



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник УРОПС

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе модуля)  
**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата  
по направлению подготовки

**38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**  
Профиль программы  
**«АУДИТ И КОНТРОЛЛИНГ ПЕРСОНАЛА»**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедра экономической теории и инструментальных  
методов

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям),  
соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике</p>	<p>Экономическая теория</p>	<p><u>Знать:</u>                      - понятийно – категориальный аппарат экономической теории, основные экономические модели, принципы их построения и использования;                      - теоретические основы рыночной экономики, особенности функционирования рыночного механизма на микро и макро-уровнях; основы экономики предприятия, принципы оценки результатов его экономической деятельности;</p> <p><u>Уметь:</u>                      - связывать теорию с экономической практикой современной России, выполнять экономический анализ поведения фирм, потребителей и народного хозяйства в целом, делать расчеты и графические построения.</p> <p><u>Владеть:</u>                      - практическими навыками решения конкретных экономических организационных и управленческих вопросов;                      - навыками самостоятельной работы с научной экономической литературой, с первоисточниками - трудами выдающихся экономистов, со статистическим экономическим материалом и нормативными документами - законам и государственными решениями в области экономики.</p>

## **2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания по темам практических занятий.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачета и экзамена, относятся:

- промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости;
- вопросы к экзамену.

## **3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

3.1 Тестовые задания используются для оценки освоения дисциплины студентами очной и очно-заочной форм обучения (Приложение № 1). Тестирование обучающихся проводится на занятиях по очной форме обучения, а по очно-заочной форме обучения – как форма внеаудиторной самостоятельной работы студента.

Тестовое задание предусматривает выбор правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа.

Оценка по результатам тестирования зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины и соответствует следующему диапазону (%): положительная оценка («зачтено») выставляется студенту при получении от 56 до 100% верных ответов, «не зачтено» выставляется при получении менее 56% верных ответов.

3.2 В приложении № 2 приведены типовые задания для проведения практических занятий. Для самостоятельной подготовки к практическому занятию необходимо внимательно изучить цель занятия, материал, полученный на лекции. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. Особое внимание при этом необходимо обратить на методику расчета макроэкономических показателей, установление

взаимосвязи между ними, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

Неудовлетворительная оценка выставляется, если студент не выполнил и не «защитил» предусмотренные практические задания.

#### **4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

4.1 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета и экзамена.

Промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

К экзамену допускаются студенты, положительно аттестованные по результатам текущего контроля.

4.2 В приложении № 3 приведены вопросы к экзамену по дисциплине.

Билет к экзамену содержит теоретические вопросы.

4.3 Оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на вопросы).

Оценка	Критерии выставления оценки
«отлично»	ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.
«хорошо»	ставится при достаточно полных и аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах
«удовлетворительно»	ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы
«неудовлетворительно»	ставится при незнании и непонимании обучающимся существа экзаменационных вопросов

## 5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Экономическая теория» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (профиль «Аудит и контроллинг персонала»).

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономической теории и инструментальных методов (протокол № 8 от 01.04.2022 г.).

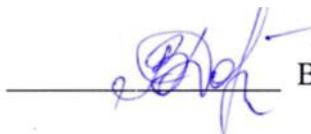
Заведующий кафедрой



Л.И. Сергеев

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 05.04.2022 г.)

Заведующая кафедрой



В. В. Дорофеева

Приложение № 1

**ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

**Вариант 1**

1. Выберите исторически первое название экономической науки:  
А. экономическая теория;  
Б. экономика;  
В. политическая экономия.
2. К типам хозяйственных систем относятся:  
А. феодальная, капиталистическая, коммунистическая;  
Б. развивающаяся, рыночная, централизованная;  
В. традиционная, рыночная, командно-административная.
3. Характерным признаком смешанной экономики является:  
А. разработка директивных планов;  
Б. господство частной собственности;  
В. сочетание рыночного и государственного механизмов регулирования экономики.
4. Непрерывное возобновление процесса производства благ и услуг в возрастающих объёмах называется:  
А. инновационным воспроизводством;  
Б. расширенным воспроизводством;  
В. производством в широком смысле.
5. Личным фактором процесса производства является:  
А. коллектив сотрудников;  
Б. организация производственной деятельности менеджером;  
В. предпринимательские способности собственника.
6. Главное преимущество рыночной экономики по сравнению с другими хозяйственными системами состоит:  
А. в наличии механизмов решения социальных проблем населения;  
Б. в гарантиях производства высококачественных товаров;  
В. в высокой эффективности использования всех факторов производства.
7. Согласно закону убывающей отдачи факторов производства  
А. при расширении использования одного из факторов производства и сохранении неизменного объёма остальных факторов производства его предельный продукт начинает сокращаться;  
Б. при сокращении любого из факторов производства его предельный продукт падает;  
В. при одновременном увеличении всех факторов производства отдача от них падает.
8. Менеджер фирмы распределяет обязанности среди сотрудников. Это пример такого фактора производства как  
А. труд  
Б. организация

В. предпринимательские способности

9. Если спрос на товар повысится при увеличении доходов потребителей, то справедливо следующее утверждение:

- А. товар является товаром нормального качества;
- Б. в результате, снизится рыночная цена товара;
- В. спрос на данный товар увеличивается во время экономического кризиса.

10. К сокращению рыночного предложения любого товара приведёт:

- А. расширение импорта товаров в страну;
- Б. снижение доходов населения;
- В. повышение уровня налогообложения.

11. В условиях рыночного равновесия:

- А. выигрыши продавцов и покупателей равны;
- Б. объём спроса равен объёму предложения;
- В. государственное регулирование не эффективно.

12. Если цена товара ниже равновесной,

- А. на рынке возникает дефицит;
- Б. возникает проблема сбыта;
- В. спрос на товар будет меньше предложения.

13. Для совершенно конкурентного рынка не характерен дефицит товаров, т.к. рынок выполняет функцию:

- А. информационную;
- Б. посредническую;
- В. регулирующую;

14. Если при снижении цены товара, выручка от реализации увеличилась, то справедливо утверждение:

- А. коэффициент эластичности спроса по цене по модулю больше единицы;
- Б. спрос на товар неэластичен по цене;
- В. у товара практически отсутствуют заменители.

15. К товарам неэластичного спроса относятся

- А. телевизоры;
- Б. туристические путёвки;
- В. хлебобулочные изделия

16. Естественная монополия - это:

- А. единственный производитель нового товара;
- Б. производитель, использующий уникальные источники сырья;
- В. производитель, монопольное положение которого обеспечивает экономию на издержках;

17. Реклама является формой конкурентной борьбы на рынках

- А. совершенной конкуренции;
- Б. монополистической конкуренции;
- В. однородной олигополии.

18. Фирма как коммерческая организация

- А. занимается только производством материальных благ
- Б. не может работать в сфере услуг
- В. работает с целью увеличения финансового результата

19. Постоянные издержки фирмы – это:

- А. затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения
- Б. минимальные издержки производства любого объёма продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- В. издержки, которые несёт фирма даже в том случае, если продукция не производится

20. Предельные издержки – это:

- А. дополнительные расходы, вызванные повышением объёма выпуска на 1%;
- Б. максимально возможные издержки;
- В. прирост затрат при увеличении объёма производства на единицу.

21. Валовой внутренний продукт (выпуск) – это стоимость:

- А. конечных товаров и услуг, созданных в стране за определённый период времени;
- Б. товаров и услуг, произведённых всеми видами экономической деятельности в стране за период;
- В. материальных и нематериальных активов, созданных трудом всех поколений.

22. При подсчёте ВВП методом суммирования расходов учитываются:

- А. расходы населения на покупку ценных бумаг;
- Б. расходы государственного бюджета на оборону;
- Г. расходы фирм на уплату налогов.

23. Кейнсианская модель равенства доходов и расходов

- А. предполагает гибкость цен, т.е. их зависимость от спроса и предложения;
- Б. рассматривает совокупный спрос как сумму расходов экономических агентов;
- В. характеризует экономику страны в долгосрочном периоде.

24. Экономический рост измеряется показателем:

- А. темпов роста номинального ВВП;
- Б. темпов роста производительности труда;
- В. темпов роста реального ВВП.

25. «Длинноволновые» циклы Кондратьева, длительностью 40-60 лет, порождаются

- А. неравномерностью спроса в жилищном строительстве;
- Б. научными открытиями, внедрением в производство новых методов организации труда;
- В. нестабильностью уровня цен в экономике.

26. Государственные закупки как инструмент бюджетно-налоговой политики:

- А. представляют собой расходы бюджета на развитие государственного сектора экономики;
- Б. увеличиваются при росте налоговых доходов государственного бюджета;
- В. увеличиваются при росте налоговых доходов государственного бюджета.

27. Денежный агрегат  $M_0$ :

- А. включает наличные деньги за пределами банковской системы;
- Б. включает деньги на расчётных счетах;

В. включает иностранную валюту на счетах физических лиц.

28. Инфляция предложения может возникнуть в результате:

- А. резкого повышения цен на бензин;
- В. изменения поведения экономических субъектов;
- Г. увеличения инвестиций.

29. Уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение количества:

- А. не работающих к числу работающих;
- Б. не работающих к численности рабочей силы;
- В. безработных к численности экономически активного населения.

30. К экономическим последствиям безработицы относится:

- А. снижение доходов населения;
- Б. снижение производительности труда;
- В. угроза забастовки безработных.

### Вариант 2

1. Экономические законы в отличие от законов природы

- А. являются причинно-следственными связями;
- Б. не обладают свойством объективности;
- В. имеют исторически приходящий характер.

2. Раскрывая сущность экономических явлений и процессов, экономическая теория

- А. выполняет мировоззренческую функцию;
- Б. формулирует определения экономических категорий и законов;
- В. выполняет практическую функцию.

3. Основной функцией экономической системы является

- А. развитие конкуренции между фирмами;
- Б. формирование человеческих потребностей;
- В. производство материальных благ и услуг.

4. Агрокомбинат выращивает в теплицах овощи и зелень. К капиталу фирмы относится:

- А. коллектив сотрудников теплиц;
- Б. оборудование теплиц;
- В. земля под теплицами.

5. Закон спроса выражает

- А. прямую зависимость между спросом и ценой товара;
- Б. обратную зависимость между ценой и объёмом спроса;
- В. обратную зависимость между спросом и ценой.

6. Если два товара являются взаимодополняющими, то снижение цены на один из них

- А. приведёт к снижению спроса на другой товар;
- Б. вызовет рост спроса на другой товар;
- В. станет причиной снижения цены на другой товар.

