

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

Институт отраслевой экономики и управления

**Т. Е. Степанова, В. И. Кузин**

## **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

Учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы  
для студентов магистратуры по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент

Калининград  
Издательство КГТУ

2024

УДК 330.101(075.8)

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов  
ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО «КГТУ» И. А. Крамаренко

**Степанова, Т. Е., Кузин, В. И.**

Управленческая экономика: учеб-метод. пособие по выполнению курсовой работы для студентов магистратуры по напр. подгот. 38.04.02 Менеджмент / Т. Е. Степанова, В. И. Кузин. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2024. - 21 с.

В учебно-методическом пособии приведены методические указания по выполнению курсовой работы: выбору темы, разработке структуры курсовой работы на примере типовых тем, представлены требования к ее объему и содержанию, порядок и сроки представления на проверку, критерии оценивания материала и защиты, процедура защиты.

Табл. 1, список лит. – 11 наименований

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено в качестве локального электронного методического материала кафедрой экономики и финансов 23.04.2024 г., протокол № 07

Учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы рекомендовано к использованию в учебном процессе в качестве локального электронного методического материала методической комиссией ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО «КГТУ» 20.05.2024 г., протокол № 05

УДК 330.101(075.8)

© Федеральное государственное  
бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Калининградский государственный  
технический университет», 2024 г.  
© Степанова Т. Е., Кузин В. И., 2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1 УСЛОВИЯ ВЫБОРА ТЕМЫ И ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	5
Примерные темы курсовой работы по дисциплине «Управленческая экономика».....	6
Варианты типовых заданий примерных тем курсовых работ .....	7
2 ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ, ОБЪЕМУ, СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	10
3 ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	14
4 КРИТЕРИИ И НОРМЫ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ .....	16
5 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ .....	18
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ .....	18

## ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с рабочей программой по дисциплине «Управленческая экономика», обучающиеся по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль подготовки: «Производственный менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Управление маркетингом», выполняют курсовую работу. Курсовая работа завершает изучение дисциплины и способствует закреплению полученных знаний. Ее выполнение является важной формой самостоятельной работы обучающихся, позволяет им приобрести навыки аналитической работы, научного исследования, продемонстрировать умение использовать полученные знания для оценки реальных экономических процессов объекта исследования.

Целью курсовой работы является проверка системы усвоения студентом учебного материала, умение самостоятельно работать с экономической литературой и статистикой, критически осмысливать прочитанное и интерпретировать полученные в процессе исследования результаты, доказывать свою точку зрения, разрабатывать мероприятия по решению имеющихся проблем.

Основные задачи выполнения курсовой работы:

- систематизация знаний об основных результатах новейших исследований по проблемам управленческой экономики; моделях поведения экономических агентов и рынков; основных понятиях, методах и инструментах количественного и качественного анализа процессов управления; основных элементах процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; основных информационных технологиях управления бизнес-процессами;
- получение опыта определения перспективных направлений научных исследований, обоснования актуальности, теоретической и практической значимости исследуемой проблемы, формулирования гипотезы, проведения эмпирических и прикладных исследований; обработки эмпирических и экспериментальных данных; выполнения количественного прогнозирования и моделирования управления бизнес-процессами;
- развитие навыков самостоятельной научной и исследовательской работы; количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; владение методологией и методикой проведения научных исследований, методами исследования микро- и макросреды организации, информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами, активными методами преподавания управленческих дисциплин.

Курсовая работа позволяет студентам закрепить знания научно-теоретических основ дисциплины, основных понятий и категорий управленческой экономики и применить их на практике в процессе исследования.

В учебно-методическом пособии приведены методические указания по выбору темы, разработке структуры курсовой работы на примере типовых тем, представлены требования к объему и содержанию курсовой работы, порядок и сроки представления ее на проверку, критерии оценивания материала и защиты, процедура защиты.

Результаты курсовой работы могут быть апробированы на различных конференциях, использованы в процессе написания диссертационной работы.

## **1 Условия выбора темы и порядок разработки курсовой работы**

Выбор темы курсовой работы является наиболее важным и ответственным моментом, предопределяющим ее успешное выполнение. Тема курсовой работы выбирается по таблице 1 из колонки, соответствующей последней цифре номера зачетной книжки. Например, если номер зачетной книжки оканчивается на 3, то тема курсовой работы - или 3, или 13, или 23 (на усмотрение студента и по согласованию с руководителем).

