



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПС

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе модуля)
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки

35.03.09 ПРОМЫШЛЕННОЕ РЫБОЛОВСТВО

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

рыболовства и аквакультуры
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-11: Способен использовать базовые знания экономики в области рыбного хозяйства;</p> <p>ПК-13: Способен проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции, определять финансовые результаты деятельности предприятия.</p>	<p>ПК-11.3: Использует основы предпринимательства в рыбохозяйственной деятельности;</p> <p>ПК-13.4: Использует знания финансовых расчетов при разработке бизнес-плана рыбохозяйственного предприятия</p>	<p>Основы предпринимательства</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - о различных видах и организационно-правовых формах предпринимательства; - о предпосылках создания собственного бизнеса и этапах создания коммерческого предприятия; - о структуре и содержании основных разделов бизнес-плана вновь создаваемого предприятия. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать различные организационные формы коммерческих предприятий; - разрабатывать проекты учредительных документов. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки бизнес-плана вновь создаваемого предпринимательского проекта.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания по темам практических занятий.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, относятся:

- вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1 Тестовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций (их элементов, частей) в процессе освоения дисциплины (Приложение № 1).

Тестовое задание предусматривает выбор одного правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа.

Тестирование проводится на практических занятиях.

Оценка по результатам тестирования зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины и соответствует следующему диапазону (%): положительная оценка («зачтено») выставляется студенту при получении от 56 до 100% верных ответов, «не зачтено» выставляется при получении менее 56% верных ответов.

3.2 В приложении №2 приведены типовые задания для проведения практических занятий по темам дисциплины.

Для самостоятельной подготовки к практическому занятию необходимо внимательно изучить цель занятия, материал, полученный на лекции. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. Положительная оценка по ним ставится при выполнении студентом задания и защиты у преподавателя, ведущего практические занятия. Неудовлетворительная оценка выставляется, если студент не выполнил, предусмотренные рабочей программой дисциплины, практические задания.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты:

- положительно аттестованные по результатам проведенного тестирования;

- получившие положительную оценку по результатам работы в текущем семестре на семинарских и практических занятиях.

4.2 В приложении № 3 приведены вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена).

4.3 Экзаменационная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины.

Критерии оценивания экзамена по дисциплине.

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 - балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 1)

Таблица 1 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления,	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него	В состоянии осуществлять научно корректный	В состоянии осуществлять систематический и научно	В состоянии осуществлять систематический и научно-

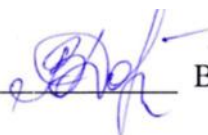
Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
процесса, объекта	сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	анализ предоставленной информации	корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Основы предпринимательства» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 35.03.09 Промышленное рыболовство.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 05.04.2022 г.)

Заведующая кафедрой


В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры промышленного рыболовства 09.03.2022 г. (протокол № 9).

Заведующий кафедрой


А.А. Недоступ

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Вариант 1

1 За термином «предпринимательство» и «предприниматель» стоит:

- А) экологическая система
- Б) социальная группа
- В) предприятие
- Г) общество

2 Критерий отнесения предприятия к малому или среднему бизнесу – это:

- А) эффективность производства
- Б) численность работников
- В) стоимость основных средств
- Г) величина автотранспортного парка

3 По отношению к командитистам в товариществе на вере действует ответственность:

- А) определяемая по решению общего собрания
- Б) в пределах сумм внесенных ими вкладов
- В) согласно принятому уставу
- Г) вплоть до конфискации личного имущества

4 Банковская деятельность относится к предпринимательству:

- А) производственному
- Б) коммерческому
- В) финансовому
- Г) сфере услуг

5 Ведущий вид предпринимательства:

- А) финансовое
- Б) консультационное

- В) коммерческое
- Г) производственное

6 Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже, относятся к предпринимательству:

- А) производственному
- Б) финансовому
- В) коммерческому
- Г) консультационному

7 Акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения акций других компаний, называется:

- А) синдикат
- Б) трест
- В) ассоциация
- Г) холдинг

8 Верхняя граница для количества участников Общества с ограниченной ответственностью— это:

- А) 50
- Б) 100
- В) 30
- Г) 200

9 Предметом бизнес-планирования является:

- А) математический результат научных исследований
- Б) предпринимательская бизнес-идея
- В) прогноз научно-исследовательских центров в области бизнеса и его направлений
- Г) поиск решения по прорыву в деятельности неэффективных предприятий

10 Бизнес-план разрабатывается в первую очередь для:

- А) налоговой службы
- Б) региональной или местной администрации

В) банка или инвесторов

Г) совета директоров

11 В разработке бизнес-плана участвуют:

А) менеджеры предприятия

Б) внешние инвесторы

В) аудиторы

Г) рекламные агентства

12 Законодательно запрещено сдавать в лизинг следующие объекты:

А) машины

Б) оборудование

В) недвижимость

Г) природные источники сырья

13 Классический лизинг носит следующий характер взаимоотношений:

А) трехсторонний

Б) двухсторонний

В) односторонний

Г) четырехсторонний

14 Предпринимательский риск имеет объективную основу из-за:

А) недобросовестности работников предприятия

Б) неопределенности внешней среды предприятия

В) некачественности используемого сырья на предприятии

Г) недооценки возможных потерь на предприятии

15 Риск в предпринимательстве – это:

А) вероятность убытков по сравнению с прогнозом

Б) желание как можно быстрее обернуть капитал

В) стремление выделиться на фоне конкурентов

Г) результат неуверенного поведения предпринимателя

Вариант 2

1 Одной из характерных тенденций современного этапа развития предпринимательства является:

- А) рост платежеспособного спроса
- Б) снижение расходов на производство
- В) изменение роли менеджера на предприятии
- Г) стремление к спокойному творческому труду

2 Одна из проблем развития малого бизнеса в России в современных условиях – это:

- А) отсутствие инициативы у предпринимателей
- Б) стремление вывести свои капиталы за границу
- В) нежелание предпринимателя думать на перспективу
- Г) чрезмерные административные барьеры

3 Развитие малого и среднего бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики:

- А) создаются дополнительные рабочие места
- Б) изменяется роль руководителя на предприятии
- В) развивается научно-технический прогресс
- Г) растут масштабы производства

4 По числу собственников предпринимательская деятельность может быть:

- А) государственной
- Б) общественной
- В) групповой
- Г) индивидуальной

5 Предприятие, как субъект предпринимательской деятельности, может быть:

- А) производственным
- Б) финансовым
- В) рекламным
- Г) коммерческим

6 Минимальное количество членов полного товарищества равно:

- А) двум
- Б) пяти
- В) трем
- Г) шести

7 Финансово-коммерческая предпринимательская деятельность это, прежде всего, деятельность:

- А) коммерческих банков
- Б) производственных предприятий
- В) аудиторских фирм
- Г) консалтинговых организаций

8 Резюме бизнес-плана должно быть:

- А) подробным
- Б) обоснованным
- В) кратким
- Г) детальным

9 Одна из стадий процесса бизнес-планирования – это:

- А) продвижение
- Б) внедрение
- В) изучение
- Г) аргументация

10 Одна из функций бизнес-плана:

- А) юридическое обоснование проекта
- Б) привлечение инвестиций
- В) расширение уставных видов деятельности
- Г) обслуживание банковского займа

11 Основное содержание коммерческого предпринимательства – это:

- А) операции и сделки по купле-продаже товаров и услуг
- Б) оказание консалтинговых услуг
- В) деятельность коммерческих банков и фондовых бирж
- Г) производство продукции

12 Экономическая прибыль предпринимателя – это:

- А) выручка от реализации продукции
- Б) валовый доход
- В) плата за предпринимательские риски
- Г) плата за банковский займ

13 Экономические риски включают в себя вид рисков:

- А) коммерческие
- Б) денежные
- В) материальные
- Г) трудовые

14 Наиболее широко используемым и эффективным методом снижения предпринимательского риска является:

- А) лимитирование
- Б) лицензирование
- В) сертификация
- Г) стандартизация

15 Один из следующих налогов относится к федеральным:

- А) транспортный
- Б) дорожный
- В) земельный
- Г) подоходный

Вариант 3

1 Основное преимущество малого бизнеса заключается в следующем:

- А) управленческие качества руководителей
- Б) высокая оборачиваемость капитала
- В) доступность внешних финансовых средств
- Г) степень риска основной деятельности

2 Одним из недостатков малого бизнеса является:

- А) низкая потребность в первоначальном капитале
- Б) уровень мотивации работников предприятия
- В) ориентированность на местный и региональный рынок
- Г) большие трудности в привлечении финансовых средств и получении кредитов

3 Коммерческое предприятие может быть создано в форме:

- А) потребительского кооператива
- Б) благотворительного фонда
- В) акционерного общества
- Г) учреждения

4 Минимальный размер уставного фонда государственного унитарного предприятия равен:

- А) 100 МРОТ
- Б) 1000 МРОТ
- В) 5000 МРОТ
- Г) 200 МРОТ

5 Некоммерческая организация может быть создана в форме:

- А) полного товарищества
- Б) общества с ограниченной ответственностью
- В) потребительского кооператива
- Г) акционерного общества

6 Одна из стадий инновационного предпринимательства – это:

- А) купля-продажа товаров и услуг

- Б) поиск новой идеи и ее оценка
- В) выбор метода консультирования
- Г) организация работы биржи

7 Биржа, которая представляет собой организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, называется:

- А) товарной
- Б) валютной
- В) фондовой
- Г) фьючерсной

8 Достоинством бизнес-плана является тот факт, что он позволяет:

- А) определить главных инвесторов
- Б) выявить возможные риски
- В) рассчитать величину потерь
- Г) повысить профессиональные качества сотрудников предприятия

9 Вопросы ценообразования излагаются в разделе бизнес-плана:

- А) анализ рынков сбыта и конкуренции
- Б) производственный план
- В) стратегия маркетинга
- Г) организационный план

10 Описание продукции, получаемой в результате реализации проекта, должно находиться в разделе бизнес-плана:

- А) резюме
- Б) продукт (услуга)
- В) стратегия маркетинга
- Г) финансовый план

11 Одним из свойств услуги, отличающей ее от товара, является:

- А) набор физических качеств
- Б) неосвязаемость

- В) полезность
- Г) способность обмениваться на деньги

12 Главное отличие лизинга от обычной аренды заключается в следующем:

- А) договорной характер
- Б) платность
- В) возвратность
- Г) наличие финансового посредника

13 Обычно в оперативный лизинг сдается:

- А) техника
- Б) недвижимость
- В) личное имущество
- Г) природные объекты

14 Финансовые риски включают в себя вид рисков:

- А) экономические
- Б) трудовые
- В) материальные
- Г) валютные

15 Плательщиками подоходного налога являются:

- А) юридические лица
- Б) физические лица
- В) организации
- Г) акционерные общества

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1

Тема: Современное состояние малого бизнеса в России

Форма занятия – семинар.

План занятия:

- 1 Опрос по материалам лекций.
- 2 Решение ситуационных задач.

Вопросы:

- 1) Назовите цель и задачи дисциплины «Основы предпринимательства».
- 2) Какие основные периоды можно выделить в истории развития предпринимательства?
- 3) Охарактеризуйте процесс развития предпринимательства в России.
- 4) Какие тенденции характерны для современного этапа в развитии предпринимательства?
- 5) Дайте определение понятиям «предприниматель» и «предпринимательство».
- 6) Назовите основные черты субъектов предпринимательства.
- 7) Назовите факторы развития предпринимательства.
- 8) Охарактеризуйте роль предпринимательства в экономике страны.
- 9) Какие критерии используются в определении понятия «малое предпринимательство»?
- 10) Назовите преимущества и недостатки малого бизнеса.
- 11) Приведите статистические данные, характеризующие развитие малого бизнеса в Западной Европе и в России.
- 12) Охарактеризуйте проблемы развития малого бизнеса на современном этапе.

Практическое занятие 2

Тема: Организационно-правовые формы предпринимательства

Форма занятия – семинар.

План занятия:

- 1 Опрос по материалам лекций.

2 Решение ситуационных задач.

Вопросы:

- 1) Какие формы собственности используются в предпринимательстве?
- 2) Какой может быть предпринимательская деятельность по числу собственников?
- 3) Дайте определение коммерческой и некоммерческой организации.
- 4) Перечислите организационно-правовые формы коммерческих предприятий в России.
- 5) Дайте определение полного товарищества, назовите его основные черты.
- 6) В чем заключается главное отличие акционерного общества от общества с ограниченной ответственностью?
- 7) Для какого сектора экономики предусмотрена такая организационно-правовая форма организаций как хозяйственное партнерство?
- 8) Что подразумевается под объединением предприятий?
- 9) Назовите основные формы объединений предприятий.
- 10) Что такое «жесткие» и «мягкие» формы объединений?
- 11) Что такое антимонопольная политика?
- 12) В чем заключается основная цель государственной антимонопольной политики?

Практическое занятие 3

Тема: Виды предпринимательской деятельности

Форма занятия – семинар.

План занятия:

- 1 Опрос по материалам лекций.
- 2 Решение ситуационных задач.

Вопросы:

- 1) Охарактеризуйте производственную деятельность как основной вид предпринимательства.
- 2) Дайте определение понятий «консалтинг» и «консультант».
- 3) Что понимается под инновационным предпринимательством?
- 5) Дайте определение понятию «инновации».
- 6) Что такое венчурный бизнес?
- 7) Кто является субъектами венчурного бизнеса?

