Федеральное агентство по рыболовству
БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»
Калининградский морской рыбопромышленный колледж

УТВЕРЖДАЮ

Врио заместителя начальника колледжа
по учебно-методической работе

М.Ю. Никишин

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00861698655D171818D836B833A86412BD
Владелец: НИКИШИН МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ
Действителен: с 13.02.2026 до 09.05.2027

Фонд оценочных средств

(приложение к рабочей программе дисциплины)

ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности

35.02.10 Обработка водных биоресурсов

МО-35 02 10-ОП.11 ФОС

РАЗРАБОТЧИК	Маркевич А.Л.
ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛЕНИЕМ	Судьбина Н.А.
ГОД РАЗРАБОТКИ	2026

Содержание

1 Паспорт фонда оценочных средств 3
1.1 Область применения фонда оценочных средств 3
1.2 Результаты освоения 3
2 Перечень оценочных средств и критерии оценивания 3
3 Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации 13
4 Сведения о фонде оценочных средств и его согласование 29

1 Паспорт фонда оценочных средств

1.1 Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения дисциплины «*Основы экономики, менеджмента и маркетинга*».

1.2 Результаты освоения дисциплины

В результате контроля и оценки по дисциплине осуществляется комплексная проверка частичного освоения следующих общих и профессиональных компетенций согласно учебному плану:

В результате контроля и оценки по дисциплине осуществляется комплексная проверка частичного освоения следующих общих и профессиональных компетенций согласно учебному плану:

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ПК 1.1 Планировать, организовывать и вести технологический процесс производства различных видов пищевой продукции из водных биоресурсов;

ПК 2.1. Планировать, организовывать и вести технологический процесс производства кормовой и технической продукции из водных биоресурсов;

ПК 4.1. Планировать основные показатели производства продукции из водных биоресурсов.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями

ПК 4.5. Изучать рынок и конъюнктуру продукции и услуг в области обработки водных биоресурсов. Участвовать в разработке нового ассортимента продукции

из водных биоресурсов

ПК 4.6. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности

ПК 4.7. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Код ПК, ОК	Умения	Знания	Владеть навыками
ОК 01.	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте методы работы в профессиональной и смежных сферах порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
ОК 02.	определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат	

	получаемую информацию, оформлять результаты поиска оценивать практическую значимость результатов поиска применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	оформления результатов поиска информации современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства	
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности определять источники достоверной правовой информации составлять различные правовые документы находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта	содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности правила разработки презентации основные этапы разработки и реализации проекта	
ОК 04.	организовывать работу коллектива и команды.	психологические основы деятельности коллектива психологические особенности личности	
ОК 05.	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	правила оформления документов правила построения устных сообщений особенности социального и культурного контекста	

	проявлять толерантность в рабочем коллективе		
ОК 06.	проявлять гражданско-патриотическую позицию демонстрировать осознанное поведение описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	
ОК 09.	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности	
ПК 1.1	- планировать, организовывать и вести технологические процессы приемки, первичной переработки сырья и производства пищевой продукции из водных биоресурсов соответствии с нормативной и технической документацией; - рассчитывать плановые показатели выполнения технологических операций на линиях производства пищевой продукции из водных биоресурсов; - определять потребность в основных, вспомогательных и упаковочных материалах, таре	- основные направления и перспективы производства пищевой продукции из водных биоресурсов; - принципы целесообразного и комплексного использования водных биоресурсов; - прогрессивные технологии и современный контроль производства пищевой продукции из водных биоресурсов; - технологии производства и организации производственных и технологических процессов производства пищевой	организация и ведение технологических процессов производства пищевой продукции из водных биоресурсов