Таблица 1 - Номера тем курсовой работы

Последняя цифра номера зачетной книжки									
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	1	2	3	4	5	6	7	8	9
20	11	12	13	14	15	16	17	18	19
30	21	22	23	24	25	26	27	28	29

Примерные темы курсовой работы и варианты типовых заданий по ним приведены ниже.

Студент может в соответствии со своими научными интересами предложить иную тему, не включенную в примерную тематику, или несколько изменить название предложенной темы, обосновав важность и целесообразность ее разработки. При этом обязательно согласование предлагаемой темы с преподавателем, читающим лекционный курс.

При выборе темы студент должен учитывать не только свои научные интересы, но и практические возможности получения информации, данные организаций, на материалах которых будет выполнена курсовая работа.

Предлагаемая тема курсовой работы должна быть актуальной, достаточно конкретной и иметь прикладное значение.

После выбора темы необходимо изучить учебную и научную литературу, нормативно-правовые акты и иные источники. При этом следует начать с работ общего характера (учебная и учебно-методическая литература, статьи и экспертные обзоры в периодической печати) и лишь затем переходить к прикладным работам.

Рекомендуется составить список литературных и иных источников по теме. Изучение литературы и иных источников позволит определить цель и задачи, объект и предмет исследования, уяснить общее современное состояние научной разработки вопросов исследования.

### **Примерные темы курсовой работы по дисциплине «Управленческая экономика»**

1. Обоснование модели поведения фирмы (на примере .....).
2. Методы экономического обоснования управленческих решений (на примере .....).
3. Поведение экономических агентов в условиях рынка (на примере .....).
4. Использование теории предельной полезности для обоснования управленческих решений (на примере .....).
5. Исследование изменения предложения и спроса на продукцию (на примере .....).
6. Управление затратами (на примере .....).
7. Оценка эластичностей спроса на продукцию и ее использование для обоснования управленческих решений (на примере .....).
8. Обоснование индексации цен на товары (на примере .....).
9. Управление прибылью (на примере предприятия.....).
10. Разработка и принятие управленческих решений в условиях неопределенности (на примере .....).
11. Методы оптимизации ассортимента продукции (на примере .....).
12. Применение модели максимизации прибыли (на примере .....).
13. Исследование издержек (на примере .....).
14. Сравнение экономических и бухгалтерских издержек (на примере .....).
15. Оптимизация ассортимента продукции на основе теории полезности (на примере .....).
16. Совершенствование ценообразования на предприятии (на примере .....).
17. Совершенствование ценообразования на предприятии на основе (на примере .....).
18. Оптимизация ассортимента (на примере .....).
19. Исследование деловых рисков (на примере .....).
20. Типологии товарных рынков: анализ, обоснованный выбор и использование при принятии решений (на примере .....).

21. Модели человека и их роль при принятии управленческих решений (на примере предприятия.....).
22. Влияние государственного регулирования на деятельность предприятия (на примере .....
23. Оценка рисков (на примере .....
24. Управление рисками (на примере .....
25. Управление валютными рисками (на примере .....
26. Обоснование внедрения ABC-костинга (на примере .....
27. Сравнение себестоимости единицы продукции рассчитанной методами калькуляции и ABC-костинга (на примере .....
28. Обоснование решения по выходу на новый рынок (на примере .....
29. Обоснование решения фирмы по выходу с рынка (на примере .....
30. Стимулирование роста ВРП Калининградской области.

При выборе темы курсовой работы рекомендуется учитывать тему диссертационного исследования и в качестве объекта исследования курсовой работы рассматривать то же предприятие. Помните, что самый дефицитный ресурс – это время. Начав изучение объекта исследования магистерской диссертации заблаговременно, вы сможете сформировать детальную картину происходящих процессов, а также использовать материал курсовой работы при написании диссертации.

### **Варианты типовых заданий примерных тем курсовых работ**

#### **Вариант 1.**

Задание по теме: «Управление затратами (на примере ...)».

