



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПС

Фонд оценочных средств
(приложение в рабочей программе модуля)
«ЛОГИСТИКА»

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы Достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p>	<p>ОПК-5.2: Использует современное программное обеспечение для работы с различной информацией в области логистических процессов.</p>	<p>Логистика</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функциональные области логистических процессов и их роль в экономике торгового предприятия; - концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности коммерческой логистики; - структуру профессиональных задач логистики и методы их решения, - интегративную роль логистики во взаимодействии базовых функциональных сфер бизнеса компании; - общие положения проведения научных исследований в коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности предприятия; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять логистические принципы управления логистическими процессами компании на профессиональном уровне; - применять методы расчета экономической эффективности логистических процессов в функциональных областях; - применять статистические методы оценки и прогнозирования развития коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности; - выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологическими подходами оптимизации составляющих процессов

Код и наименование компетенции	Индикаторы Достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			логистических схем и цепей поставок предприятия; - методами практической работы в сфере логистического товародвижения торгового предприятия; - основами разработки мероприятий, обеспечивающих эффективную реализацию проектов профессиональной логистической деятельности; - методами анализа функционирования звеньев логистической цепи — «закупка», «производство», «запасы», «складирование», «транспорт», «распределение и сбыт», «сервис», «спрос»; - программным обеспечением для работы с различной информацией и основами Интернет-технологий.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания по всем темам;
- задания и контрольные вопросы к практическим занятиям.

2.3 Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1. *Тестовые задания* предназначены для оценки качества освоения студентами теоретического материала и используются для оценки освоения всех тем дисциплины студен-

тами очной и очно-заочной формы обучения в ходе самостоятельной работы (Приложение № 1).

Тестовые задания предусматривают выбор правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа.

Оценка определяется процентом правильных ответов: «отлично – 90-100%»; «хорошо» - 75-89%; «удовлетворительно» - 60-74%; «неудовлетворительно» - 59% и менее.

3.2 В приложении № 2 приведены типовые задачи по отдельным темам для практических занятий.

Целью практических занятий является формирование умений и навыков по проведению расчетов и оценке полученных результатов.

Оценка результатов выполнения задания по каждому практическому занятию производится при представлении студентом решения задачи и на основании ответов студента на вопросы по тематике практического задания. Студент, самостоятельно выполнивший задание и продемонстрировавший знание использованных им средств и приемов расчетов, получает по практическим занятиям оценку «зачтено».

Кроме того, по практическим занятиям выставляется экспертная оценка по четырех балльной шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Неудовлетворительная оценка выставляется, если студент не выполнил и не «защитил» предусмотренные рабочей программой дисциплины практические задания.

Система оценивания и критерии выставления оценки представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки ПЗ

Система оценок Критерий	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1. Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2. Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной	Может найти, интерпретировать и систематизировать не-	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а так-

Система оценок Критерий	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	задачи	обходимую информацию в рамках поставленной задачи	же выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта с оценкой, который выставляется по результатам работы студента в семестре, т.е. получение положительной оценки выполненных заданий для практических занятий и положительные оценки по результатам тестирования. Студент, выполнивший задания для практических занятий, но имеющий неудовлетворительную оценку (незачет) по результатам тестирования в семестре, проходит тестирование повторно.

4.2 В приложении № 3 приведены контрольные вопросы, которые в случае необходимости могут быть использованы для промежуточной аттестации по дисциплине.

Таблица 3 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3.Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понима	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках постав-


Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	предложенный алгоритм, допускает ошибки		ет основы предложенного алгоритма	ленной задачи

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Логистика» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 05.04.2022 г.)

Заведующая кафедрой


В. В. Дорофеева

Приложение № 1

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЛОГИСТИКА»

ВАРИАНТ 1

1. Логистика – это ...

- а) организация перевозок;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) наука и искусство управления материальными потоками;
- г) искусство коммерции.

2. Потребности производства в материалах могут быть ...

- а) основные, первичные, вторичные;
- б) первичные, вторичные, вспомогательные;
- в) материальные, энергетические, транспортные;
- г) первичные, вторичные, третичные.

3. Система управления материальными потоками на предприятии включает ...

- а) орган управления, складское хозяйство, транспортное хозяйство, энергетическое хозяйство;
- б) производственные подразделения, инфраструктурные подразделения, сбыт и снабжение;
- в) орган управления, объект управления, транспортное хозяйство, финансовый орган;
- г) орган управления, объект управления, рынок снабжения, рынок сбыта.

4. Транспортная логистика – это...

- а) управление материальным потоком в процессе транспортировки;
- б) организация транспортирования грузов и управление материальным потоком в процессе транспортировки;
- в) управление грузом на пути следования от производителя к потребителю;
- г) процессы, связанные с транспортировкой груза.

5. Одна из основных задач управления запасами заключается в ...

- а) улучшение взаимоотношений с поставщиками;
- б) улучшение взаимоотношений с потребителями;
- в) определение размера необходимого запаса;
- г) определение рационального числа поставщиков.

6. Семантика терминов «сбыт», «распределение» и «дистрибьюция» соответствует следующему утверждению: ...

- а) нет, перечисленные термины являются синонимами;
- б) различаются только термины «сбыт» и «распределение»;
- в) различаются только термины «сбыт» и «дистрибьюция»;
- г) различаются только термины «дистрибьюция» и «распределение».

7. Основное назначение склада – это...

- а) хранение запасов, и рациональное размещение их внутри складского помещения;
- б) бесперебойное снабжение производства и потребления продукцией производственного или торгового назначения;
- в) концентрация запасов, их хранение и обеспечение бесперебойного и ритмичного снабжения заказов потребителей;
- г) управление запасами и регулярное проведение инвентаризации.

