



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
О.Г. Огий
22.05.2024 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
программы магистратуры по направлению подготовки
38.04.02 – Менеджмент
Профиль «Управление маркетингом»

ИНСТИТУТ

Отраслевой экономики и управления

ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА

Менеджмента

РАЗРАБОТЧИК

УРОПСИ

Оглавление

1 Основные нормативные сведения об ОПОП	3
2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников ОПОП	4
3 Структура ОПОП	7
4 Результаты освоения ОПОП и сведения об их формировании	8
5 Сведения о разработке общей характеристики ОПОП ВО	11
Приложение 1	12

1 Основные нормативные сведения об ОПОП

1.1 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) является программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Управление маркетингом».

Квалификация выпускника – магистр.

1.2 Требования к разработке и реализации ОПОП ВО определяет федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952 и зарегистрированный в Минюсте России 21.08.2020 г., регистрационный № 59391 (с дополнениями и изменениями).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по ОПОП ВО определяет соответствующий нормативный документ Минобрнауки России, утвержденный приказом от 06.04.2021 г. № 245.

1.3 Обучающимся, осваивающим данную образовательную программу в очной форме обучения, предоставляется возможность получить на бесплатной основе дополнительную(ые) квалификацию(и):

- эксперт;
- специалист по связям с общественностью.

Обучающимся, осваивающим данную образовательную программу, также предлагается возможность прохождения широкого спектра программ повышения квалификации. Полный перечень дополнительных профессиональных программ и их описание представлены на официальном сайте университета в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в подразделе «Образование».

1.4 Реализация основной профессиональной образовательной программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды образовательной организации, а также с использованием (при необходимости):

- платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения;
- платформ, предоставляющих сервисы бесплатных открытых онлайн-курсов и уроков;
- социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей;
- электронной почты для осуществления промежуточного контроля обучающегося и передачи актуальной информации.

1.5 Объем (трудоемкость освоения) ОПОП ВО – 120 зачетных единиц (з.е.), 3240 астрономических часов, 4320 академических часов. Зачетная единица эквивалентна 27 астрономическим часам или 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 40 минут).

Срок получения образования по программе, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет:

в очной форме обучения - 2 года;

в заочной форме – 2 года 6 месяцев.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников основной профессиональной образовательной программы

2.1 **Области профессиональной деятельности и(или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:**

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля, и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок);

сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);

сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью;

сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

2.2 Описание профессиональных стандартов, на которые ориентирована программа магистратуры, и соответствующих трудовых функций, входящих в выбранные профессиональные стандарты согласно уровню квалификации 7.

Таблица 1 - Профессиональные стандарты, на которые ориентирована программа магистратуры

Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности
08	Финансы и экономика
08.035	Маркетолог
40	Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности
40.049	Специалист по логистике на транспорте

Таблица 2 – Обобщенные трудовые функции

Код проф-стандарта	Обобщенные трудовые функции		Трудовые функции	
	код	наименование	наименование	код
08.035	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/01.7
			Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	В/02.7
			Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	В/03.7
			Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/04.7
40.049	С	Контроль результатов логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок	Контроль ключевых операционных показателей эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок	С/01.7
			Контроль ключевых финансовых показателей логистической деятельности по перевозке в цепи поставок	С/02.7
	D	Разработка стратегии в области логистической деятельности по перевозкам грузов в цепи поставок	Разработка стратегии развития операционного направления логистической деятельности компании в области управления перевозками грузов в цепи поставок	D/01.7
			Разработка коммерческой политики по оказанию логистической услуги перевозки груза в цепи поставок	D/02.7
		Разработка системы управления рисками при оказании логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	D/03.7	

2.3 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу, являются:

- организационно- управленческий;
- финансовый;
- научно – исследовательский.

3 Структура основной профессиональной образовательной программы

3.1 Основная профессиональная образовательная программа состоит из обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений. Обязательная часть содержит обязательные для освоения обучающимися дисциплины. Часть, формируемая участниками образовательных отношений, содержит дополняющие обязательную часть дисциплины, как обязательные для освоения, в том числе по профилю программы, так и дисциплины по выбору обучающихся.

