



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Калининградский государственный технический университет"
(ФГБОУ ВО "КГТУ")

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)

образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки


38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы

«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»

Институт отраслевой экономики и управления

РАЗРАБОТЧИК	Кафедра отраслевой логистики, маркетинга и коммерции
ВЕРСИЯ	V.2
ДАТА ВЫПУСКА	22.02.2018
ДАТА ПЕЧАТИ	22.02.2018

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения студентами (далее по тексту – обучающиеся) образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент (профиль программы – «Управление маркетингом» (далее по тексту – ОП) соответствующей требованиям Федерального государственного образовательного стандарта (далее по тексту – ФГОС) высшего образования (далее по тексту – ВО) по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 322 от 30.03.2015 и зарегистрированный в Минюсте России 15.04.2015 г. N 36854.


1.2 В результате освоения образовательной программы высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент (профиль программы – «Управление маркетингом») у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, предусмотренные ФГОС ВО.

Выпускник, освоивший программу, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

4.4. Выпускник, освоивший программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа «Управление маркетингом» (коды компетенций указаны в соответствии с ФГОС ВО):

аналитическая деятельность:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК- 8);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК- 9).

педагогическая деятельность:


- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК - 10).

а также дополнительных профессиональных компетенций (ПКД):

- способность оценивать экономические и социальные последствия принимаемых маркетинговых решений (ПКД-1);

- способность управлять маркетинговыми процессами на рынках B2B и B2C (ПКД-2);

- способность использовать инновационные решения в области маркетинговой деятельности, разрабатывать концепции коммуникационных программ, руководить процессом медиапланирования (ПКД-3);

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

- владение принципами использования интегрированных маркетинговых коммуникаций в местных, региональных и глобальных процессах (ПКД-4);

- способность выстраивать эффективную коммуникационную среду организации (обеспечивая внутренние и внешние коммуникации), управлять информационным пространством компании (ПКД-5);

- владение современными технологиями разработки, организации и управления мероприятиями, программами, проектами, рекламными компаниями (ПКД-6).

2 ВИД (ФОРМА) ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ОМДАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

В соответствии с учебными планами направления подготовки 38.04.02 – Менеджмент (профиль программы – «Управление маркетингом»), разработанными в Университете и утвержденными в установленном порядке, государственная итоговая аттестация выпускника ОП проводится государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) на основе представления и защиты им выпускной квалификационной работы.

Вид выпускной квалификационной работы - магистерская диссертация (МД).


Магистерская диссертация ориентирована на научно-исследовательскую деятельность, предусматривает формулировку научной гипотезы, анализ методов исследования, которые применяются при решении научных задач. Основой содержания магистерской диссертации должен быть новый материал, включающий описание новых факторов, явлений, закономерностей, или должна быть новизна в методах решения проблемы, или приведено обобщение ранее известных положений с иных научных позиций.

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

3.1 Магистерская диссертация выполняется по определенной, утвержденной в установленном в университете порядке теме. При этом по ней формулируется соответствующее задание, результаты выполнения которого, должны быть представлены в МД. Тема МД и задание по ней предусматривают возможность демонстрации выпускником требуемых результатов освоения ОП – сформированности соответствующих компетенций магистра .

В приложении 1, 2 приведены типовые темы и задания по МД.

3.2 Основные требования к содержанию МД:

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

- МД должна быть завершённой работой, представляться в виде самостоятельно выполненного логически завершённого исследования, оформленной и сброшюрованной диссертации, и может быть выполнена на материалах конкретного хозяйствующего объекта или их группы, отдельно взятой отрасли, субъекта РФ, в целом страны;

- в МД должны быть представлены результаты выполнения заданий по утверждённой теме в полном объёме;

- объём диссертации должен, как правило, составлять 70-80 страниц машинописного текста формата А4;

- текст диссертации должен содержать аналитические, расчётные и графические (иллюстративные) материалы;

- в МД не должно быть неправомерных заимствований.

Тексты всех МД проверяются на объём заимствования. За две недели до даты защиты завершённая МД, в бумажном и электронном варианте, представляется обучающимся сотруднику выпускающей кафедры (ИНОТЭКУ), ответственному за проверку на объём заимствований, который в течение двух дней проводит проверку, выдает студенту справку о результатах проверки ВКР в системе «Антиплагиат.ВУЗ» на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований и бумажный вариант МД с отметкой об идентичности электронного и бумажного вариантов.