8. Оптимальный уровень логистического обслуживания определяется из соотношения...

- а) количества и качества услуг;

- б) затрат на обслуживание и потерь из-за низкого уровня обслуживания;
- в) числа поставщиков услуг и их потребителей;
- г) затрат поставщика услуг и удовлетворенности их потребителя.

9. Материальный поток – это ...

- а) часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте;
- б) совокупность товарно-материальных ценностей, рассматриваемая в процессе приложения к ним различных логистических операций в заданном интервале времени;
- в) рассматриваемая во времени последовательность логистических операций на обеспечение потребителя соответствующей продукцией;
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления.

10. Для оценки четырех поставщиков использованы критерии:

- цена (0,5),
- качество (0,2),
- надежность поставки (0,3).

В скобках указан вес критерия.

Оценка поставщиков по приведенным критериям в десятибалльной шкале приведена в таблице:

Критерии	Оценка поставщиков по данному критерию			
	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4
Цена	7	5	7	3
Качество	4	7	3	2
Надежность поставки	3	3	4	10

При заключении договора предпочтение следует отдать поставщику:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 4.

11. Условие, характеризующее логистическую концепцию организации производства - ...

- а) отказ от ограничений времени на выполнение производственных и логистических операций;
- б) уменьшение партий, повышение качества производства.
- в) понижение пропускной способности производственных мощностей;
- г) производство ориентировано на максимизацию партий производимой продукции.

12. Отличие логистической организации перевозки от традиционной -

- а) последовательная схема взаимодействия участников;
- б) отсутствие единого оператора процесса перевозки;
- в) избирательная ответственность за груз;
- г) единая ответственность за груз.

13. Вид транспорта, для которого установление тарифа за транспортировку является наиболее проблематичным - ...

- а) автомобильном;
- б) водном;
- в) авиационном;
- г) трубопроводном.

14. Форма сбыта, в соответствии с которой торговец принимает на себя обязательства реализовать товар или услуги под фирменным знаком и по правилам головной компании, называется ...

- а) факторинг;
- б) франчайзинг;
- в) лизинг;
- г) биржевая торговля.

15. Решение о строительстве собственного склада вместо аренды у сторонней фирмы принимается, ...

- а) если расчетное значение срока окупаемости удовлетворяет инвестора;
- б) при очень больших объемах собственных хранимых ресурсов в расчетном периоде;
- в) если имеются средства для создания склада;
- г) при отказе арендатора в услугах по хранению.

16. Финансовые потери от уровня обслуживания при определении его оптимального значения возникают ...

- а) из-за снижения уровня обслуживания;
- б) из-за «ухода» потребителей;
- в) из-за больших затрат на качество обслуживания;
- г) из-за увеличивающейся разницы между затратами и доходами.

17. К основным факторам, предполагающим развитие логистики в современных условиях относят...

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) повышение уровня услуг;
- г) совершенствование налоговой системы.

18. Гибкость поставки означает...

- а) возможность изменения маршрута;
- б) способность учитывать пожелания клиентов;
- в) возможность изменения вида тары;
- г) возможность изменения средств транспортировки.

19. Под производственной мощностью понимается ...

- а) наилучшее использование ресурсов предприятия;
- б) максимально возможный объем выпуска продукции за расчетный период;
- в) ресурсный потенциал производственного оборудования;
- г) финансовые ресурсы по статьям выпуска продукции.

20. Экономичный размер заказа минимизирует ежегодную общую сумму расходов на ...

- а) транспортировку и содержание складов;
- б) на транспортировку и от упущенных продаж;
- в) на выполнение заказа и хранение материалов;
- г) на выполнение заказа и транспортировку.

ВАРИАНТ 2

1. В правиле «7R» содержится фактор ...

- а) искомый товар;
- б) нужного качества;
- в) в разном количестве;
- г) в соответствии с законодательством.

2. Потребности в зависимости от учета наличных запасов материалов разделяются на ...

- а) производственные и складские;
- б) брутто-потребности и нетто-потребности;

- в) материальные, энергетические, транспортные;
- г) постоянные и временные.

3. Управление материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем может осуществляться следующими двумя принципиально различными способами:

- а) интегрированная и дифференцированная системы управления;
- б) системный и элементный способы управления;
- в) выталкивающая и вытягивающая системы управления;
- г) командная и приоритетная системы управления.

4. На автомобильном транспорте существуют тарифы ...

- а) сдельные на перевозку грузов;
- б) за квалификацию водителей;
- в) фрахтовые;
- г) местные.

5. При увеличении числа заказов в год расходы на хранение запасов: ...

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) могут увеличиваться и уменьшаться;
- г) не изменяются.

6. Сбытовая логистика относится к стадии функционального жизненного цикла продукции ...

- а) потребления или эксплуатации продукции;
- б) изготовления продукции;
- в) обращения продукции;
- г) ни к одной из перечисленных стадий.

7. Склады фирм классифицируются по ...

- а) по содержанию выполняемых операций;
- б) по этажности здания и конструкции;
- в) по степени механизации складских операций;
- г) все вышеперечисленные.

8. Основным критерием оценки системы сервиса являются...

- а) набор услуг поставщика;
- б) своевременность сервисного обслуживания;
- в) удовлетворенность получателя услуг;
- г) уровень логистического обслуживания.

9. На микроуровне логистическая система состоит из ...

- а) различных служб одного предприятия;
- б) различных служб нескольких предприятий;
- в) нескольких самостоятельных предприятий;
- г) одной службы одного предприятия.

10. Потребность в материалах для производства изделий, составляющих первичную потребность, называется ...

