



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе дисциплины)  
**УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ**

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль программы  
**МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедра менеджмент

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### 1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>ПК-2: Способен собирать, систематизировать и оценивать информацию по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии</p>	<p>Управление результативностью</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность организации;</li> <li>- методы и инструменты сбора и анализа информации для планирования и организации процессов производства и формирования возможных управленческих решений</li> <li>- способы оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью;</li> <li>- основы внедрения или усовершенствования кросс-функциональных процессов, или административных регламентов организации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать обоснованные решения по управлению процессами планирования и организации производства;</li> <li>- осуществлять руководство первичным производственным коллективом;</li> <li>- оценивать результативность реализации стратегии производственного предприятия;</li> <li>- определять границы кросс-функционального процесса</li> </ul>

		<p>организации или административного регламента организации</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментами расчета влияния внутренних и внешних факторов на результаты деятельности организации;</li> <li>- навыками оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;</li> <li>- навыками моделирования кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации</li> </ul>
--	--	---

1.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета, который выставляется по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости. При необходимости тестовые задания закрытого и открытого типов могут быть использованы для проведения промежуточной аттестации.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b>	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только неко-	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект

Система оценок  Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	торые из которых может связывать между собой)			
<b>2 Работа с информацией</b>	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
<b>3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
<b>4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b>	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

1.4 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов;

оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Компетенция ПК-2: Способен собирать, систематизировать и оценивать информацию по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии

### **Тестовые задания открытого типа:**

1. Комплексная итоговая оценка внутренних сильных и слабых сторон компании, внешних угроз и возможностей производится с использованием метода \_\_\_\_\_

**Ответ: SWOT-анализа**

2. Используемые предприятиями программы обработки документов, электронные таблицы, системы управления базами данных – это \_\_\_\_\_

**Ответ: Программные средства**

3. Основным недостатком экспертных методов оценки результативности проекта является \_\_\_\_\_

**Ответ: субъективизм**

4. Инструмент управления бизнес-процессами, помогающий руководству анализировать результативность предприятия путём определения ключевых показателей эффективности (KPI), называется \_\_\_\_\_

**Ответ: система сбалансированных показателей (ССП)**

5. Метод анализа, позволяющий установить факторы влияния макросреды на бизнес компании и определить степень их вклада в реализацию стратегии – это \_\_\_\_\_

**Ответ: PEST (STEP) - анализ**

6. Показатель, характеризующий эффективность использования активов предприятия, рассчитываемый путём деления величины чистой прибыли на среднегодовую сумму активов – это \_\_\_\_\_

**Ответ: рентабельность активов**

7. Метод, позволяющий спрогнозировать, как будет вести себя показатель результативности через конкретные промежутки времени – это \_\_\_\_\_

**Ответ: трендовый (трендовый анализ)**

8. Исследование, при котором сопоставляют и сравнивают разные объекты, выделяют их сходства и различия – это \_\_\_\_\_

**Ответ: сравнительный анализ**

9. Доля пользователей, которая совершила определенное целевое действие в сети Интернет называется \_\_\_\_\_

**Ответ: конверсия**

10. Кликабельность, конверсия, возврат на инвестиции, стоимость целевого действия и покупки – это показатели, характеризующие эффективность \_\_\_\_\_

**Ответ: привлечения клиентов**

11. Способ представления табличных данных в графическом виде - в виде столбчатой диаграммы называется \_\_\_\_\_

**ответ: гистограмма**

12. Разработка прогнозных вариантов в развитии организации – это метод \_\_\_\_\_

**Ответ: сценариев**

13. Аналитические отчеты, отражающие результаты аналитических исследований, проводимых для подготовки и принятия какого-либо оперативного (экстренного) решения по вопросу кратковременного (срочного) характера, называются \_\_\_\_\_

**Ответ: оперативные (тактические)**

14. Обязанностью руководителей среднего и низшего звена, а также специалистов подразделений, при организации плановой деятельности на предприятии является разработка \_\_\_\_\_ планов.

