

**Информация об учебных предметах, курсах, дисциплинах  
(модулях) и использовании при реализации образовательных  
программ ЭО и ДОТ**

*РЭ - использование электронного обучения и дистанционных  
образовательных технологий*

-	з.е.	Курс 1		Курс 2	
	Факт	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>					
<b>Обязательная часть</b>					
Философия и методология научных исследований	3	3	14		
Методы исследований в экономике и менеджменте	5	5	4		
Профессиональный иностранный язык	2	2	2		
Деловые и научные коммуникации на иностранном языке	2	2	2		
Информационные технологии профессиональной деятельности	2	2	2		
Управление человеческими ресурсами	2	2	14		
Основы преподавания профессиональных дисциплин	2			2	14
	<i>18</i>	<i>16</i>	<i>38</i>	<i>2</i>	<i>14</i>
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>					
Управленческая экономика	5	5	14		
Теория организации и организационное поведение	3	3	16		
Управление маркетингом	3	3	6		
Современный стратегический анализ	3	3	16		
Управление рекламной деятельностью	3			3	2
Корпоративные финансы (магистерский курс)	2	2	2		
Организация логистического менеджмента	2	2	4		
Методы исследования поведения потребителей	2	2	4		
Технологии стратегического маркетинга	3			3	2
Маркетинговые исследования рынка	3			3	2
<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
<b>Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
Экономическое обоснование маркетинговых решений	2			2	2
Трейд- маркетинг	3	3	6		
Инновационный маркетинг-менеджмент	3	3	6		
Интегрированные маркетинговые коммуникации	3			3	2
Управление интернет-маркетингом	2			2	2
<b>Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
Экономическое обоснование маркетинговых решений в рыбохозяйственном комплексе	2			2	2
Маркетинговые каналы распределения рыбной продукции	3	3	2		
Маркетинг взаимодействия в рыбохозяйственном комплексе	3	3	2		
Управление маркетингом на рынке B2B рыбопромышленной компании	3			3	2
Международный маркетинг предприятий рыбохозяйственного комплекса	2			2	2
	<i>42</i>	<i>26</i>	<i>74</i>	<i>16</i>	<i>12</i>
	<i>60</i>	<i>42</i>	<i>112</i>	<i>18</i>	<i>26</i>
<b>Блок 2.Практика</b>					
<b>Обязательная часть</b>					
<b>Учебная практика</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			
Научно- исследовательская работа	3	3			
<b>Производственная практика</b>	<b>51</b>	<b>15</b>		<b>36</b>	
Практика по профилю профессиональной деятельности	12	12			
Научно-исследовательская работа	9	3		6	

Научно-исследовательская работа	30			30	
	54	18		36	
	54	18		36	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>					
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					
	6			6	
	6			6	
	6			6	
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>					
Разговорный практикум на иностранном языке (немецкий язык)					
	2	2			
Разговорный практикум на иностранном языке (английский язык)					
	2	2			
	4	4			
	4	4			