7. Определите ситуацию, которая соответствует закону предложения:

- А. при повышении цены товара продавец может сократить предложение, чтобы дождаться ещё более высоких цен;
- Б. при увеличении предложения повышается спрос на ресурсы, что приводит к росту затрат;
- В. при повышении цены производство и реализация товара будут выгодны большему количеству продавцов.

8. К товарам эластичного спроса относятся:

- А. товары, имеющие много заменителей;
- Б. дешёвые товары;
- В. лекарства.

9. Неценовым фактором рыночного предложения является:

- А. сокращение импорта товаров в страну;
- Б. рыночный спрос на товар;
- В. издержки производства.

10. Если цена товара выше равновесной,

- А. на рынке возникает дефицит;
- Б. возникает проблема сбыта;
- Г. спрос на товар будет больше предложения.

11. Являясь местом совершения сделки между продавцом и покупателем товара, рынок выполняет \_\_\_\_\_ функцию:

- А. информационную;
- Б. посредническую;
- В. санирующую.

12. Муниципальное предприятие «Теплосеть» является

- А открытой монополией;
- Б закрытой монополией;
- В естественной монополией.

13. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать деятельность, если

- А. рыночная цена продукта окажется ниже минимума средних переменных издержек;
- Б. средние постоянные издержки будут выше рыночной цены продукта;
- В. рыночная цена продукта станет ниже минимальных средних совокупных издержек.

14. Предложение земли:

- А. абсолютно неэластично по цене;
- Б. меняется при изменении цены земли;
- В. формируется под воздействие спроса на землю.

15. Чистым общественным благом является:

- А. общественная библиотека;
- Б. общественная стоянка для автомобилей;
- В. услуги армии.

16. Номинальный ВВП в отличие от реального
- А. определяется в текущих ценах;
  - Б. является более точным измерителем объёма национального производства;
  - В. не зависит от уровня инфляции.
17. При подсчёте ВВП методом суммирования доходов не учитываются
- А. прибыль фирмы, работающей в сфере услуг;
  - Б. заработная плата государственного служащего;
  - В. доходы, полученные населением по ценным бумагам.
18. Согласно кейнсианской модели, сокращение совокупного спроса
- А. снижает уровень цен и равновесный выпуск;
  - Б. снижает уровень цен при увеличении равновесного выпуска;
  - В. не изменяет уровень цен, но сокращает равновесный выпуск.
19. К инвестиционным расходам в макроэкономике относят:
- А. расходы фирм на покупку акций поставщиков;
  - Б. прирост запасов непроданных фирмами к концу года товаров;
  - В. государственные закупки.
20. К негативным последствиям экономического роста относится
- А. возможность увеличения потребления в будущем;
  - Б. проблема сбыта произведённых благ;
  - В. загрязнение окружающей среды.
21. Французский учёный К. Жугляр, исследуя циклы деловой активности
- А. открыл краткосрочные циклы;
  - Б. обосновал зависимость продолжительности экономического цикла от срока службы основного капитала;
  - В. раскрыл механизмы выхода из кризиса.
22. Дефицит государственного бюджета
- А. возникает при превышении доходов бюджета над его расходами;
  - Б. является результатом ошибок в экономической политике;
  - В. экономически оправдан при проведении стимулирующей бюджетно-налоговой политики.
23. Целью рестрикционной бюджетно-налоговой политики является
- А. снижение уровня инфляции в стране;
  - Б. повышение совокупного спроса;
  - В. увеличение темпов роста национальной экономики.
24. Спекулятивный спрос на деньги находится в обратной зависимости
- А. от доходности неденежных активов;
  - Б. от уровня цен в стране;
  - В. от объёма национального производства.
25. Денежный агрегат М2 составляет сумма...
- А. вклада до востребования, срочных депозитов и депозитов в иностранной валюте;
  - Б. наличных денег, срочных депозитов и депозитов в иностранной валюте;
  - В. наличных денег, вкладов до востребования, срочных депозитов.

26. Инфляция спроса может возникнуть в результате:

- А. роста цен на сырье;
- Б. снижение скорости оборота денежной массы;
- В. покрытия дефицита государственного бюджета с помощью займа у Центрального банка.

27. Кривая IS:

- А. имеет положительный наклон по отношению к началу координат;
- Б. выражает обратную зависимость объёма произведённого ВВП от уровня процентной ставки;
- В. вертикальна.

28. Естественная безработица

- А. включает фрикционную, структурную и институциональную безработицу;
- Б. имеет устойчивый уровень;
- Г. зависит от экономической ситуации в стране.

29. Реальная заработная плата – это:

- А. фактически получаемая заработная плата;
- Б. номинальная заработная плата после уплаты налогов и отчислений;
- В. количество товаров и услуг, которое можно приобрести;

30. Чистый экспорт

- А. экспорт товаров из страны за минусом стоимости экспорта полезных ископаемых;
- Б. экспорт минус импорт;
- В. является показателем доходов государственного бюджета.

### Вариант 3

1. Услуги в отличие от материальных благ

- А. не являются результатом производства
- Б. количественно не измеримы
- В. неосязаемы, которые нельзя складировать, создавать запасы

2. Характерной чертой командно-административной экономической системы является:

- А. конкуренция на рынках
- Б. государственное планирование деятельности всех предприятий
- В. экономное использование производственных и природных ресурсов

3. Производственная функция

- А. выражает зависимость объёма производства от количества факторов производства
- Б. показывает максимальный объём производства
- В. является характеристикой производственного процесса в условиях рыночной экономики.

4. Спрос на товар - это

- А. потребность покупателя в товаре
- Б. доход, направляемый потребителем на покупку товара
- В. платёжеспособная потребность в товаре

5. Исключением из закона спроса является утверждение
- А. более дорогой товар оценивается покупателем как более качественный, поэтому спрос на него может быть больше, чем на дешёвый товар
  - Б. если наблюдается повышение цен одновременно на все товары, то покупатели сократят спрос на них по причине ограниченности доходов;
  - В. в случае наличия товаров заменителей спрос на один из них будет зависеть от цены другого.
6. Реклама товара влияет на такой неценовой фактор спроса, как:
- А. предпочтения потребителей
  - Б. ожидания потребителей
  - В. информированность покупателей о качестве товара
7. Коэффициент эластичности спроса по цене
- А. определяется как отношение изменения объёма спроса в процентах к изменению цены товара в процентах;
  - Б. всегда больше единицы по модулю;
  - В. зависит от экономической ситуации в стране
8. К увеличению объёма рыночного предложения приведёт
- А. снижение цен на сырьё и материалы, необходимых для производства товара
  - Б. внедрение ресурсосберегающих технологий
  - В. повышение рыночных цен реализации товара.
9. В условиях рыночной экономики те фирмы, которые имеют высокие издержки и работают в убыток, вынуждены будут закрыться. В этом случае рынок выполняет функцию
- А. регулирующую
  - Б. санирующую
  - В. социальную
10. Для рынка олигополии характерно:
- А. большое число фирм, производящих дифференцированную продукцию;
  - Б. небольшое количество производителей однородной или дифференцированной продукции;
  - В. незначительное влияние продавцов товара на уровень рыночных цен.
11. К переменным издержкам фирмы относятся
- А. затраты на заработную плату руководства фирмы
  - Б. затраты на сырьё для производства продукции
  - В. затраты на рекламу
12. При достижении чистой монополией объёма производства, максимизирующего прибыль:
- А. цена равна предельному доходу;
  - Б. цена равна предельным издержкам;
  - В. предельный доход равен предельным издержкам.
13. Спрос на ресурсы является производным:
- А. от предложения труда;
  - Б. от спроса на конечные товары и услуги;

В. от величины налогов.

14. Цена земли:

- А. обратно пропорциональна приносимой ею арендной плате;
- Б. обратно пропорциональна норме ссудного процента;
- В. не зависит от дифференциальной ренты.

15. К макроэкономическим проблемам относятся:

- А. экономические и финансовые кризисы;
- Б. рост трансакционных издержек;
- В. убыточность предприятий отечественной промышленности.

16. В соответствии с моделью «AD-AS», если увеличится совокупный спрос, то в долгосрочном периоде:

- А. увеличится равновесный ВВП при неизменных ценах;
- Б. равновесный ВВП восстановится до потенциального выпуска при увеличении уровня цен;
- В. равновесный ВВП не изменится при увеличении уровня цен;

17. Предельная склонность к потреблению:

- А. рассчитывается как отношение объема потребления к величине располагаемого дохода;
- Б. показывает, какая часть дополнительного дохода будет направлена на увеличение потребления;
- В. по величине может быть больше единицы.

18. «Индивидуальные сбережения» как термин, используемый в системе национальных счетов, означает:

- А. общую сумму всех активов семьи;
- Б. доход, полученный за определенный период, и не использованный на потребление;
- В. сумму банковских накоплений семьи;

19. Трансферты как инструмент бюджетно-налоговой политики в отличие от государственных закупок

- А. предоставляются населению в денежной форме;
- Б. не обладают мультипликативным эффектом;
- В. оказывают более значительное воздействие на экономику.

20. Следствием стимулирующей денежно-кредитной политики является

- А. повышение курса национальной валюты
- Б. сокращение денежной массы в стране
- В. повышение темпов экономического роста.

21. В качестве показателя инфляции в России используется:

- А. валютный курс
- Б. ставка процента
- В. индекс потребительских цен корзины товаров.

22. Отраслевые сдвиги в экономике увеличивают:

- А. фрикционную безработицу
- Б. скрытую безработицу
- В. структурную безработицу

23. При интенсивном экономическом росте
- А. объём ВВП повышается в результате привлечения большего количества трудовых ресурсов
  - Б. увеличивается заработная плата наемных работников
  - В. рост производительности труда опережает рост численности занятых
24. Факторами транзакционного спроса на деньги в макроэкономике являются
- А. объём произведённого реального ВВП и процентная ставка
  - Б. объём номинального ВВП и процентная ставка
  - В. только объём произведённого номинального ВВП
25. Стагфляция – это ситуация:
- А. высокой инфляции и высокой безработицы;
  - Б. высокой инфляции и низкой безработицы;
  - В. низкой инфляции и высокой безработицы.
26. Изменения в политике государственных расходов и в налоговой политике отражает кривая:
- А. IS;
  - Б. LM;
  - В. спроса на труд.
27. Увеличение предложения денег вызовет:
- А. сдвиг кривой IS вправо;
  - Б. сдвиг кривой LM вправо;
  - В. сдвиги обеих кривых влево.
28. Закон Оукена описывает соотношение между:
- А. уровнем фактической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
  - Б. уровнем циклической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
  - В. уровнем фрикционной безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального.
29. К положительным социальным последствиям безработицы относится:
- А. повышение уровня производительности труда;
  - Б. рост угрозы забастовок;
  - В. повышение ценности труда и рабочего места.
30. Кривая Филлипса выражает:
- А. обратную зависимость между инфляцией и безработицей;
  - Б. прямую зависимость между циклической безработицей и объёмом произведённого ВВП;
  - В. между рыночной ценой и совокупным спросом.

