

Информация об учебных предметах, курсах, дисциплинах
(модулях) и использовании при
реализации образовательных программ ЭО и ДОТ
*РЭ - использование электронного обучения и дистанционных
образовательных технологий*

Наименование	з.е.	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
	Факт	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ
Блок 1.Дисциплины (модули)									
Обязательная часть									
Базис университета	33	23	45	10	16				
История России	4	4	12						
Основы российской государственности	2	2	5						
Правовая компетентность и гражданская позиция	2	2	3						
Философия	4	4	3						
Основы самоорганизации, командообразования и лидерства	4	4	6						
Безопасность жизнедеятельности	4			4	6				
Физическая культура и спорт	2			2					
Экономическая культура	3	3	6						
Иностранный язык	8	4	10	4	10				
Иностранный язык	8	4	10	4	10				
Иностранный язык: Русский язык как иностранный	8	4	10	4	10				
Цифровой модуль	9	6	10	3	5				
Информатика и основы программирования	6	6	10						
Анализ данных и искусственный интеллект	3			3	5				
Проектный модуль	5			5	7				
Основы проектной деятельности	3			3	3				
Общественный проект "Обучение служением"	2			2	4				
Экономико-математический модуль	47	24	36	15	24	8	13		
Высшая математика	12	12	20						
Микроэкономика	12	12	16						
Макроэкономика	6			6	8				
Статистика	6			6	10				
Экономика предприятий и организаций	3			3	6				
Визуализация бизнес- информации	3					3	5		
Финансовый и управленческий учет	5					5	8		
Модуль направления подготовки	47	5	6	19	36	14	18	9	12
Менеджмент	10	5	6	5	10				
Организационное поведение	5			5	10				
Маркетинг	5			5	10				
Управление человеческими ресурсами	10			4	6	6	6		
Управление качеством	4					4	6		
Стратегический менеджмент	9					4	6	5	6
Принятие управленческих решений	4							4	6
Модуль саморазвития (элективные дисциплины)	4	2	3	2	3				
Психология коммуникаций (весна)	2	2	3						
Психология коммуникаций (осень)	2			2	3				
Персональный маркетинг и брендинг (весна)	2	2	3						
Персональный маркетинг и брендинг (осень)	2			2	3				
Культурология и межкультурная коммуникация (весна)	2	2	3						
Культурология и межкультурная коммуникация (осень)	2			2	3				
Человек и социум (весна)	2	2	3						
Человек и социум (осень)	2			2	3				

Наименование	з.е.	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
	Факт	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности (весна)	2	2	3						
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности (осень)	2			2	3				
Основы критического мышления (весна)	2	2	3						
Основы критического мышления (осень)	2			2	3				
Экологическая культура (весна)	2	2	3						
Экологическая культура (осень)	2			2	3				
Навыки эффективного трудоустройства (весна)	2	2	3						
Навыки эффективного трудоустройства (осень)	2			2	3				
Управление личными финансами (весна)	2	2	3						
Управление личными финансами (осень)	2			2	3				
Основы современного менеджмента (весна)	2	2	3						
Основы современного менеджмента (осень)	2			2	3				
Интернет вещей (весна)	2	2	3						
Интернет вещей (осень)	2			2	3				
Начни свой бизнес. Стартап (весна)	2	2	3						
Начни свой бизнес. Стартап (осень)	2			2	3				
Деловая коммуникация на русском языке (весна)	2	2	3						
Деловая коммуникация на русском языке (осень)	2			2	3				
Дифференциальные уравнения (весна)	2	2	3						
Дифференциальные уравнения (осень)	2			2	3				
Численные методы (весна)	2	2	3						
Численные методы (осень)	2			2	3				
Методы оптимизации и теория игр (весна)	2	2	3						
Методы оптимизации и теория игр (осень)	2			2	3				
Теория функций комплексного переменного (весна)	2	2	3						
Теория функций комплексного переменного (осень)	2			2	3				
Прикладная статистика (весна)	2	2	3						
Прикладная статистика (осень)	2			2	3				
Химические основы современных технологий (весна)	2	2	3						
Химические основы современных технологий (осень)	2			2	3				
Химия полимеров (весна)	2	2	3						
Химия полимеров (осень)	2			2	3				
Основы механики машин (весна)	2	2	3						
Основы механики машин (осень)	2			2	3				
Прикладная нутрициология (весна)	2	2	3						
Прикладная нутрициология (осень)	2			2	3				

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Профессиональный модуль	53					26	32	27	37
Логистика и управление цепями поставок	6					6	6		
Маркетинговые исследования	9					9	12		
Бизнес-планирование	5					5	6		
Инструменты маркетинговых коммуникаций	6					6	8		
Маркетинг инноваций	5							5	6
Маркетинговый анализ	6							6	7
Маркетинг услуг	5							5	7
Интернет-маркетинг	4							4	5
Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	3							3	6
Управление результативностью	3							3	6
Бизнес-аналитика как инструмент управления	3							3	6
Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	4							4	6
Международный маркетинг	4							4	6