	- пользоваться нормативными правовыми актами, регламентирующими выпуск пищевой продукции из водных биоресурсов; - подготавливать сырье и расходные материалы к процессу производства пищевой продукции из водных биоресурсов в соответствии с технологическими инструкциями; - выбирать оптимальный режим хранения сырья, руководствуясь нормативными документами; - выбирать наиболее рациональный способ консервирования сырья водного происхождения;	продукции из водных биоресурсов; - основные технологические операции и режимы работы технологического оборудования производства пищевой продукции из водных биоресурсов; - сущность первичной обработки сырья и технологических процессов производства различных видов пищевой продукции из водных биоресурсов; - методику технологических расчетов производства пищевой продукции из водных биоресурсов; - виды и требования к таре для упаковывания пищевой продукции и правила ее маркирования; - режимы, сроки хранения и транспортирования различных видов пищевой продукции из водных биоресурсов; - правила маркировки готовой продукции при производстве пищевой продукции из водных биоресурсов;	
ПК 2.1	- планировать, организовывать и вести технологические процессы приемки, первичной переработки сырья и производства кормовой и технической продукции в соответствии с нормативной документацией; -рассчитывать производственные рецептуры кормовой и технической продукции из водных биоресурсов; - определять потребность в антиокислителе, таре и упаковочных материалах; составлять маркировку транспортной и потребительской тары с кормовой и технической продукции из водных	- значение и перспективы производства кормовой и технической продукции из водных биоресурсов; - классификация способов производства кормовой и технической продукции из водных биоресурсов и их сравнительная характеристика; - основные технологические процессы производства кормовой и технической продукции из водных биоресурсов;	организации и ведении технологических процессов производства кормовой и технической продукции из водных биоресурсов

	биоресурсов; пользоваться нормативными и техническими документами, регламентирующими выпуск кормовой и технической продукции из водных биоресурсов;		
ПК 4.1.	рассчитывать по принятой методике основные производственные показатели по обработке водных биоресурсов;	производственные показатели деятельности по обработке водных биоресурсов;	планирования и анализа производственных показателей обработке водных биоресурсов;
ПК 4.2.	планировать работу структурного подразделения предприятия отрасли и малого предприятия;	маркетинг и товарную политику пищевой организации; организацию и управление пищевой организацией; структуру организации (предприятия) и руководимого подразделения; характер взаимодействия с другими подразделениями; функциональные обязанности работников и руководителей; основные перспективы развития малого бизнеса в отрасли; особенности структуры и функционирования малого предприятия;	планирования выполнения работ и оказании услуг исполнителями
ПК 4.3	разрабатывать и осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала	виды, формы и методы мотивации персонала, в том числе материальное и нематериальное стимулирование работников;	участия в управлении трудовым коллективом
ПК 4.4.	инструктировать и контролировать исполнителей на всех стадиях работ оценивать качество выполняемых работ;	методы планирования, контроля и оценки работ исполнителей; методы оценивания качества выполняемых работ;	оценивания структурного подразделения по утвержденным показателям качества
ПК 4.5.	оформлять учетно-отсчетную документацию	законодательная и нормативная база по производству и реализации продукции из водных биоресурсов; правила первичного документооборота, учета и отчетности; формы учетных документов, порядок и сроки составления отчетности;	ведения документации

		виды и правила заполнения нормативной, технической документации и документы по подтверждению соответствия; содержание и правила заполнения технологических журналов учета и контроля производства	
ПК 4.6.	разрабатывать процедуры и тесты для оценки работоспособности системы менеджмента качества; разрабатывать мероприятия по совершенствованию системы менеджмента качества; устанавливать корректирующие действия по возможным отклонениям; разрабатывать план и составлять отчетность по проведению внутренних аудитов системы менеджмента качества.	системы менеджмента качества;	в выработке мер по оптимизации процессов производства продукции
ПК 4.7.	вести документацию установленного образца	правил первичного документооборота; форм учетных документов, порядка и сроков составления отчетности; видов и правил заполнения нормативной, технической документации и документов по подтверждению соответствия; содержания и правил заполнения технологических журналов учета и контроля производства	ведении документации установленного образца

2 Перечень оценочных средств и критерии оценивания

2.1 К оценочным средствам входного контроля успеваемости относятся:

- контрольные вопросы к темам практических занятий.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

-тестовые задания открытого типа;

- задания для подготовки к дифференцированному зачету.

2.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Критерии оценивания теоретических знаний:

«Отлично» - ставится, если обучающийся:

а) точно формулирует ответы на поставленные в задании вопросы;

б) дает правильные формулировки понятий и терминов по изученной дисциплине;

в) демонстрирует понимание материала, что выражается в умении обосновать свой ответ;

г) свободно обобщает и дифференцирует признаки и понятия;

д) правильно отвечает на дополнительные вопросы;

е) свободно владеет речью (демонстрирует связанность и последовательность в изложении) и т.п.

«Хорошо» - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно» - ставится, если обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, но:

а) неточно и неуверенно воспроизводит ответы на поставленные в задании вопросы;

б) дает неточные формулировки понятий и терминов;

в) затрудняется обосновать свой ответ;

г) затрудняется обобщить или дифференцировать признаки и понятия;

д) затрудняется при ответах на дополнительные вопросы;

е) излагает материал недостаточно связанно и последовательно с частыми заминками и перерывами и т.п.