1. Обобщить теоретические основы управления затратами:
  - привести понятие затрат и раскрыть их сущность;
  - рассмотреть методы оценки эффективности затрат.
2. Провести анализ эффективности управления затратами на предприятии:
  - охарактеризовать и выполнить анализ затрат предприятия;
  - экономически обосновать мероприятия по повышению эффективности управления затратами.

#### **Вариант 2.**

Задание по теме: «Оптимизация ассортимента продукции на основе теории полезности (на примере ...)».

1. Обобщить теоретические основы формирования товарного ассортимента предприятия на основе теории полезности:
  - выделить принципы формирования ассортимента на предприятии;
  - охарактеризовать применение методов теории полезности в маркетинге.

2. Исследовать возможность применения методов теории полезности к ассортименту продукции предприятия:

- проанализировать ассортимент продукции предприятия;
- разработать рекомендации по применению методов теории полезности для оптимизации ассортимента продукции предприятия.

### **Вариант 3.**

Задание по теме: «Оптимизация ассортимента продукции на основе маржинального подхода (на примере .....)».

1. Обобщить теоретические основы формирования товарного ассортимента предприятия на основе маржинального подхода:

- описать принципы маржинального подхода;
- изложить особенности формирования ассортимента в выбранном виде экономической деятельности (в котором ведет деятельность объект исследования).

2. Исследовать возможность применения маржинального подхода к ассортименту продукции предприятия:

- проанализировать ассортимент продукции предприятия;
- разработать рекомендации по применению маржинального подхода для оптимизации ассортимента продукции предприятия.

### **Вариант 4.**

Задание по теме: «Влияние государственного регулирования на деятельность предприятия (на примере ...)».

1. Обобщить теоретические основы государственного регулирования деятельности предприятий:

- изложить экономическую сущность государственного регулирования;
- рассмотреть методы оценки государственного регулирования.

2. Оценить влияние государственного регулирования на деятельность предприятия:

- охарактеризовать сферу государственного регулирования, влияющую на результаты деятельности предприятия;
- проанализировать последствия государственного регулирования и оценить его воздействие на деятельность предприятия.

### **Вариант 5.**

Задание по теме: «Совершенствование ценообразования на предприятии (на примере .....)».

1. Обобщить теоретические основы ценообразования на предприятии:

- выделить принципы ценообразования;
- охарактеризовать особенности методов ценообразования в выбранном виде экономической деятельности (в котором ведет деятельность объект исследования).



2. Исследовать возможность применения методов ценообразования к ассортименту продукции предприятия:

- проанализировать методы ценообразования продукции предприятия;
- разработать рекомендации по совершенствованию ценообразования на предприятии.

### **Вариант 6.**

Задание по теме: «Управление рисками (на примере .....)».

1. Обобщить теоретические основы риск-менеджмента:

- изложить теоретические основы риск-менеджмента;
- охарактеризовать особенности риск-менеджмента в выбранном виде экономической деятельности (в котором ведет деятельность объект исследования).

2. Исследовать возможность применения риск-менеджмента на предприятии:

- проанализировать риски предприятия и систему управления ими;
- разработать рекомендации по применению риск-менеджмента на предприятии.

### **Вариант 7.**

Задание по теме: «Управление деловыми рисками (на примере .....)».

1. Обобщить теоретические основы исследования деловых рисков:

- изложить особенности применения подхода, основанного на исследовании деловых рисков;
- охарактеризовать особенности исследования деловых рисков в деятельности предприятий.

2. Исследовать возможность применения управления деловыми рисками на предприятии:

- выявить и проанализировать деловые риски предприятия;
- разработать рекомендации по применению исследования деловых рисков для управления предприятием.

### **Вариант 8.**

Задание по теме: «Типология товарных рынков: анализ, обоснованный выбор и использование при принятии решений (на примере .....)».

1. Обобщить теоретические основы типологии товарных рынков:

- изложить особенности применения типологии товарных рынков;
- описать применение анализа, обоснованного выбора и использование типологии товарных рынков при принятии решений на предприятии.

2. Исследовать возможность применения типологии товарных рынков к управлению предприятием:

- проанализировать, и обосновать выбор товарного рынка предприятия;

- разработать предложения с учетом выбранного товарного рынка при оптимизации управления предприятием.

### **Вариант 9.**

Задание по теме: «Модели человека и их роль при принятии управленческих решений (на примере предприятия.....)».

