



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПСИ

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе практики)
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА – ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Таблица 1 – Планируемые результаты, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p> <p>ОПК-3Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p> <p>ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга;</p>	<p>ОПК-2.4 Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа;</p> <p>ОПК-3.1 Принимает и обосновывает варианты организационно-управленческих решений с учётом критериев операционной и организационной эффективности в условиях сложной динамической среды;</p> <p>ПК-1.6 Применяет на практике навыки разработки и реализации маркетинговых программ;</p> <p>ПК-5.2 Использует количественные и качественные методы проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования, готовит аналитическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию;</p> <p>ПК-6.2 Дает оценку экономическим и социальным последствиям принимаемых маркетинговых ре-</p>	<p>Производственная практика - практика по профилю профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию, современные техники и методики, позволяющую выявить причинно-следственные связи, возникающие при решении управленческих и исследовательских задач; - современные требования к содержанию маркетинговых программ, технологию, методы и инструменты их разработки и реализации; - количественные и качественные методы при проведении маркетинговых исследований, а также основные положения подготовки отчета о проведении маркетингового исследования; - возможные экономические и социальные последствия маркетинговых управленческих решений, методы их оценки по результатам маркетингового исследования. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выводы о возможных причинно-следственных связях при решении управленческих и исследовательских задач, оценивать альтернативные гипотезы; - осуществлять разработку маркетинговых программ, самостоятельно обеспечивать их реализацию; - применять количественные и качественные методы при проведении маркетинговых исследований и подготовке

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-5 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-6 Способность оценивать экономические и социальные последствия принимаемых маркетинговых решений</p>	<p>шений по результатам проведенного маркетингового исследования</p>		<p>отчетов по результатам их применения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить оценку экономическим и социальным последствиям принимаемых маркетинговых решений по результатам проведенного маркетингового исследования. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментарием, позволяющим выявлять и обосновывать выводы о возможных причинно-следственных связях при решении управленческих и исследовательских задач, оценивать альтернативные гипотезы; - профессиональными умениями самостоятельной разработки и реализации маркетинговых программ; - навыками применения количественных и качественных методов при проведении маркетинговых исследований и подготовке отчета о его проведении; - навыками интерпретации экономических и социальных последствий принимаемых маркетинговых решений по результатам проведенного маркетингового исследования. <p><i>Должен приобрести опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления и обоснования возможных причинно-следственных связей при решении управленческих и исследовательских задач, оценивания альтернативных гипотез; - самостоятельной разработки и реализации маркетинговых программ;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none">- проведения маркетингового исследования и формирования отчета о его проведении;- оценки экономических и социальных последствий принимаемых маркетинговых решений.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1 К оценочным средствам для промежуточной аттестации, проводимой в форме дифференцированного зачета (зачет с оценкой), относятся:

- отчет по практике;
- тестовые задания закрытого и открытого типов.

2.2 Критерии оценки результатов прохождения практики

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» 2) «зачтено», «не зачтено» 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3.Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
			релевантные задаче данные	ние новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

Индикатор ОПК-2.4 Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа.

Тестовые задания открытой формы:

1. Веб-скрейпинг - это автоматическое извлечение информации с _____.

Ответ: веб-страниц.

2. Примером современных техник и методик обработки и анализа данных, которые могут быть использованы в управлении маркетингом, являются:

Ответ: машинное обучение, алгоритмы искусственного интеллекта.

3. Три шкалы измерений, используемые при решении исследовательских задач – это:

Ответ: номинальная, порядковая, интервальная.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Соотнесите продвинутые методы обработки данных со следующими характеристиками:

<ol style="list-style-type: none"> 1. большие данные (big data) 2. машинное обучение (machine learning) 3. кластерный анализ (cluster analysis) 4. визуализация данных (data visualization) 	<ol style="list-style-type: none"> а) представление данных в графическом виде для наглядности и лучшего понимания б) группировка объектов по схожим характеристикам в) обработка и анализ больших объемов данных г) автоматическое обучение компьютерных систем на основе данных
---	--

Ответ: 1-в, 2-г, 3-б, 4-а.

2. Соотнесите понятия, связанные со сбором информации для исследования, со следующими характеристиками:

<ol style="list-style-type: none"> 1. интернет вещей 2. данные с датчиков 3. анализ социальных сетей 4. рекомендательные системы 	<ol style="list-style-type: none"> а) информация, полученная от физических или виртуальных датчиков б) сеть взаимодействующих устройств, собирающих и обменивающихся данными в) системы, предлагающие персонализированные рекомендации на основе данных и предпочтений г) анализ взаимосвязей и влияния в социальных графах
--	---

Ответ: 1-в, 2-г, 3-б, 4-а.