Дисциплины (модули) составляют в структуре программы «Блок 1», практики «Блок 2», государственная итоговая аттестация – «Блок 3». Объёмы блоков ОПОП ВО в зачетных единицах (з.е.) приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Структура и объем программы магистратуры

Структура ОПОП ВО		Объем ОПОП ВО в з.е.	
		по ФГОС ВО	по учебному плану
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 54	60
Блок 2	Практика	не менее 18	54
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 6	6
Объем ОПОП ВО		120	120

3.2 Набор дисциплин ОПОП ВО определен в соответствии с ФГОС ВО, направленностью (профилем) ОПОП ВО и с учетом необходимости формирования у выпускников требуемых компетенций (раздел 4).

3.3 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 15 % общего объема программы магистратуры.

3.4 В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Тип учебной практики:

- научно - исследовательская работа.

Типы производственной практики:

- практика по профилю профессиональной деятельности;
- научно- исследовательская работа.

Все типы практики реализуются в дискретной форме.

3.5 В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации.

3.6 В университете обеспечиваются специальные условия освоения ОПОП ВО инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, определенные в положении об организации образовательного процесса для указанных лиц, в том числе особый порядок выбора мест прохождения практики с учетом состояния здоровья студентов.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

3.7 При реализации ОПОП университет обеспечивает обучающимся возможность освоения факультативных дисциплин и элективных дисциплин (модулей), в соответствии с учебным планом, а также одновременного получения нескольких квалификаций в порядке, установленном:

1) Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по программам дополнительного образования и основным программам профессионального обучения ФГБОУ ВО «КГТУ» (п. 9);

2) Положением о порядке формирования и освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей) в ФГБОУ ВО «КГТУ».

4 Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы и сведения об их формировании

4.1 В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

В приложении 1 определяется перечень компетенций в соответствии с индикаторами достижения соответствующих компетенций, которыми должен обладать выпускник ОПОП ВО, и дисциплины, практики ОПОП ВО, освоение (прохождение) которых необходимо для формирования компетенций.

4.2 В таблице 4 приводятся сведения о том, какие компетенции формируются у выпускника ОПОП ВО при освоении блоков ОПОП ВО.

В таблице 5 приводятся сведения о том, какие индикаторы компетенций формируются у выпускника ОПОП ВО при освоении дисциплины (модулей), прохождении практик ОПОП ВО.

Таблица 4 – Коды формируемых компетенций в структуре ОПОП ВО

Наименование блоков ОПОП ВО	Коды формируемых компетенций выпускника
Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Блок 2. Практика. Обязательная часть	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-5; ПК-6

Таблица 5 – Перечень дисциплин, практик ОПОП ВО и коды индикаторов формируемых компетенций

Наименование дисциплины, модуля, практики	Коды индикаторов формируемых компетенций
<u>Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть</u>	
Философия и методология научных исследований	ОПК-2.1
Методы исследований в экономике и менеджменте	ОПК-5.1
Профессиональный иностранный язык	УК-4.1
Информационные технологии профессиональной деятельности	ОПК-2.2
Деловые и научные коммуникации на иностранном языке	УК-4.2
Управление человеческими ресурсами	УК-5.1; УК-5.2; ОПК-3.2; ОПК-4.2
Основы преподавания профессиональных дисциплин	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-1.1
<u>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</u>	
Управленческая экономика	УК-2.1; ПК-3.2
Теория организации и организационное поведение	УК-3.1; УК-6.1
Организация логистического менеджмента	ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-8.1
Методы исследования поведения потребителей	ПК-4.1; ПК-5.2
Управление маркетингом	УК-3.2; ПК-7.4
Современный стратегический анализ	УК-2.2; ПК-4.1
Корпоративные финансы (магистерский курс)	ПК-2.2; ПК-3.3
Управление рекламной деятельностью	ПК-8.2
Маркетинговые исследования рынка	ПК-5.2
Технологии стратегического маркетинга	ПК-5.1
<u>Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании</u>	
Трейд- маркетинг	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-7.3
Инновационный маркетинг-менеджмент	ПК-1.1; ПК-6.3
Экономическое обоснование маркетинговых решений	ПК-1.5
Интегрированные маркетинговые коммуникации	ПК-1.4; ПК-7.3

Наименование дисциплины, модуля, практики	Коды индикаторов формируемых компетенций
Управление интернет-маркетингом	ПК-4.1
Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании	
Маркетинговые каналы распределения рыбной продукции	ПК-7.1
Маркетинг взаимодействия в рыбохозяйственном комплексе	ПК-4.2
Экономическое обоснование маркетинговых решений в рыбохозяйственном комплексе	ПК-1.5; ПК-6.1
Управление маркетингом на рынке B2B рыбопромышленной компании	ПК-7.2
Международный маркетинг предприятий рыбохозяйственного комплекса	ПК-4.2
<u>Блок 2. Практика. Обязательная часть</u>	
Учебная практика	
Научно- исследовательская работа	УК-6.2; ОПК-2.3; ПК-5.2
Производственная практика	
Практика по профилю профессиональной деятельности	ОПК-2.4; ОПК-3.1; ПК-1.6; ПК-5.2; ПК-6.2
Научно-исследовательская работа	ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-5.2; ПК-5.2; ПК-6.3