Приложение № 2

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Задание по теме 1. Особенности экономической теории как науки

**Задание 1.** Необходимо заполнить таблицу, представив эволюцию взглядов на предмет экономической теории. Материал для выполнения задания содержится в первом разделе данного пособия.

Название/ существования теории	Период	Представители	Что считали богатством?	Основная сфера экономики, которая является предметом экономической науки
Меркантилизм				
Английская классическая школа				
Австрийская школа предельной полезности				
Неоклассическая теория				
Кейнсианская теория				
Экономика предложения				
Монетаризм				
Теория рациональных ожиданий				

Выполненная работа размещается в ЭИОСе для проверки за день до практического занятия.

**Задание 2.** Пол Самуэльсон американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике (1970), автор самого популярного учебника по экономике «Экономика: вводный анализ», когда его спросили, зачем изучают экономическую науку, он назвал несколько причин. Во-первых, в надежде получить деньги. Во-вторых, к вам относятся как к безграмотному, если вы не знаете законов спроса и предложения. В-третьих, потому, что экономическую науку называют «королевой общественных наук» - старейшей из искусств, новейшей из наук. О каких функциях экономической теории упоминает великий экономист.

**Задание 3.** Изучив материал о деятельности АО «АвтоВАЗ», необходимо классифицировать все выделенные жирным шрифтом показатели. Следует учесть, что некоторые из них могут одновременно относиться к нескольким группам.

Например, показатель фактического объёма производства может быть натуральным, валовым и абсолютным.

Кейс. Основные результаты деятельности АО «АвтоВАЗ» за 2021 год (по данным годового отчёта компании)

Общие продажи «АвтоВАЗа» за 2021 год показали незначительный (1156 автомобилей) прирост к уровню 2020 г. и составили **385 208 автомобилей**.

Выручка предприятия в прошлом году достигла **2,85 млрд. евро**: это на **10,4%** больше, чем в 2020-м (**2,58 млрд. евро**). Операционная прибыль увеличилась со 129 в 2020 г. до **237 миллионов евро**. В расчёте на один проданный автомобиль прибыль составила немногим больше **615 евро**.

Renault принадлежит **68%** «АвтоВАЗа», оставшиеся **32%** – у госкорпорации «Ростех». До этого прямым собственником завода была голландская Alliance Rostec Auto B.V., доли фактических владельцев не менялись.

Задание по теме 2. Структура и функции рыночного механизма

**Задание 1. Решить задачу на расчёт показателей условного рынка**

Функция предложения товара имеет вид:  $Q_s=40+2p$ , рыночный спрос представлен следующей таблицей:

P	30	35	40	60	65
$Q_D$	140	130	120	80	70

- А. Определите функцию спроса
- Б. Рассчитайте условия рыночного равновесия.
- В. Определите состояние рынка, если цена товара равна 60.
- Г. Определите объём реализации товара, если цена товара будет равна 50.
- Д. Определите выигрыши продавцов и покупателей.
- Е. Определите эластичность спроса и предложения по цене в точке равновесия.
- Ж. Определите, при какой цене и объёме реализации выручка продавца будет максимальной. Рассчитайте максимально возможную выручку.
- З. Определите изменения условий равновесия и выигрышей продавцов и покупателей, если в результате успешной рекламной кампании спрос увеличился на 10%.
- И. Определите изменение условий равновесия, если прогнозируется увеличение доходов покупателей на 15%, эластичность спроса по доходу равна 2.
- К. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и доходов государственного бюджета, если будет установлен налог с продаж в размере 20% от цены товара.
- Л. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и доходов государственного бюджета, если будет введён акциз в размере 20% от цены товара, который платит продавец
- М. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и расходов государственного бюджета, если будет введена дотация покупателям в размере 20% от цены товара.
- Н. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и расходов государственного бюджета, если будет введена дотация продавцам в размере 20% от цены товара.

**Задание 2. Кейс Рынок «лимонов»**

В 1970 году Джордж А. Акерлоф вызвал мини-сенсацию в экономической науке, опубликовав статью «Рынок „лимонов“». Тема статьи затрагивала проблемы рынка подержанных автомобилей, а также дефектных автомобилей в аварийном состоянии — „лимонов“ на общепринятом жаргоне. Статья привлекла внимание к исследованию потенциальных причин, приводящих к фиаско рынка, на которые ранее не обращали внимания.

Рассуждения Акерлофа могут быть изложены следующим образом. Предположим, что имеется два вида подержанных „Фордов“ марки „Эскорт“ 1985 года выпуска. За некоторыми хорошо ухаживали в процессе эксплуатации и ездили на них аккуратно. Владельцы не продадут их меньше, чем за 2 000 долларов, а потенциальные покупатели будут готовы заплатить за них до 2 400 долларов. Другие владельцы эксплуатировали свои машины

варварски, не удосуживаясь поменять масло и пр., так что нет гарантий, что эти машины могут ещё надёжно послужить. Владельцы „лимонов“ были бы только рады отделаться от них за любую сумму выше 1 000 долларов, а покупатели, зная, что они берут, никогда бы не заплатили больше 1 200 долларов.

Если бы существовали отдельные рынки для хороших машин и „лимонов“, не было бы проблем, но Акерлоф указывает на наличие хитрой ловушки: продавцы знают — „лимон“ их автомобиль или нет, а покупатели этого знать не могут. Продавец „лимона“ недобросовестно расхваливает качество своей машины, тогда как проверить её истинное состояние покупателю практически невозможно.

Асимметричная информация делает свое чёрное дело. Не зная, что есть что на самом деле, покупатель вынужден полагаться на случай. Если бы на рынке продавалось равное количество плохих и хороших машин, шанс покупателя приобрести хорошую машину составлял бы 50%. Максимум, который они заплатили бы за машину неизвестного качества, составил бы 1 800 долларов — средняя цена двух рассматриваемых типов машин. Однако владельцы хороших машин за 1 800 долларов их просто не отдадут, а будут ездить сами. В результате на рынке постепенно останутся только „лимоны“. Покупатели заплатят за них до 1 800 долларов, то есть цену вполне устраивающую продавцов. Таким образом, „лимоны“ полностью захватят рынок, хотя потенциальные покупатели ценят хорошие машины выше, чем сами продавцы. Это чёткий пример фиаско рынка.

Проще говоря, практически любое решение о покупке какой-либо вещи или услуги, принимается покупателем, на основании его ограниченных знаний об этом товаре (или услуге) и сокрытии или искажении части информации продавцом. Фактически, за плохой продукт покупатель вынужден платить больше, а качественный продукт продавцу приходится продавать дешевле. Что, в свою очередь, приводит к постоянному падению общего уровня качества товаров или услуг.

Вопросы:

1. В чём проявляется эффект асимметричности информации на рынке подержанных автомобилей?
2. Почему в условиях асимметричности информации товары низкого качества вытесняют с рынка качественные товары?
3. На каких рынках также можно наблюдать эффект асимметричности информации?
4. Как можно снизить влияние на рынок эффекта асимметричности информации?

Задание по теме 3. Фирма как субъект рыночных отношений

**Задание 1.** Используя формулы для расчёта показателей деятельности предприятия, определите динамику результатов и эффективности работы ПАО «АВТОВАЗ» в 2016 -2017 г.г.

Показатель	2016	2017	Изменение %
1	3	4	$5 = ((4-3)/3) \times 100\%$
1. Количество произведённых автомобилей, шт.	415 056	475 077	
2. Количество проданных автомобилей, шт.	415 228	475 081	
3. Выручка от реализации автомобилей, млн. руб.	132 322	166 576	
4. Средняя цена проданного автомобиля, млн. руб.(с.3/с.2)			
5. Среднесписочная численность персонала, чел.	42 725	37 644	
5.1 из них доля рабочих, %	79,2	77,1	
5.2 численность рабочих, чел. (с.5×с.5.1/100)			

6. Количество произведённых автомобилей в расчёте на 1 рабочего (производительность труда рабочих), шт./чел. (стр.1/стр.5.2)			
7. Выручка от продажи в расчёте на одного среднесписочного работника, млн. руб./чел. (стр.3/стр.5)			
8. Стоимость основных средств на конец периода, млн. руб.	79 963	72 182	
9. Среднегодовая стоимость основных средств, млн. руб. стб. 4 = (стб.3+стб.4)/2			
10. Фондоотдача, руб./руб. (стр. 3 / стр.9)			
11. Себестоимость продаж, млн. руб.	157 414	176 854	
10. Себестоимость в расчёте на один автомобиль, тыс. руб./шт. (стр.11×1000/стр.1)			

Вопросы к результатам расчётов:

1. Сравните изменение выручки от реализации и количества проданных автомобилей. Почему рост этих показателей разный?
2. Назовите показатели результатов деятельности фирмы.
3. Назовите все показатели, которые характеризуют величину применённых факторов производства.
4. Как изменилась эффективность труда рабочих и сотрудников предприятия?
5. Как изменилась эффективность использования фактора капитал?

**Задание 2.** В бригаде 4 рабочих, которые производят болты и гайки. Известно, что первый рабочий за смену может произвести либо 100 болтов, либо 100 гаек. Второй рабочий за это же время может произвести 80 болтов или 100 гаек, третий- 50 болтов или 100 гаек и четвёртый – 72 болта или 60 гаек.

- А) необходимо определить альтернативные издержки для каждого рабочего;
- Б) построить КПВ бригады;
- В) определить, сможет ли бригада одновременно произвести 260 гаек и 100 болтов;
- Г) определить, сколько гаек сможет произвести бригада, если ей нужно произвести 180 болтов;
- Д) как изменится ответ на задание Г, если четвёртый рабочий повысит производительность труда в производстве гаек в 1,8 раза?

**Задание 3.** Предприниматель владеет фирмой по производству керамики. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. \$ в год с оплатой в конце года, а 20 тыс. \$ в год уходит на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. В начале года для приобретения нового оборудования, срок эксплуатации которого составляет 8 лет, предприниматель взял в банке кредит в размере 40 тыс. \$ под 20% годовых с оплатой в конце года. Процент по депозитам равен 10%. Предприниматель использует собственное помещение под мастерскую. Он мог бы сдать его в аренду за 10 тыс. \$ в год с оплатой в конце года. Конкурент предлагает предпринимателю рабочее место гончара за 15 тыс. \$ в год с оплатой в конце года. Суммарный годовой доход от продажи керамических изделий составляет 65 тыс. \$.