3. Расположите виды анализа от простого к сложному:

- а) дескриптивный;
- б) механистический;
- в) индуктивный;
- г) разведочный;
- д) прогностический;
- е) каузальный.

Ответ: а-г-в-д-е-б.

Компетенция ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

Индикатор ОПК-3.1 Принимает и обосновывает варианты организационно-управленческих решений с учётом критериев операционной и организационной эффективности в условиях сложной динамической среды.

Тестовые задания открытой формы:

1. В условиях, когда имеющиеся в распоряжении или доступные данные непригодны для анализа существующей проблемы, целесообразно применять такой метод оценки последствий решения как Метод _____.

Ответ: Дельфи.

2. Определение природы причин, помешавших достижению поставленных целей, называется _____ проблемы.

Ответ: диагностика.

3. Ситуация, при которой выполнение одной цели не оказывает влияния на выполнение другой, определяется такой характеристикой как _____.

Ответ: индифферентность.

4. Критериями оптимальности при обосновании управленческих решений являются:

Ответ: минимальные затраты, максимальная прибыль, минимальное время.

5. Основными симптомами, которые свидетельствуют о наличии проблемы в организации, являются:

Ответ: конфликты, падение выручки, негативные отзывы клиентов.

6. К ключевым факторам эффективности при реализации управленческих решений относят:

Ответ: прирост прибыли, рост производительности.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Соотнесите виды эффективности со следующими характеристиками:

1. организационная эффективность	а) характеризует соотношение эффекта, полученного в результате реализации конкретного управленческого решения и затрат на его разработку и реализацию
2. экономическая эффективность	б) достижение определенных результатов в развитии используемой техники и технологии
3. социальная эффективность	в) характеризует процесс достижения целей функционирования и развития организации
4. технологическая эффективность	

	г) соответствие различных видов деятельности организации интересам сотрудников и других групп заинтересованных лиц
--	--

Ответ: 1-в, 2-а, 3-г, 4-б.

2. Найдите соответствие между уровнями управления и горизонтами планирования:

<ol style="list-style-type: none"> 1. стратегическое управление 2. тактическое управление 3. оперативное управление 	<ol style="list-style-type: none"> а) краткосрочное планирование и принятие решений в организации б) рутинное ежедневное планирование и принятие управленческих решений в) планирование на долгосрочную перспективу
--	--

Ответ: 1-в, 2-а, 3-б.

3. Соотнесите типы проблем с их характеристиками:

<ol style="list-style-type: none"> 1. хорошо структурированные 2. слабоструктурированные 3. неструктурированные 	<ol style="list-style-type: none"> а) проблемы относятся к будущему, имеется широкий диапазон альтернатив б) существует ясность в выборе критериев альтернатив в) сама проблема «размыта», большинство факторов и взаимосвязей имеют качественный характер
--	---

Ответ: 1-б, 2-а, 3-в.

4. Расположите в логически верном порядке этапы стандартного процесса принятия управленческого решения:

- а) формулировка проблемы, постановка целей;
- б) анализ возникшей ситуации и выявление проблемы;
- в) определение критериев;
- г) разработка альтернатив;
- д) выбор лучшего решения;
- е) сравнение альтернатив.

Ответ: б-а-в-г-е-д.

5. Расположите в логически верном порядке решения, типичные для функции управления «организация»:

- а) адаптация оргструктуры под новые цели и задачи;
- б) кадровые решения;
- в) обеспечение всех видов деятельности необходимыми ресурсами;
- г) рационализация, распределение задач, обязанностей и прав.

Ответ: а-г-в-б.

6. Расположите в логически верном порядке решения, типичные для функции управления «мотивация»:

- а) выбор социально-психологических методов стимулирования эффективности труда;
- б) разработка мероприятий по эффективному использованию факторов корпоративной культуры;

- в) рациональное и сбалансированное использование экономических, организационных и социально-психологических методов управления;
- г) разработка системы оплаты труда и премирования сотрудников и руководителей в максимальном соответствии с результатами и характером труда и возможностями организации;
- д) создание надлежащего морального климата в организации.

Ответ: г-а-д-б-в.

Компетенция ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Индикатор ПК-1.6 Применяет на практике навыки разработки и реализации маркетинговых программ.

Тестовые задания открытой формы:

1. Установление максимальных цен на новый товар характерно при применении политики _____.

Ответ: «снятия сливок».