- а) нетто-потребность;
- б) брутто-потребность;
- в) вторичная потребность;
- г) третичная потребность.

11. Производственная мощность, - это ...

- а) наилучшее использование ресурсов предприятия;
- б) максимально возможный объем выпуска продукции за расчетный период;
- в) ресурсный потенциал производственного оборудования;

г) финансовые ресурсы по статьям выпуска продукции.

12. В шахматной ведомости для расчета грузооборота за календарный период приводятся

- А) пункты отправления/ назначения и грузопотоки;
- б) пункты назначения и расстояния до них;
- в) пункты отправления и стоимости транспортной работы;
- г) пункты отправления/ назначения и стоимости перевозок.

13. Экономичный размер заказа минимизирует ежегодную общую сумму расходов на ...

- а) транспортировку и содержание складов;
- б) транспортировку и от упущенных продаж;
- в) выполнение заказа и транспортировку;
- г) выполнение заказа и хранение материалов.

14. Для работников отдела логистики с позиции конкурентоспособности требуется оценить характер поставок своей продукции с точки зрения

- А) равномерности и ритмичности;
- б) полноты и качества;
- в) отсутствия сбоев и снижения качества;
- г) эффективности и своевременности.

15. Информационное обслуживание склада фирмы является функцией ...

- а) службы закупок;
- б) информационной службы фирмы;
- в) службы продаж;
- г) служб закупок и продаж.

16. «Логистические издержки на единицу производимой продукции» относят к комплексному показателю эффективности логистической системы - ...

- а) возврат на инвестиции в логистическую инфраструктуру;
- б) общие логистические издержки;
- в) затраты на логистическое администрирование;
- г) производительность логистической системы.

17. Функциональные области, входящие в логистическую структуру: ...

- а) запасы и транспортировка продукции;
- б) складирование и складская обработка;
- в) верные ответы: а), б), г);
- г) информация, кадры, обслуживающее производство.

18. Для оценки четырех поставщиков использованы критерии:

- цена (0,5),
- качество (0,2),
- надежность поставки (0,3).

В скобках указан вес критерия.

Оценка поставщиков по приведенным критериям в десятибалльной шкале приведена в таблице:

Критерии	Оценка поставщиков по данному критерию			
	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4
Цена	8	4	9	2

Качество	5	8	2	4
Надежность поставки	3	4	5	10

При заключении договора предпочтение следует отдать поставщику:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 4.

19. Создание и обеспечение эффективного функционирования интегрированной системы управления материальными потоками на предприятии является задачей ...

- а) закупочной логистики;
- б) распределительной логистики;
- в) производственной логистики;
- г) информационной логистики.

20. Уровень распределительного канала – это число ...

- а) подразделений внутренней сбытовой сети организации;
- б) посредников, которые выполняет работу по приближению товара и права собственника к конечному потребителю;
- в) снабженческо-сбытовых служб макрологистической системы;
- г) партнерств и союзов, контрактных систем, совместных предприятий.

ВАРИАНТ 3

1. К основным факторам, предполагающим развитие логистики в современных условиях относят...

- а) компьютеризацию управления процессами в сферах производства и обращения;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) повышение уровня услуг;
- г) совершенствование налоговой системы.

2. Гибкость поставки означает...

- а) возможность изменения маршрута;
- б) способность учитывать пожелания клиентов;
- в) возможность изменения вида тары;
- г) возможность изменения средств транспортировки.

3. Производственная мощность – это ...

- а) наилучшее использование ресурсов предприятия;
- б) максимально возможный объем выпуска продукции за расчетный период;
- в) ресурсный потенциал производственного оборудования;
- г) финансовые ресурсы по статьям выпуска продукции.

4. Наибольшую способность доставить груз в любое место имеет...

- а) железнодорожный транспорт;
- б) автомобильный транспорт;
- в) трубопроводный транспорт;
- г) воздушный транспорт.

5. При увеличении числа заказов в год расходы на размещение и выполнение заказов:

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;

- в) могут увеличиваться и уменьшаться;
- г) не изменяются.

6. К основным функциям сбытовой логистики относятся:

- а) стандартизация, финансирование, страхование от рисков, информационное и научное обеспечение, логистический сервис;
- б) сбыт, хранение и транспортирование;
- в) функции купли-продажи готовой продукции;
- г) функции обмена готовой продукции.

7. Понятие «комиссионирование» на складе включает в себя ...

- а) поиск и подбор продукции на складе в соответствии с заказами покупателей;
- б) объединение грузов в экономичную партию отгрузки;
- в) сортировка отобранной продукции по отдельным заказам;
- г) все ответы верны.

8. Критерием ранжирования услуг при формировании системы логистического сервиса является...

- а) их значимость для потребителей;
- б) потенциальная возможность оказания услуг;
- в) экономическая выгода для производителя;
- г) предпочтения производителя.

9. Исследование логистического объекта, как единого целого, а также, как части более крупной системы, в которой анализируемый объект находится в определенных отношениях с остальными системами, это - ...

- а) методологический подход;
- б) принцип иерархии;
- в) принцип интеграции;
- г) принцип системности.

10. Преимуществом децентрализованного метода закупок являются ...

- а) специализация специалистов по снабжению;
- б) развитие профессионализма специалистов по снабжению;
- в) оперативность и лучшее знание потребностей подразделений;
- г) уменьшение числа занятых менеджеров в процессе закупок.

11. Затраты, учитываемые при расчете точки безубыточности производства: ...

- а) переменные затраты на единицу продукции, постоянные затраты;
- б) затраты на реализацию продукции и её себестоимость;
- в) постоянные затраты и издержки на реализацию;
- г) переменные затраты на единицу продукции и её себестоимость.