Определите бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль предпринимателя. Какие выводы относительно данного проекта следует сделать?

**Задание 4.** Задана функция совокупных издержек  $TC=95Q+70Q^2+50$ , вывести зависимости от Q для следующих показателей: FC, VC, AFC, AVC, ATC, MC.

**Задание 5.** На основе имеющихся данных о деятельности фирмы необходимо заполнить таблицу.

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
1			<b>1800</b>				
2							<b>300</b>
3						<b>850</b>	
4					<b>650</b>		
5				<b>200</b>			<b>1200</b>

**Задание 6. Кейс**

Фермер, имея участок земли площадью 2 га, выращивает рожь и картофель. Часть выращенного урожая он продаёт, другую использует на корм скоту и оставляет на семена.

В хозяйстве фермеру помогает его семья: жена, сын и дочь. Сын работает на тракторе, принадлежащем семье. Дочь с удовольствием помогает матери ухаживать за домашними животными и, получив соответствующее образование, занимается бухгалтерией семейного предприятия.

Залогом успешной работы хозяйства является строгое соблюдение сроков полевых работ, забота об условиях содержания и кормах для животных, а также использование новейших методов ведения сельского хозяйства, о которых глава семьи узнаёт из специальной литературы.

Вопрос:

Назовите используемые в фермерском хозяйстве факторы производства.

Задание по теме 4. Модели поведения фирмы на рынках совершенной конкуренции

**Задание 1.** В таблице приведены данные о результатах деятельности фирмы.

Показатель	Формула для расчёта	Значение показателя
Выручка от реализации, руб.		
Количество произведённой и проданной продукции, ед.		
Цена реализации, руб.	P	100
Постоянные издержки, руб.	FC	320
Переменные издержки, руб.		
Совокупные издержки, руб.		
Средние постоянные издержки, руб.	AFC	16
Средние переменные издержки, руб.	AVC	64
Средние совокупные издержки, руб.		
Предельные издержки, руб.	MC	80
Валовая прибыль, руб.		
Маржинальный доход со всего объёма продаж, руб.		
Маржинальный доход с единицы товара, руб.		
Рентабельность продаж, %		
Рентабельность производства, %		
Точка безубыточности, шт.		
Рычаг финансовой безопасности, %		

А. Определите недостающие показатели. Напишите формулы для их расчёта.

Б. Что означает показатель «точка безубыточности»?

В. Какой смысл имеет показатель «рычаг финансовой безопасности»?

Г. Является ли полученная фирмой прибыль максимальной (убытки минимальными)? Почему?

Д. Может и должна ли фирма продолжить свою деятельность?

Е. Какую стратегию следует выбрать фирме, чтобы максимизировать прибыль или минимизировать убытки (роста, сокращения или стабильности)?

Ж. При какой цене реализации фирма вынуждена будет прекратить свою деятельность?

З. Что показывает рентабельность продаж?

И. Что показывает рентабельность производства?

**Задание 2.** Функция совокупных издержек фирмы имеет вид:  $TC = 500 + 20 \cdot Q + 2 \cdot Q^2$ , свою продукцию фирма продаёт по цене 100. Определите, при каком объёме продаж фирма будет иметь максимальную прибыль (минимальные убытки)? Рассчитайте прибыль (убытки) фирмы.

**Задание 3.** Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Ее деятельность характеризуется следующими показателями:

Объём производства	Переменные издержки	Совокупные издержки
0	0	50
1	60	110
2	90	140
3	130	180
4	180	230
5	235	285
6	295	345
7	380	430

Рассчитайте постоянные издержки, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, средние общие издержки, предельные издержки для всех объемов производства.

На основе произведенных расчетов дайте ответы на следующие вопросы:

А. Будет ли данная фирма производить при цене продукции 57 ден. ед. за единицу в краткосрочном периоде? Почему?

Б. Если фирма будет производить, то какой объем производства – максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки?

В. Будет ли данная фирма производить в краткосрочном периоде при цене продукции в 80 ден. ед.? Почему?

Г. Какой объем фирма будет производить – максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки?

Д. Будет ли фирма производить в краткосрочном периоде при цене единицы продукции в 47 ден. ед.? Почему?

Задание по теме 5. Модели рынков несовершенной конкуренции

**Задание 1.** Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции, имеет функцию общей выручки:  $TR(Q) = 125 \cdot Q - 2Q^2$ , где  $Q$  – объём производимой и продаваемой продукции. Прибыль фирмы максимальна при объёме продаж 20 единиц в день. Определить степень монопольной власти фирмы, используя индекс Лернера.

**Задание 2.** Определить выпуск и цену, максимизирующие прибыль и выручку монополиста, а также размер максимальной прибыли, если функция общих затрат имеет вид:  $TC = 200 + 60Q + 1,5Q^2$ . Функция спроса на продукцию монополии:  $Q = 240 - 2P$ .

**Задание 3.** Спрос на продукцию фирмы-монополиста описывается следующим уравнением:  $Q = 6 - 0,2 \times P$ . Совокупные издержки представлены функцией:  $TC = 10 + 2 \cdot Q + 2 \cdot Q^2$ . Определите: цену, объем выпуска и прибыль монополиста; цену и выпуск, если бы данная отрасль была конкурентной; ущерб от монополии; индекс Лернера и эластичность спроса.

Задание по теме 6. Фирма на рынке факторов производства

**Задание 1.** Производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, в краткосрочном периоде представлена уравнением  $Q = 200 \cdot L^{0.5}$ , где  $L$  – количество работников. Цена готовой продукции – 3 ден. ед. за штуку, а уровень заработной платы  $W = 30$  ден. ед. Определите, сколько работников наймёт фирма, максимизирующая свою прибыль.

**Задание 2.** За 8-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получает 48 ДЕ. Если при норме выработки 6 изделий в день работник будет переведён на сдельную оплату труда, чему будет равна сдельная расценка за 1 изделие.

**Задание 3.** В колхозе «Дружба» выращивается кукуруза. Себестоимость 1 тонны кукурузы, выращиваемой на первом участке, составляет 12000 руб., на втором участке – 14000 руб., на третьем участке – 15000 руб. Оптовая цена 1 тонны сахарной свеклы – 15000 руб. Определить дифференциальную ренту, получаемую на первом и втором участке, при урожае кукурузы в 30 тонн. Определить цену первого участка земли, если общая сумма дохода собственника равна 120000 руб., банковский процент составляет 10%

**Задание 4.** Введение нового оборудования дает возможность инвестору получить годовой денежный поток в размере 1200 ден. ед. в год в течение 5 лет. Ставка процента составляет 6% годовых. Определить максимальную цену, которую заплатит инвестор за оборудование.

Задание по теме 7. Рынки общественных благ

**Задание 1.** На окраине в переулке проживают две семьи. Спрос первой семьи на освещение переулка  $Q_{d1} = 10 - 2P$ , а спрос второй семьи соответственно  $Q_{d2} = 10 - P$ . Предельные издержки на производство электроэнергии равны 5 ден. ед. Определите: а) функцию спроса на освещение переулка; б) общественно оптимальный объем освещения переулка.

**Задание 2.** Спрос на жевательную резинку отображается функцией  $Q_D = 800 - P$ . Суммарные затраты всех производящих её в условиях совершенной конкуренции фирм отображаются функцией:  $TC_{\Pi} = 20Q + 0,5Q^2$ , а зависимость затрат на уборку тротуаров от количества купленной резинки выражается функцией:  $TC_{\gamma} = 0,25Q^2$ . На сколько выпуск жевательной резинки превышает общественный оптимум, когда расходы на уборку тротуаров финансирует муниципалитет?

Задание по теме 8. Особенности макроэкономики как науки и объекта изучения

**Задание 1.** Необходимо заполнить таблицу, рассчитав недостающие данные, характеризующие экономику страны:

Косвенные налоги на бизнес	47	Заработная плата	
Субсидии	21	Доходы собственников	33
Чистые косвенные налоги (ЧКН)		Процентные доходы	61
Доходы, полученные гражданами за рубежом	31	Валовой внутренний продукт (ВВП)	
Доходы иностранцев в данной стране	23	Валовой национальный продукт (ВНП)	
Чистые факторные доходы (NFP)		Чистый национальный продукт (ЧНП)	
Экспорт	26	Валовой национальный доход (ВНД)	
Импорт	43	Дивиденды	75
Чистый экспорт (NX)		Трансфертные платежи	42
Потребительские расходы	440	Взносы на социальное страхование (30% от фонда заработной платы)	

Амортизация (стоимость потреблённого капитала)	60	Проценты по кредитам населения	15
Чистые инвестиции	130	Проценты по облигациям государственного займа	10
Изменение товарно-материальных запасов	+2	Личный доход	
Валовые инвестиции ( $I_g$ )		Подходный налог (13% от личного дохода)	
Государственные закупки	100	Валовой располагаемый доход (ВРД)	
Прибыль компаний	185	Личные сбережения ( $S_p$ )	

### Задание 2. Кейс 1. Эволюция оценочных макроэкономических показателей

Деньги не главное, но долгое время они были чуть ли не единственным мерилom национальных достижений — кроме спорта, разумеется. После Второй мировой войны страны стали оценивать по валовому национальному продукту, потом по валовому внутреннему продукту.

Это было шагом вперед — по сравнению с военными победами, которые считали главным мерилom успеха на протяжении веков. Эра господства ВВП и ВВП ознаменовалась огромным ростом уровня жизни и достатка во всем мире.

Но сейчас эти показатели под ударом критики. Экономисты и политики все чаще говорят, что надо как-то иначе оценивать страны — хотя бы по такому расплывчатому показателю, как «счастье». В 2009 году французский президент Николя Саркози инициировал ставшее сенсацией исследование экономистов Амартии Сена, Джозефа Стиглица и Жана-Поля Фитусси. За ним последовал доклад ОЭСР — своего рода клуба богатых государств, под названием «Как жизнь?», посвященный благосостоянию стран-членов. Начиная с 2007 года частная организация Legatum Institute рассчитывает «индекс процветания», в котором сведены экономические и неэкономические показатели. В игру включились разные страны, и наибольшую активность проявляет британский премьер Дэвид Кэмерон, поручивший Национальному бюро статистики найти способ измерить качество жизни британцев.

В последние десятилетия у ВВП появилось много конкурентов: индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), а также «валовое национальное счастье» — именно этот показатель стремится максимизировать Королевство Бутан.