8) Каково значение сферы услуг в экономике развитых стран в современных условиях?

9) Охарактеризуйте основные направления развития сферы услуг.

10) Дайте определение понятию «менеджмент-консалтинг».

11) С какой целью привлекают консультантов по управлению?

12) Что такое внешний и внутренний аудит?

Практическое занятие 4

Тема: Лизинг как прогрессивная форма сотрудничества в предпринимательстве

Форма занятия – семинар.

План занятия:

1 Опрос по материалам лекций.

2 Решение ситуационных задач.

Вопросы:

1) Дайте определение понятию «лизинг».

2) Чем отличается лизинг от обычной аренды?

3) Охарактеризуйте субъектов лизинга.

4) Назовите основные виды лизинга.

5) Поясните такое понятие как сублизинг.

6) В чем заключаются особенности финансового лизинга?

7) В чем заключаются особенности возвратного лизинга?

8) Кратко изложите историю развития лизинга за рубежом.

9) Когда впервые пришло понятие «лизинг» в нашу страну?

10) В чем заключаются преимущества сервисного лизинга?

11) Чем лизинговые отношения отличаются от простого кредита?

12) Что такое «полный лизинг» и «частичный лизинг»?

Практическое занятие 5

Тема: Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

Форма занятия – семинар.

План занятия:

1 Опрос по материалам лекций.

2 Решение ситуационных задач.

Вопросы:

- 1) Дайте определение понятию «бизнес-план».
- 2) Какие внутренние цели имеет процесс бизнес-планирования?
- 3) В чем заключаются внешние цели бизнес-плана?
- 4) Назовите основные разделы бизнес-плана.
- 5) Кратко изложите содержание раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта и конкуренции».
- 6) Перечислите основные пункты раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга».
- 7) Кратко изложите содержание резюме к бизнес-плану.
- 8) Приведите основные требования к написанию резюме.
- 9) В чем заключается главная цель написания резюме к бизнес-плану?
- 10) Какова структура бизнес-плана для обоснования бизнес-идеи?
- 11) Надо ли строго регламентировать структуру бизнес-плана?
- 12) Важно ли при написании бизнес-плана заботиться о его внешнем оформлении?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

1. Современное состояние малого бизнеса в России и в мире.
2. Основные преимущества и недостатки малого бизнеса.
3. Классификация предприятий (согласно закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» № 209-ФЗ).
4. Важнейшие проблемы развития бизнеса в России.
5. Исторический аспект развития мирового предпринимательства.
6. Особенности развития отечественного предпринимательства.
7. Классики экономической теории о предпринимательстве (Р.Кантильон , А.Смит и др.).
8. Основные виды производственного предпринимательства и особенности их развития в России в настоящее время.
9. Инновационное предпринимательство и венчурный бизнес в современной экономике.
10. Основные черты коммерческого предпринимательства. Товарные биржи как сфера оптовой торговли.
11. Особенности финансового предпринимательства. Коммерческие банки и фондовые биржи как сфера финансовой деятельности.
12. Консалтинг. Особенности развития консультативного предпринимательства в России.
13. Франчайзинг как смешанная форма малого и крупного бизнеса. Роль торговой марки в развитии франчайзинга.
14. Лизинг как прогрессивная форма сотрудничества в предпринимательстве.
15. Особенности факторинговой сделки.
16. Организационно-правовые формы предпринимательства. Хозяйственные товарищества и общество с ограниченной ответственностью (ООО)
17. Организационно-правовые формы предпринимательства. Акционерные общества.
18. Организационно-правовые формы предпринимательства. Производственные кооперативы.
19. Организационно-правовые формы предпринимательства. Унитарные предприятия.
20. Хозяйственные партнёрства в бизнесе.

21. Объединения предприятий (концерны, конгломераты, холдинги, ФПГ и др.).
22. Бизнес-план в предпринимательстве, его структура. Внешние и внутренние цели бизнес-планирования.
23. Риски в предпринимательстве, их классификация.
24. Методы снижения рисков.
25. Управление рисками в предпринимательстве.
26. Понятие конкуренции. Особенности развития конкуренции в России в историческом аспекте.
27. Понятие собственности. Правовая характеристика физического и юридического лица.
28. Виды монополий, их характеристика. Антимонопольное регулирование в России.
29. Характеристика малых предприятий, их преимущества и недостатки.
30. Понятие налогов, их функции. Уровни налогообложения.