**Ответ: оперативных**

15. Внутренний документ 3-го уровня, который определяет место должности в организационной и функциональной структуре организации в соответствии с Положением о подразделении, называется \_\_\_\_\_

**Ответ: Должностная инструкция**

16. Документ, который описывает один процесс, распределяющий роли, устанавливает последовательность действий, их содержание и сроки в соответствии с Положениями и Правилами – это \_\_\_\_\_

**Ответ: Регламент**

17. Основная группа методов сбора информации, которая используется в поисковом исследовании – это \_\_\_\_\_

**Ответ: качественные методы (качественные)**

18. Мера точности результатов эксперимента, которая определяет возможность обобщения причинно-следственной зависимости, выявленной в процессе эксперимента – это \_\_\_\_\_

**Ответ: достоверность (достоверность эксперимента)**

19. Функция планирования, которая позволяет предприятию адаптироваться в изменениям внешней среды – это \_\_\_\_\_

**Ответ: адаптивная**

20. Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета – это методы планирования \_\_\_\_\_

**Ответ: прибыли**

21. Установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции выполняет вид планирования \_\_\_\_\_

**Ответ: оперативно-производственное**

22. Основная цель бизнес-плана – это \_\_\_\_\_

**Ответ: привлечение инвестиций**

**Тестовые задания закрытого типа:**

23. Числовые показатели деятельности, которые помогают измерить степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно: результативность и эффективность, носят название:

- а) КРІ;
- б) КФУ;
- в) SNW;
- г) ССП.

24. Маркетинговая среда предприятия является:

- а) частью его микросреды;
- б) частью его макросреды;
- в) совокупностью микро- и макросреды;**
- г) внешней средой

25. Выделите особенности промышленного спроса:

- а) эластичен по цене;
- б) подвержен резким флуктуациям;**
- в) вторичен (зависит от спроса на товары потребительского назначения);**
- г) формируется кредитными организациями.

26. Приведите в соответствие направления деятельности и измерители, применяемые в системе сбалансированных показателей для их оценки:

Направление деятельности	Измерители
--------------------------	------------

1. Финансы	А) Эффективность рекламы и стимулирования сбыта, показатели интенсивного и эффективного распределения, средняя доля в обороте, цена единицы продукции по сравнению с конкурентами, размер дополнительного товарооборота от рекламы, мнение потребителя о ценах и качестве продукции/услуг фирмы, количество рекламаций, процент новинок в объеме реализации, показатели ассортимента, доля новых или постоянных покупателей, доля рынка, доля голоса в рекламе, количество новых клиентов, число повторных продаж
2. Внутренние процессы	Б) Уровень квалификации, число специалистов с высшим образованием, затраты на обучение персонала, удовлетворенность сотрудников, численность персонала, возрастная структура персонала
3. Маркетинг	В) Валовая выручка, валовая прибыль, чистая прибыль, показатели ликвидности, платежеспособности, оборачиваемости и рентабельности, себестоимость продаж
4. Кадры	Г) Время обработки и выполнения заказа, стоимость транспортировки, виды и количество предоставляемых дополнительных услуг, уровень складских запасов готовой продукции, затраты на содержание складов, себестоимость единицы продукции, уровень брака, уровень загрузки производственных мощностей
	Д) емкость рынка, эластичность спроса, уровень конкуренции, изменчивость цен

**Ответ: 1-В, 2-Г, 3-А, 4 - Б**

27. Приведите в соответствие признаки классификации ресурсов предприятия и соответствующие им виды ресурсов:

<i>Признак классификации</i>	<i>Виды ресурсов</i>
1. По экономической природе	<b>А:</b> - средства труда; - предметы труда; - труд; - финансы; - информация
2. По физической природе	<b>Б:</b> - внеоборотные активы - оборотный активы
3. По отражению в балансе	<b>В:</b> - материальные - нематериальные
	<b>Г:</b> - основные - вспомогательные - побочные

**Ответ: 1-А, 2-В, 3-Б**

28. Система индикаторов результативности предприятия включает:



- а) экономические индикаторы;**
- б) культурные индикаторы;
- в) экологические индикаторы;**
- г) социальные индикаторы;**
- д) демографические индикаторы.

29. При исследовании результативности деятельности компании используют методы:

- а) трендовый;**
- б) социальный;
- в) сравнительный;**
- г) факторный;**

30. Установите последовательность этапов проведения маркетингового исследования рынка:

- а) выявление проблем и формулирование целей исследования
- б) представление полученных результатов
- в) сбор информации
- г) разработка концепции исследования и отбор источников информации
- д) анализ собранной информации

**1 – а; 2 – г; 3 – в; 4 – б; 5 - д**

### **3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ**

Данный вид контроля по дисциплине не предусмотрен учебным планом

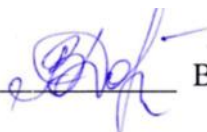
**4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ**

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Управление результативностью» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль программы «Маркетинговая аналитика»).

Преподаватель-разработчик – Беклемешева Е.В. доцент, к.э.н.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой М

  
В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 5 от 20.05.2024 г).

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г).

Председатель методической комиссии

  
И.А. Крамаренко