



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПСИ

Рабочая программа практики
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА –ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА
(ПРОЕКТНЫЙ МОДУЛЬ)

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
«МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА»

ИНСТИТУТ

ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА

РАЗРАБОТЧИК

Отраслевой экономики и управления

Менеджмента

УРОПСИ

1 ТИП, СПОСОБ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, БАЗЫ И ЦЕЛЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Вид и тип практики: производственная практика – технологическая практика (проектный модуль).

Форма проведения практики: дискретно.

Базой практики являются организации (предприятия, учреждения) деятельность которых соответствует направленности профилю подготовки.

Целью производственной практики - технологической практики (проектный модуль) является приобретение практических навыков разработки проекта маркетингового исследования отрасли с построением комбинированного прогноза ее развития, для принятия обоснованных управленческих решений.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Прохождение производственной практики - технологической практики (проектный модуль) направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по практике, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Наименование практики	Результаты обучения, соотнесенные с установленными компетенциями
<p>ПК-1: Способен организовывать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, разрабатывать обоснованные управленческие решения, участвовать в реализации проектов по развитию организации;</p> <p>ПК-2: Способен собирать, систематизировать и оценивать информацию по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии</p>	<p>Производственная практика – технологическая практика (проектный модуль)</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы экономического анализа и учета показателей деятельности отраслей; - методы проведения кабинетных маркетинговых исследований; - методы использования цифровых технологий для проведения маркетинговых интернет-исследований. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять основные операции по поиску информации; - применять методы сбора и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; - использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и базы данных; - рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие состояние и динамику развития отраслей (видов деятельности). <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска вторичной маркетинговой информации; - навыками обработки полученных данных с помощью методов математической статистики; - навыками работы со специализированными программами для сбора информации и управления инструментами прогнозирования. <p><u>Приобрести опыт:</u> проведения кабинетных маркетинговых исследований, использования инструментов прогнозирования.</p>

При прохождении практики обеспечивается развитие у студентов – практикантов навыков:

- работы с информационно- статистическими системами (ЕМИСС) и базами данных;
- проведения кабинетных маркетинговых исследований;
- разработки комбинированных прогнозов.

3 МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО НЕЙ

Производственная практика - технологическая практика (проектный модуль) входит в состав блока 2 обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата и проводится после теоретического обучения и экзаменационной сессии в шестом семестре при очной форме обучения, в шестом и восьмом семестрах при очно-заочной форме обучения.

Трудоемкость производственной практики - технологической практики (проектный модуль) составляет 6 зачетных единиц (ЗЕТ), 216 академических часов (162 астр. часа) контактной работы, продолжительность практики – 4 недели.

Форма аттестации по практике - дифференцированный зачет (зачёт с оценкой).

4 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Содержание практики формируется на основе планируемых результатов обучения, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП, и представлено в табл. 2–3.

Таблица 2 – Содержание и примерный рабочий график (план) производственной практики -технологической практики по очной и очно-заочной формам обучения

Разделы (этапы) практики и их содержание	Продолжительность раздела (этапа)
	акад. час.
<i>6 семестр – оч.</i>	
1. Организационный этап: - участие в организационном собрании. Получение задания на практику; - консультация с руководителем практики от кафедры.	1
2. Основной этап - прохождение практики: - ознакомление с основными направлениями и видами деятельности предприятий в РФ, в соответствии с ОКВЭД-2. Определение места полученного класса в конкретном разделе ОКВЭД – 2 и оценка количества подклассов в рамках данного класса. -оценка динамики количества предприятий в рамках данного вида	174