1. Обобщить теоретические основы моделей человека и их роли в управлении предприятием:

- описать основные модели человека, используемые при принятии управленческих решений;

- изложить роль модели человека при принятии управленческих решений.

2. Исследовать возможность применения модели человека при принятии управленческих решений:

- проанализировать модели человека, применяемые на предприятии;

- разработать рекомендации по использованию модели человека при принятии управленческих решений на предприятии.

### **Вариант 10.**

Задание по теме: «Оценка рисков (на примере .....)».

1. Обобщить теоретические основы оценки рисков:

- изложить особенности подхода к управлению предприятием, основанного на оценке рисков;

- охарактеризовать особенности оценки рисков в выбранном виде экономической деятельности (в котором ведет деятельность объект исследования).

2. Исследовать возможность применения оценки рисков к управлению предприятием:

- провести оценку рисков предприятия;

- разработать рекомендации по применению оценки рисков для управления предприятием.

## **2 Требования к структуре, объему, содержанию и оформлению курсовой работы**

Структура курсовой работы – это ее основа. Она представляет собой четкую логическую цепочку, благодаря которой должна быть достигнута цель работы. Структурно курсовая работа состоит из следующих элементов:

1. Титульный лист – это начальная страница работы, которая не нумеруется и форма которой регламентирована Методическими указаниями по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и направлений

ИНОТЭКУ (следует пользоваться последней актуальной редакцией).  
Примерный объем – 1 страница.

2. Содержание – это порядок изложения структурных элементов курсовой работы. Оно должно включать введение, наименование всех разделов, подразделов, которые имеются в курсовой работе, заключение, список использованных источников, приложения с указанием номеров страниц, на которых помещен каждый элемент. Содержание – пошаговое движение к достижению цели курсовой работы. Примерный объем – 1 страница.

3. Введение – это обязательный элемент курсовой работы, в котором необходимо описать все исследование. Во введение следует отразить:

- актуальность темы работы. Актуальность темы – это степень её важности в данный момент и в данной ситуации для решения определенной проблемы, вопроса или задачи. Можно назвать два основных направления характеристики актуальности. Первое связано с неразработанностью выбранной темы. В данном случае исследование актуально именно потому, что определённые аспекты темы изучены не полностью. Второе направление связано с возможностью решения определённой практической задачи на основе полученных в исследовании данных. Выбирается одно из них или оба, следует кратко изложить главное;

- степень разработанности проблемы исследования, которая заключается в обобщении источников по теме, краткому обзору литературы, позволяющему привести к выводу о возможном направлении ее решения;

- цель и задачи курсовой работы. Для формулировки цели курсовой работы следует определить, какой результат необходимо получить в конце исследования. Как правило, цель отражена в названии работы. Задачи – это конкретные действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной цели. Основные задачи в дальнейшем будут содержаться в названиях разделов и подразделов курсовой работы. Если цель курсовой работы одна, то задач, как правило, три – пять. При этом необходимо учитывать, что выполнение задач в рамках курсовой работы (и иных письменных научных работ) осуществляется в текстовой форме, при этом сложность задач, сформулированных во введении, отражается в объеме текста. То есть, выполнение задач должно реализовываться в одинаковом объеме текста;

- объект и предмет исследования. Объектом исследования может быть конкретное предприятие или рынок региональной экономики, либо страны в целом или региона. Выбор объекта исследования должен осуществляться с учетом возможности сбора вторичной и первичной информации о нем (публикации, сайты и другие открытые источники). В идеальном случае объект исследования курсовой работы может совпадать с планируемым объектом диссертационной работы. Предмет исследования определяет тему курсовой работы. Это часть объекта, более детализированное и узкое понятие, характеризующее конкретную проблему в выбранной сфере. Поскольку курсовая работа не может изучать сразу весь объект исследования, студент

магистратуры должен выбрать особенности, включая избранные свойства, условия или точку зрения, которые будут исследованы в курсовой работе;

- методы исследования – способы и приемы, которые будут применяться в исследовании: общенаучные и специфические;

- теоретическую и практическую значимость полученных результатов курсовой работы, т. е. конкретное их теоретическое значение и практическую направленность;

- структуру работы, краткое изложение содержания основной части работы.