Каждый, кто имеет отношение к бизнесу, знает: что измеряешь, тем и управляешь. Так что, хотя призывы отменить ВВП кажутся нереалистичными, выход этой темы на уровень политического руководства может реально повлиять на экономическую политику. Тем временем и компании начинают искать новые критерии оценки успешности своего бизнеса.

Поэтому имеет смысл понять, откуда идет эта тенденция и к чему она может привести.

В 1930-е годы вышла работа П. Самуэльсона, который выразил благосостояние народа математической формулой. Примерно тогда же американец Саймон Кузнец и англичанин Ричард Стоун разрабатывали национальные системы учета, послужившие основой для ВВП и ВВП. Они хотели дать руководству страны инструмент для управления экономикой в периоды финансовых кризисов и войн. И тут совпало несколько факторов — простота измерения, убежденность экономистов в том, что распределение расходов все покажет, всеобщая вера в экономическую науку — и концепция получила мощный толчок. В 1940-е годы ВВП приняли на вооружение основанные тогда Международный валютный фонд и Всемирный банк. С годами этот индекс все больше стал пониматься как мера благосостояния и процветания.

Вряд ли в обозримом будущем что-то заменит ВВП в его изначальном предназначении — как способ измерять экономические колебания. Более того, применение этого показателя, похоже, расширяется: сейчас активно обсуждают, не следует ли Федеральной резервной системе США и другим центральным банкам во время кризисов обращать внимание не только на уровень инфляции, но и на рост ВВП.

Однако, когда мы выходим за рамки подъемов и спадов, все усложняется. «Наш валовой национальный продукт... включает в себя загрязнение воздуха, рекламу сигарет и машины скорой помощи, увозящие пострадавших в катастрофах, — говорил Роберт Кеннеди во время президентской кампании 1968 года. — Он учитывает и дверные замки, и тюрьмы для людей, которые их взламывают. Он включает в себя уничтожение секвойных лесов и уникальной природы в результате хаотичной урбанизации... Но он не учитывает здоровья наших детей, качества их образования и улыбок на их лицах».

Тогда словам Кеннеди не придали особого внимания, но сейчас их вспоминают все чаще, причем совершенно заслуженно. Вкратце в них содержатся практически все существенные замечания к ВВП. Вот три основных проблемы:

(1) ВВП сам по себе неправильный показатель; (2) в нем не учитываются устойчивость и долговечность; (3) прогресс и развитие лучше оценивать другими показателями. Рассмотрим эти недостатки подробно.

При подсчете ВВП необходимо постоянно выбирать, а даже если выбор обоснованный, возможны искажения. Статистики по понятным причинам отдают предпочтение товарам и услугам, которые продаются и покупаются (их цену легко установить), и избегают видов хозяйственной деятельности, стоимость которых приходится подсчитывать приблизительно. Например, не принимается во внимание неоплачиваемая работа по дому, хотя она и чрезвычайно важна для экономики. Также обычно не полностью представлена ценность государственных программ, таких как здравоохранение, и просто досуга. Но в стремлении к точности ВВП экономисты непоследовательны.

Например, «условная плата за аренду» (сколько примерно платили бы за аренду собственники жилья, если бы у них не было своего дома или квартиры) составляет около 10% ВВП США.

Еще одно проявление произвольного характера индексов стало очевидным при переходе от ВВП к ВВП на рубеже 1990-х. ВВП учитывал доходы граждан страны вне зависимости от того, где они их получали. С ростом мировой торговли и международных инвестиций, становилось все сложнее сводить этот показатель с другими — уровнем безработицы, развитием промышленного производства и прочими. Решено было перейти на ВВП, который учитывает только внутреннее производство. Но это изменило траектории роста многих государств: ВВП развивающихся стран, где высок уровень прямых иностранных инвестиций, стал расти намного быстрее, по сравнению с тем, как повел бы себя ВВП. Но сами эти страны не всегда получали от этого выгоду, ведь прибыль от инвестиций получают в основном международные корпорации.

Устойчивость. В своей речи Кеннеди заметил, что ВВП не различает, увеличивает ли та или иная хозяйственная деятельность благосостояние государства или же она уничтожает его природные богатства (вырубка секвойных лесов), приводит к заболеваниям и дополнительным расходам на очищение (загрязнение воздуха) или всего лишь ликвидирует результаты бедствий, которые никогда не берут в расчет (машины скорой помощи).

Конечно, измерить устойчивость (охрану окружающей среды и прочее) можно лишь приблизительно. Но Джозеф Стиглиц, сторонник «зеленого» ВВП, считает, что точность оценки по показателю устойчивости ничем не уступает некоторым расчетам, которые делаются для ВВП. «Довольно просто учесть истощение ресурсов и некоторые другие аспекты устойчивого развития», — убежден экономист.

Отслеживать использование энергии и масштабы загрязнений, может, и не так сложно. Но политика—дело тонкое. Администрация Клинтона в самом начале своей работы призывала Бюро экономического анализа (это организация, занимающаяся подсчетом ВВП США) разработать «зеленый» ВВП. Однако конгрессмен от Западной Вирджинии, опасаясь, что это повредит угольной промышленности штата, воспрепятствовал инициативе. В Китае дело продвинулось намного дальше, но и там противникам этой идеи удалось свести ее на нет.

Многое из того, что не учитывает ВВП, видно из показателей здоровья, образования, политических свобод и т.п. В 1980-е годы Амартия Сен провел различие между потребительскими товарами и услугами, которые ВВП отражает, и «возможностями», которые ВВП обходит стороной. Несколько лет спустя, участвуя в проекте под руководством Махбуба уль-Хака — своего знакомого с университетской поры, Сен смог провести свою идею в жизнь. Эта работа стала серьезным ударом по ВВП.

Махбуб уль-Хак начал проект, позволяющий точнее отслеживать развитие бедных стран, и привлек к этой работе Сена и других видных экономистов. Они решили дополнить ВВП данными о продолжительности жизни и уровне образования, которые были уже доступны по всему миру. Объединив све числа, они создали показатель — Индекс развития человеческого потенциала, благодаря которому можно составить рейтинг стран.

По ИРЧП результаты впервые были опубликованы в 1990 году, США, в то время лидер по ВВП душу населения, отправились на десятое место, пропустив вперед Японию, Канаду, Австралию и несколько небольших европейских стран. Так этот показатель выделил несколько стран ( Шри-Ланка, Вьетнам и Китай), которые в том, что касается уровня жизни, превосходят свои экономические показатели.

Сейчас, говоря о развитии, чаще ссылаются на ИРЧП.

В 1950-е и 1960-е годы психологи и социологи вновь вернулись к вопросу о том, можно ли измерить счастье. Очевидным способом стали опросы общественного мнения, ставшие в то время чрезвычайно популярным и чуть ли не главным методом измерения.

Экономист Ричард Истерлин перенес дискуссию о счастье в свою дисциплину и пришел к неожиданным выводам. В статье 1974 года он писал, что результаты опросов о счастье в разных странах совершенно не соответствовали уровню дохода на душу населения. Богатые люди, как правило, были счастливее своих бедных сограждан, но богатые страны вовсе не обязательно счастливее стран бедных. Более того, выше определенной отметки рост дохода не приводил к увеличению счастья.

Понадобилось немало времени для того, чтобы так называемый парадокс Истерлина привлек к себе внимание экономистов. Однако с появлением поведенческой экономики, которая всерьез рассматривает психологические исследования, произошел бум опросов о счастье и благополучии. Тенденцию подстегивает пример Бутана — там бывший король Джигме - Зингье Вангчук начал говорить о валовом Национальном счастье (ВНС) в 1970-е годы, вскоре после вступления на трон. Его интервью 1987 года газете The Financial Times взволновало весь мир, и в Бутан потянулась вереница жаждущих взглянуть на счастье, а сам король почувствовал необходимость все же привести ВНС в нечто осязаемое, что можно было бы измерять с помощью показателей развития и данных опросов.

Вскоре стали подвергать сомнению и парадокс Истерлина. Экономисты Бетси Стивенсон и Джастин Вольферс, проанализировавшие результаты опросов за несколько десятилетий, в 2008 году произвели фурор, опровергнув его выводы. По крайней мере, ту часть, которая утверждает, что люди в богатых странах не счастливее жителей бедных стран. У них не получилось окончательно опровергнуть утверждение о том, что рост дохода не приводит к увеличению счастья, но их аргументы, несомненно, внесли в вопрос неразбериху. Исследователи стали разделять два вида опросов — в одних люди оценивают, насколько они

удовлетворены своей жизнью, в других — эмоциональное состояние в конкретный момент. Первое, в отличие от второго, тесно связано с доходом.

Последний раз ООН опубликовала рейтинг государств по индексу счастья в 2017 г. Помимо норвежцев и датчан в первую десятку вошли Исландия, Швейцария, Финляндия, Нидерланды, Канада, Новая Зеландия, Австралия и Швеция. Замыкают рейтинг Южный Судан, Либерия, Гвинея, Того, Руанда, Сирия, Танзания, Бурунди и Центральноафриканская Республика.

Россия поднялась на 49 строчку с 56, приблизившись вплотную к Италии и обогнав Белиз, Японию и Литву.

Рейтинг составляется на основе шести показателей: объем ВВП на душу населения, продолжительность здоровой жизни, свобода, отзывчивость, социальное обеспечение, а также уровень коррупции в правительстве и бизнесе.

Психолог и один из основоположников поведенческой экономики Дэниел Канеман вместе с экономистом Аланом Крюгером (он возглавляет Совет экономических консультантов президента Обамы) работают над созданием «системы учета времени» в США. Предполагается объединить опросы об использовании времени, проводимые Бюро трудовой статистики с 2003 года, с данными по экономическим показателям и далее по счастью. Точные методы обработки огромных массивов данных применяются к изучению благосостояния, но взамен денег используется другая единица измерения — минута.

Впрочем, есть определенные границы, которые Бюро экономического анализа переходить не станет. Несколько руководителей этой организации в своей статье 2010 года пишут, что любое расширение ВВП должно учитывать экономическую деятельность, а не ее воздействие на благополучие. И предостерегают: «Чрезвычайно важно, чтобы учет новых параметров не происходил за счет средств, необходимых для поддержания, обновления и улучшения существующих расчетов ВВП».

Счастья не купишь. Остается надежда купить хороший инструмент для его измерения.