12. Из-за необходимости выполнения логистических операций по приемке, оформлению, погрузке-разгрузке, дополнительной подготовке к потреблению создается ... запас.

- а) страховой;
- б) минимальный;
- в) подготовительный;
- г) максимальный.
- д) на выполнение заказа и хранение материалов;

13. Необходимость накопления товара для последующего равномерного распределения в течение года связана с ...

- а) с необходимостью немедленного обслуживания потребителей;
- б) с сезонными колебаниями производства;
- в) с неравномерностью выполнения операций производства и распределения;
- г) с возможностью получения оптовых скидок за увеличение объема заказа.

14. Уровень распределительного канала – это число ...

- а) подразделений внутренней сбытовой сети организации;
- б) снабженческо-сбытовых служб макрологистической системы;
- в) посредников, которые выполняет работу по приближению товара и права собственника к конечному потребителю;
- г) партнерств и союзов, контрактных систем, совместных предприятий.

15. Понятие «комиссионирование» на складе включает в себя ...

- а) исправление недостатков или замена отгружаемой продукции;
- б) объединение грузов в партию для разных потребителей;
- в) подбор продукции на складе в соответствии с заказами покупателей;
- г) резервирование на складе отправляемого товара.

16. Уменьшение подготовительно-заключительного времени является целью ...

- а) Just In Time;
- б) Manufacturing resource planning;
- в) Vendor Managed Inventory;
- г) Lean Production.

17. К современным тенденциям логистики относится ...

- а) повышение производительности труда;
- б) расширение ассортимента предлагаемых логистических услуг;
- в) увеличение числа поставщиков;
- г) использование интенсивных методов использования ресурсов.

18. К функциям закупочной логистики относится...

- а) планирование процесса реализации;
- б) выбор типа транспортного средства;
- в) сегментация потребительского рынка;
- г) выбор поставщиков.

19. Главным отличием логистической организации смешанной перевозки от традиционной является ...

- а) избирательная ответственность за груз;
- б) разделение транспортных документов по мере ответственности;
- в) наличие единого оператора процесса перевозки;
- г) последовательно-параллельная схема взаимодействия участников.

20. Для оценки уровня логистического обслуживания выбираются... виды услуг, оказание которых сопряжено со значительными затратами, а отсутствие- с существенными потерями на рынке.

- А) наиболее экономически выгодные для потребителя;
- б) наиболее значимые;
- в) наиболее экономически выгодные для производителя;
- г) все потенциально возможные.

Приложение № 2

ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ СТУДЕНТАМ ДЛЯ РЕШЕНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Задание 1

Акционеры транспортно-логистической компании решили инвестировать 40 млн. руб. в совершенствование методов управления с целью повышения их эффективности (Ц) по трем блокам – совершенствование организационных (Ц1), экономических (Ц2) и социально-психологических (Ц3) методов. Первый блок включает: совершенствование структуры управления (Ц11) и совершенствование распределения задач, ответственности и прав (Ц12). Совершенствование структуры управления делится на три направления: делегирование полномочий на более низкие уровни управления (Ц111), уменьшение числа уровней управления (Ц112), совершенствование информационных потоков (Ц113). Совершенствование распределения задач, ответственности и прав делится на два направления: обеспечение норм управляемости (Ц121) и обеспечение баланса между правами и обязанностями (Ц122).

Второй блок включает: совершенствование оплаты труда (Ц21) и системы премирования (Ц22). Совершенствование оплаты труда предполагает установление более тесной зависимости зарплаты от конечных результатов труда (Ц211) и индексацию зарплаты в зависимости от инфляции (Ц212). Совершенствование системы премирования требует исследований в трех направлениях: усиление зависимости величины премии от роста выработки (Ц221), повышение размера премии при улучшении результатов коллективного труда (Ц222) и учет при премировании специфики трудовой деятельности (Ц223).

В третий блок входят: улучшение морального климата в организации (Ц31) и использование факторов корпоративной культуры (Ц32). Первое делится на два направления: расширение форм и методов морального поощрения (Ц311) и моральное поощрение по итогам отчетного периода (Ц312). Второе также делится на два направления: отчетность руководителей перед коллективом (Ц321) и демократизацию управления (Ц322).

Построить Дерево целей для компании, определить весомости элементов ДЦ и распределить инвестиционный фонд в соответствии с рассчитанными весомостями. Сделать проверку. Коэффициенты K_i определены экспертами и приведены в таблице по вариантам.

Задание 2

2.1. По информации, полученной методом последовательной стабилизации для 9-ти потенциальных экспертов, отобрать экспертную группу из 6-ти экспертов и определить их коэффициенты компетентности.

		Эксперты								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
Эксперты	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1
	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0
	3	0	1	1	0	1	0	1	1	1
	4	1	0	0	1	0	1	0	1	0
	5	0	1	0	1	1	0	1	0	1
	6	1	1	0	1	1	0	1	0	1
	7	0	0	1	0	1	1	0	1	0
	8	0	1	1	1	0	1	1	1	1
	9	1	0	0	1	1	1	0	1	0

2.2. По ранговым оценкам, данных 8-ю экспертами (логистами) 7-ми логистическим объектам (более значимый объект имеет больший ранг-балл), произвести их ранжирование,

определить весомости, установить согласованность экспертизы и проверить по критерию Пирсона.

Номер эксперта (i)	Объекты (j)						
	1	2	3	4	5	6	7
1	4	6	2	3	7	5	1
2	7	4	1	3	6	5	2
3	5	4	1	2	7	6	3
4	4	6	1	2	7	5	3
5	4	5	2	3	7	6	1
6	5	7	1	4	6	3	2
7	5	6	2	3	7	4	1
8	6	5	1	2	7	4	3

2.3. Из состава студенческой группы образовать группы экспертов и методами парных сравнений и ранжирования (по заданию преподавателя) произвести анализ факторов (показателей) логистического обслуживания предприятия (организации).

