>1. Организационное поведение (курс лекций, практикум, тесты): учебное пособие / Э. А. Понуждаев, И. Б. Выпряхкина, Н. Ю. Марошина, Т. А. Бадикова. – М.: Директ-Медиа, 2023. – 376 с.</p> <p>2. Балабанова Е.С. Организационное поведение. [Электронный ресурс]: Курс лекций. – ГУ ВШЭ. Режим доступа: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2EenJt9OMZk">https://www.youtube.com/watch?v=2EenJt9OMZk</a></p> <p>3. Организационные процессы: учебник для вузов / А. Н. Петров [и др.]; ответственный редактор А. Н. Петров. – 3-е изд., испр. –</p>

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
	<p>Резник. – 6-е изд., перераб. и доп.). – М.: Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2021. – 433с.</p>	<p>М.: Издательство Юрайт, 2023. – 137 с. 4. Ряжева, Ю.И. Организационное поведение: учебное пособие / Ю.И. Ряжева, О.В. Семенова. – Самара: Издательство СГУ, 2021. – 96 с. 5. Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд. Юрайт, 2023. – 116 с.</p>
Маркетинг	<p>1. Ким С. А. Маркетинг: учебник / С. А. Ким. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2021. – 258 с. – Текст: электронный – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684212">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684212</a>. 2. Николаева М. А. Маркетинг: учебник / М. А. Николаева. – М.: Дашков и К, 2023. – 364 с. – Текст: электронный – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/315923">https://e.lanbook.com/book/315923</a> 3. Чернопятов А.М. Маркетинг: учебник / А. М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 439 с. – Текст: электронный. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=564259">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=564259</a> – Требуется авторизация.</p>	<p>1. Акьюлов, Р. И. Маркетинг / Р. И. Акьюлов. – СПб: Лань, 2024. – 140 с. – Текст: электронный – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/362900">https://e.lanbook.com/book/362900</a> – Режим доступа: для авториз. пользователей 2. Мансуров, Р. Е. Технологии маркетинга. Практикум: учебное пособие / Р. Е. Мансуров. – 2-е изд., испр. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. – 184 с. – Текст: электронный – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/192752">https://e.lanbook.com/book/192752</a> – Режим доступа: для авториз. пользователей 3. Трушина, Е. В. Маркетинг: учебник / Е. В. Трушина, О. О. Скрыбин, А. А. Гудилин. – М.: МИСИС, 2023. – 216 с. – Текст: электронный – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/360404">https://e.lanbook.com/book/360404</a> – Режим доступа: для авториз. пользователей 4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / А.Л. Абаев, В.А. Алексунин, М.Т. Гуриева, Л.А. Корчагова, А.В. Малыгин; под ред. А.Л. Абаев. – 3-е изд., перераб. – М.: Дашков и К°, 2021. – 433 с. – Текст: электронный. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600314">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600314</a>. – Требуется авторизация 5. Маркетинг: учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. – 3-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2021. – 440 с. – Текст: электронный. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=621688">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=621688</a> – Требуется авторизация</p>

