



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе дисциплины)  
**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль программы  
**МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедра менеджмент

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### 1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>ПК-1 Способен организовывать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, разрабатывать обоснованные управленческие решения, участвовать в реализации проектов по развитию организации</p>	<p>Бизнес-планирование</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы системного анализа;</li> <li>- основы управления инновационными проектами;</li> <li>- порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью;</li> <li>- методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники;</li> <li>- методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предварительно анализировать проблемы и прогнозировать возможности оптимального решения стандартных и нестандартных задач в условиях неопределенности;</li> <li>- работать со специализированными программами для сбора информации и инструментами прогнозирования;</li> <li>- предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;</li> <li>- давать рекомендации по разработке новых продуктов, решающих проблемы клиентов;</li> <li>- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выявления проблем и формулирования целей исследования (бизнес-идеи);</li> <li>- навыками подготовки отчетов и</li> </ul>

		рекомендаций в виде бизнес-плана по результатам маркетинговых исследований; – навыком планирования и организации сбора первичной и вторичной информации для целей бизнес-планирования; - навыком проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов.
--	--	---

1.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов;

К оценочным средствам для промежуточной аттестации относятся:

- экзаменационные задания по дисциплине, представленные в виде тестовых заданий закрытого и открытого типов.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b>	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
<b>2 Работа с информацией</b>	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной

Система оценок  Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
				задачи
<b>3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
<b>4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b>	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

1.4 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/ не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов; оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

## 2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция ПК–1 Способен организовывать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, разрабатывать

обоснованные управленческие решения, участвовать в реализации проектов по развитию организации

**Тестовые задания открытого типа:**

1. Вид бизнес-плана, который содержит все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту без подробных расчетов по альтернативным вариантам \_\_\_\_\_.

**Ответ: достаточный**

2. Состоятельный человек, который вкладывает венчурный капитал в создаваемый (start-up) – это \_\_\_\_\_.

**Ответ: бизнес-ангел**

3. Факторы, препятствующие проникновению в отрасль (на рынок) новых конкурентов называются \_\_\_\_\_.

**Ответ: входные барьеры на рынок**

4. Комплексная итоговая оценка внутренних сильных и слабых сторон компании, внешних угроз и возможностей производится с использованием метода \_\_\_\_\_.

**Ответ: SWOT-анализа**

5. Метод, с помощью которого данная компания проводит сравнение своей деятельности с практикой других компаний в целях осуществления конкретных изменений, позволяющих улучшить деятельность компании и повысить ее конкурентоспособность называется \_\_\_\_\_.

**Ответ: бенчмаркинг (бенчмаркетинг)**

6. Бизнес-план может корректироваться и пересматриваться по мере необходимости, но не реже, чем \_\_\_\_\_.

**Ответ: раз в год (один раз в год)**

7. Смета есть простейшая форма \_\_\_\_\_ плана.

**Ответ: финансового**

8. Прежде всего, бизнес-план может помочь решить проблему \_\_\_\_\_.

**Ответ: финансирования\***

9. Главная цель контроля процесса планирования – это повышение эффективности \_\_\_\_\_ процесса.

**Ответ: управленческого**

10. Раздел бизнес-плана, предусматривающий описание выбираемого для проекта месторасположения, требуемых площадей и помещений:

**Ответ: производственный план (план производства / торговый план)**

11. Самой популярной причиной (45%) провала бизнеса исследователи считают:

**Ответ: ошибочное определение спроса**

12. Выражение «без наличия конкретной идеи предпринимательская деятельность невозможна», является характеристикой \_\_\_\_\_ предпринимателя.

**Ответ: начинающего**

13. Вид бизнес-плана, который должен храниться у руководителя фирмы и предъявляться ограниченному числу заинтересованных лиц

**Ответ: полный**

14. Объектом бизнес-планирования считают \_\_\_\_\_ деятельность предприятия.

**Ответ: социально-экономическую**

15. Характеристики используемых технологий и оборудования, влияющие на бизнес-планирование, следует относить к \_\_\_\_\_ факторам.