Задание 3

3.1. Выбрать одну из четырех фирм поставщиков товара по наименьшим совокупным транспортно-разгрузочным расходам. Транспортный тариф определяется по формуле:

$$T_m = 1,05 - 0,001 L, \text{ у.е./км,}$$

где L – расстояние транспортирования, км.

Для удобства анализа целесообразно результаты расчета свести в таблицу. Исходные данные по вариантам приведены в таблице. Предельно допустимый минимальный транспортный тариф 0,3 у.е./км. Часовая тарифная ставка на участке разгрузки – 7 у.е./ч

3.2. Имеется четыре потенциальных поставщика (A_i), оцениваемых четырьмя экспертами по критериям: цена, надежность поставок, качество поставляемых товаров, финансовое состояние поставщика. Результаты экспертных оценок приведены в таблице через точку с запятой, где F – последняя или предпоследняя цифра номера зачетки (по указанию преподавателя). Установить наиболее выгодного поставщика в соответствии с названными критериями.

Задание 4

4.1. Компания в двух производственных подразделениях выпускает два вида изделий А и Б. Изделие А выпускается в трех модификациях: A_1 , A_2 и A_3 ; изделие Б – в двух модификациях: B_1 и B_2 . Для производства изделий А используется производственная линия мощностью 200 тыс. единиц в год, обслуживаемая четырьмя операторами. Для производства изделий Б используются три производственные линии мощностью по 12 тыс. единиц в год, каждая линия обслуживается двумя операторами. Спрос на продукцию предприятия по прогнозам специалистов на пятилетний срок (в год) следующий: $A_1= 35$ тыс.; $A_2= 45$ тыс.; $B_1= 15$ тыс. Для остальных видов прогноз отражен в таблице по вариантам.

Определить потребности предприятия в оборудовании и рабочей силе на пять лет. Предложить мероприятия по выполнению стратегического плана и повышению эффективности его работы.

4.2. На предприятии рассматривается вопрос о производстве нового изделия. Предполагается, что постоянные затраты в месяц составят Z_F (тыс. руб.); переменные – Z_V (руб./шт.); цена продажи единицы продукции (доход на единицу) $D_{гру}$ (руб.). Исходные данные для расчетов для двух студенческих групп по вариантам представлены в табл. 3.7.

Определить:

1) объем производства для точки безубыточности;

2) прибыль при объемах выпуска соответственно для 1-й группы- 61000 и 87000 шт., для 2-й группы- 58000 и 72000 шт.;

3) какой объем производства в месяц необходим для получения прибыли от реализации соответственно для 1-й группы- 480 тыс. руб., для 2-й группы- 390 тыс. руб.;

4) какой объем производства в месяц необходим для получения дохода от реализации соответственно для 1-й группы- 700 тыс. руб., для 2-й группы- 600 тыс. руб.;

5) изобразить на графике зависимости общих затрат и доходов (выручки) от объема производства и реализации.

Задание 5

Плановые внутренние перевозки предприятия на год представлены в виде шахматной ведомости (табл. 1). Принимаем число рабочих дней в году $D = 250$ при двухсменном режиме работы по 7 часов. Коэффициенты неравномерности грузопотоков: годовой – $K_{нг} = 1,45$; суточной – $K_{нс} = 1,2$. Номинальная грузоподъемность автомобилей q_n (для нечетных вариантов – 7 т; для четных вариантов – 8 т). Коэффициент использования грузоподъемности транспортного средства $K_{гр}$ (для нечетных вариантов – 0,85; для четных вариантов – 0,95). Длительность одного транспортного цикла в среднем $T_{тр}$ (для нечетных вариантов – 0,9 ч; для четных вариантов – 1,1 ч).

Построить эпюру грузопотоков и определить необходимое количество транспортных средств для выполнения транспортной работы.

Таблица 1 – Шахматная ведомость грузооборота, тыс. т

Пункт отправления груза	Пункт назначения					Всего отправлено груза, тыс. т
	А	Б	В	Г	Е	
А	-	Ф	в	а	б	
Б	б	-	Ф	в	а	
В	а	б	-	Ф	в	
Г	в	а	б	-	Ф	
Е	Ф	в	а	б	-	
Всего прибыло груза, тыс. т						

В шахматной ведомости: Ф – последняя цифра зачетной книжки. Остальные данные – в табл. 2.

Таблица 2 – Исходные данные

Варианты	Грузопотоки, тыс. т			$K_{нг}$	$K_{нс}$	$K_{гр}$	$T_{тр}$, ч
	а	б	в				
1	5	13	3	1,60	1,12	0,90	0,5
2	5	13	4	1,58	1,14	0,89	0,6
3	6	13	5	1,56	1,16	0,88	0,7
4	6	12	6	1,54	1,18	0,87	0,8
5	7	12	7	1,52	1,20	0,86	0,9
6	7	12	8	1,50	1,22	0,85	1,0
7	8	11	9	1,48	1,24	0,84	1,1
8	8	11	10	1,46	1,26	0,98	1,2
9	9	11	10	1,44	1,28	0,97	1,3
10	9	10	9	1,42	1,30	0,96	1,4
11	10	10	8	1,40	1,32	0,95	1,5
12	10	10	7	1,38	1,34	0,94	0,5
13	12	9	6	1,60	1,36	0,93	0,6
14	5	9	5	1,58	1,12	0,92	0,7
15	5	9	4	1,56	1,14	0,91	0,8
16	6	8	3	1,54	1,16	0,90	0,9