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
Управление человеческими ресурсами	<p>1. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов. / А. В. Дейнеко, В. А. Беспалько.- Москва: Дашков и К°, 2023.- 388 с.</p> <p>Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 467 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535753">https://urait.ru/bcode/535753</a>(дата обращения: 03.06.2024).</p> <p>2. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] . — Москва : Юрайт, 2024. — 406 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536380">https://urait.ru/bcode/536380</a> (дата обращения: 05.06.2024).</p>	<p>1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг. – 8-е изд. – СПб: Питер, 2019. – 832 с.</p> <p>2. Веснин В.Р. Управление человеческими ресурсами: учебник./ В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2023. – 1110 с.</p> <p>3. Генкин, Б.М. Управление человеческими ресурсами: учебник/ Б.М. Генкин, И.А. Никитина. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. – 464 с.</p> <p>4. Гончарова, Н.В. Управление человеческими ресурсами организации в условиях современного рынка труда: учеб. пособие / Н.В. Гончарова, Л.В. Дейнеко, Е.В. Зайцева. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2021. – 162 с.</p> <p>5. Кязимов К.Г. Современные технологии регулирования рынка труда и занятости населения: учебное пособие для вузов./ К.Г. Кязимов. – М.: Директ-Медиа, 2024. – 140 с.</p> <p>6. Набоков В.И. История управленческой мысли: учебник для вузов/ В.И. Набоков. – М.: Дашков и К°, 2024. – 274 с.</p>
Управление качеством	<p>1. Клиппенштейн, Е. В. Управление качеством: учебное пособие для студентов бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом» / Е. В. Клиппенштейн – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2024. – 159 с.</p> <p>2. Пыхов, С. И. Управление качеством: учебное пособие/ С.И. Пыхов, Ж.С. Позднякова. – Челябинск: ЮУТУ, 2021. – 181 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/177108">https://e.lanbook.com/book/177108</a> (дата обращения: 31.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей</p>	<p>1. Герасимов, М.М. Управление качеством: Конспект лекций: учебное пособие/ М. М. Герасимов, П. Е. Цыпин. – М.: РУТ (МИИТ), 2020. – 149 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/175901">https://e.lanbook.com/book/175901</a> – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>2. Колочева, В. В. Менеджмент качества: учебное пособие / В.В. Колочева. – Новосибирск: НГТУ, 2021. – 92 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/306434">https://e.lanbook.com/book/306434</a> – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>3. Кучерявенко, С.А. Основы управления качеством: учебное пособие/ С.А. Кучерявенко. – Белгород: НИУ БелГУ, 2022. – 154 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/329267">https://e.lanbook.com/book/329267</a> – Режим досту-</p>

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
		<p>па: для авториз. пользователей</p> <p>4. Основы обеспечения качества: учебное пособие / составители О.А. Малышева [и др.]. – Хабаровск: ДВГУПС, 2022. – 94 с. – Текст: электронный// Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/339443">https://e.lanbook.com/book/339443</a> – Режим доступа: для авториз. пользователей</p> <p>5. Юдин, С.В. Управление качеством: теоретические основы и практические рекомендации / С.В. Юдин, А.С. Юдин. – 2-е изд., стер. – СПб: Лань, 2023. – 340 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/346463">https://e.lanbook.com/book/346463</a> – Режим доступа: для авториз. пользователей</p>
Стратегический менеджмент	<p>1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент/ В.С. Абрамов, С.В. Абрамов. – М.: Юрайт, 2024. – 435 с.</p> <p>2. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент/ А.Т. Зуб. – М.: Юрайт, 2024. – 376 с.</p> <p>3. Попов, С.А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для вузов / С.А. Попов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 481 с.</p>	<p>1. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. – М.: Юрайт. 2024. – 362 с.</p> <p>2. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.</p> <p>3. Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. – Новосибирск: НГТУ, 2022. – 115 с. – Текст: электронный – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/306365">https://e.lanbook.com/book/306365</a> – Режим доступа: для авториз. пользователей</p> <p>4. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 290 с.</p> <p>5. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. — 576 с.</p> <p>6. Анцупов, А.Я. Стратегическое управление / А.Я. Анцупов. –</p>