Вопросы:

1. Почему показатели ВВП и ВНП стали основными индикаторами уровня развития страны?
2. Почему был совершён переход от показателя ВНП к показателю ВВП?
3. Назовите основные направления критики показателя ВВП.
4. В чём состоят преимущества показателя ИРЧП? Какие страны лидировали по показателю ИРЧП в 2019 г.?
5. Какой метод исследования применяется при определении уровня счастья? В чём состоят преимущества показателей, измеряющих счастье?
6. Существует ли связь между доходами и ощущениями счастья? Что такое парадокс Истерлина? Какие страны лидировали по показателю Индекс счастья в 2017 г.?

### **Задание по теме 9. Классическая макроэкономическая модель равновесия на товарном рынке**

**Задание 1.** Потенциальный (при полной занятости трудоспособного населения) выпуск в экономике равен 2100, график функции совокупного предложения имеет горизонтальный вид. Первоначальная функция совокупного спроса:  $AD_1 = 2480 - 200p$ , в результате сокращения государственных закупок функция совокупного спроса изменилась и стала иметь вид  $AD_2 = 2160 - 200p$ . Определить объём ВВП в краткосрочном периоде, уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периоде.

**Задание 2.** Функция совокупного спроса экономики имеет вид:  $AD = 1000 - 400P$ , в результате увеличения расходов государственного бюджета на образование совокупный спрос увеличился на 10%. Потенциальный выпуск экономики равен 800. Определите краткосрочные и долгосрочные последствия увеличения совокупного спроса.

**Задание 3.** Потенциальный (при полной занятости трудоспособного населения) выпуск в экономике равен 2000, график функции совокупного предложения имеет горизонтальный вид. Первоначальная функция совокупного спроса:  $AD_1 = 2500 - 200P$ , в результате сокращения государственных закупок функция совокупного спроса изменилась и стала иметь вид  $AD_2 = 2100 - 200P$ . Определите объём ВВП в краткосрочном периоде, уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периоде.

**Задание по теме 9.** Кейнсианская макроэкономическая модель равновесия на товарном рынке

**Задание 1.** Функция потребления в национальной экономике имеет вид:  $C = 450 + 0,9Y_{рд}$ , налоги составляют 20% от дохода, амортизация равна 50, чистые частные инвестиции 100, товарно-материальные запасы сократились на 20, государственные закупки - 161, экспорт равен 270, импорт:  $Im = 80 + 0,1Y$ . Определите: равновесный ВВП, потребление и частные сбережения при равновесном ВВП, дефицит или профицит бюджета, долю дохода, используемую домохозяйствами на потребление и сбережения, долю дополнительного дохода, направляемую домохозяйствами на увеличение потребления и сбережений, состояние внешнеторгового баланса, изменение государственных закупок, если правительство поставило задачу увеличить ВВП на 10%.

**Задание 2.** Функция потребления в национальной экономике имеет вид:  $C = 180 + 0,8Y_{РД}$ , налоги составляют 20% от дохода, амортизация равна 50, чистые частные инвестиции 100, товарно-материальные запасы увеличились на 10, расходы бюджета – 96, из них трансферты и субсидии – 25, обслуживание государственного долга – 10, экспорт равен 170, импорт:  $Im = 30 + 0,01Y$ . Определите: равновесный ВВП, потребление и сбережения при равновесном ВВП, дефицит или профицит бюджета, долю дохода, используемую домохозяйствами на потребление и сбережения, долю дополнительного дохода, направляемую домохозяйствами на увеличение потребления и сбережений, мультипликатор автономных расходов и налоговый мультипликатор, на сколько % должны измениться государственные закупки, если правительство поставило задачу увеличить ВВП на 10%.

**Задание 3.** Функция потребления в национальной экономике имеет вид:  $C = 500 + 0,9Y_{рд}$ , налоги составляют 10% от дохода, амортизация равна 45, чистые частные инвестиции 165, расходы бюджета - 210, из них трансферты и субсидии - 150, экспорт равен 150, импорт:  $Im = 30 + 0,4Y$ . Определите: валовые инвестиции, государственные закупки, равновесный ВВП, потребление и чистый экспорт; состояние бюджета, если налоги являются единственным источником доходов бюджета; состояние внешнеторгового баланса; средние и предельные склонности к потреблению и сбережениям; на основе мультипликаторов государственных закупок и налогового мультипликатора определите, на сколько процентов изменится ВВП, если правительство планирует повышение налогов на 10% .

**Задание по теме 11.** Бюджетно-налоговая политика (БНП) как форма государственного регулирования товарного рынка

**Задание 1.** Фактический выпуск в экономике равен 2800, государственные закупки составили 600, предельная налоговая ставка – 40% от ВВП, циклический дефицит государственного бюджета равен 100. Определите структурный и фактический дефицит государственного бюджета.

**Задание 2.** Функция потребления в закрытой национальной экономике имеет вид:  $C = 140 + 0,9Y_d$ , все налоги автономные и равны 150, амортизация равна 115, чистые частные инвестиции 130, товарно-материальные запасы увеличилась на 20, расходы государственного бюджета составили 340, из них 120 – это трансферты с субсидиями, а 60 – это расходы на обслуживание государственного долга. Определите: состояние

государственного бюджета, изменение равновесного ВВП, если правительство увеличит государственные закупки на 30; мультипликатор государственных закупок; изменение равновесного ВВП, если правительство снизит налоги на 30; мультипликатор налогов; определите мультипликатор трансфертов.

### **Задание 3. Кейс «Найти истинные цели»**

Основной предмет проводимой в настоящее время экономической политики — государственный бюджет и его дефицит. Дефицит сложился в результате драматического падения цен на нефть и соответствующего снижения нефтегазовых доходов. Компенсировать это снижение другими доходами невозможно, экономика падает, повышать налоги запретил президент Путин, да и собрать их вряд ли удастся, даже если формально повысить, — бизнесу попросту не из чего будет их платить, результатом же станет или дальнейшее сворачивание производства, или уход в тень. Остается сокращать расходы, но сделать это трудно: перевооружение армии остается первоочередной задачей, а сокращать социальные обязательства в год выборов в парламент непрактично, да и вообще народ у нас в своем большинстве бедный. Впрочем, сторонники так называемых структурных реформ настаивают на радикальном сокращении именно этих статей бюджета, чтобы гарантированно добиться ликвидации бюджетного дефицита.

Однако и те, кто находится у власти и проводит более уравновешенные решения просто в силу своей должностной ответственности, и те, кто критикует подобные решения с радикальных позиций, видят одну и ту же цель, так называемую макроэкономическую стабильность, которая предполагает сбалансированный государственный бюджет и очень низкую инфляцию. Считается, что такая стабильность порождает экономический рост. Именно «считается», потому что никакой научной логики за этим тезисом не стоит.

Эта упрямая концентрация на вопросе бюджетного дефицита и на будто бы единственно возможном способе его покрытия — из валютных резервов государства — говорит о непонимании роли денег в капиталистической экономике.

Сначала о дефиците бюджета. Сделаю категорическое заявление: сложившийся сегодня дефицит государственного бюджета вообще не является сколько-нибудь значимой проблемой.

Баланс доходов и расходов существенно меняется от года к году по очевидным причинам: доходы бюджета почти наполовину зависят от неустойчивой конъюнктуры рынка углеводородов, а значит, меняются в весьма широком диапазоне, в то время как расходы гораздо более инерционны и не могут быть подогнаны к текущим доходам, если те снижаются. Собственно, по этой причине в свое время были созданы специальные резервные фонды, куда направлялись «избыточные» нефтегазовые доходы, получаемые в период высокой конъюнктуры. В лучшие годы профицит государственного бюджета достигал 8% ВВП. Таким образом, колебания баланса доходов и расходов госбюджета в сегодняшней российской экономике, когда расходы бюджета более или менее стабильны, а доходы в силу изменчивой конъюнктуры сильно меняются, совершенно естественны. Сегодня дефицит, вчера был профицит...

#### **Как покрыть дефицит**

Но что делать с бюджетным дефицитом? Какие существуют подходы к работе с дефицитом госбюджета? Разберем по очереди.

Первый — сократить расходы. Способ самый понятный, но наименее реализуемый. Государственные расходы, как уже было сказано, весьма инерционны. Действительно, не станет же государство существенно сокращать, например, зарплату бюджетников, учителей или врачей. Много говорят о повышении пенсионного возраста, чтобы сэкономить на пенсионных выплатах. Но даже если такое решение будет принято, процесс повышения пенсионного возраста растянется на многие годы, никакие скачки здесь не допустимы в силу социальных ограничений, и финансовый результат будет достигнут нескоро. Говорят также о

сокращении военных расходов. Однако на фоне того внешнеполитического напряжения, в котором находится сегодня Россия, эти разговоры представляются безответственным пустословием. Итак, значительно сократить расходную часть бюджета затруднительно. Более того, рассматривая вопрос с политической и социальной точек зрения, такое сокращение не только не было бы полезным, оно вредно.

Второй подход связан с изменением обменного курса рубля к доллару. Если цена на нефть, выраженная в долларах, падает, но при этом падает и курс рубля, то цена на нефть, выраженная в рублях, а значит, и рублевые поступления в государственный бюджет сохраняются или, по крайней мере, снижаются не так быстро. Этот подход, приветствующий падение курса рубля, вреден, поскольку ведет к росту инфляции через подорожание импортных товаров и к снижению уровня жизни населения.

Третий подход — занять денег на внешнем рынке. Государственный долг России по мировым меркам очень невелик, он составляет немногим более 50 млрд долларов. Однако, обращаться сейчас к инструменту, который в сегодняшних условиях принципиально несет для России серьезные риски, неоправданно. Введение в 2014 году санкций против нашей страны обнаружило то обстоятельство, что наряду с небольшим суверенным долгом есть и куда более существенные долги перед иностранными контрагентами, и общий долг превышает 700 млрд долларов. Это долги банков, в первую очередь государственных, и корпоративного сектора. Отрезанные от внешнего финансирования российские компании оказались в затруднительном положении. Санкции наглядно продемонстрировали огромные риски, которые несет в себе национальная финансовая система, ориентированная на внешние рынки и иностранную валюту — доллары и евро. Тогда должен был бы встать политический вопрос: а почему российский бизнес вынужден занимать деньги за границей, почему в стране не созданы условия кредитования, аналогичные западным? Но этот важнейший вопрос поставлен не был. Четвертый подход — расходовать валюту из Резервного фонда. Способ самый простой, фонд, собственно, для этого и создавался. Все логично, но, как уже отмечалось, деньги тратить боязно.