«Неудовлетворительно» - ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание большей части соответствующего раздела.

Критерии оценивания практических умений:

«Отлично» ставится, если обучающийся:

а) умеет подтвердить на примерах свое умение по выполнению полученного практического задания;

б) умеет аргументировать свои действия при выполнении практического задания;

в) целесообразно использует теоретический материал для выполнения задания;

г) правильно использует необходимые приемы, методы, инструменты и другие ресурсы;

д) демонстрирует умение действовать в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях;

е) грамотное составление документов, относящихся к профессиональной деятельности и т.п.

«Хорошо» - ставится, если обучающийся демонстрирует практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные негрубые ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно» - ставится, если обучающийся обнаруживает практические умения, но:

а) затрудняется привести примеры, подтверждающие его умения, использованные в процессе выполнения практического задания;

б) непоследовательно аргументирует свои действия, предпринятые им в процессе выполнения практического задания; аргументы, объясняющие его действия, предпринятые им в процессе выполнения практического задания;

в) нецелесообразно использует теоретический материал для составления плана выполнения практического задания;

г) излагает материал недостаточно связано и с последовательно с частыми заминками и перерывами;

д) испытывает затруднения в действиях при нестандартных профессиональных ситуациях и т.п.

«Неудовлетворительно» - ставится, если обучающийся допускает грубые нарушения алгоритма действия или ошибки, влекущие за собой возникновение отрицательных последствий для оборудования, окружающей среды и экипажа судна, или (и) отсутствие умения действовать в стандартных профессиональных ситуациях,

или(и) демонстрирует незнание или непонимание большей части соответствующего раздела.

Критерии оценивания по дисциплине в форме тестирования:

«Отлично» - 81-100 % правильных ответов;

«Хорошо» - 61- 80 % правильных ответов;

«Удовлетворительно» - 41- 60% правильных ответов;

«Неудовлетворительно» - 0 - 40% правильных ответов.

3 Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Контрольные вопросы к практическим занятиям

Практическое занятие № 1 Определение организационно-правовых форм предприятий на примере ситуационных задач

Верно ли данное высказывание (ответьте «да» или «нет»)?

1. Организационно-правовая форма не связана со спецификой формирования уставного капитала.
2. Организационно-правовая форма предопределяет и особенности распределения прибыли.
3. К заемным денежным средствам относятся: кредиторская задолженность, кредиты и займы.

Дайте развёрнутые письменные ответы на следующие вопросы:

1. Что представляет собой производственный кооператив?
2. Что представляет собой хозяйственное товарищество? На какие виды делится?
3. Что представляет собой хозяйственное общество? На какие виды делится?
4. Что представляет собой государственные и муниципальные унитарные предприятия? На какие виды делятся?

Практическое занятие № 2 Определение факторов внешней и внутренней среды предприятия

Дайте развернутые письменные ответы на следующие вопросы:

1. Дайте определение организации. Понятие о структуре организации и ее подразделениях.
2. В чем заключаются особенности структур систем управления?

Практическое занятие № 3 Расчет показателей эффективного использования основных и оборотных фондов предприятия

1. Внимательно прочитайте условие задачи.
2. Выясните, с какими величинами предстоит производить вычисления, при необходимости приведите их в сопоставимый вид, т.к. ошибка в размерности может привести к неправильному результату решения.
3. Вспомните теоретический материал по теме, определите взаимосвязь между данными показателями.

Практическое занятие № 4 Расчет себестоимости продукции и услуг.

1.Дайте определение себестоимости продукции (работ, услуг)?
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте виды себестоимости?
3. Перечислите факторы, влияющие на себестоимость?
4. Повторите формулы для расчёта каждого вида себестоимости, точки безубыточности и других показателей из списка вопросов?

Практическое занятие № 5 Решение ситуационных задач по сегментированию рынка.

1.Дайте определение сегментированию рынка?
2.Перечислите основные признаки сегментирования?
3.Что такое «профиль сегмента»?
4.Какие цели достигает предприятие с помощью сегментации рынка?
5.Каковы основные признаки и критерии сегментации рынка?
6.В чем отличие понятий «признак» и «критерий» сегментации?