Разделы (этапы) практики и их содержание	Продолжительность раздела (этапа)
	акад. час.
<p>деятельности за три года в РФ и Калининградской области. Оценка демографии предприятий в отрасли (динамика количества вновь зарегистрированных за три года). Оценка совпадения тенденций изменения численности в РФ и по Калининградской области.</p> <p>-проведение анализа основных показателей отрасли в динамике (не менее 3-х лет)).</p> <p>-обзор конкурентной ситуации в отрасли: АВС- анализ основных предприятий отрасли, расчет индекса концентрации (индекс Херфиндаля-Хиршмана), коэффициента корреляции между выручкой и активами основных предприятий отрасли. Данные по конкурентной ситуации в отрасли предполагают оценку и сравнение результатов по Калининградской области и РФ, в целом.</p> <p>-построение комбинированного прогноза развития отрасли (на основе любых 3- методов прогнозирования: экспоненциальное сглаживание, экстраполяция, выполненная построением линии тренда, «метод наивного прогноза», скользящее среднее и др.).</p>	
<p>3. Заключительный этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка документации о прохождении практики; - обработка и систематизация собранных материалов для составления отчета по практике, в соответствии с утвержденным планом; - оформление отчета по практике. 	40
4. Аттестация по практике (подготовка к защите отчета по практике, защита отчета, выставление дифференцированного зачёта)	1
ИТОГО	216
<i>6 семестр – оч.-заоч.</i>	
<p>1. Организационный этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в организационном собрании. Получение задания на практику; - консультация руководителя практики от кафедры. 	1
<p>2. Основной этап - прохождение практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с основными направлениями и видами деятельности предприятий в РФ, в соответствии с ОКВЭД-2. Определение места полученного класса в конкретном разделе ОКВЭД – 2 и оценка количества подклассов в рамках данного класса. -оценка динамики количества предприятий в рамках данного вида деятельности за три года в РФ и Калининградской области. Оценка демографии предприятий в отрасли (динамика количества вновь зарегистрированных за три года). Оценка совпадения тенденций изменения численности в РФ и по Калининградской области. -проведение анализа основных показателей отрасли в динамике (не менее 3-х лет)). 	107
ИТОГО	108
<i>8 семестр – оч.-заоч.</i>	
<p>2. Основной этап - прохождение практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обзор конкурентной ситуации в отрасли: АВС- анализ основных предприятий отрасли, расчет индекса концентрации (индекс Херфиндаля-Хиршмана), коэффициента корреляции между выручкой и активами основных предприятий отрасли. Данные по конкурентной 	72

Разделы (этапы) практики и их содержание	Продолжительность раздела (этапа)
	акад. час.
ситуации в отрасли предполагают оценку и сравнение результатов по Калининградской области и РФ, в целом. - построение комбинированного прогноза развития отрасли (на основе любых 3- методов прогнозирования: экспоненциальное сглаживание, экстраполяция, выполненная построением линии тренда, «метод наивного прогноза», скользящее среднее и др.).	
3. Заключительный этап: - подготовка документации о прохождении практики; - обработка и систематизация собранных материалов для составления отчета по практике, в соответствии с утвержденным планом; - оформление отчета по практике.	35
4. Аттестация по практике (подготовка к защите отчета по практике, защита отчета, выставление дифференцированного зачёта)	1
ИТОГО	108

Содержание производственной практики - технологической практики определяется кафедрой менеджмента и включает следующие этапы:

1 этап. Подготовительный. Постановка цели и задач практики, ознакомление студента с индивидуальным заданием, целями и задачами практики, с порядком заполнения отчета, разработка проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения исследования, согласование с руководителем. Получение класса по ОКВЭД-2 для проведения маркетингового исследования и разработки прогноза (или самостоятельный выбор, в соответствии со сферой интересов студента, по согласованию с руководителем).

2 этап. Основной. Сбор и систематизация данных для написания отчета по практике по результатам разработки проекта маркетингового исследования отрасли с построением комбинированного прогноза развития:

2.1 Изучение структуры ОКВЭД–2. Ознакомление с основными направлениями и видами деятельности предприятий в РФ, в соответствии с ОКВЭД-2 ("ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности");

2.2 Место вида деятельности в структуре ОКВЭД - 2. Определение места полученного класса в конкретном разделе ОКВЭД– 2 и оценка количества подклассов в рамках данного класса:

Варианты источников данных:

1. ("ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 14.03.2024): [Электронный ресурс]// СПС «Консультант». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/ (дата обращения 21.05.2024).