Примерный объем введения – 3-4 страницы.

Основная часть курсовой представляет само исследование, оно состоит из теоретического и практического разделов (2-3 раздела), их подразделов.

Первый раздел курсовой работы является теоретическим исследованием проблемы и выполняется на основе анализа и обобщения имеющейся отечественной и зарубежной литературы (научной, специальной), законодательных, нормативных, статистических и других материалов.

Курсовая работа должна обязательно содержать проблемность выбранной темы, т. е. выделять трудности в использовании существующих концепций и подходов, нерешенные наукой задачи, которые выдвигаются практикой.

Как правило, первый раздел включает два подраздела.

В первом подразделе первого раздела:

- приводятся определения основных понятий;
- рассматриваются концепции и история их развития;
- анализируются факторы, влияющие на предмет исследования;
- описываются методы и инструменты анализа.

Во втором подразделе первого раздела описываются методики, которые применялись при проведении исследования.

Основное внимание в данном разделе должно быть уделено критическому анализу различных подходов, теорий, концепций, точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в этом разделе, должны стать исходной научной базой для выполнения второго раздела курсовой работы.

В конце раздела обязательно в объеме 1-2-х абзацев должны быть сформулированы краткие выводы. Выводы можно делать и по каждому подразделу отдельно. Примерный объем первого раздела 11-15 страниц.

Второй раздел носит аналитико-расчетный характер. Практическая часть курсовой работы предполагает расчеты по теме исследования: анализ данных по изучаемым вопросам, а также экономическое обоснование и оценку эффективности предложенных мероприятий.

В первом подразделе второго раздела дается общая характеристика объекта исследования. Необходимо указать его наименование, организационно-правовую форму и виды деятельности. Дать характеристику выпускаемой

продукции (производимых работ, оказываемых услуг, выполняемых функций). Привести схемы производственной и организационной структуры, описать типы производства, режим и регламент работы и другую необходимую для исследования информацию.

Второй подраздел данного раздела должен отражать анализ исследуемой проблемы (с учетом прогрессивного отечественного и зарубежного опыта в области изучения управления персоналом). От полноты и качества выполнения анализа зависит обоснованность выводов. Следует представить таблицы динамики основных технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятия за три последних года или динамики рынка. Анализ и оценка экономической эффективности работы предприятия проводится на фактическом материале. Необходимо выявить проблемы и тенденции развития объекта исследования. Вскрыть недостатки и проанализировать причины их возникновения, а также наметить пути их возможного устранения.

В третьем подразделе второго раздела студент разрабатывает и обосновывает свои предложения по вопросам финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Предложенные мероприятия должны быть аргументированы, логически взаимосвязаны с выводами предыдущих подразделов. Целесообразность и реальность рекомендуемых мероприятий должны быть подкреплены соответствующими расчетами. Анализ деятельности предприятия желательно проводить с применением современных методов и моделей, пакетов прикладных программ и современных информационных технологий.

В конце раздела обязательно в объеме 1-3-х абзацев должны быть сформулированы краткие выводы. Выводы можно делать и по каждому подразделу отдельно. Примерный объём второго раздела 11-15 страниц.

Заключение является логическим завершением курсовой работы. Оно должно быть конкретным и вытекать из результатов проведенного экономического исследования. В заключении последовательно и кратко излагаются выводы и предложения, которые вытекают из содержания курсовой работы и носят обобщающий характер. Из заключения должно быть ясно, что цель и задачи курсовой работы полностью выполнены. В нем не должно быть никакой новой информации. Необходимо сделать содержательные выводы по каждой из задач, обозначенных во введении. Объем заключения – 2-3 страницы.

Список использованных источников (не менее 20 наименований) оформляется в соответствии с общепринятыми стандартами. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке курсовой работы и на которые имеются ссылки в основной части работы. Литературные источники включают нормативные правовые акты, монографии, периодические издания, нормативные материалы, учебники и учебные пособия, материалы специализированных сайтов и официальных сайтов компаний. Обязательное требование – специальная научная литература, изданная за последние 5 лет. Объем – 2-3 страницы.

При написании курсовой работы обучающийся обязан давать ссылки на все цифровые данные и текстовые материалы, взятые из литературных источников.