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
		изд. 3-е., испр. и перераб. – М.: Техносфера, 2015. – 344 с. – Текст: электронный. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=444848">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=444848</a>
Принятие управленческих решений	<p>1. Бурда, А. Г. Экономико-математические модели управления: учебник для вузов / А.Г. Бурда, С.Н. Косников. – СПб: Лань, 2021. – 176 с. – Текст электронный – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/159465">https://e.lanbook.com/book/159465</a> – Режим доступа: для авториз. пользователей</p> <p>2. Курмангалиева. Д.Б. Разработка и внедрение интегрированных систем менеджмента: учебник / Д.Б. Курмангалиева. – Астана: КазАТУ, 2022. – 225 с. – Текст: электронный. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/233966">https://e.lanbook.com/book/233966</a> – Режим доступа: для авториз. пользователей</p> <p>3. Цветков, А.Н. Теория менеджмента: учебник для вузов / А.Н. Цветков. – 2-е изд., стер. – СПб: Лань, 2023. – 344 с. – Текст: электронный. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/310286">https://e.lanbook.com/book/310286</a> – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>1. Волочко, А.С. Кадровое управление в органах исполнительной власти: теория и методология: монография / Волочко А. С. – Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023. – 251 с. – Текст: электронный. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/135135.html">https://www.iprbookshop.ru/135135.html</a> – Режим доступа: для авториз. пользователей</p> <p>2. Дерендяева, Т.М. Методы принятия управленческих решений: практикум по изучению дисциплины для студентов бакалавриата по направлению подгот. 38.03.02 Менеджмент / Т.М. Дерендяева; Калинингр. гос. техн. ун-т. – Калининград: КГТУ, 2022. – 99 с.</p> <p>3. Заруба, Н.А. Методы принятия управленческих решений: государственное и муниципальное управление : учебное пособие / Заруба Н. А. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2022. – Текст: электронный. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/128419.html">https://www.iprbookshop.ru/128419.html</a>. – Режим доступа: для авториз. пользователей</p> <p>4. Худякова, Е. В. Моделирование бизнес-процессов на предприятиях АПК: учебник для вузов / Е. В. Худякова, А. М. Бондаренко, Л. С. Качанова, М. Н. Кушнарера, М. И. Горбачев. – 2-е изд., стер. – СПб: Лань, 2022. – 172 с. – Текст: электронный. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/230429">https://e.lanbook.com/book/230429</a> – Режим доступа: для авториз. пользователей</p> <p>5. Кошарная, Г. Б. Принятие управленческих решений: учебное пособие / Г.Б. Кошарная, Л.И. Найденова. – Пенза: ПГУ, 2020. – 68 с. – Текст: электронный – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/322715">https://e.lanbook.com/book/322715</a> – Режим доступа: для авториз. пользователей</p> <p>6. Микони, С. В. Теория принятия управленческих решений:</p>

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
		<p>учебное пособие для вузов / С.В. Микони. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб: Лань, 2022. – 384 с. – Текст: электронный. /– URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/261191">https://e.lanbook.com/book/261191</a> – Режим доступа: для авториз. пользователей</p> <p>7. Гейман, О.Б. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / О.Б. Гейман. – М.: РТУ МИРЭА, 2021. – 81 с. – Текст: электронный. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/176505">https://e.lanbook.com/book/176505</a>. – Режим доступа: для авториз. пользователей</p>

Таблица 6 – Перечень периодических изданий, учебно-методических пособий и нормативной литературы

Наименование дисциплин	Периодические издания	Учебно-методические пособия, нормативная литература
<p>Менеджмент</p>	<p>Эксперт Менеджмент в России и за рубежом Секрет фирмы Тор–Manager Управление компанией Strategy&amp;Business Экономические стратегии</p>	<p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части I, II, III) [Текст]: [принят Государственной Думой 5 марта 2003 г.: одобрен Советом Федерации 18 марта 2003 г.]: офиц. текст: по сост. на 1 янв. 2003 / М-во юстиции Рос. Федерации. -- М.: Юрайт-Издат, 2003.</p> <p>2. Мнацаканян, А.Г. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех уровней, направлений и специальностей ИНОТЭКУ / А.Г. Мнацаканян, Ю.Я. Настин, Э.С. Круглова. – 2-е изд., дополненное, версия 11.10.18. – Калининград, 2018. – 29 с.</p>
<p>Организационное поведение</p>	<p>Российский журнал менеджмента Экономика и управление Учёные записки Российской академии предпринимательства Управление. Организационное поведение Идеи и идеалы Проблемы теории и практики управления</p>	<p>1. Гудименко, Г. В. Организационное поведение: учеб. пособие по изучению дисциплины для студентов бакалавриата по напр. подгот. 38.03.02 Менеджмент / Г. В. Гудименко, В. В. Дорофеева. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО "КГТУ", 2024. – 65 с.</p> <p>2. Шилова Е. В. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Шилова; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2021 – 176с. – Режим доступа: <a href="http://www.psu.ru/files/docs/">http://www.psu.ru/files/docs/</a></p>