Варианты	Грузопотоки, тыс. т			К _{нг}	К _{нс}	К _{гр}	Т _{тр, ч}
	а	б	в				
17	6	8	10	1,52	1,18	0,89	1,0
18	7	8	10	1,50	1,20	0,88	1,1
19	7	7	9	1,48	1,22	0,87	1,2
20	8	7	8	1,46	1,24	0,86	1,3
21	8	7	7	1,44	1,26	0,96	1,4
22	9	6	6	1,42	1,28	0,95	1,5
23	9	8	5	1,40	1,30	0,94	1,4
24	10	10	4	1,38	1,32	0,93	1,3
25	10	12	3	1,46	1,34	0,92	1,2

Задание 6

В течение месяца компании требуется для реализации 3 марки автомобилей. Для данного периода для каждой марки определить: оптимальную величину заказов **Q**орт, оптимальное число заказов **Ч**, оптимальные переменные издержки за хранение запасов **Z**х.орт и выигрыш в переменных издержках **Δz**. Исходные данные – в таблице.

Zп – стоимость выполнения одного заказа;

P – потребность в изделиях (единицах продукции) на расчетный период (год, квартал, месяц и т.д.);

Zх – затраты на содержание одной единицы продукции (затраты на хранение) на складе за расчетный период.

Таблица 1 – Исходные данные

Варианты	P, шт.			Zп, ден. Ед.			Zх, ден. Ед.		
	P1	P2	P3	Zп.1	Zп.2	Zп.3	Zх.1	Zх.2	Zх.3
1	273	191	68	14,3	17,2	8	0,9	1,7	1,9
2	67	37	29	217	318	338	49	67	91
3	113	73	40	9,9	52	19	0,9	1,4	4
4	58	200	140	115	22,5	5,1	1,5	2	2
5	32	75	43	11,2	156	13	15	4,3	9
6	60	84	26	34	64,7	6,6	3,2	7	3
7	88	45	42	51	120	3	1,2	2,1	1,3
8	54	210	160	13	12,5	7,2	7	17	6
9	18	42	60	201	170	5	2,3	21	2,3
10	73	64	12	123	100,7	8,9	10	34	7
11	57	67	100	56	220	11	2,2	73	1,7
12	146	84	62	99	146,6	12,2	14	22	9
13	176	26	150	29	76	9	2,1	14	5,2
14	200	83	137	221	234,1	9,1	23	5,3	1,8
15	48	34	250	177	55	19	5,5	2,8	1,1
16	110	83	77	55	78,5	7,9	7	71	4
17	245	20	220	78	144	15	1,4	2,4	1,5
18	120	53	78	34	99,3	7,7	9	11,5	3
19	162	92	80	65	90	7	0,6	113	0,7
20	29	54	83	90	55,4	9,7	0,9	4,4	0,9
21	235	65	189	27	65	12	6	25	1,7
22	220	82	147	199	112,3	6,1	12	11	2
23	138	100	240	243	111	9	1,12	2,7	5,6
24	33	280	156	131	211,8	5,9	3,2	33	3,4

Варианты	Р, шт.			Zп, ден. Ед.			Zх, ден. Ед.		
	Р1	Р2	Р3	Zп.1	Zп.2	Zп.3	Zх.1	Zх.2	Zх.3
25	28	269	238	92	33	10	5	17	1,4

Задание 7

Компания по переработке вредных отходов хочет минимизировать транспортные расходы на перевозки к перерабатывающему центру из пяти получающих станций. Даны координаты получающих станций и объемы, отправляемые ежедневно. Определить местоположение центра переработки по данным таблицы 1.

Таблица 1 – Исходные данные

Варианты	Показатели									
	Координаты, км					Объемы, т				
	X _A ; Y _A	X _Б ; Y _Б	X _В ; Y _В	X _Г ; Y _Г	X _Д ; Y _Д	V _A	V _Б	V _В	V _Г	V _Д
1	10; 5	4; 1	4; 7	2; 6	8; 7	26	9	25	30	40
2	3; 6	5; 3	8; 9	2; 6	7; 4	8	6	12	15	7
3	15; 3	13; 9	9; 5	8; 7	5; 8	16	12	15	9	14
4	2; 2	3; 7	5; 1	6; 9	6; 8	36	19	35	40	50
5	4; 3	6; 1	9; 10	12; 7	7; 5	10	8	14	17	9
6	1; 1	2; 5	4; 3	6; 5	7; 2	18	14	17	11	16
7	12; 7	6; 3	6; 9	4; 8	10; 9	24	7	23	28	38
8	5; 8	7; 5	10; 11	4; 8	9; 6	7	5	11	14	6
9	17; 5	15; 11	11; 7	10; 9	7; 10	15	11	13	7	12
10	4; 4	5; 9	7; 3	8; 11	8; 10	35	18	34	39	49
11	6; 5	8; 3	11; 12	14; 9	9; 7	30	13	29	34	44
12	11; 6	5; 2	5; 8	3; 7	9; 8	9	7	13	15	7
13	4; 7	6; 4	9; 8	3; 7	8; 5	6	5	11	12	10
14	16; 4	14; 10	10; 6	9; 8	6; 9	10	9	15	16	14
15	6; 9	8; 6	11; 12	5; 9	10; 7	13	9	12	6	11
16	20; 15	14; 11	14; 17	12; 16	18; 17	11	7	10	4	9
17	13; 16	15; 13	18; 19	12; 16	17; 14	8	12	15	7	10
18	25; 13	23; 19	19; 15	18; 17	15; 18	18	16	22	25	17
19	12; 12	13; 17	15; 11	16; 19	16; 18	16	14	20	23	15
20	14; 13	16; 11	19; 20	22; 17	17; 15	8	6	12	15	7
21	15; 18	17; 15	20; 21	14; 18	19; 16	10	8	14	17	9
22	14; 14	15; 19	17; 13	18; 21	18; 20	9	7	13	15	7
23	16; 15	18; 13	21; 22	24; 19	19; 17	26	9	25	30	40
24	14; 17	16; 14	19; 18	13; 17	18; 15	18	35	34	39	49
25	16; 19	18; 16	21; 22	15; 19	20; 17	18	14	17	11	16