Если в курсовой работе есть приложения, каждое из них следует начинать с нового листа. При необходимости в приложения следует включать вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия курсовой работы: промежуточные математические расчёты; таблицы вспомогательных цифровых данных; иллюстрации вспомогательного характера и др. Также в приложение выносятся промежуточные расчеты, таблицы исходных данных, инструкции и положения, формы статистической и финансовой отчетности, алгоритмы или тексты программ, справочные и другие материалы. Связь приложений с текстом осуществляется с помощью ссылок. Таким образом, примерный общий объем курсовой работы составляет до 45 страниц.

После выбора темы курсовой работы следует приступить к ее оформлению. Изложение материала должно быть грамотным, иметь логическую последовательность. Не допускается сокращение слов, кроме общепринятых аббревиатур. Требования к оформлению курсовой работы определяются Методическими указаниями по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех уровней, направлений и специальностей ИНОТЭКУ / сост.: А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. - 2-е изд., доп. - Калининград: КГТУ, 2019.

Следует учесть, что для проверки и процедуры оценивания выполненная курсовая работа в электронном виде в формате файла Word (имя файла – Фамилия Имя № группы курсовая \_дисциплина.doc (напр. Иванова Анна 23-ФМ/м курсовая\_управленческая экономика.doc)) должна быть размещена в ЭИОС во вкладке «Курсовая работа» дисциплины (курса) управленческая экономика и в печатном виде после защиты сдана на кафедру ЭФ.

### **3 Описание организации защиты курсовой работы**

Выполненная студентом курсовая работа проверяется руководителем.

По результатам проверки курсовая работа может быть:

- 1) не допущена к защите и отправлена студенту на доработку (предоставлена следующая попытка в ЭИОС);
- 2) допущена к защите.

*Критерии оценки курсовой работы.*

Анализ результатов курсовой работы проводится по следующим критериям:

- 1) глубина анализа и умение разобраться в проблеме исследования;
- 2) использование современных методов анализа и оценки деятельности предприятий;
- 3) самостоятельность выполненной работы;

- 4) грамотность и логичность изложения материала;
- 5) качество оформления работы.

Курсовая работа должна быть сдана на проверку в установленные преподавателем сроки согласно календарному плану-графику освоения дисциплины «Управленческая экономика». Студент, не сдавший курсовую работу в срок, считается имеющим академическую задолженность.

Курсовая работа не допускается к защите и возвращается студенту, если:

- она не носит самостоятельного характера, материал полностью заимствован из литературных источников или у других авторов;
- основные вопросы исследуемой темы не раскрыты, изложены поверхностно или схематично (фрагментарно);
- в тексте содержатся ошибочные положения;
- научный аппарат использован неграмотно или отсутствует.

В этом случае студенту в ЭИОС направляется краткий комментарий о причинах возврата курсовой работы и отзыв в виде файла – курсовая работа студента с комментариями, сформированными в Word (режим «Рецензирование») по каждому замечанию. Студенту в ЭИОС предоставляется возможность исправления курсовой работы и направления ее на повторную проверку. Всего предусмотрено 3 попытки.

Студент может быть допущен к сдаче экзамена по данной учебной дисциплине без защиты курсовой работы.

Допуск к защите оформляется в ЭИОС комментарием: «Курсовая работа допущена к защите. Необходимо подготовить доклад и презентацию и разместить ее во вкладке «Презентация курсовой работы».

В ЭИОС проставляется предварительная оценка курсовой работы, которая учитывается при ее защите.

После допуска курсовой работы к защите необходимо ее распечатать и представить к защите в сброшюрованном (сшитом) виде. Последовательность брошюровки материала:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) основная часть;
- 5) заключение;
- 6) список использованных источников;
- 7) приложения.

Защита курсовой работы проводится каждым студентом публично.

Процедура защиты курсовой работы включает в себя:

- 1) доклад (5-7 минут);
- 2) вопросы руководителя и присутствующих на защите докладчику по содержанию курсовой работы;
- 3) ответы на вопросы по докладу (5-10 минут).

Доклад к защите курсовой работы должен содержать:

- представление темы работы;
- актуальность исследования
- цель работы и задачи исследования;
- краткие выводы по первому разделу;
- информацию по второму разделу с акцентом на результаты выполненной работы;
- оценку полноты решений сформулированных задач и степень достижения поставленной цели;
- рекомендации по конкретному внедрению результатов курсовой работы;
- оценку результативности внедрения разработанных предложений.