		science/books/uchebnie-posobiya/organizacionnoe-povedenie
Маркетинг	Маркетинг в России и за рубежом ЭКО: всероссийский экономический журнал Балтийский экономический журнал	<p>1. Беклемешева, Е. В. Маркетинг: учеб.-метод. пособие по вып. курс. работы для студентов, обучающихся в бакалавриате по напр. подгот. 38.03.02 Менеджмент / Е. В. Беклемешева. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2020. – 36 с.</p> <p>2. Беклемешева, Е. В. Маркетинг: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для студентов бакалавриата по напр. подгот. 38.03.02 Менеджмент /Е. В. Беклемешева. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022 – URL: <a href="https://eios.klgtu.ru/course/view.php?id=8453">https://eios.klgtu.ru/course/view.php?id=8453</a></p> <p>3. Мнацаканян, А.Г. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех уровней, направлений и специальностей ИНОТЭКУ / А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. – 2-е изд., доп. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2018. – 29 с.</p>
Управление человеческими ресурсами	Директор по персоналу Кадровик Менеджмент в России и за рубежом Управление персоналом Справочник кадровика	<p>1. Гегечкори, О.Н. Управление человеческими ресурсами: учеб.метод. пособие по изучению дисциплины для студентов магистратуры по направлению подготовки 38.04.03. Управление персоналом / О.Н. Гегечкори – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022. – 79 с.</p> <p>2. Литвина, М.И. Управление человеческими ресурсами: учеб.-метод. пособие / М. И. Литвина, П. В. Фурсова. – М.: МАДИ, 2019. – 200 с.</p> <p>3. Мнацаканян, А. Г. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех уровней, направлений и специальностей ИНОТЭКУ / А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. – 2-е изд., доп. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2018. – 29 с.</p>
Управление качеством	Business Excellence Контроль качества продукции Методы менеджмента качества	1. Клиппенштейн, Е. В., Нордин В.В. Управление качеством: практикум для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»/ Клиппенштейн Е. В., Нордин

	Стандарты и качество	<p>В.В. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022. – 71 с. – 29 экз.</p> <p>2. Клиппенштейн, Е. В. Управление качеством: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для студентов бакалавриата по напр. подгот. 38.03.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом / Е. В. Клиппенштейн. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022. – 87 с.</p> <p>3. Мнацаканян, А. Г. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех уровней, направлений и специальностей ИНОТЭКУ / А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. – 2-е изд., доп. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2018. – 29 с.</p>
Стратегический менеджмент	<p>Эксперт Менеджмент в России и за рубежом Секрет фирмы Тор–Manager Управление компанией Strategy&amp;Business Экономические стратегии</p>	<p>1. Мнацаканян, А.Г., Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех уровней, направлений и специальностей ИНОТЭКУ / А.Г. Мнацаканян, Ю.Я. Настин, Э.С. Круглова. – 2-е изд., дополненное, версия 11.10.18. – Калининград, 2018. – 29 с.</p> <p>2. Саванович С.В. Методы стратегического анализа (учебно-методическое пособие). Калининград. БГАРФ, 2017 – 70 с.</p> <p>3. Носкова, С. А. Стратегическое управление: учебное пособие / С. А. Носкова, Ю. А. Завойских. – СПб: СПбГАУ, 2023. – 76 с. – Текст: электронный – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/340118">https://e.lanbook.com/book/340118</a> – Режим доступа: для авториз. Пользователей</p> <p>4. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. № 151-р. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. – № 6, ст. 1014</p>
Принятие управленческих решений	Менеджмент в России и за рубежом Балтийский экономический журнал	<p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части I, II, III) [Текст]: [принят Государственной Думой 5 марта 2003 г.: одобрен Советом Федерации 18 марта 2003 г.]: офиц. текст: по сост. на 1 янв. 2003 / М-во юстиции Рос. Федерации. -- М.: Юрайт-</p>

		<p>Издан, 2003</p> <p>2. Мнацаканян, А.Г., Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех уровней, направлений и специальностей ИНОТЭКУ / А.Г. Мнацаканян, Ю.Я. Настин, Э.С. Круглова. – 2-е изд., дополненное, версия 11.10.18. – Калининград, 2018. – 29 с.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ МОДУЛЯ**

### **Информационные технологии**

В ходе освоения дисциплин, обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обучающимся по образовательной программе обеспечивается доступ (удаленный доступ), а также перечень лицензионного программного обеспечения определяется в рабочей программе и подлежит обновлению при необходимости.

#### **Электронные образовательные ресурсы:**

Российская образовательная платформа и конструктор бесплатных открытых онлайн-курсов и уроков: <https://stepik.org>

Образовательная платформа: <https://openedu.ru/>

**Состав современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС).**

#### **1. Менеджмент:**

– Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru>;

– Сайт «Деловая пресса»: <http://www.businesspress.ru>

- Госкомстат РФ: [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)

– Госкомстат Калининградской области: [www.kaliningrad.gks.ru/](http://www.kaliningrad.gks.ru/)

– Агентство экономической информации: [www.prime-tass.ru](http://www.prime-tass.ru)

#### **2. Организационное поведение:**

- Справочная правовая система Консультант [Электронный ресурс]: <https://www.consultant.ru>.