Наконец, пятый подход — наращивать внутренний государственный долг путем выпуска облигаций Министерства финансов. Этот подход мы обсудим подробно, он и есть самый разумный, но он и натывается на чрезвычайно серьезное сопротивление тех, от кого зависит принятие решений в этой области. Отметим пока только одно, критическое обстоятельство, часто приводимое как аргумент против такого финансирования дефицита бюджета. Говорят, что выпуск государственных облигаций на внутренний рынок заметно сократит ликвидность, смочет деньги с финансовых рынков и вследствие этого повысит процентные ставки, и так недопустимо высокие. Это правильное соображение, оно требует содержательного ответа.

Конечно, расширение государственного долга влечет за собой определенные риски. Но то же самое можно сказать о любом долге, в том числе коммерческом. Если бы предприниматели только и переживали по поводу возможных рисков заимствования, экономическое развитие было бы невозможным.

Внутренний госдолг как финансовая база

Обсудим подробнее вопрос о внутреннем долге. Еще раз отметим его принципиальное отличие от долга внешнего. Государство или хозяйствующие субъекты, имеющие долг перед иностранными контрагентами, несут по меньшей мере два вида рисков: политические в случае ухудшения межстрановых отношений и курсовые в случае падения национальной валюты. С этими рисками Россия столкнулась в последние два года. Внутренний долг не имеет таких рисков, это отношения *междусвоими*, долг всегда может быть улажен при возникновении каких-нибудь проблем.

Почему, например, вполне серьезные ведущие европейские страны, такие как Германия или Франция, демонстрируют довольно высокий уровень внутреннего

государственного долга, типичная цифра — 40–50% ВВП. Или вспомним Китай с его иностранными резервами, превышающими 3,3 трлн долларов, который почему-то тоже имеет внутренний долг центрального правительства и муниципалитетов порядка 5 трлн долларов (цифры по Китаю «плавают»), что, как и в Европе, составляет около 50% ВВП. Было бы наивно заподозрить власти этих стран в безответственной экономической политике. Ответ состоит в том, что внутренний государственный долг в разумных объемах не обременение для национального хозяйства, а один из столпов современной экономической системы любой развитой страны.

Именно государственные ценные бумаги составляют основу финансовой системы. Это самый ликвидный актив, квазиденьги, за ним стоит государство со всей своей мощью. Под залог госбумаг всегда можно получить кредит, причем с минимальным дисконтом. Разумный внутренний долг не только не вреден, он полезен, он нужен!

Но сегодня действует логика сжатия хозяйства страны. Расходы государственного бюджета сокращаются, дефицит жестко ограничивается тремя процентами ВВП. Достичь некоего макроэкономического равновесия, пусть даже за счет заметного падения выпуска, — вот цель сегодняшней политики. Боюсь, что она призрачна, цель будет ускользать, а производство снижаться. Никакого экономического подъема не будет, пока мы не откажемся от самой логики сжатия.

Отсутствие долга порождает слабость, а не силу. Нужно переходить к логике расширения национальной рублевой финансовой системы, а не ее сжатия. А значит, не надо бояться роста внутреннего долга и текущего дефицита государственного бюджета.

Теперь поток нефтяных долларов иссяк. Даже если цены на нефть вернуться на удовлетворительный уровень, уже не удастся так энергично увеличивать физический объем экспорта, он стабилизируется. «Нефтяная» кредитная экспансия закончилась. Требуются новые решения.

Этих решений два.

Первое. Не нужно бояться текущего дефицита государственного бюджета, не надо утапывать бюджетные расходы, чтобы свести дефицит к 3% ВВП. Внутренний государственный долг так мал, что его безболезненно можно увеличить на 15–20 трлн рублей, естественно, не сразу, а за пять-семь лет. Такое политическое решение сразу развяжет руки, оно позволит принимать крупные решения. Например, снизить налоги на производство, увеличить масштабы целевой поддержки отдельных отраслей, увеличить финансирование образования и т. д. Кроме того, будет расти мощь финансовой системы, что даст новые возможности для инвестиций и, соответственно, будет снижать потребность в долговом финансировании бюджета. Российская экономика имеет огромный потенциал роста, поэтому и 15 трлн может не понадобиться.

Второе. Нужно развивать облигационный сектор финансовой системы. Именно облигации, корпоративные, региональные, муниципальные, должны сегодня стать ключевым инструментом финансирования хозяйственных проектов, подобно тому как кредитное финансирование было важнейшим инструментом в прошлом десятилетии.

Здесь тоже есть отличный пример — развитие жилищной ипотеки. Агентство ипотечного жилищного кредитования всего за несколько лет смогло развернуть этот рынок. В 2014 году было выдано ипотечных кредитов более чем на 1,7 трлн. рублей. Если сопоставить рынок жилищного строительства с другими производственными секторами экономики — обрабатывающей промышленностью, сельским хозяйством, ЖКХ, транспортом, — то мы увидим, что все эти секторы в сумме на порядок больше. Это значит, что, если наладить целевое проектное финансирование этих секторов, можно «поднять» триллионов двадцать рублей. (Для сравнения: весь российский рынок облигаций, включая государственные и муниципальные, составляет сегодня около 13 трлн. рублей.).

Вопросы:

1. Каковы причины дефицита государственного бюджета в России?
2. Почему в современной экономике нашей страны невозможно увеличить доходы государственного бюджета или сократить его расходы?
3. Почему, по мнению автора, дефицит государственного бюджета в нашей стране не является проблемой?
4. Какие существуют подходы к покрытию дефицита бюджета?
5. Почему снижение курса рубля рассматривается как источник покрытия дефицита государственного бюджета?
6. Какие риски сопровождают внешние займы государства?
7. В чём преимущества внутреннего заимствования государства?

### **Задание по теме 12. Рынок денег и инфляция**

**Задание 1.** Определить потребность в деньгах для экономики, в которой реальный объём производства планируется на уровне 2864 млрд. руб., индекс цен, по прогнозам ЦБ, 1,1, а денежная единица совершает 5 оборотов в год.

**Задание 2.** Денежная база в стране равна 600, норма обязательного резервирования установлена Центральным банком на уровне 25%, склонность населения к депонированию – 0,4. Спрос на деньги для сделок  $M_D=0,3Y$ , спекулятивный спрос отсутствует. Определите: денежную массу, величину наличных денег и банковских депозитов, банковский и денежный мультипликаторы, ВВП и скорость обращения денежной единицы.

**Задание 3.** Денежная база в стране равна 1800, норма обязательного резервирования равна 0,2, денежный мультипликатор равен 2. Определите объём наличных денег, банковских депозитов, банковский мультипликатор.

### **Задание по теме 13. Модель совместного равновесия на товарном и денежном рынках**

**Задание 1.** В закрытой экономике наличные деньги 60, денежная база – 81, норма обязательного резервирования – 0,3. Спрос на деньги выражается функцией:  $M_D = 0,4Y - 1000r$ . Уровень цен составил 1. Потребление домохозяйств:  $C = 400 + 0,8Y_{рд}$ , налоги равны 20% от дохода. Функция инвестиций имеет вид:  $I = 100 - 54r$ , государственные закупки – 40. Определите: а) денежную массу; б) функции IS и LM, в) равновесный для двух рынков доход, г) равновесную ставку процента, д) объём потребления, е) объём инвестиций, ж) объём национальных сбережений (частные + государственные), з) состояние государственного бюджета при равновесии двух рынков.

**Задание 2.** Предположим, что закрытая экономика характеризуется следующими данными:

- предельная склонность к потреблению – 0,75
- автономные потребительские расходы – 125
- инвестиционные расходы заданы уравнением :  $I = 800 - 50r$
- автономные налоги – 400
- государственные закупки – 520
- уровень цен стабилен и равен – 2
- реальный спрос на деньги задан уравнением:  $M_D = 0,8Y - 40r$
- денежная масса – 1600

а. Выведите функции IS и LM.

б. Определите равновесные значения дохода и процентной ставки.

в. Определите объём потребления, сбережений и инвестиций при равновесном доходе.

г. Определите новые значения условий равновесия, если центральный банк продаёт коммерческим банкам государственные облигации на сумму 200. Денежный мультипликатор равен 2.

д. Как должны измениться госзакупки для достижения тех же изменений выпуска?

**Задание 3. Кейс 1. Мировой рост вялый, цена на нефть падает... Что делать России?**

*Источник: World Bank. 2020. Russia Monthly Economic Developments (Russian). Washington, D.C. : World Bank Group.*

Показатели глобальной активности свидетельствуют о том, что в IV квартале 2019 года экономический рост в мире оставался вялым: объем мирового промышленного производства увеличился всего лишь на 0,9% (квартал к кварталу с учетом сезонности). Цены на нефть резко упали в середине января 2020 года и оставались низкими в феврале на фоне сообщений о дальнейшем ухудшении ситуации, связанной со вспышкой нового коронавируса.

7 февраля 2020 года Банк России снизил ключевую ставку на 25 процентных пунктов до 6% годовых. Главной причиной такого решения было дальнейшее замедление прироста ИПЦ и снижение инфляционных ожиданий. В январе 2020 года инфляционные ожидания населения снизились до 8,3% (по сравнению с 9% в

декабре). Тем не менее, уровень инфляционных ожиданий остается повышенным. Банк России сообщил о том, что на предстоящих заседаниях Совета директоров возможно дальнейшее снижение ключевой ставки....

Вследствие сокращения налоговых доходов профицит федерального бюджета сократился с 2,6% ВВП в 2018 году (на кассовой основе) до 1,8% в 2019 году. В 2019 году объем нефтегазовых доходов сократился на 1,4% ВВП до 7,3% ВВП, что было связано со снижением цен на нефть и налоговым маневром в нефтяной отрасли. Ненефтегазовые доходы увеличились на 1,2% ВВП, достигнув 11,2% ВВП; этому способствовало повышение ставки НДС и ослабление рубля в первой половине 2019 года, что положительно сказалось на поступлениях налога на прибыль организаций, НДС и импортных пошлин. Объем неналоговых доходов увеличился на 0,3% ВВП по сравнению с 2018 годом – отчасти вследствие роста дивидендов, поступающих от ПАО «Газпром», ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «Транснефть».

Непроцентные расходы федерального бюджета выросли на 0,7% ВВП – в основном, вследствие увеличения расходов по таким разделам как «Национальная экономика», (+0,3% ВВП), «Здравоохранение» (+0,2% ВВП), «Жилищно-коммунальное хозяйство» (+0,2% ВВП) и «Образование» (+0,1% ВВП).

Вопросы:

1. Какую денежно-кредитную политику (стимулирующую или сдерживающую) проводил Банк России в 2019 году и в начале 2020 года? Почему Вы так думаете? Что стимулирует или сдерживает такая политика?

2. Рассчитайте, как изменились совокупные доходы федерального бюджета в 2019 г., по сравнению с 2018 г. (в % к ВВП).