2.3 Анализ динамики численности предприятий в рамках выбранного вида деятельности. Оценка динамики количества предприятий в рамках данного вида деятельности за три года в РФ и Калининградской области. Оценка демографии предприятий в отрасли (динамика количества вновь зарегистрированных за три года). Структура субъектов в рамках видов деятельности в РФ и Калининградской области (в ед. и в %): юридические лица, индивидуальные предприниматели. Структура категорий субъектов в рамках вида деятельности в РФ и Калининградской области (в ед. и в %): микропредприятие, малое предприятие, среднее предприятие. Сравнительный анализ данных ЕМИСС и реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в отношении числа предпринимательских структур в рамках выбранного/ выданного вида деятельности. Оценка числа крупных предприятий (как разница при ее наличии). Оценка доли показателей Калининградской области в общей численности предпринимательских структур РФ. Оценка совпадения тенденций изменения численности в РФ и по Калининградской области:

Варианты источников данных:

1. Количество организаций по данным государственной регистрации с 2017 г.: [Электронный ресурс]// ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58109> (дата обращения 21.05.2024);
2. Количество вновь созданных организаций с 2017 г.: [Электронный ресурс]// ЕМИСС. <https://www.fedstat.ru/indicator/57784> (дата обращения 21.05.2024);
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: [Электронный ресурс]// ЕМИСС. <https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended> (дата обращения 21.05.2024).

2.4 Анализ показателей отрасли/ вида деятельности. Проведение анализа основных показателей отрасли в динамике (не менее 3-х лет)). Для обрабатывающих отраслей: объем отгруженной продукции, производство основных видов продукции по видам и др. Для строительства: ввод в действие жилых домов, объем выполненных работ, ввод в действие мощностей и объектов с 2017 г. и др. Для с/х: объем производства сельскохозяйственной продукции, реализация продукции сельскохозяйственными производителями, производство и отгрузка продукции. Для сферы рыболовства: производство продукции рыболовства, отгрузка и остатки продукции и др. Данные по результатам работы отрасли предполагают оценку и сравнение динамики по РФ и Калининградской области, а также оценку доли региона в общем результате страны:

Варианты источников данных:

1. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами: [Электронный ресурс]// ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58464> (дата обращения 21.05.2024);

2. Объем работ, выполненный собственными силами организаций по договорам строительного подряда: [Электронный ресурс]// ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/33416> (дата обращения 21.05.2024);

3. Продукция сельского хозяйства в фактически действовавших ценах (окончательные данные): [Электронный ресурс]// ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43337> (дата обращения 21.05.2024).

2.5 Анализ конкурентной ситуации в отрасли/ в рамках вида деятельности. Обзор включает: ABC- анализ основных предприятий отрасли, расчет индекса концентрации (индекс Херфиндаля-Хиршмана), коэффициента корреляции между выручкой и активами основных предприятий отрасли. Данные по конкурентной ситуации в отрасли предполагают оценку и сравнение результатов по Калининградской области и РФ, в целом:

Варианты источников данных:

1. Рейтинг организаций по выручке: [Электронный ресурс]// АУДИТ ИТ. URL: <https://www.testfirm.ru/rating/> (дата обращения 21.05.2024);

2. Рейтинг организаций по выручке: [Электронный ресурс]// СПАРК. URL: <https://spark-interfax.ru/map/rossiya> (дата обращения 21.05.2024);

3. Индекс Херфиндаля — Хиршмана: [Электронный ресурс]// АЛТ ИНВЕСТ. URL: <https://www.alt-invest.ru/lib/hhi/#:~:text=Индекс%20Херфиндаля-Хиршмана%20позволяет%20понять%20влияние,%3D4%20325%20%20высокая%20концентрация> (дата обращения 21.05.2024);

4. Открытые данные: [Электронный ресурс]// Федеральная служба государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/opendata?page=2> (дата обращения 21.05.2024);

5. Открытые данные: [Электронный ресурс]// ФНС. URL: <https://www.nalog.gov.ru/opendata/?n=&od=48352&by=> (дата обращения 21.05.2024).

2.6 Построение прогноза. Построение комбинированного прогноза развития отрасли (на основе любых 3- методов прогнозирования: экспоненциальное сглаживание, экстраполяция, выполненная построением линии тренда, «метод наивного прогноза», скользящее среднее и др.).

3 этап. Заключительный. Написание отчета по практике, оформление и подготовка

к его защите.