Итоговая оценка оригинальности текста МД определяется в системе «Антиплагиат.ВУЗ» и закрепляется на уровне не менее 60 % .

Требования к структуре, содержанию и оформлению магистерской диссертации указаны в следующих методических материалах:

- Карлов А.М., Кузин В.И. Выпускная квалификационная работа студентов магистратуры: учебно-методическое пособие (в учебно-методическом пособии описаны содержание, структура и процедура подготовки и защиты МД);

- Мнацаканян, А. Г., Настин, Ю. Я., Круглова, Э. С. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и направлений (в методических указаниях описаны правила оформления МД в соответствии с ГОСТ). - Калининград, 2017 г.

Всем магистрантам необходимо руководствоваться этими методическими материалами.


	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

4 ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ, ШКАЛА И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ


Результаты защиты МД определяются на основе оценочных суждений, представленных в отзыве руководителя МД, рецензии на МД, оценок, выставленных председателем и членами ГЭК.

При оценке защиты МД члены ГЭК учитывают результаты всех этапов защиты: презентацию результатов работы, понимание вопросов, заданных членами ГЭК, и полноту ответов на них, умение вести научную дискуссию при ответах на вопросы членов ГЭК, уровень владения материалом защищаемой МД, а также глубину проработки решаемых в МД задач и обоснованность предлагаемых в ней мероприятий.


Критерий оценивания	Критериальное значение	Оценка
1	2	3
Актуальность темы МД	Работа актуальна, может внести вклад в развитие теории и практики, методология позволяет качественно рассмотреть все стороны предмета исследования, хорошо продуманная концепция с выраженной актуальностью и значимостью решенных автором задач.	Отлично
	Работа актуальна, может внести вклад в развитие теории и практики, методология в принципе адекватна, однако отдельные противоречия и сложности ее применения не разрешены автором, теоретико-методологический подход продуман, однако сохраняются отдельные неясности.	Хорошо
	Работа умеренно актуальна, методология позволяет качественно рассмотреть лишь некоторые стороны предмета исследования, в основе лежит «шаблонный» теоретико-методологический подход.	Удовлетворительно
	Работа практически не актуальна, методология не позволяет исследовать данный предмет, наличествуют лишь отдельные теоретические положения.	Неудовлетворительно
Обоснованность, научная и (или) практическая ценность полученных результатов исследования и выводов	Работа обладает научной и практической новизной, содержит оригинальные решения, научно-исследовательских или производственно-технологических задач. Научная и (или) практическая ценность полученных результатов исследования и выводы содержат доказательную базу в форме четких аргументов и обоснование. Теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны. Сделаны самостоятельные выводы и предложены	Отлично

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2


	<p>конкретные аргументированные мероприятия по решению задач, сформулированные в МД.</p>	
	<p>Отдельные положения работы могут быть новыми и значимыми в теоретическом или практическом плане и содержать оригинальные решения научно-исследовательских или производственно-технологических задач. Научная и (или) практическая ценность полученных результатов исследования и выводы требуют доказательную базу в форме дополнительных аргументов и четкого обоснования. Теоретическая и практическая часть работы недостаточно связаны между собой. В работе сделаны самостоятельные выводы, а предложенные мероприятия по решению задач, сформулированных в МД, требуют конкретизации и более весомой аргументации.</p>	Хорошо
	<p>Работа представляет собой изложение известных теоретических фактов, а отдельные рекомендации могут найти практическое применение. Научная и (или) практическая ценность лишь отдельных полученных результатов исследования и выводов содержат доказательную базу в форме аргументов и обоснование. Предложенные мероприятия по решению задач, сформулированных в МД, требуют конкретизации и не содержат аргументации.</p>	Удовлетворительно
	<p>Полученные результаты или решение задачи не являются новыми и представляют собой констатацию известных фактов. Научная и (или) практическая ценность полученных результатов исследования и выводы не содержат доказательной базы в форме аргументов и обоснования. Отсутствуют самостоятельные выводы.</p>	Неудовлетворительно
Содержание бакалаврской работы	<p>Содержание МД полностью соответствует уровню квалификационных требований, предъявляемых к ВКР бакалавра и представлена с соблюдением требований по ее оформлению, использованы современные информационные технологии. Раскрыта заявленная тема, решены все поставленные задачи, достигнута цель.</p>	Отлично
	<p>Содержание МД полностью соответствует уровню квалификационных требований, предъявляемых к ВКР бакалавра. МД представлена с соблюдением требований по ее оформлению. Содержание работы раскрывает заявленную тему. Поставленные задачи могут быть решены более</p>	Хорошо