Задание 8

8.1. В таблице 1 исходных данных для клиентов приведены значения расстояний по осям x и y в километрах, объемы перевозок Q в тоннах. Определить координаты оптимального расположения склада пиломатериалов для клиентов, пользующихся услугами складских помещений. Доставка пиломатериалов со склада потребителям осуществляется транспортными средствами склада.

Таблица 1 – Характеристика потребителей услуг склада пиломатериалов

№ вар	Клиент 1			Клиент 2			Клиент 3			Клиент 4			Клиент 5			Клиент 6		
	x	y	Q	x	y	Q	x	y	Q	x	y	Q	x	y	Q	x	y	Q
1	45	95	100	120	510	120	320	94	75	93	33	99	21	98	76	77	72	49
2	52	109	115	138	387	146	335	90	71	90	37	97	25	97	79	75	61	52
3	60	126	132	159	674	134	350	85	69	87	41	95	29	95	80	73	81	55
4	68	144	152	183	776	197	365	82	66	84	45	93	34	92	82	71	77	58
5	65	136	144	172	732	163	380	78	63	81	49	91	38	89	84	69	65	61
6	61	129	135	162	691	193	395	65	60	70	54	89	41	86	85	67	68	64
7	58	121	128	153	533	206	410	74	68	78	58	87	43	83	87	65	78	67
8	54	115	121	145	611	132	425	71	58	75	62	85	47	80	89	63	75	70
9	51	108	114	137	696	138	440	67	55	72	65	83	54	77	90	61	89	73
10	62	131	138	166	585	143	455	63	53	69	69	81	51	75	93	59	92	76
11	76	159	168	201	614	148	470	59	75	65	76	79	53	73	96	57	90	79
12	80	170	179	215	706	154	485	55	71	62	73	68	57	72	94	55	76	82
13	86	181	191	229	542	159	603	51	69	93	33	65	60	70	98	53	79	88
14	82	172	154	217	613	154	502	48	66	90	37	99	21	98	76	50	72	49
15	77	163	162	206	734	160	515	47	63	87	41	97	25	97	79	48	61	52
16	74	155	123	196	652	165	610	45	60	84	45	95	29	95	80	63	81	55
17	70	148	132	186	587	229	530	44	68	81	49	93	34	92	82	61	77	58
18	66	140	155	177	604	170	545	47	58	70	54	91	38	89	84	59	65	61
19	63	133	144	168	537	175	560	49	55	78	58	89	41	86	85	57	68	64
20	60	126	111	160	712	203	575	51	53	75	62	87	43	83	87	55	78	67
21	57	120	122	152	725	180	588	55	60	72	65	85	47	80	89	53	75	70
22	54	114	136	144	654	185	604	57	68	69	69	83	54	77	90	50	89	73
23	55	117	142	148	546	190	562	61	58	65	76	81	51	75	93	48	92	76
24	57	119	137	151	592	195	476	64	55	62	73	79	53	73	96	45	90	79
25	58	122	125	133	674	200	493	86	53	77	82	68	57	72	94	43	76	82

8.2. Используя условия задачи 8.1, определить оптимальное расположение склада, если продукция со склада вывозится за счет потребителей. Стоимость перевозки 1 т груза на расстояние 1 км представлена в таблице 2.

Таблица 2

Потребитель	1	2	3	4	5	6
Стоимость перевозки, д.е./ ткм	30	25	34	29	27	35

8.3. Руководство торговой фирмы рассматривает возможность организации собственного склада. Результаты анализа рынка складских услуг и прогнозируемый грузооборот склада, а также капитальные вложения в организацию собственного склада представлены в таблице 3. При расчете число рабочих дней принять 254, год не високосный. Определить целесообразность строительства собственного склада.

Таблица 3 – Исходные данные для расчета

Номер варианта	С _{сут} , д.е.	Q, тыс. Т	З, дн.	Q, т/м ²	d, д.е./т	С _{пост} , тыс. Д.е.	КВ, тыс. Д.е.
1	5,3	10	30	0,40	1,2	850	450
2	5,8	11	29	0,42	1,3	1020	510
3	6,4	12	28	0,44	1,4	1090	480
4	7,1	13	27	0,46	1,5	1170	530
5	7,8	14	26	0,48	1,6	1250	505
6	8,5	15	25	0,50	1,7	1290	560
7	9,4	16	24	0,52	1,8	1360	530
8	8,9	17	23	0,54	1,9	1410	580

Номер варианта	С _{сут} , д.е.	Q, тыс. Т	З, дн.	Q, т/м ²	d, д.е./т	С _{пост} , тыс. Д.е.	КВ, тыс. Д.е.
9	8,5	18	22	0,56	2,0	1460	555
10	8,1	19	21	0,58	2,5	1490	610
11	7,6	20	20	0,60	2,4	1520	640
12	7,3	21	30	0,62	2,3	1570	625
13	6,9	22	29	0,64	2,2	1630	675
14	6,6	10	28	0,66	2,1	950	650
15	6,4	11	27	0,68	2,0	1120	453
16	6,5	12	26	0,70	1,9	1090	520
17	7,1	13	25	0,68	1,8	11730	470
18	7,5	14	24	0,66	1,7	1290	520
19	8,0	15	23	0,64	1,6	1390	515
20	8,6	16	22	0,62	1,5	1310	550
21	9,1	17	21	0,60	1,4	1440	535
22	9,7	18	20	0,58	1,5	1560	584
23	10,4	19	22	0,56	1,6	1420	515
24	11,1	20	24	0,54	1,7	1530	630
25	10,0	21	26	0,52	1,8	1510	645

Задание 9

Производственная компания для доставки материалов, сырья и комплектующих изделий рассматривает возможность заключения договора с одной из двух транспортно-экспедиционных фирм (А или Б). Для выбора руководством компании было поручено менеджеру осуществить оценку уровней логистического сервиса, осуществляемого каждой из фирм.