В процессе прохождения производственной практики - технологической практики студентам необходимо оценить динамику основных показателей развития отраслей (видов деятельности). Обязательным условием прохождения практики является необходимость проведения кабинетного маркетингового исследования.

Ниже представлены отдельные виды экономической деятельности, которые можно выбрать для проведения отраслевого исследования:

Раздел А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство

01 Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях

02 Лесоводство и лесозаготовки

03 Рыболовство и рыбоводство

Раздел В. Добыча полезных ископаемых

05 Добыча угля

06 Добыча нефти и природного газа

07 Добыча металлических руд

08 Добыча прочих полезных ископаемых

09 Предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых

Раздел С. Обрабатывающие производства

10 Производство пищевых продуктов

11 Производство напитков

12 Производство табачных изделий

13 Производство текстильных изделий

14 Производство одежды

15 Производство кожи и изделий из кожи

16 Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения

17 Производство бумаги и бумажных изделий

18 Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации

19 Производство кокса и нефтепродуктов

20 Производство химических веществ и химических продуктов

21 Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии

22 Производство резиновых и пластмассовых изделий

- 23 Производство прочей неметаллической минеральной продукции
- 24 Производство металлургическое
- 25 Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования
- 26 Производство компьютеров, электронных и оптических изделий
- 27 Производство электрического оборудования
- 28 Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки
- 29 Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов
- 30 Производство прочих транспортных средств и оборудования
- 31 Производство мебели
- 32 Производство прочих готовых изделий
- 33 Ремонт и монтаж машин и оборудования

Раздел F. Строительство

- 41 Строительство зданий
- 42 Строительство инженерных сооружений
- 43 Работы строительные специализированные

Раздел G. Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов

- 45 Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт
- 46 Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами
- 47 Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами

Раздел I. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания

- 55 Деятельность по предоставлению мест для временного проживания
- 56 Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков

Раздел J. Деятельность в области информации и связи

- 61 Деятельность в сфере телекоммуникаций
- 62 Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
- 63 Деятельность в области информационных технологий
- 72 Научные исследования и разработки
- 73 Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка и другие (по согласованию с руководителем практики).

5 ФОРМЫ И ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Форма отчетности по производственной практике - технологической практике (проектный модуль) – отчет.

Отчет по практике является основным документом, по которому проводится зачет по прохождению студентом практики. Подготовка отчета ведется в течение прохождения практики.

После окончания практики каждый студент представляет на кафедру отчет по практике. В отчет входят задания, определенные программой практики и выполненные студентом в период прохождения практики.

Отчет выполняется в печатном виде и должен быть оформлен в соответствии с общими требованиями, предъявляемыми к отчетным материалам (курсовым работам и т.п.).

Структура отчета по практике и последовательность изложения разделов и вопросов должна соответствовать индивидуальному заданию на производственную практику.

Структура отчета:

- титульный лист;
- лист «Содержание»;
- введение;
- основная часть, раскрывающая все этапы практики;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

К отчету подшивается (после титульного листа):

- индивидуальное задание, подписанное руководителем практики от университета, руководителем практики от профильной организации, студентом (Приложение 1).

Также отдельно к отчету прилагаются:

- характеристика на студента по результатам прохождения практики, подписанная руководителем практики от профильной организации или руководителем практики от университета (Приложении 2);

- аттестационный лист, подписанный руководителем практики от университета (Приложении 3).

Отчет выполняется в соответствии с требованиями методических указаний по оформлению учебных текстовых работ. Отчет о прохождении практики должен охватывать все вопросы программы практики.

Структура отчета по практике и последовательность изложения разделов и вопросов должна соответствовать индивидуальному заданию на практику.

Законченный и полностью оформленный отчет по практике студент представляет на проверку руководителю практики от университета. По результатам защиты отчета по практике руководитель определяет степень выполнения индивидуального задания студентом и достижения планируемых результатов практики.

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

Аттестация по практике проводится на основе:

- защиты отчета по практике, выполненного в соответствии с индивидуальным заданием на практику;

- тестовых заданий закрытого и открытого типов (могут быть использованы для проведения промежуточной аттестации при необходимости);

- характеристики на студента по результатам прохождения практики.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения практики (в т.ч. в процессе освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении к рабочей программе практики (утверждается отдельно).