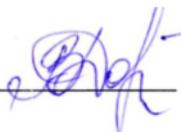
5 Сведения о разработке общей характеристики ОПОП ВО

Настоящий документ представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Управление маркетингом».

Общая характеристика ОПОП ВО разработана управлением разработки образовательных программ и стратегического планирования.

Общая характеристика ОПОП ВО рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 11 от 14 мая 2024 г.).

Заведующий кафедрой



В.В. Дорофеева

Общая характеристика ОПОП ВО рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии института отраслевой экономики и управления (протокол № 5 от 20 мая 2024 г.).

Председатель методической комиссии



М.Г. Побегайло

Директор института



А.Г. Мнаçаканян

Начальник УРОПСП

В.А. Мельникова

Приложение 1

Перечень компетенций в соответствии с индикаторами достижения соответствующих компетенций, которыми должен обладать выпускник ОПОП ВО, и дисциплины, практики ОПОП ВО, освоение (прохождение) которых необходимо для формирования компетенций

Индекс	Содержание
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-1.1	Сбор и систематизация информации по проблеме с последующей её оценкой адекватности и достоверности
	Основы преподавания профессиональных дисциплин
УК-1.2	Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски. Предлагает стратегию действий
	Основы преподавания профессиональных дисциплин
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта
	Управленческая экономика
УК-2.2	Разработка плана проекта, определение потребности в ресурсах и контроль реализации проекта с последующим публичным представлением полученных результатов
	Современный стратегический анализ
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.1	Разработка целей команды, формирование ее состава, определение функциональных и ролевых критериев отбора участников
	Теория организации и организационное поведение
УК-3.2	Принятие исполнительских решений в условиях спектра мнений, определение порядка выполнения заданий
	Управление маркетингом
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.1	Составление и корректный перевод академических и профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный
	Профессиональный иностранный язык
УК-4.2	Ведение академической и профессиональной дискуссии. Представление результатов академической и профессиональной

Индекс	Содержание
	деятельности на публичных мероприятиях
	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1	Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
	Управление человеческими ресурсами
УК-5.2	Выбор способов интеграции в команду работников, принадлежащих к разным культурам
	Управление человеческими ресурсами
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
УК-6.1	Определение уровня самооценки и уровня притязаний как основы для выбора приоритетов собственной деятельности
	Теория организации и организационное поведение
УК-6.2	Оценка требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
	Учебная практика: Научно- исследовательская работа
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-1.1	Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор
	Основы преподавания профессиональных дисциплин
ОПК-1.2	Составляет план и осуществляет теоретические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов
	Производственная практика: Научно-исследовательская работа
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-2.1	Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах
	Философия и методология научных исследований
ОПК-2.2	Обрабатывает информацию и получает обоснованные выводы, с использованием информационно - аналитической системы
	Информационные технологии профессиональной деятельности
ОПК-2.3	Составляет план и осуществляет исследования реальной ситуации с применением изученных методов

Индекс	Содержание
	Учебная практика: Научно- исследовательская работа
ОПК-2.4	Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа
	Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
ОПК-3.1	Принимает и обосновывает варианты организационно-управленческих решений с учётом критериев операционной и организационной эффективности в условиях сложной динамической среды
	Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности
ОПК-3.2	Принимает и обосновывает варианты решения с учетом их социальной значимости в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) динамичной среды
	Управление человеческими ресурсами
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
ОПК-4.1	Руководит проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;
	Производственная практика: Научно-исследовательская работа
ОПК-4.2	Понимает и использует современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки
	Управление человеческими ресурсами
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты
ОПК-5.1	Анализирует и понимает достижения мировой науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов
	Методы исследований в экономике и менеджменте
ОПК-5.2	Определяет слабые и сильные стороны различных научных исследований. Проводит сравнительный анализ научных исследований в менеджменте.
	Производственная практика: Научно-исследовательская работа
ПК-1	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК-1.1	Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги), создает нематериальные активы(бренды) и осуществляет управление ими в организации