2. К традиционным инструментам маркетинга, входящих в группу «товарная политика», относят:
- _____

Ответ: ассортимент, торговая марка/бренд, упаковка, гарантия, сервис.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Найдите соответствие между элементами микс-маркетинга и маркетинговыми инструментами, характерными для них:

1. товарная политика	а) мерчендайзинг
2. ценовая политика	б) PR
3. политика места и сбыта	в) бонусные программы
4. коммуникационная политика	г) дополнительные услуги

Ответ: 1-г, 2-в, 3-а, 4-б.

2. Расположите в логически верном порядке этапы разработки программы маркетинга:

- а) описать рынок сбыта;
- б) закрепить цель, задачи и метрики;
- в) записать четкое представление о продукте и его маркетинге;
- г) провести SWOT-анализ;
- д) определить ответственных сотрудников;
- е) определение бюджета.

Ответ: д-б-а-г-в-е.

Компетенция ПК-5 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

Индикатор ПК-5.2 Использует количественные и качественные методы проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования, готовит аналитическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию.

Тестовые задания открытой формы:

1. Одним из наиболее широко распространенных способов проведения качественных маркетинговых исследований считают _____.

Ответ: глубинное интервью.

2. Основными принципами маркетинговой информации являются:

Ответ: актуальность, адекватность, релевантность, полнота.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Найдите соответствие между типами маркетинговых исследований и особенностями их назначения:

1. поисковые	а) оценка и проверка наблюдаемых закономерностей
2. дескриптивные	б) отражение характеристики объекта исследования
3. причинные	в) понимание ситуации

Ответ: 1-в, 2-б, 3-а.

2. Расположите в логически верном порядке базовые этапы организации и проведения глубинных интервью:

- а) проведение интервью;
- б) выбор респондента;
- в) составление плана беседы;
- г) обработка и анализ данных.

Ответ: в-б-а-г.

Компетенция ПК-6 Способность оценивать экономические и социальные последствия принимаемых маркетинговых решений.

Индикатор ПК-6.2 Дает оценку экономическим и социальным последствиям принимаемых маркетинговых решений по результатам проведенного маркетингового исследования.

Тестовые задания открытой формы:

1. Маркетинговыми метриками, с помощью которых оценивается эффективность рекламной кампании, выступают: _____.

Ответы: охват, показы, ROMI, конверсия.

2. Долю на рынке и рост рынка относительно ближайшего конкурента рассчитывают для построения матрицы _____.

Ответ: BCG.

3. Ключевой рекомендацией при нахождении продукта в положении «собаки» является _____.

Ответ: уход с рынка.

4. Интерпретация результатов анализа по матрице И.Ансоффа позволяет рекомендовать для ситуации выведения нового товара на новый рынок стратегию _____.

Ответ: диверсификации.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Найдите соответствие между видами маркетинговых стратегий и их подвидами:

1. базовые	а) сбор урожая
2. конкурентные	б) стратегия диверсифицированного роста
3. глобальные	в) лидерство по издержкам
4. стратегии роста	г) стратегия интернационализации

Ответ: 1-в, 2-а, 3-г, 4-б.

2. Найдите соответствие между этапами маркетинговой воронки и метриками:

1. показ рекламы	а) количество кликов
2. переход на сайт	б) CPM
3. покупка	в) LTV
4. рекомендация/лояльность	г) SAC

Ответ: 1-в, 2-а, 3-г, 4-в.

3. Расположите в логически верном порядке базовые этапы маркетинговой воронки AIDA:

- а) желание;
- б) заинтересованность;
- в) привлечение внимания;
- г) целевое действие.

Ответ: в-б-а-г.

4. Расположите в логически верном порядке базовые этапы интерпретации данных маркетинговых исследований:

- а) выделение основных трендов и закономерностей;
- б) проверка данных на ошибки;
- в) оценка целесообразности применения использованных методов маркетинговых исследований;
- г) подготовка отчета с выводами и предложениями по решению проблем.

Ответ: б-в-а-г.

4 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/ КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Данный вид контроля по производственной практике - практике по профилю профессиональной деятельности не предусмотрен учебным планом.

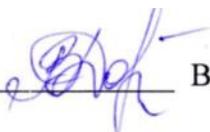
5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по производственной практике - практике по профилю профессиональной деятельности представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль программы «Управление маркетингом»).

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 5 апреля 2022 г.).

Фонд оценочных средств актуализирован. Изменения, дополнения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 18.04.2023 г.).

Заведующая кафедрой


_____ В. В. Дорофеева