Оценивание результатов обучения может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Нормативно-правовые акты:

1. "ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 14.03.2024): [Электронный ресурс]// СПС «Консультант». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/ (дата обращения 21.05.2024);

Основная учебная литература:

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 492 с.

2. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков: учебник и практикум для

вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 359 с.

3. Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для вузов / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 307 с.

4. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования: учебник / Б. Е. Токарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 512 с.

5. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 342 с.

6. Анализ и прогнозирование рынка: учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 296 с.

Дополнительная учебная литература:

1. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS : учебное пособие / Г. Моосмюллер, Н.Н. Ребик. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 200 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

2. Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 406 с.

3. Чернышева, А. М. Методы и практики маркетинговых исследований : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с.

4. Экономика строительства: учебник и практикум для вузов / Х. М. Гумба [и др.] ; под общей редакцией Х. М. Гумба. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 541 с.

5. Кремер, Н. Ш. Эконометрика : учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко ; под редакцией Н. Ш. Кремера. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 308 с.

Периодические издания:

1. Журнал «Проблемы прогнозирования»: [Электронный ресурс]// ИНП РАН. <https://ecfor.ru/nauchnye-izdaniya/problemy-prognozirovaniya/arhiv-nomerov/> (дата обращения 21.05.2024);

2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»: [Электронный ресурс]// ФинПресс. <https://www.mevriz.ru/> (дата обращения 21.05.2024);

3. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»: [Электронный

ресурс]// Гребенников. <https://grebennikon.ru/journal/3/> (дата обращения 21.05.2024);

4. Журнал «Экономический анализ»: [Электронный ресурс]// Финансы и кредит. <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/> (дата обращения 21.05.2024);

5. Журнал «Экономика региона»: [Электронный ресурс]// Маркетинг. https://elibrary.ru/title_items.asp?id=11938 (дата обращения 21.05.2024);

8 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Студент при прохождении практики, в ходе выполнения заданий по практике и формировании отчета использует лицензионное программное обеспечение - офисные приложения, получаемые по программе Open Value Subscription.

Электронные образовательные ресурсы:

- Российская образовательная платформа и конструктор бесплатных открытых онлайн-курсов и уроков: <https://stepik.org>

- Образовательная платформа: <https://openedu.ru/>

Состав современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС):

1. Научная электронная библиотека: [Электронный ресурс]// Elibrary. <https://elibrary.ru/defaultx.asp?> (дата обращения 21.05.2024);

2. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]// ФСГС. <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 21.05.2024);

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области: [Электронный ресурс]// Калининградстат. https://39.rosstat.gov.ru/About_Kaliningradstate (дата обращения 21.05.2024);

4. ЕМИСС государственная статистика: [Электронный ресурс]// ЕМИСС. <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения 21.05.2024);

5. Информационная система «Спарк»: [Электронный ресурс]// Спарк. <https://spark-interfax.ru/> (дата обращения 21.05.2024);

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ПРАКТИКИ

Консультации проводятся в соответствии с расписанием консультаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

При прохождении практики используется программное обеспечение общего назначения и специализированное программное обеспечение.

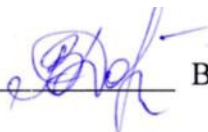
Перечень соответствующих помещений и их оснащения размещен на официальном сайте университета в информационно - телекоммуникационной сети Интернет.

10 СВЕДЕНИЯ О ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа производственной практики - технологической практики (проектный модуль) представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинговая аналитика».

Рабочая программа практики рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой


_____ В. В. Дорофеева

Директор института


_____ А.Г. Мнаçаканян



Федеральное агентство по рыболовству
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)
 Институт отраслевой экономики и управления
 Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
 Заведующий кафедрой _____ В.В. Дорофеева
 «___» _____ 20__ г.

**Индивидуальное задание по производственной практике –
 технологической практике (проектный модуль)**

студента _____, _____
 (Ф.И.О. полностью) (группа)

Направление подготовки _____

Место прохождения практики: _____
 (наименование организации, структурного подразделения)

_____ (адрес)

За время прохождения практики: с « _____ » _____ 20__ г.
 по « _____ » _____ 20__ г.