Задания открытого типа (тесты)

Номер	Вопрос	Варианты ответов	Ответ

1.	С помощью каких экономических показателей можно оценить эффективность отрасли общественного питания?	уровень затрат на управление в расчете на единицу объема реализации	V
		оборот предприятия	
		количество управленческого персонала	
		себестоимость продукции	
2.	Слабыми сторонами отрасли общественного питания являются..	низкое качество трудовых ресурсов	
		нехватка производственных мощностей	
		отсутствие сырья	
		все перечисленное верно	V
3.	Сильными сторонами отрасли общественного питания являются…	квалифицированный персонал	
		контролируемые ресурсы	
		достаточные мощности	
		все перечисленное верно	V
4.	Благоприятные возможности для развития предприятий отрасли общественного питания – это…	получение льготного кредита	
		назначение нового компетентного руководителя	
		квалифицированный персонал	
		все перечисленное верно	V
5.	Угроза для деятельности предприятий отрасли общественного питания – это..	ужесточение законов	
		низкий уровень экономики	
		безработица	
		все перечисленное верно	V
6.	Как называется современная экономика?	рыночная экономика	V
		экономика ограниченных ресурсов	
		политическая экономика	
		теория трудовой стоимости	
7.	Потребности людей относятся к …	экономической сфере общества	V
		политической сфере общества	
		духовной сфере общества	
		социальной сфере общества	
8.	Объект экономики:	экономическая сфера общества	V
		ограниченные ресурсы	
		рост потребностей	
		глобальные проблемы человечества	
9.	Экономическая теория - это учение о:	развитии экономики	
		научных методах и принципах познания общества	
		принципах и методах экономического познания	V
		ничего из вышеперечисленного	
10.	Экономическая теория изучает:	вопрос “что это?”	V
		вопрос “что должно быть?”	

		положительные тенденции в экономическом развитии	
		оценочные суждения	
11.	Если исследуется экономика, как целостная система, то этот анализ:	микроэкономический	
		макроэкономический	V
		позитивный	
		нормативный	
12.	Что не является экономическим ресурсом общества:	природные ресурсы	
		капитал	
		потребительские товары	V
		труд	
13.	Что относится к факторам экономического роста:	прирост капитала	V
		рост образовательного уровня	
		улучшение распределенных ресурсов	
		совершенствование технологии на основе НТП	
14.	Термин «свободный обмен» относится к ….	традиционной экономике	
		командной экономике	
		рыночной экономике	V
		смешанной экономике	
15.	Согласно экономической теории при повышении цен на компьютеры на потребительском рынке:	спрос увеличивается	
		предложение уменьшается	
		спрос уменьшается	V
		спрос и предложение остаются неизменными	
16.	Рыночная экономика всегда побуждает производителя:	увеличивать расходы материалов на единицу продукции	
		повышать эффективность производства	V
		выделять крупные средства на фундаментальные исследования	
		сохранять природную среду	
17.	Спрос и предложение на акции формируется на:	рынке недвижимости	
		рынке товаров и услуг	
		рынке ценных бумаг	V
		рынке труда	
18.	Рыночное равновесие характеризует:	предложение на определенные товары	
		спрос на определенные товары	
		равенство спроса и предложения	V
		конкуренцию товаропроизводителей	
19.	Государство в рыночной экономике оказывает положительное влияние на производителя:	используя жесткое планирование производства	
		устанавливая фиксированные цены на потребительские товары	
		поддерживая конкуренцию производителей	V

		регулируя объемы производства на всех предприятиях	
20.	Государство регулирует рыночную экономику:	устанавливая цены на товары	
		изменяя систему налогов	V
		определяя объемы производства	
		снабжая предприятия сырьем и материалами	
21.	Спрос и предложение на рабочую силу формируется на рынке:	капиталов	
		средств производства	
		материалов и сырья	
		труда	V
22.	Признаком рыночной экономики является:	преобладание государственной собственности	
		директивное планирование производства	
		централизованное ценообразование	
		конкуренция товаропроизводителей	V
23.	Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:	конкуренция	
		частная собственность	
		централизованное планирование	V
		свобода предпринимательского выбора	
24.	Рыночная экономика ориентирована на удовлетворение:	общественной потребности в конкретном благе	
		социальных потребностей	
		стратегических политических потребностей развития нации	
		платежеспособного спроса	V
25.	Обязательным условием рыночной системы хозяйствования является:	низкий уровень безработицы	
		высокий потребительский спроса	V
		разделение труда	
		частная собственность на средства производства	
26.	Взаимовыгодные экономические отношения производителей и потребителей - это	коммерция	
		рынок	V
		торговый оборот	
		обмен	
27.	Основной целью экономической деятельности является:	регулирование социальных отношений	
		производство материальных благ	V
		внедрение новых технологий	
		распределение ограниченных природных ресурсов	
28.	В рыночной экономике производителя характеризует:	экономное ведение дела	
		экономическая самостоятельность	V

