



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе дисциплины)  
**УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ**

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль программы  
**МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедра менеджмент

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### 1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

| Код и наименование компетенции   | Дисциплина                          | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями   |
|--|-------------------------------------|---|
| <p>ПК-2: Способен собирать, систематизировать и оценивать информацию по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии</p> | <p>Управление результативностью</p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность организации;</li> <li>- методы и инструменты сбора и анализа информации для планирования и организации процессов производства и формирования возможных управленческих решений</li> <li>- способы оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью;</li> <li>- основы внедрения или усовершенствования кросс-функциональных процессов, или административных регламентов организации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать обоснованные решения по управлению процессами планирования и организации производства;</li> <li>- осуществлять руководство первичным производственным коллективом;</li> <li>- оценивать результативность реализации стратегии производственного предприятия;</li> <li>- определять границы кросс-функционального процесса</li> </ul> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>организации или административного регламента организации</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментами расчета влияния внутренних и внешних факторов на результаты деятельности организации;</li> <li>- навыками оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;</li> <li>- навыками моделирования кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации</li> </ul> |
|--|--|---|

1.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета, который выставляется по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости. При необходимости тестовые задания закрытого и открытого типов могут быть использованы для проведения промежуточной аттестации.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

| Система оценок   | 2   | 3   | 4   | 5   |
|--|---|---|---|---|
|  | 0-40%   | 41-60%  | 61-80 %   | 81-100 %  |
| Критерий   | «неудовлетворительно»   | «удовлетворительно»   | «хорошо»  | «отлично»   |
|  | «не зачтено»  | «зачтено»   |   |   |
| <b>1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b> | Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только неко- | Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект | Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект | Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект |

| Система оценок<br><br>Критерий  | 2  | 3  | 4  | 5   |
|---|--|--|--|---|
|   | 0-40%  | 41-60%   | 61-80 %  | 81-100 %  |
|   | «неудовлетворительно»  | «удовлетворительно»  | «хорошо»   | «отлично»   |
|   | «не зачтено»   | «зачтено»  |  |   |
|   | торые из которых может связывать между собой)  |  |  |   |
| <b>2 Работа с информацией</b>   | Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи              | Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи              | Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи  | Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи  |
| <b>3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>       | Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений | В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации | В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные | В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи |
| <b>4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b> | В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки    | В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом  | В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма                                     | Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи  |

1.4 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов;

оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Компетенция ПК-2: Способен собирать, систематизировать и оценивать информацию по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии

### **Тестовые задания открытого типа:**

1. Комплексная итоговая оценка внутренних сильных и слабых сторон компании, внешних угроз и возможностей производится с использованием метода \_\_\_\_\_

**Ответ: SWOT-анализа**

2. Используемые предприятиями программы обработки документов, электронные таблицы, системы управления базами данных – это \_\_\_\_\_

**Ответ: Программные средства**

3. Основным недостатком экспертных методов оценки результативности проекта является \_\_\_\_\_

**Ответ: субъективизм**

4. Инструмент управления бизнес-процессами, помогающий руководству анализировать результативность предприятия путём определения ключевых показателей эффективности (KPI), называется \_\_\_\_\_

**Ответ: система сбалансированных показателей (ССП)**

5. Метод анализа, позволяющий установить факторы влияния макросреды на бизнес компании и определить степень их вклада в реализацию стратегии – это \_\_\_\_\_

**Ответ: PEST (STEP) - анализ**

6. Показатель, характеризующий эффективность использования активов предприятия, рассчитываемый путём деления величины чистой прибыли на среднегодовую сумму активов – это \_\_\_\_\_

**Ответ: рентабельность активов**

7. Метод, позволяющий спрогнозировать, как будет вести себя показатель результативности через конкретные промежутки времени – это \_\_\_\_\_

**Ответ: трендовый (трендовый анализ)**

8. Исследование, при котором сопоставляют и сравнивают разные объекты, выделяют их сходства и различия – это \_\_\_\_\_

**Ответ: сравнительный анализ**

9. Доля пользователей, которая совершила определенное целевое действие в сети Интернет называется \_\_\_\_\_

**Ответ: конверсия**

10. Кликабельность, конверсия, возврат на инвестиции, стоимость целевого действия и покупки – это показатели, характеризующие эффективность \_\_\_\_\_

**Ответ: привлечения клиентов**

11. Способ представления табличных данных в графическом виде - в виде столбчатой диаграммы называется \_\_\_\_\_

**ответ: гистограмма**

12. Разработка прогнозных вариантов в развитии организации – это метод \_\_\_\_\_

**Ответ: сценариев**

13. Аналитические отчеты, отражающие результаты аналитических исследований, проводимых для подготовки и принятия какого-либо оперативного (экстренного) решения по вопросу кратковременного (срочного) характера, называются \_\_\_\_\_

**Ответ: оперативные (тактические)**

14. Обязанностью руководителей среднего и низшего звена, а также специалистов подразделений, при организации плановой деятельности на предприятии является разработка \_\_\_\_\_ планов.