Индекс	Содержание
	Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании: Инновационный маркетинг-менеджмент
ПК-1.2	Разрабатывает, внедряет и совершенствует политику ценообразования в организации
	Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании: Трейд- маркетинг
ПК-1.3	Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации
	Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании: Трейд- маркетинг
ПК-1.4	Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации
	Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании: Интегрированные маркетинговые коммуникации
ПК-1.5	Экономически обосновывает принимаемые маркетинговые решения с учетом их экономических и социальных последствий
	Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании: Экономическое обоснование маркетинговых решений Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании: Экономическое обоснование маркетинговых решений в рыбохозяйственном комплексе
ПК-1.6	Применяет на практике навыки разработки и реализации маркетинговых программ
	Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности
ПК-2	Способен осуществлять контроль результатов логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок
ПК-2.1	Контролирует ключевые операционные показатели эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок
	Организация логистического менеджмента
ПК-2.2	Контролирует ключевые финансовые показатели логистической деятельности по перевозке в цепи поставок
	Корпоративные финансы (магистерский курс)
ПК-3	Способен разрабатывать стратегии в области логистической деятельности по перевозкам грузов в цепи поставок
ПК-3.1	Разрабатывает стратегии развития операционного направления логистической деятельности компании и коммерческую политику в области управления перевозками грузов в цепи поставок
	Организация логистического менеджмента
ПК-3.2	Разработка коммерческой политики по оказанию логистической услуги перевозки груза в цепи поставок
	Управленческая экономика
ПК-3.3	Формирует систему управления рисками при оказании логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок
	Корпоративные финансы (магистерский курс)
ПК-4	Способен использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-4.1	Использует методы мониторинга, экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Индекс	Содержание
	Современный стратегический анализ Методы исследования поведения потребителей Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании: Управление интернет-маркетингом
ПК-4.2	Анализирует и учитывает поведение экономических агентов в условиях глобальной экономики для обеспечения эффективных взаимодействий предприятий рыбохозяйственного комплекса
	Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании: Маркетинг взаимодействия в рыбохозяйственном комплексе; Международный маркетинг предприятий рыбохозяйственного комплекса
ПК-5	Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5.1	Применяет различные методы проведения исследований при реализации технологий стратегического маркетинга, разработки и внедрения корпоративных стратегий
	Технологии стратегического маркетинга
ПК-5.2	Использует количественные и качественные методы проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования, готовит аналитическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию
	Методы исследования поведения потребителей Маркетинговые исследования рынка Учебная практика: Научно- исследовательская работа Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности; Научно-исследовательская работа
ПК-6	Способность оценивать экономические и социальные последствия принимаемых маркетинговых решений
ПК-6.1	Проводит экономический анализ маркетинговой составляющей деятельности рыбопромышленной компании
	Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании: Экономическое обоснование маркетинговых решений в рыбохозяйственном комплексе
ПК-6.2	Дает оценку экономическим и социальным последствиям принимаемых маркетинговых решений по результатам проведенного маркетингового исследования
	Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности
ПК-6.3	Владеет методами оценки экономических и социальных последствий разрабатываемых маркетинговых решений
	Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании: Инновационный маркетинг-менеджмент Производственная практика: Научно-исследовательская работа
ПК-7	Способен управлять маркетинговыми процессами на рынках B2B и B2C
ПК-7.1	Использует знания и навыки управления маркетинговыми процессами на различных рынках при формировании маркетинговых каналов распределения рыбной продукции

Индекс	Содержание
	Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании: Маркетинговые каналы распределения рыбной продукции
ПК-7.2	Формирует умение управления маркетинговыми процессами на рынке B2B рыбопромышленной компании
	Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании: Управление маркетингом на рынке B2B рыбопромышленной компании
ПК-7.3	Использует навыки управления маркетинговыми процессами и коммуникациями на рынках B2B и B2C
	Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании: Трейд-маркетинг; Интегрированные маркетинговые коммуникации
ПК-7.4	Демонстрирует навыки управления маркетингом на стратегическом и функциональном уровнях
	Управление маркетингом
ПК-8	Способен использовать современные технологии разработки, организации и управления мероприятиями, программами, проектами, рекламными кампаниями
ПК-8.1	Формирует навыки владения современными технологиями разработки мероприятий, программ и проектов при организации логистического менеджмента
	Организация логистического менеджмента
ПК-8.2	Использует современные технологии разработки и управления рекламными проектами и кампаниями
	Управление рекламной деятельностью