		соблюдение трудовой дисциплины	
		стремление повышать квалификацию	
29.	В качестве собственника предприятия могут выступать…	индивидуальные владельцы или группа физических лиц	
		индивидуальные владельцы, государство или муниципалитет	
		государство, муниципалитет, индивидуальный владелец или физические лица	V
		только физические лица	
30.	Отличительной особенностью организационно-правовых форм является…	количество участников	
		форма управления предприятием	V
		род деятельности..	
		вид изготавливаемой продукции	
31.	Консорциум – это…	временное добровольное объединение предприятий любой формы собственности для реализации крупных целевых проектов	V
		постоянное объединение предприятий любой формы собственности для реализации крупных целевых проектов	
		временное добровольное объединение предприятий любой формы собственности для реализации мелких целевых проектов	
		постоянное объединение предприятий любой формы собственности для реализации мелких целевых проектов	
32.	Финансово-промышленная группа – это…	объединение крупных фирм на основе отношений экономической и финансовой взаимозависимости.	V
		объединение крупных банков и промышленных предприятий на основе конкуренции	
		объединение групп компаний на основе межфирменных союзов	
		объединение крупных фирм на основе интеграции и кооперации	
33.	Образование финансово-промышленных групп осуществляется…	разделением фирмы на несколько самостоятельных	

		компаний, слиянием и поглощением компаний	
		договором компаний – монополистов, созданием картельных компаний	
		финансированием инвестиционных проектов, государственным регулированием групп компаний	
		все ответы верны	V
34.	Регулирование деятельности финансово-промышленных групп может принимать форму…	холдинга	V
		кооператива	
		монополии	
		банка	
35.	Консорциум является филиалом…	холдинга	
		концерна	
		синдиката	
		все ответы не верны	V
36.	Хозяйственное товарищество – это…	объединение капиталов	
		объединение лиц	
		объединение граждан для совместной трудовой деятельности	V
		нет правильного ответа	
37.	Особенность унитарного предприятия в том, что …	оно не распоряжается полученной им прибылью	
		оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом	
		его имущество не может быть разделено на доли или вклады	
		все ответы верны	V
38.	К признакам юридического лица не относится:	наличие обособленного имущества	
		способность отвечать по обязательствам своим имуществом	
		способность выступать в имущественном обороте от своего имени	
		способность выступать в торговом обороте от своего имени	V
39.	Что из перечисленного не является коммерческой организацией:	хозяйственные товарищества и общества	
		производственные кооперативы	
		потребительские кооперативы	V
		государственные или муниципальные унитарные предприятия	

40	К некоммерческим организациям не относятся:	благотворительные и иные фонды	
		общественные организации (объединения)	
		финансово-промышленные группы	V
		религиозные организации	
41.	Внутренняя среда организации – это…	капитал, технология, работники	V
		конкуренты, поставщики, законы	
		капитал, конкуренты, законы	
		конкуренты, поставщики, работники	
42.	Внешняя среда организации – это…	капитал, технология, люди	
		конкуренты, поставщики, законы	V
		капитал, конкуренты, законы	
		конкуренты, поставщики, работники	
43	Организация не может изменить …	собственный кадровый состав	
		экономический и политический курс государства	V
		размер заработной платы своих работников	
		количество собственного оборудования	
44.	Что относится к природным факторам ?	рождаемость, численность населения, количество человек в семье	
		издержки, уровень безработицы, темпы роста производства	
		дефицит сырья, загрязнение окружающей среды	V
		все ответы верны	
45.	Что относится к демографическим факторам?	рождаемость, численность населения, количество человек в семье	V
		уровень безработицы	
		дефицит сырья	
		загрязнение окружающей среды	
46.	По принадлежности к предприятию основные фонды подразделяются на…	собственные и арендованные	V
		государственные и муниципальные	
		активные и пассивные	
		на производственные и непроизводственные	
47.	Основные фонды зачисляются на баланс предприятия по…	восстановительной стоимости	
		полной первоначальной стоимости	V
		остаточной стоимости	
		ликвидационной стоимости.	