студент должен выполнить следующие виды работ (заданий) (конкретизируется студентом на основании утверждённого задания на выполнение ВКР):

№ п/п	Содержание практики (наименование работ/заданий)	Рабочий график практики
	<i>6 семестр – оч.</i>	
1	Организационный этап: - участие в организационном собрании. Получение задания на практику; - консультация с руководителем практики от кафедры.	
2	Основной этап - прохождение практики: - ознакомление с основными направлениями и видами деятельности предприятий в РФ, в соответствии с ОКВЭД-2. Определение места полученного класса в конкретном разделе ОКВЭД – 2 и оценка количества подклассов в рамках данного класса. -оценка динамики количества предприятий в рамках данного вида деятельности за три года в РФ и Калининградской области. Оценка демографии предприятий в отрасли (динамика количества вновь зарегистрированных за три года). Оценка совпадения тенденций изменения численности в РФ и по Калининградской области. -проведение анализа основных показателей отрасли в динамике (не менее 3-х лет)). -обзор конкурентной ситуации в отрасли: АВС- анализ основных предприятий отрасли, расчет индекса концентрации (индекс Херфиндаля-Хиршмана), коэффициента корреляции между выручкой и активами основных предприятий отрасли. Данные по конкурентной ситуации в отрасли предполагают оценку и сравнение результатов по Калининградской области и РФ, в целом. -построение комбинированного прогноза развития отрасли (на основе любых 3- методов прогнозирования: экспоненциальное сглаживание, экстраполяция, выполненная построением линии тренда, «метод наивного прогноза», скользящее среднее и др.).	

3	Заключительный этап: - подготовка документации о прохождении практики; - обработка и систематизация собранных материалов для составления отчета по практике, в соответствии с утвержденным планом; - оформление отчета по практике.	
4	Аттестация по практике (подготовка к защите отчета по практике, защита отчета, выставление дифференцированного зачёта)	
	<i>6 семестр – оч.-заоч.</i>	
1	Организационный этап: - участие в организационном собрании. Получение задания на практику; - консультация руководителя практики от кафедры.	
2	Основной этап - прохождение практики: - ознакомление с основными направлениями и видами деятельности предприятий в РФ, в соответствии с ОКВЭД-2. Определение места полученного класса в конкретном разделе ОКВЭД – 2 и оценка количества подклассов в рамках данного класса. - оценка динамики количества предприятий в рамках данного вида деятельности за три года в РФ и Калининградской области. Оценка демографии предприятий в отрасли (динамика количества вновь зарегистрированных за три года). Оценка совпадения тенденций изменения численности в РФ и по Калининградской области. - проведение анализа основных показателей отрасли в динамике (не менее 3-х лет)).	
3	Аттестация по практике (подготовка к защите отчета по практике, защита отчета, выставление дифференцированного зачёта)	
	<i>8 семестр– оч.-заоч.</i>	
1	Основной этап - прохождение практики: - обзор конкурентной ситуации в отрасли: АВС- анализ основных предприятий отрасли, расчет индекса концентрации (индекс Херфиндаля-Хиршмана), коэффициента корреляции между выручкой и активами основных предприятий отрасли. Данные по конкурентной ситуации в отрасли предполагают оценку и сравнение результатов по Калининградской области и РФ, в целом. - построение комбинированного прогноза развития отрасли (на основе любых 3- методов прогнозирования: экспоненциальное сглаживание, экстраполяция, выполненная построением линии тренда, «метод наивного прогноза», скользящее среднее и др.).	
2	Заключительный этап: - подготовка документации о прохождении практики; - обработка и систематизация собранных материалов для составления отчета по практике, в соответствии с утвержденным планом; - оформление отчета по практике.	
3	Аттестация по практике (подготовка к защите отчета по практике, защита отчета, выставление дифференцированного зачёта)	

Планируемые результаты практики

Компетенции студента ОП ВО	Знания, умения, навыки и опыт профессиональной деятельности
ПК-1: Способен организовывать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, разрабатывать обоснованные управленческие решения, участвовать в реализации	<u>Знать:</u> - методы экономического анализа и учета показателей деятельности отраслей; - методы проведения кабинетных маркетинговых исследований; - методы использования цифровых технологий для проведения маркетинговых интернет-исследований. <u>Уметь:</u> - выполнять основные операции по поиску информации; - применять методы сбора и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования;