Как изменились общие расходы федерального бюджета в 2019 г., по сравнению с 2018 г. (в % к ВВП)?

3. Какую фискальную политику (стимулирующую или сдерживающую) проводило правительство РФ в 2019 году? Почему Вы так думаете?

4. Используя модель IS-LM, покажите, что произошло с кривыми IS и LM в 2019 году в результате проведения денежно-кредитной и фискальной политики. Покажите на графике, как макроэкономическая политика могла повлиять (при прочих равных условиях) на равновесную ставку процента и равновесный уровень национального дохода

**Задание по теме 14. Макроэкономический анализ рынка труда**

**Задание 1.** Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 250 млн. чел., численность трудоспособного населения 220 млн. чел.,

численность занятых 200 млн. чел., естественный уровень безработицы 4 %, численность циклических безработных 4 млн. чел. Определите численность безработных в стране.

**Задание 2.** Уровень безработицы составил в текущем году 8 %, а естественный уровень безработицы – 5 %. Определите фактический ВВП, если потенциальный ВВП равен 5000 млрд. у. е., а коэффициент Оукена равен 3.

**Задание 3.** Кривая Филлипса имеет такой вид:

$$\pi_f = \pi_{t-1} - 0,55(u_f - 0,055), \text{ где}$$

$\pi_f$  – фактический уровень инфляции (в коэффициентах);

$\pi_{t-1}$  – уровень инфляции в предыдущем периоде (в коэффициентах);

$u_f$  – фактический уровень безработицы (в коэффициентах);

0,055 (или 5,5 %) – естественный уровень безработицы;

$\beta = 0,55$ .

Определите уровень циклической безработицы в текущем году, чтобы уровень инфляции снизился по сравнению с предшествующим годом на 4%.

### **Задание по теме 15. Экономический рост и цикличность развития экономики**

**Задание 1.** Реальный ВВП 2020 года составил 2300 млрд. руб. Номинальный ВВП 2021 года - 2160 млрд. руб., а дефлятор ВВП - 0,9. Определите темп прироста реального ВВП и фазу цикла.

**Задание 2.** Номинальный ВВП в 2004 году составил 2500 у. е., а в 2006 году – 3772 у. е., дефлятор ВВП за этот период составил 150 %. Определите темпы прироста экономики.

**Задание 3.** В стране в первый год было занято в экономике 10 млн. человек, каждый произвел в среднем 1000 ден. ед. продукции. Во второй год количество занятых не изменилось, но производить стали на 50 ден. ед. больше. В третий год в экономику привлекли дополнительно 1 млн. работников, которые произвели по 1050 ден. ед. продукции. Рассчитать: а) объем созданного ВВП по годам; б) прирост ВВП за счет интенсивных и экстенсивных факторов.

Приложение № 3

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ЭКЗАМЕН) ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

1. Предмет и функции экономической теории. Экономические категории и законы.
2. Методологические подходы и методы познания экономических явлений и процессов.
3. Понятие и свойства элементов экономической системы. Микро- и макроэкономика.
4. Воспроизводственная структура экономических систем. Производство, распределение, обмен и потребление. Типы воспроизводства.
5. Критерии классификации и типы хозяйственных систем. Особенности и национальные модели смешанной экономики.
6. Институты рыночной экономики. Частная собственность. Конкуренция.
7. Структура и функции рыночного механизма. Фиаско рынка.
8. Понятие объёма спроса и спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
9. Виды и показатели эластичности спроса. Ценовая эластичность. Эластичность спроса по доходу: товары нормального и низшего качества. Перекрёстная эластичность: взаимозаменяющие и взаимодополняющие товары.
10. Понятие, факторы и ценовая эластичность предложения.
11. Рыночное равновесие: условия и механизм установления. Выигрыши продавцов и покупателей.
12. Теория фирмы: технологический и институциональный подход при объяснении природы фирмы. Основные виды активов (ресурсов) и типы контрактов.
13. Явные (бухгалтерские), неявные и экономические издержки. Невозвратные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Понятие нормальной прибыли.
14. Структура издержек производства фирмы в краткосрочном периоде (графическая и аналитическая интерпретация). Средние и предельные издержки производства в краткосрочном периоде и их графическая интерпретация.
15. Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Рыночный (отраслевой) спрос и спрос на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Валовой, средний и предельный доходы фирмы – совершенного конкурента и их графический анализ.
16. Условие равновесия фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ситуация равновесия, минимизации убытков и ситуация максимизации прибыли (графический анализ).
17. Общая характеристика рыночных структур несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
18. Сущность монополии и её виды. Барьеры при вступлении в отрасль. Индекс Лернера как показатель монополистической власти.
19. Валовой, средний и предельный доход чистого монополиста. Кривая спроса на продукцию чистого монополиста и её эластичность.
20. Равновесие чистой монополии в краткосрочном периоде (графический анализ). Условия максимизации прибыли чистой монополии.
21. Понятие ценовой дискриминации, условия её осуществления и цели. Степени ценовой дискриминации.
22. Основные черты олигополистического рынка. Концентрация рынка и способы её измерения. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Модели олигополистического ценообразования: картель, лидерство в ценах, принцип «издержки +».
23. Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта. Условие равновесия монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

24. Производственная функция и закон убывающей предельной производительности факторов производства. Эффект масштаба производства и отдача от фактора. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.
25. Особенности спроса на факторы производства. Правило максимизации прибыли фирмы, предъявляющей спрос на переменный фактор. Правило минимизации издержек и условия максимизации прибыли фирмы на рынках факторов производства в долгосрочном периоде.
26. Спрос и предложение на рынке услуг труда. Индивидуальное предложение труда. Факторы смещения кривых спроса и предложения. Равновесие на рынке услуг труда. Номинальная и реальная заработная плата.
27. Дифференциация ставок заработной платы и её причины. Удерживающая заработная плата и экономическая рента на рынке труда (понятие и графический анализ).
28. Физический капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Износ основного капитала. Амортизация и её виды. Чистая производительность капитала и способы её измерения.
25. Структура рынка капитала. Особенности спроса и предложения на рынке услуг капитала. Равновесие на рынке услуг физического капитала.
26. Понятие дисконтирования. Текущая дисконтированная стоимость, чистая дисконтированная стоимость и внутренняя норма дохода.
27. Земля как фактор производства. Землевладение и землепользование. Спрос, предложение и равновесие на рынке земельных ресурсов. Дифференциальная земельная рента и её виды (графический анализ). Цена земли как дисконтированная ценность.
28. Неопределенность как характерная черта рыночной экономики. Неопределенность и риск. Причины возникновения рисков, асимметричности информации. Асимметрия информации (рынок «лимонов»). Механизмы уменьшения асимметрии информации.
29. Проблема провалов (фиаско) рынка. Понятие внешних эффектов (экстерналий). Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.
30. Экономическая природа общественных благ и принципы их классификации. Производство общественных благ. Особенности формирования спроса на общественные блага.
31. Макроэкономика в системе экономических наук. Функции дисциплины. Особенности методов познания. Этапы развития науки.
32. Ключевые понятия и основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов: валовой выпуск, валовой внутренний продукт, валовой национальный доход, чистый национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, инфляция. Динамика валового внутреннего продукта в России.
33. Производственный метод подсчёта ВВП. Понятие и структура добавленной стоимости. Измерение вклада отраслей в создание добавленной стоимости.
34. Определение ВВП методом суммирования расходов экономических агентов. Расходы учитываются при подсчёте ВВП. Структура ВВП по расходам в России.
35. Определение ВВП методом суммирования первичных доходов. Факторные доходы экономических агентов. Доходы, не учитываемые при подсчёте ВВП. Структура ВВП по доходам в России.
36. Методы корректировки ВВП. Номинальный, реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Теневой сектор в экономике: причины существования и способы учёта. ВВП на душу населения и международные сопоставления ВВП.
37. Структура совокупного спроса. Обоснование графического изображения функции совокупного спроса. Факторы, влияющие на объём совокупного спроса.
38. Совокупное предложение. Классическая и кейнсианская концепции совокупного предложения. Ожидания и краткосрочное совокупное предложение.

39. Равновесие в модели равенства совокупного спроса и совокупного предложения. Различия краткосрочного и долгосрочного периодов.
40. Кейнсианская модель равновесия на товарном рынке: предпосылки построения. «Кейнсианский крест» и основное макроэкономическое тождество.
41. Функция планируемых расходов. Автономные и зависимые переменные. Эффект мультипликатора.
42. «Инфляционный разрыв» в экономике: сокращение запасов и рост уровня цен.
43. «Рецессионный разрыв» в экономике. Рост запасов, сокращение производства и безработица.
44. Исторические формы денег. Эволюция функций денег. Типы денежных систем.
45. Структура денежной массы. Денежные агрегаты. Широкая денежная масса. Наличные и безналичные деньги.
46. Проблема достаточности денег в экономике. Законы денежного обращения. Коэффициент монетизации и скорость обращения денежной единицы. Стабильность денежного обращения и золотовалютные резервы.
47. Виды спроса на деньги по Кейнсу. Теория предпочтения ликвидности.
48. Механизм депозитно-кредитной эмиссии и роль населения и коммерческих банков в формировании денежной массы.
49. Роль Центрального банка страны в регулировании денежной массы. Инструменты регулирования денежной массы.
50. Модель равновесия на денежном рынке. Процент как цена денег. Факторы, влияющие на условия равновесия на денежном рынке.
51. Понятие, показатели и виды инфляции. Причины и типы инфляции. Особенности инфляционных процессов в России.
52. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Таргетирование инфляции.
53. Спрос на труд и производственная функция. Факторы спроса на труд.
54. Предложение труда. Трудовые ресурсы и экономически активное население. Особенности предложения труда, ценность свободного времени. Миграционная политика как фактор предложения труда.
55. Равновесие на рынке труда. Экономическая природа заработной платы. Полная занятость и эффективная заработная плата. Потенциальный выпуск.
56. Причины и виды безработицы. Естественный уровень безработицы.
57. Показатели безработицы. Особенности безработицы в России.
58. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости.
59. Классическая кривая Филипса. Логическое обоснование обратной зависимости уровня инфляции и безработицы.
60. Современная интерпретация зависимости инфляции и безработицы. Кривая Филипса в долгосрочном периоде.
61. Экстенсивный экономический рост и ограниченность производственных ресурсов.
62. Интенсивный экономический рост. Показатели эффективности использования производственных ресурсов. Модернизация и энергосбережения как факторы интенсивного роста в России.
63. Классификация экономических циклов по критерию их длительности.
64. Причины цикличности развития рыночной экономики. Признаки фаз цикла.