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

	эффективно, требуется дополнительная аргументация.	
	Содержание МД соответствует базовому уровню квалификационных требований (минимальных требований), предъявляемых к ВКР бакалавра. МД представлена с несущественными отдельными нарушениями требований по ее оформлению. Содержание работы не в полной мере раскрывает заявленную тему, не все поставленные задачи нашли эффективное решение в работе.	Удовлетворительно
	Содержание МД не соответствует уровню квалификационных требований, предъявляемых к ВКР бакалавра. Содержание работы не раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач не является удовлетворительным (вызывает массу возражений и вопросов без ответов). Задачи, сформулированные в МД, не решены, цель не достигнута.	Неудовлетворительно
Качество презентационного материала	Презентационный материал полностью раскрывает сущность заявленной темы, соответствует содержанию доклада, выполнен с соблюдением требований к структуре и оформлению.	Отлично
	Презентационный материал в основном раскрывает и дополняет текст доклада по выполненному исследованию. Средства систематизации и визуализации результатов применяются с ошибками, либо в недостаточном объеме.	Хорошо
	Нарушена логика изложения отдельных разделов МД, а сам стиль не полностью соответствует научному. Имеются ошибки в оформлении текста МД и/или иллюстративного материала. Средства систематизации и визуализации результатов применяются с ошибками, либо в недостаточном объеме.	Удовлетворительно
	Нарушена логика представления полученных результатов. Имеются грубые и многочисленные ошибки оформления. Средства систематизации и визуализации результатов отсутствуют либо применяются с грубыми ошибками. Презентация выполнена неМДежно, без соблюдения требований к оформлению.	Неудовлетворительно
Теоретическая фундаментальность концепции автора и личный вклад в исследование	Общее количество используемых источников 25 и более. Используется научная литература последних лет издания. Студент свободно владеет отечественными и зарубежными теоретическими и прикладными материалами по теме МД.	Отлично

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)			
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2	Стр. 9/21


	Внутритекстовые ссылки и библиография оформлены в соответствии с ГОСТ.	
	Общее количество используемых источников не менее 25. Используется научная литература последних лет издания. Студент в целом владеет отечественными и зарубежными теоретическими и прикладными материалами по теме МД. В работе присутствуют незначительные заимствования текста, стилистические погрешности.	Хорошо
	В отдельных случаях в работе использована устаревшая литература, потерявшая актуальность. Имеются погрешности в библиографическом оформлении источников. Логика представления материала не всегда корректна. В теоретической части работы присутствуют значительные заимствования текста.	Удовлетворительно
	Изучено малое количество литературы. Нарушены правила внутритекстового цитирования. Список литературы оформлен с нарушениями требований действующего ГОСТ. В работе присутствуют неправомерные заимствования текста без указания его авторов.	Неудовлетворительно
Качество разработки выносимых на защиту положений и защита МД	Основные результаты, выносимые на защиту, обладают научной новизной и развивают теоретические положения в исследуемой области знаний, а также могут быть использованы в практической деятельности органов власти и субъектов хозяйствования. Студент при защите МД демонстрирует владение материалом работы, умело и грамотно преподносит доклад, сопровождаемый презентацией и отражающий полностью все выносимые на защиту положения МД. На вопросы Председателя и членов ГЭК, дает исчерпывающие ответы и проявляет способность вести научную дискуссию.	Отлично
	Отдельные результаты, выносимые на защиту, обладают научной новизной и развивают теоретические положения в исследуемой области знаний, а также могут быть использованы в практической деятельности органов власти и субъектов хозяйствования. Студент владеет теоретическим материалом по теме исследования; в основном знаком с современными концепциями и научными публикациями по основному содержанию магистерской работы. Студент при защите МД демонстрирует владение материалом работы, структурировано и логично преподносит доклад, сопровождаемый презентацией и отражающий большую часть содержания	Хорошо