48.	Что из перечисленного исчерпывающе определяет амортизацию?	износ основных фондов	
		процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции	V
		восстановление основных фондов	
		нет однозначного ответа	
49.	Какие факторы не определяют величину производственной мощности?	местонахождения предприятия	V
		состав и качество исходного сырья	
		уровень квалификации работника.	
		наличие необходимого оборудования	
50.	Материальные ресурсы – это…	различные виды сырья, материалов, топлива, энергии, полуфабрикатов	V
		прямые и косвенные затраты	
		капитальные вложения	
		деньги и ценные бумаги	
51.	К пассивной части основных фондов нельзя отнести…	рабочие машины и оборудование	
		транспортные средства	
		линии электропередач	V
		все ответы верны	
52.	Эффективность использования основных средств повышает…	увеличение их стоимости	
		рост производства продукции	V
		переоценка основных средств	
		все ответы верны	
53.	Моральному износу в наибольшей степени подвержены …	автомобили	
		компьютеры	V
		мебель	
		бытовая техника	
54.	Выгодно ли предприятию амортизировать стоимость его основных средств?	нет, амортизация увеличивает себестоимость продукции	
		да, потому что все предприятия обязаны амортизировать стоимость основных средств	
		да, потому что амортизация создает возможности для своевременного обновления основных средств	V
		нет правильного ответа	
55.	Какой фактор определяет эффективность оборотных средств?	рост собственных оборотных средств	
		ускорение оборачиваемости оборотных средств	V
		объем продукции	
		численность персонала	
56.	Из каких элементов складываются оборотные средства предприятия?	денежные средства и материальные запасы	

		оборотные фонды и фонды обращения	V
		материальные запасы, незавершенное производство.	
		прибыль и рентабельность	
57.	Что является внешним фактором, влияющим на подбор кадров?	уровень технологии производства	
		уровень организации труда	
		конъюнктура рынка	V
		списочный состав кадров	
58.	Все работники, в зависимости от степени участия в производстве, делятся на…	списочный и явочный состав.	
		промышленно-производственный персонал и непроизводственный	V
		специалистов и неспециалистов	
		нет верных ответов	
59.	Об эффективности использования рабочей силы свидетельствует…	увеличение показателя выработки	V
		увеличение показателя трудоемкости	
		рост заработной платы	
		нет правильного ответа	
60.	К повременной форме оплаты труда относятся…	прямая сдельная, косвенно-сдельная, аккордная сдельная	
		рейтинговая, контрактная	
		повременно-премиальная, простая повременная	V
		прямая сдельная, рейтинговая, простая повременная	
61.	Повременная форма оплаты труда применяется, если…	невозможно установить зависимость между количеством труда и количеством затраченного времени	
		можно установить зависимость между количеством труда и количеством затраченного времени	V
		нужно повысить интенсивность труда	
		все ответы верны	
62.	При сдельной системе оплаты труда с увеличением выпуска продукции заработная плата работника…	увеличивается	V
		не изменяется	
		уменьшается	
		нет правильного ответа	
63.	Себестоимость продукции характеризует…	розничную цену товара	
		сумму доходов и расходов предприятия	
		общую величину затрат на производство и реализацию продукции.	V

		объем сырья, потраченного на выпуск продукции	
64.	Издержки предприятия – это…	доходы и расходы предприятия	
		расходы на производство и реализацию продукции	V
		доходы от производства и реализации продукции.	
		объем произведенной продукции	
65.	Форма организации производства, основанная на ритмичной повторяемости операций – это…	массовое производство	V
		серийное производство	
		индивидуальное производство	
		все ответы верны	
66.	Что называется шагом поточной линии?	интервал времени	
		скорость движения линии	
		расстояние между рабочими	V
		количество изделий в единицу времени.	
67.	Организация производства и поставки продукции входит в задачи…	управления персоналом	
		управления финансами	
		управления маркетингом	
		управление производством.	V
68.	Какое определение маркетинга правильно?	маркетинг – комплексная система производства, транспортировки, хранения материальных ресурсов	
		маркетинг- это деятельность по росту производительности труда в обществе	
		маркетинг – предпринимательская деятельность, управляющая продвижением товаров от производителей до потребителей	
		все ответы верны	V
69.	Разделение рынка на однородные группы покупателей, которые различаются между собой требованиями к определенному товару – это…	исследование рынка	
		сегментация рынка	V
		коньюктура	
		емкость рынка	
70.	Что относится к экономически факторам сегментирования рынка	численность населения	
		рост производства	V
		дефицит сырья	
		загрязнение окружающей среды	
71	Владелец товарного знака может запретить его использование?	да	
		нет	
		правильный ответ отсутствует	
		по собственному желанию: и да, и нет	V
72	Предприятие обязательно должно использовать товарный знак только в том	да	V
		нет	