Оценка осуществлялась по четырем параметрам (показателям):

1) время от получения заказа поставщиком до доставки продукции заказчику (P_1), 5 – 13 дней; установлено, что наиболее устраивающим компанию сроком доставки является 9 дней.

2) скидка цены на услугу по доставке за заранее подаваемые заявки (P_2), 0 – 9 %;

3) скидка цены на услугу постоянным клиентам (P_3), 0 – 9 %;

4) гарантированная надежность доставки при любых условиях (P_4).

Для второго и третьего показателя желательны максимальные скидки (9 %).

Последний показатель оценивался специалистами компании по 5-ти балльной шкале. Идеальными являются значения в пять, а неприемлемыми, - оценки ниже одного балла.

В таблице указаны достигнутые каждой из транспортно-экспедиционных фирм значения показателей.

Таблица 1 – Исходные данные по вариантам

Варианты	Фирма А				Фирма Б			
	P_{1i}	P_{2i}	P_{3i}	P_{4i}	P_{1i}	P_{2i}	P_{3i}	P_{4i}
1	6	1	F	4,9	12	E	6	2,2
2	7	1	F	4,7	11	E	5	2,4
3	8	2	F	4,5	10	E	4	2,6
4	9	2	F	4,3	9	E	3	2,8
5	10	3	F	4,1	8	E	2	3
6	11	3	E	3,9	7	F	1	3,2
7	12	4	E	3,7	6	F	6	3,4
8	6	4	E	3,5	11	F	5	3,6

Варианты	Фирма А				Фирма Б			
	P _{1i}	P _{2i}	P _{3i}	P _{4i}	P _{1i}	P _{2i}	P _{3i}	P _{4i}
9	7	5	E	3,3	10	F	4	3,8
10	8	5	E	3,1	9	F	3	4
11	9	6	F	2,9	8	E	2	4,2
12	10	6	F	2,7	7	E	1	4,4
13	11	1	F	2,5	6	E	6	4,6
14	12	1	F	2,3	11	E	5	4,8
15	6	2	F	2,1	10	E	4	2,2
16	7	2	E	4,9	9	F	3	2,4
17	8	3	E	4,7	8	F	2	2,6
18	9	3	E	4,5	7	F	1	2,8
19	10	4	E	4,3	6	F	6	3
20	11	4	E	4,1	10	F	5	3,2
21	12	5	F	3,9	9	E	4	3,4
22	6	5	F	3,7	8	E	3	3,6
23	7	6	F	3,5	7	E	2	3,8
24	8	6	F	3,3	6	E	1	4
25	9	1	F	3,1	8	E	4	4,2

Примечание. F и E – соответственно последняя и предпоследняя цифры номера зачетной книжки студента.

Определить единичные и комплексный показатели уровня обслуживания и выбрать транспортно-экспедиционную фирму для заключения договора. Результат решения представить графически в виде карты профилей и лучевой диаграммы.

Приложение № 3

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ
ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Логистика, что это.
2. Оценка разных видов транспорта, влияющих на выбор вида транспорта в логистике.
3. Материальные потоки в логистике: понятие, единицы измерения, виды.
4. Понятие логистического сервиса на производственном предприятии.
5. Концепция логистики производственного предприятия.
6. Распределительная логистика: понятие, задачи на макро- и микроуровне.
7. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
8. Определение оптимального места расположения склада на территории предприятия.
9. Основные пути снижения логистических издержек при производстве продукции.
10. Оценка эффективности функционирования логистики производственной компании.
11. Направления совершенствования управления запасами материально-технических ресурсов предприятия.
12. Понятие логистической системы и их виды.
13. Основные пути снижения издержек при осуществлении процесса хранения продукции.
14. Этапы развития логистики.
15. Штриховые товарные коды: понятия, виды, область применения.
16. Основные критерии выбора поставщика при осуществлении процесса закупки материально-технических ресурсов на производственном предприятии.
17. Основные пути снижения издержек в процессе закупки товаров для обеспечения непрерывного производственного процесса.
18. Направления совершенствования планирования закупок материально-технических ресурсов компании.
19. Определение потребности в материальных ресурсах.
20. Выталкивающие и тянущие системы в производственной логистике.
21. Пути повышения эффективности логистических систем на производственных предприятиях.
22. Направления совершенствования управления сбытом продукции на предприятиях.
23. Методы оценки эффективности сбытовой деятельности на предприятиях.
24. Направления совершенствования управления запасами материально-технических ресурсов на предприятии.
25. Виды запасов материально-технических ресурсов на предприятии.
26. Организация складского хозяйства на предприятии и направления ее совершенствования.
27. Основные пути снижения издержек при осуществлении операций по складированию продукции и ее хранению.
28. Значение складского хозяйства как составной части отраслевой инфраструктуры.
29. Задачи транспортного хозяйства по повышению качества обслуживания потребителей продукции.
30. Оценка качества логистического обслуживания.