**Ответ: внутренним**

16. С целью представления предпринимателя, руководителей предприятия и их деятельности бизнес-план может рассматриваться также как \_\_\_\_\_ документ.

**Ответ: рекламный**

17. Раздел бизнес-плана, предусматривающий выбор ценовой стратегии – это \_\_\_\_\_

**Ответ: маркетинговый план (план маркетинга)**

18. Метод составления сметы, основанный на расчете объемов затрат и потребности в ресурсах путем умножения норм расхода ресурсов на планируемый объем экономического показателя, называется:

**Ответ: нормативный\***

19. Адекватное изменение планов в соответствии с быстроменяющимися экономическими факторами при взаимной увязке текущих и перспективных планов реализуется через принцип

**Ответ: непрерывности**

20. Изучение жизненного цикла продукта, в процессе подготовки бизнес-плана следует относить к \_\_\_\_\_ факторам.

**Ответ: внешним**

21. Разработка прогнозных вариантов в развитии организации – это метод \_\_\_\_\_

**Ответ: сценариев**

22. Раздел бизнес-плана, предусматривающий анализ слабых сторон предприятия и возможный ущерб:

**Ответ: оценка риска**

23. Главным критерием достижимости планов является наличие \_\_\_\_\_ границ, которые облегчают процесс контроля реализации плана.

**Ответ: временных**

24. Обязанностью руководителей среднего и низшего звена, а также специалистов подразделений, при организации плановой деятельности на предприятии является разработка \_\_\_\_\_ планов.

**Ответ: оперативных**

**Тестовые задания закрытого типа:**

25. Установите правильную последовательность основных задач бизнес-плана как основы стратегического планирования организации:

А. Изложить в сжатом виде основной замысел проекта, провести предварительную оценку конкурентоспособности, емкости рынка.

Б. Оценить затраты на реализацию проекта и его эффективность.

В. Прогнозировать риск на всех этапах выполнения проекта и попытаться определить пути выхода из возникших проблемных ситуаций.

Г. Убедить инвестора в целесообразности финансовых вложений в предлагаемый проект.

**Ответ: А-Б-В-Г**

26. Установите правильную последовательность расположения разделов бизнес-плана:

А. План маркетинга

Б. Организационный план

В. Производственный план

Г. Финансовый план

**Ответ: А-Б-В-Г**

27. К основным элементам системы контроля функциональной стадии реализации бизнес-плана относят:

**а) контроль запасов**

**б) производственный контроль**

**в) контроль качества продукции**

г) контроль доли рынка

д) стратегический контроль

28. Выделяют три основных варианта финансирования:

**а) финансирование из собственных средств**

**б) финансирование из заемных средств**

в) частное финансирование

г) государственное финансирование

**д) смешанное финансирование**

29. В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

- а) прибыль**
- б) цены на продукцию
- в) объем продаж
- г) управленческие доходы
- д) денежный поток**

30. При определении цены на продукт или услугу в бизнес-плане ключевыми внутренними факторами являются:

- а) конкурентная ценовая политика
- б) ценовая чувствительность потребителей
- в) маркетинговая стратегия**
- г) ценность изделия или услуги
- д) особенности налоговой политики

31. Разработка бизнес-плана должна осуществляться:

- а) с привлечением экспертов и консультантов, но с обязательным личным участием акционеров предприятия**
- б) только руководителями предприятия
- в) с привлечением экспертов и консультантов без участия руководителей предприятия
- г) с привлечением всех работников предприятия

32. Установите соответствие между типом плановых решений и уровнем иерархии:

- |                                |                    |
|--------------------------------|--------------------|
| 1) стратегическое планирование | А) высший уровень  |
| 2) тактическое                 | Б) средний уровень |
| 3) оперативное                 | В) низовой уровень |
| 4) директивное                 |                    |

**Ответ: 1А, 2Б, 3В**

### **3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ**

Данный вид контроля по дисциплине не предусмотрен учебным планом.

**4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ**

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль программы Маркетинговая аналитика).

Преподаватель-разработчик – Некрасова О.О.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой М

  
В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 5 от 20.05.2024 г).

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г).

Председатель методической комиссии

  
И.А. Крамаренко