**Ответ: оперативных**

15. Внутренний документ 3-го уровня, который определяет место должности в организационной и функциональной структуре организации в соответствии с Положением о подразделении, называется \_\_\_\_\_

**Ответ: Должностная инструкция**

16. Документ, который описывает один процесс, распределяющий роли, устанавливает последовательность действий, их содержание и сроки в соответствии с Положениями и Правилами – это \_\_\_\_\_

**Ответ: Регламент**

17. Основная группа методов сбора информации, которая используется в поисковом исследовании – это \_\_\_\_\_

**Ответ: качественные методы (качественные)**

18. Мера точности результатов эксперимента, которая определяет возможность обобщения причинно-следственной зависимости, выявленной в процессе эксперимента – это \_\_\_\_\_

**Ответ: достоверность (достоверность эксперимента)**

19. Функция планирования, которая позволяет предприятию адаптироваться в изменениям внешней среды – это \_\_\_\_\_

**Ответ: адаптивная**

20. Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета – это методы планирования \_\_\_\_\_

**Ответ: прибыли**

21. Установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции выполняет вид планирования \_\_\_\_\_

**Ответ: оперативно-производственное**

22. Основная цель бизнес-плана – это \_\_\_\_\_

**Ответ: привлечение инвестиций**

**Тестовые задания закрытого типа:**

23. Числовые показатели деятельности, которые помогают измерить степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно: результативность и эффективность, носят название:

- а) КРІ;
- б) КФУ;
- в) SNW;
- г) ССП.

24. Маркетинговая среда предприятия является:

- а) частью его микросреды;
- б) частью его макросреды;
- в) совокупностью микро- и макросреды;**
- г) внешней средой

25. Выделите особенности промышленного спроса:

- а) эластичен по цене;
- б) подвержен резким флуктуациям;**
- в) вторичен (зависит от спроса на товары потребительского назначения);**
- г) формируется кредитными организациями.

26. Приведите в соответствие направления деятельности и измерители, применяемые в системе сбалансированных показателей для их оценки:

| Направление деятельности | Измерители |
|--------------------------|------------|
|--------------------------|------------|

|                        |   |
|------------------------|---|
| 1. Финансы             | А) Эффективность рекламы и стимулирования сбыта, показатели интенсивного и эффективного распределения, средняя доля в обороте, цена единицы продукции по сравнению с конкурентами, размер дополнительного товарооборота от рекламы, мнение потребителя о ценах и качестве продукции/услуг фирмы, количество рекламаций, процент новинок в объеме реализации, показатели ассортимента, доля новых или постоянных покупателей, доля рынка, доля голоса в рекламе, количество новых клиентов, число повторных продаж |
| 2. Внутренние процессы | Б) Уровень квалификации, число специалистов с высшим образованием, затраты на обучение персонала, удовлетворенность сотрудников, численность персонала, возрастная структура персонала  |
| 3. Маркетинг           | В) Валовая выручка, валовая прибыль, чистая прибыль, показатели ликвидности, платежеспособности, оборачиваемости и рентабельности, себестоимость продаж   |
| 4. Кадры               | Г) Время обработки и выполнения заказа, стоимость транспортировки, виды и количество предоставляемых дополнительных услуг, уровень складских запасов готовой продукции, затраты на содержание складов, себестоимость единицы продукции, уровень брака, уровень загрузки производственных мощностей  |
|                        | Д) емкость рынка, эластичность спроса, уровень конкуренции, изменчивость цен  |

**Ответ: 1-В, 2-Г, 3-А, 4 - Б**

27. Приведите в соответствие признаки классификации ресурсов предприятия и соответствующие им виды ресурсов:

| <i>Признак классификации</i> | <i>Виды ресурсов</i>   |
|------------------------------|--|
| 1. По экономической природе  | <b>А:</b><br>- средства труда;<br>- предметы труда;<br>- труд;<br>- финансы;<br>- информация |
| 2. По физической природе     | <b>Б:</b><br>- внеоборотные активы<br>- оборотный активы                                     |
| 3. По отражению в балансе    | <b>В:</b><br>- материальные<br>- нематериальные  |
|                              | <b>Г:</b><br>- основные<br>- вспомогательные<br>- побочные                                   |

**Ответ: 1-А, 2-В, 3-Б**

28. Система индикаторов результативности предприятия включает:

- а) экономические индикаторы;**
- б) культурные индикаторы;
- в) экологические индикаторы;**
- г) социальные индикаторы;**
- д) демографические индикаторы.

29. При исследовании результативности деятельности компании используют методы:

- а) трендовый;**
- б) социальный;
- в) сравнительный;**
- г) факторный;**

30. Установите последовательность этапов проведения маркетингового исследования рынка:

- а) выявление проблем и формулирование целей исследования
- б) представление полученных результатов
- в) сбор информации
- г) разработка концепции исследования и отбор источников информации
- д) анализ собранной информации

**1 – а; 2 – г; 3 – в; 4 – б; 5 - д**

### **3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ**

Данный вид контроля по дисциплине не предусмотрен учебным планом

**4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ**

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Управление результативностью» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль программы «Маркетинговая аналитика»).

Преподаватель-разработчик – Беклемешева Е.В. доцент, к.э.н.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой М

  
В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 5 от 20.05.2024 г).

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г).

Председатель методической комиссии

  
И.А. Крамаренко