<p>проектов по развитию организации;</p> <p>ПК-2: Способен собирать, систематизировать и оценивать информацию по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии.</p>	<p>- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и базы данных;</p> <p>- рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие состояние и динамику развития отраслей (видов деятельности).</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками поиска вторичной маркетинговой информации;</p> <p>- навыками обработки полученных данных с помощью методов математической статистики;</p> <p>- навыками работы со специализированными программами для сбора информации и управления инструментами прогнозирования.</p> <p><u>Приобрести опыт:</u> проведения кабинетных маркетинговых исследований, использования инструментов прогнозирования.</p>
--	---

Руководитель практики
от университета

(подпись)

(Фамилия И.О., должность)

Руководитель практики
от профильной
организации

(подпись)

(Фамилия И.О., должность)

Практикант

(подпись)

(телефон, E-mail)

« _____ » _____ 20 ____ г.

Примечание: в содержании индивидуального задания указываются задания, выполняемые студентом в течение конкретного семестра

ХАРАКТЕРИСТИКА НА СТУДЕНТА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Студент(ка) _____ группы _____
 Ф.И.О. студента (ки) _____

направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиля программы Маркетинговая аналитика

прошел (ла) производственную практику – технологическую практику (проектный модуль) в объеме 6 ЗЕТ, 216 академических часов

с « » _____ 20 г. по « » _____ 20 г.

с целью освоения компетенций:

Код и наименование компетенции	Результаты обучения, соотнесенные с установленными компетенциями
ПК-1: Способен организовывать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, разрабатывать обоснованные управленческие решения, участвовать в реализации проектов по развитию организации; ПК-2: Способен собирать, систематизировать и оценивать информацию по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии.	<u>Знать:</u> - методы экономического анализа и учета показателей деятельности отраслей; - методы проведения кабинетных маркетинговых исследований; - методы использования цифровых технологий для проведения маркетинговых интернет-исследований. <u>Уметь:</u> - выполнять основные операции по поиску информации; - применять методы сбора и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; - использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и базы данных; - рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие состояние и динамику развития отраслей (видов деятельности). <u>Владеть:</u> - навыками поиска вторичной маркетинговой информации; - навыками обработки полученных данных с помощью методов математической статистики; - навыками работы со специализированными программами для сбора информации и управления инструментами прогнозирования. <u>Приобрести опыт:</u> проведения кабинетных маркетинговых исследований, использования инструментов прогнозирования.

Заключение руководителя практики от профильной организации*:

В результате прохождения практики достигнут уровень освоения компетенций**:

Высокий	Базовый	Минимальный	Не освоены

Руководитель практики от
профильной организации*

Подпись

(Ф.И.О., должность)

* – если практика проходит в университете, то характеристика подписывается руководителем практики от университета.

** - выбрать вариант и поставить знак “V”

«__» _____ 20__ г.

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

по производственной практике –
технологической практике
(проектный модуль)

Студент(ка)

группы

Ф.И.О. студента (ки)

направления подготовки 38.03.02 МенеджментПрофиля программы Маркетинговая аналитика

производственную

успешно прошел

практику –

(ла)

технологическую

практику (проектный

модуль)

в объеме

зачётных

единиц,

академических часов

с « » 2024г. по « » 2024 г.

По результатам производственной практики –
прохождения технологической практики
(проектный модуль)

практики студент

показал(а) следующий уровень сформированных компетенций:

Код и наименование компетенции	Уровни освоения компетенций			
	Высокий	Базовый	Минимальный	Не освоена
ПК-1: Способен организовывать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, разрабатывать обоснованные управленческие решения, участвовать в реализации проектов по развитию организации				
ПК-2: Способен собирать, систематизировать и оценивать информацию по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии				

Итоговое заключение:

Программа производственной практики – технологической практики (проектный модуль) выполнена с оценкой _____, уровень сформированных компетенций соответствует / не соответствует требованиям рабочей программы практики.

Руководитель практики от
университета

Подпись

(Ф.И.О.)