	графическом и словесном виде, в котором он зарегистрирован?	только с согласия государственных органов	
		только после уплаты специальной пошлины	
73	К высшему уровню управления относятся	бригадир, мастер	
		начальник отдела, службы	
		президент, совет директоров	V
		начальник отдела, совет директоров	
74	К среднему уровню управления относятся	бригадир, мастер	
		начальник отдела, службы	V
		президент, совет директоров	
		начальник отдела, совет директоров	
75	К базовому уровню управления относятся	бригадир, мастер	V
		начальник отдела, службы	
		президент, совет директоров	
		начальник отдела, совет директоров	
76	Два основных типа структур предприятия – это…	механистические и адаптационные	V
		механистические и линейные	
		адаптационные и матричные	
		адаптационные и линейные	
77	Линейная структура подразделяется на три вида…	функциональная, дивизиональная, плоская	
		матричная, многоуровневая, штабная	
		плоская, многоуровневая, штабная	V
		функциональная, плоская, многоуровневая	
78	Планирование, организация, мотивация и контроль – это…	задачи менеджера	
		функции менеджмента	V
		этапы планирования	
		виды контроля	
79	Предварительный, заключительный и текущий контроль – это…	этапы контроля	
		виды контроля	V
		методы контроля	
		функции контроля	
80	Какие положения соответствуют функции планирования?	в процессе работы требуется согласованность всех подразделений предприятия	
		заработная плата персонала увеличивается в связи с увеличением объема работы	
		перспективное развитие предприятия предусматривает освоение нового вида продукции	V

		необходимо тщательное изучение рынка сбыта продукции	
81	Какие положения соответствуют функции мотивации?	в процессе работы требуется согласованность всех подразделений предприятия	
		заработная плата персонала увеличивается в связи с увеличением объема работы	V
		перспективное развитие предприятия предусматривает освоение нового вида продукции	
		необходимо тщательное изучение рынка сбыта продукции	
82	Какие положения соответствуют функции организации?	в процессе работы требуется согласованность всех подразделений предприятия	V
		заработная плата персонала увеличивается в связи с увеличением объема работы	
		перспективное развитие предприятия предусматривает освоение нового вида продукции	
		необходимо тщательное изучение рынка сбыта продукции	
83	Расставьте функции менеджмента в логически взаимосвязанной последовательности	планирование – мотивация – контроль – организация	
		мотивация – организация – планирование – контроль	
		планирование – организация – мотивация – контроль	V
		планирование – организация – контроль - мотивация	
84	Как называется работник, выполняющий функции менеджмента?	руководитель	
		менеджер	V
		управляющий	
		предприниматель	
85	Назовите функцию менеджмента, выполнение которой обеспечивает распределение работников по рабочим местам	мотивация	
		контроль	
		организация	V
		планирование	
86	Функция контроля приобретает особое значение в случае…	производства товаров массового спроса	
		проведения инвентаризации	V
		достижения цели организации	
		удовлетворения спроса на продукцию предприятия	
87	Функция контроля наиболее полно выражена в случае…	демократического стиля руководства	
		авторитарного стиля руководства	V

		высокого профессионализма руководителя	
		либерального стиля руководства	
88	План для менеджера – это…	документ общего значения	
		документ, регламентирующий работу	
		для разного уровня управления имеет разное значение	V
		документ обязательного исполнения	
89	Целью планирования деятельности предприятия является…	обоснование затрат	
		обоснование сроков	
		определение целей, сил и средств	V
		обоснование численности работников	
90	Планирование действий – это…	создание следующего звена между постановкой цели и программой ее реализации	
		уточнение ролей	
		выявление обстоятельств, которые необходимо учитывать для достижения цели	V
		оценка затрат времени для каждой операции	
91.	Основные виды методов управления	экономические, административные, социально-психологические	V
		побудительные, принудительные, мотивационные	
		коллегиальные, индивидуальные, демократические	
		экономические, административные, индивидуальные	
92.	Совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект – это…	функции управления	
		методы управления	V
		принципы управления	
		инструменты управления	
93.	На чем основываются социально-психологические методы управления?	на материальном интересе работников	
		на законодательных и нормативных актах	
		на морально-психологическом климате	V
		на воздействии на сознание и социальные условия	
94.	На чем основываются административные методы управления?	на законодательных и нормативных актах	V
		на экономических интересах объектов управления	