Доклад автора курсовой работы должен носить презентационный характер с использованием мультимедийных средств.

Презентацию необходимо подготовить в PowerPoint. Она выполняется в едином выбранном стиле. Слайды (кроме титульного) должны содержать название и нумерацию. Минимальный кегль текста – 18, максимальный – для заголовков – 36. Первый слайд – титульный лист презентации с указанием темы, фамилии, имени, отчества автора и номера студенческой группы. Следующие слайды презентации должны содержать результаты исследования и полученные выводы. В слайдах презентации, в том числе при использовании таблиц, необходимо представлять информацию в краткой форме. Теоретический материал в презентации не размещается. Объем презентации не более 8-10 слайдов.

При неявке автора на защиту по уважительной (подтвержденной документально) причине устанавливается дополнительный срок защиты

#### **4 Критерии и нормы оценки курсовой работы**

Курсовая работа рассматривается как самостоятельный вид учебной работы и оценивается по 5-балльной шкале. Вопросы преподавателя и аудитории могут носить как теоретический, так и практический характер. На защите студент должен продемонстрировать глубокие знания изученной проблемы, над которой он работал, четко знать терминологию, которая используется в работе; понимать и уметь объяснить смысл формул, уравнений, рисунков; обосновать сделанные в работе выводы и аргументировать целесообразность внедрения рекомендаций. Ответы на заданные вопросы должны быть четкими и показать свободное владение материалом и знание студентом темы.

Комплексное оценивание курсовой работы проводится на основе предварительной оценки в ЭИОС и результатов ее защиты.

В ходе выступления во время защиты курсовой работы оценивается: доклад в целом; знание материала; умение апеллировать к своей работе с акцентом на результаты критического анализа, выводы и предложения, ориентированные на цель работы; умение кратко и четко отвечать на вопросы аудитории и руководителя. Кроме того, во время защиты студент может



продемонстрировать уровень своих знаний и компетенций, формулируя вопросы в адрес исследований своих коллег – студентов, что, в свою очередь, повлияет на итоговую оценку по дисциплине.

*Оценка защиты курсовой работы студентом.*

Оценка "отлично" ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу. Вся курсовая работа в целом представляет собой целостное исследование, в котором есть введение и заключение. Теоретическая и практическая части связаны между собой. Тему исследования отличает очевидная актуальность и новизна. Из результатов сделаны практические выводы. В ходе процедуры защиты обучающийся высказывал собственную точку зрения на проблему, продемонстрировал свободную ориентацию в проблеме исследования, уверенное и последовательное изложение результатов, умение отвечать на вопросы по существу.

Оценка "хорошо" ставится студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. В работе могут быть допущены некоторые неточности в анализе фактов, событий, статистических данных и т. д., которые, тем не менее, не повлияли существенным образом на качество сделанных выводов, что свидетельствует о достаточном уровне усвоения студентом основной и дополнительной литературы, однако при этом допущены существенные ошибки в её интерпретации и формулировке выводов. Вся курсовая работа в целом оставляет впечатление целостного исследования, во введении и заключении нет существенных неточностей и недоработок. В ходе процедуры защиты обучающийся продемонстрировал, что он ориентируется в проблеме исследования и может их логично изложить и отвечать на вопросы.

Оценка "удовлетворительно" ставится студенту, который представил фрагментарный анализ источников, в котором нет целостности и чёткой структурированности. Анализом не охвачен целый ряд существенных для понимания проблемы исследований. В практической части исследования допущены неточности в анализе фактов, событий, статистических данных и т. д. Вся курсовая работа в целом характеризуется несогласованностью теоретической и практической частей, имеются существенные недоработки во введении и заключении. В ходе процедуры защиты обнаружилась слабая ориентация в проблеме, обучающийся не всегда был способен отвечать на вопросы.

