

Информация об учебных предметах, курсах, дисциплинах
(модулях) и использовании при
реализации образовательных программ ЭО и ДОТ

*РЭ - использование электронного обучения и дистанционных
образовательных технологий*

Наименование	з.е.	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Факт	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ
Блок 1. Дисциплины (модули)							
Обязательная часть							
Философия и методология научных исследований	3	3	2				
Методы исследований в экономике и менеджменте	5	5	4				
Профессиональный иностранный язык	2	2	2				
Информационные технологии профессиональной деятельности	2	2	2				
Деловые и научные коммуникации на иностранном языке	2	2	2				
Управление человеческими ресурсами	2	2	4				
Основы преподавания профессиональных дисциплин	2			2	4		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Управленческая экономика	5	5	10				
Теория организации и организационное поведение	3	3	2				
Организация логистического менеджмента	2	2	2				
Методы исследования поведения потребителей	2	2	2				
Управление маркетингом	3	3	4				
Современный стратегический анализ	3	3	4				
Корпоративные финансы (магистерский курс)	2	2	4				
Управление рекламной деятельностью	3			3	4		
Маркетинговые исследования рынка	3			3	4		
Технологии стратегического маркетинга	3			3	4		
Элективные модули	13	6	8	7	12		
Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании	13	6	8	7	12		
Трейд- маркетинг	3	3	4				
Инновационный маркетинг-менеджмент	3	3	4				
Экономическое обоснование маркетинговых решений	2			2	4		
Интегрированные маркетинговые коммуникации	3			3	4		
Управление интернет-маркетингом	2			2	4		
Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании	13	6	8	7	12		
Маркетинговые каналы распределения рыбной продукции	3	3	4				
Маркетинг взаимодействия в рыбохозяйственном комплексе	3	3	4				
Экономическое обоснование маркетинговых решений в рыбохозяйственном комплексе	2			2	4		
Управление маркетингом на рынке B2B рыбопромышленной компании	3			3	4		

Наименование	з.е.	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Факт	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ
Международный маркетинг предприятий рыбохозяйственного комплекса	2			2	4		
Блок 2. Практика							
Обязательная часть							
Учебная практика	3	3					
Научно- исследовательская работа	3	3					
Производственная практика	51	12		18		21	
Практика по профилю профессиональной деятельности	12	6		6			
Научно-исследовательская работа	18	6		12			
Научно-исследовательская работа	21					21	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6					6	
ФТД. Факультативные дисциплины							
Разговорный практикум на иностранном языке (английский язык)	2	2	2				
Разговорный практикум на иностранном языке (немецкий язык)	2	2	2				