		на воздействии на социально-бытовые условия работающих	
		на штрафных санкциях	
95.	Что означает «принять решение»?	перебрать все возможные варианты	
		перебрать несколько вариантов, дающих наиболее эффективные возможности решения проблемы	
		отдать распоряжение о выборе возможного варианта	
		отдать распоряжение к реализации выбранного варианта	V
96.	Процесс принятия решений начинается с:	формулировки миссии предприятия	
		постановки управленческих целей	
		выявления проблемы	V
		определения лица, ответственного за приятие решений	
97.	Какой стиль управления является наиболее эффективным?	автократический	
		демократический	
		индивидуальный	
		в зависимости от ситуации	V
98.	Что такое стиль управления?	профессиональная деятельность менеджера	
		методы управления менеджера	V
		повседневное поведение менеджера	
		устойчивые способы решения задач	
99.	Какой стиль следует использовать менеджеру, чтобы достичь результатов в экстремальных условиях?	все стили управления	
		либеральный	
		демократический	
		авторитарный	V
100	Что относится к научно – техническим факторам сегментирования рынка	международная обстановка, законодательство, государственный контроль	
		издержки, уровень безработицы, темпы роста производства	
		научные достижения, патенты, авторское право	V
		уровень образования, уровень инфляции, покупательная способность	
101	Что относится к политическим факторам сегментирования рынка	научные достижения, патенты, авторское право	
		международная обстановка, законодательство, государственный контроль	V

		уровень образования, уровень инфляции, покупательная способность	
		научные достижения, патенты, авторское право	
102	Какое из следующих утверждений являются неверными?	чем больше рыночный сегмент, тем больший интерес он представляет	V
		между сегментами должна быть существенная разница	
		должна существовать возможность свободного доступа к сегментам	
		компания должна иметь возможность подсчитать потенциальный объём сбыта для сегмента	
103	Спрос – это потребность в товаре, проявляющаяся у потенциального покупателя при наличии…	информации о товаре	
		желании приобрести товар	
		работы	
		свободных денежных средств и желании приобрести товар	V
104	Потребность – это…	чувство, ощущаемое человеком нехватки чего-либо	
		возможность купить товар	
		нужда, принявшая специфическую форму вследствие воспитания, образования, сложившегося культурного уровня человека	V
		все ответы верны	
105	Что из перечисленного можно отнести к понятию нужды?	жажда	
		голод	
		потребность в общении	
		все ответы верны	V
106	Выделите признак, входящий в сегментацию юридических лиц	географический	V
		психографический	
		поведенческий	
		демографический	
107	Субъекты маркетинга – это…	производители	
		торговые организации	
		потребители	
		все ответы верны	V
108	Что относится к социальному признаку классификации потребителей?	семья	V
		возраст	
		образ жизни	
		убеждения	
109	Что относится к личностному признаку классификации потребителей?	размер предприятия	
		возраст потребителя	V
		уровень заработной платы в стране	
		законы государства	
110	Что относится к психологическому признаку классификации потребителей?	размер предприятия	
		возраст потребителя	

		уровень заработной платы в стране	
		убеждения и предпочтения	V
111	Покупателем является тот, кто…	платит	
		вырабатывает решение о покупке	
		определяет решение о покупке	
		вырабатывает и определяет решение о покупке	V
112	Цена - это	перечень изделий, подлежащих выпуску	
		система расчетов, с помощью которых определяется себестоимость всей товарной продукции и её частей	
		денежное выражение товарной стоимости продукции, работ, услуг	V
		все ответы верны	
113	На величину цены оказывают воздействие такие факторы как…	издержки производства	
		организация сбыта	
		конкуренция	V
		тип рынка	
114	На величину цены оказывают воздействие такие внутренние факторы как…	тип рынка, конкуренция, издержки производства	
		издержки производства, организация сбыта, реакция посредников	
		тип рынка, конкуренция, реакция посредников	
		издержки производства, организация сбыта	V
115	Стимулирование сбыта - это	документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации коммерческого проекта	
		система мер, направленных на предотвращение ликвидации предприятия вследствие банкротства	
		разнообразные действия, способствующие совершению покупки	V
		правильный ответ отсутствует	
116	Формирование спроса способствует…	узнаванию товара	V
		получению прибыли предприятием	
		отказу от товара	
		убыткам предприятия	
117	Стимулирование сбыта способствует…	узнаванию товара	

		получению прибыли предприятием	V
		отказу от товара	
		убыткам предприятия	

4 Сведения о фонде оценочных средств и его согласование

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине ОП.11 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» представляет собой компонент основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 35.02.10 Обработка водных биоресурсов.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании методической комиссии «Экономики и бухгалтерского учета»

Протокол № 10 от 20 мая.2026 г.

Председатель методической комиссии _____/Н.Ф.Цепеляева/.