Оценка "неудовлетворительно" ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил практической части работы. Вся курсовая работа в целом не может быть признана целостным исследованием из-за отсутствия одной из существенных (теоретической или практической) частей работы. В течение всего периода работы над темой деятельность обучающегося нуждалась в строгом контроле и постоянном стимулировании со стороны руководителя. Работа не является самостоятельно полученным результатом и

выполнена не самим обучающимся. В ходе процедуры защиты было обнаружено, что обучающийся самостоятельно не ориентируется в содержании работы, не может объяснить и не понимает существо проблемы, не может отвечать на поступающие вопросы или отказывается отвечать.

## **5 Информационные технологии, программное обеспечение и интернет-ресурсы**

### *Информационные технологии.*

В ходе написания курсовой работы обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обучающимся по образовательной программе обеспечивается доступ (удаленный доступ), является ежегодно обновляемым приложением к рабочим программам модулей (рассматривается УМС и утверждается отдельно) и размещается на официальном сайте в разделе «Образовательные программы высшего образования университета» и в ЭИОС.

Перечень лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется и размещен на сайте университета ([http://www.klgtu.ru/about/structure/structure\\_kgtu/itc/info/software.php](http://www.klgtu.ru/about/structure/structure_kgtu/itc/info/software.php)).

### **Программное обеспечение**

1. Программное обеспечение Microsoft

### **Интернет-ресурсы**

1. База данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики. Свободный доступ on-line: <http://www.gks.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант»
3. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
4. Информация о ситуации на рынке труда Российской Федерации. Свободный доступ on-line: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/inform/1>
5. ЭИОС КГТУ. Свободный доступ on-line: [www.econ.klgtu.ru](http://www.econ.klgtu.ru)

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

#### **Основная**

1. Рыбина, З. В. Управленческая экономика: учеб. пособие / З. В. Рыбина. – 3-е изд. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 369 с.
2. Колесникова, Ю. Ф. Управленческая экономика: учеб. пособие / Ю. Ф. Колесникова. – Липецк: Липецкий гос. пед. ун-т им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2020. – 82 с.

#### **Дополнительная**

3. Григорьев, А. В. Управленческая экономика: учеб. пособие / А. В. Григорьев, П. М. Вчерашний, Е. А. Кашкарева. – Красноярск: СФУ, 2018. – 92 с.

4. Косинова, Н. Н. Управленческая экономика: информационное обеспечение управленческих решений: учеб. пособие / Н. Н. Косинова. – Волгоград: ВолгГМУ, 2021. – 112 с.

5. Кувшинов, В. А. Практикум по дисциплине «Управленческая экономика»: учеб. пособие / В. А. Кувшинов. – Воронеж: Мичуринский ГАУ, 2019. – 46 с.

6. Кувшинов, В. А. Управленческая экономика: учебное пособие / В. А. Кувшинов, А. В. Бекетов. – Воронеж: Мичуринский ГАУ, 2020. – 95 с.

7. Симонова, Л. М. Управленческая экономика: рабочая тетрадь для студентов направления 38.04.02 Менеджмент магистерских программ «Маркетинг», «Международный бизнес», очной и очно-заочной форм обучения / Л. М. Симонова. – Тюмень: Тюменский гос. ун-т, 2017. – 48 с.

8. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения: учеб. пособие / А. Н. Чеканский, В. А. Коцоева, С. Е. Варюхин. – Москва: Дело, 2015. – 170 с. (Образовательные инновации).

#### **Учебно-методические пособия**

9. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и направлений ИНОТЭКУ / сост.: А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. - 2-е изд., испр., доп. - Калининград: КГТУ, 2019. - 29 с.

10. Патокина, Н. Н. Управленческая экономика: учебно-методическое пособие / Н. Н. Патокина, Ю. Л. Софронова. – Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. – 32 с.

11. Фейзуллаев, Ф. С. Управленческая экономика: учеб.-метод. пособие / Ф. С. Фейзуллаев. – Махачкала: ДагГАУ имен. М. М. Джамбулатова, 2019. – 45 с.

### **Периодические издания**

«Вопросы экономики», «Российский экономический журнал (РЭЖ)», «Мировая экономика и международные отношения (МЭМО)», «Менеджмент в России и за рубежом», «ЭКО», «Эксперт».

Локальный электронный методический материал

Татьяна Евгеньевна Степанова  
Владимир Иванович Кузин

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 1,5. Печ. л. 1,3

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
"Калининградский государственный технический университет".  
236022, Калининград, Советский проспект, 1