- Балабанова Е.С. Организационное поведение. [Электронный ресурс]: Курс лекций. – ГУ ВШЭ. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=2EenJt9OMZk>

- Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент. [Электронный ресурс]: <https://ecsocman.edu.ru>

- Журнал для руководителей [Электронный ресурс]: <https://www.top-manager.ru>

#### **3. Маркетинг:**

- Справочная правовая система Консультант [Электронный ресурс]: <https://www.consultant.ru>.

- Блог Яндекс-практикум по вопросам маркетинга:

<https://practicum.yandex.ru/blog/marketing/>

- Бизнес-сайт агентства рыночных исследований и консалтинга «Маркет»:

<https://market-agency.ru/>

#### **4. Управление человеческими ресурсами:**

- Официальный интернет-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru>

- Сайт сообщества менеджеров по управлению человеческими ресурсами

<http://www.hr-portal.ru/art>

- Официальный печатный орган Национального союза кадровиков:

<https://www.kadrovik-praktik.ru/communication/forum/>

#### **5. Управление качеством:**

- Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии РОССТАНДАРТа [Электронный ресурс]:

<https://www.rst.gov.ru/portal/gost>

- Официальный сайт Международной организации по стандартизации ISO [Электронный ресурс]:

<https://www.iso.org/ru/home.html>

- Информационный портал ПроКачество: <https://kachestvo.pro/o>

- ГОСТЫ: Управление качеством и обеспечение качества:

<https://gost.ruscable.ru/catalog/>

- Правовая справочная система «КонсультантПлюс»: <https://www.consultant.ru/edu/>

- Информационно-правовой портал «Гарант.ру»: <https://www.garant.ru/>

#### **6. Стратегический менеджмент:**

- Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»:

<http://ecsocman.hse.ru>

- Сайт «Деловая пресса»: <http://www.businesspress.ru>

- Госкомстат РФ; [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)

- Госкомстат Калининградской области: [www.kaliningrad.gks.ru/](http://www.kaliningrad.gks.ru/)

- Федеральный образовательный портал «экономика, социология, менеджмент»:

[www.ecsocman.ru](http://www.ecsocman.ru)

- Агентство экономической информации: [www.prime-tass.ru](http://www.prime-tass.ru)

#### **7. Принятие управленческих решений:**

- Справочная правовая система «Консультант Плюс» Интерфакс сервер раскрытия информации [Электронный ресурс].: <https://www.e-disclosure.ru/>

- База данных «Экономические исследования» ЦБ России [Электронный ресурс].:

[https://www.cbr.ru/ec\\_research/](https://www.cbr.ru/ec_research/)

- Министерство экономического развития Российской Федерации: (официальный сайт) [Электронный ресурс].: <http://economy.gov.ru>.
- Правительство РФ [Электронный ресурс].: <http://government.ru>
- Центральный банк РФ [Электронный ресурс].: <http://www.cbr.ru>
- Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс].: <http://pravo.gov.ru>
- База данных информационного агентства «Финмаркет» [Электронный ресурс].: <http://www.finmarket.ru>

## **5 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДУЛЯ**

Аудиторные занятия проводятся в специализированных аудиториях с мультимедийным оборудованием, в компьютерных классах, а также в других аудиториях университета согласно расписанию занятий.

Консультации проводятся в соответствии с расписанием консультаций.

Предэкзаменационные консультации проводятся в аудиториях в соответствии с графиком консультаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении модуля используется программное обеспечение общего назначения и специализированное программное обеспечение.

Перечень соответствующих помещений и их оснащения размещен на официальном сайте университета в информационно - телекоммуникационной сети Интернет.

## **6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ, СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплин модуля (в т.ч. в процессе освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении к рабочей программе модуля (утверждается отдельно).

Оценивание результатов обучения может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## 7 СВЕДЕНИЯ О РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа модуля «Модуль направления подготовки» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой

  
В. В. Дорофеева

Директор института

  
А.Г. Мнаçаканян