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

	<p>вносимых на защиту положений МД. На вопросы Председателя и членов ГЭК дает ответы, допуская отдельные неточности, и проявляет некоторую неуверенность при ведении научной дискуссии.</p>	
	<p>Отдельные результаты, выносимые на защиту, обладают научной новизной, или могут быть использованы в практической деятельности органов власти и субъектов хозяйствования. Студент частично знаком с научными публикациями по основному содержанию магистерской работы. Выступление на защите МД не иллюстрируется достаточным количеством наглядного материала, раскрывающего проблему исследования, доклад размыт, не в полной мере сбалансирован. Студент допускает некоторые ошибки, отвечая на вопросы Председателя и членов ГЭК, неуверенно чувствует себя в процессе обсуждения полученных результатов.</p>	Удовлетворительно
	<p>Основные результаты, выносимые на защиту, не обладают научной новизной, а также не могут быть использованы в практической деятельности органов власти и субъектов хозяйствования. Студент не владеет теоретическим материалом по теме исследования. К защите должным образом не подготовлены презентация и доклад. Студент при защите МД затрудняется ответить на поставленные вопросы, либо в ответах допускает существенные ошибки.</p>	Неудовлетворительно

По результатам защиты МД ГЭК выставляет итоговую оценку ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно") с учетом всех вышеприведенных критериев. Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Кроме того, ГЭК отмечает лучшие диссертации, дает рекомендации по использованию результатов МД, публикации ее результатов в научной печати, представлению МД на конкурс выпускных квалификационных работ, рекомендует авторов лучших МД для продолжения учебы в аспирантуре

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

5 СВЕДЕНИЯ О ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ЕЁ СОГЛАСОВАНИИ

Программа государственной итоговой аттестации представляет собой компонент образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент (профиль программы – «Управление маркетингом»).

Программа ГИА разработана доцентом, к.э.н. Саванович С.В.

Программа ГИА рассмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики (протокол № 7 от 26.06.2017 г.)

Программа ГИА рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии института прикладной экономики и менеджмента (протокол № 8 от 28.06.2017 г.)

Программа ГИА актуализирована. Изменения, дополнения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры отраслевой логистики, маркетинга и коммерции 19.02.2018 (протокол № 7).

Заведующий кафедрой



С.В.Саванович

Изменения, дополнения Программы ГИА рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии института отраслевой экономики и управления 22.02.2018 (протокол № 4).

Директор института,
председатель методической комиссии




А.Г. Мнацаканян

Согласовано:
Заместитель начальника УРОПС



А.И. Каева


	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

Приложение А

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТИПОВЫХ ТЕМ МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ

Модуль «Управление маркетингом в рыбохозяйственных компаниях»


1. Совершенствование маркетинговой стратегии предприятия рыбохозяйственного комплекса (на примере предприятия «Х»).
2. Состояние и развитие агропродовольственных (иных отраслевых) рынков, методы их защиты.
3. Разработка рекомендаций по формированию и совершенствованию стратегических маркетинговых решений рыбопромышленной компании в части выбора и обоснования вариантов каналов распределения и сбыта (товарной политики, ценовой политики, политики коммуникаций)
4. Организация управления маркетинговой деятельностью на предприятиях рыбохозяйственного комплекса
5. Маркетинговые основы совершенствования управления предприятиями рыбной промышленности
6. Управление конкурентоспособностью предприятий агропромышленного комплекса на основе маркетинга взаимодействия
7. Маркетинговые аспекты организации рынков рыбных товаров в России
8. Совершенствование оценки экономической эффективности управления маркетингом рыбопромышленного предприятия
9. Формирование и совершенствование управления маркетингом в аграрной сфере региона
10. Совершенствование управления рыбопромышленным предприятием на основе оценки эффективности маркетинговой деятельности
11. Организационно-экономические основы формирования и управления маркетинговой системой предприятий агропромышленного комплекса
12. Маркетинговой аудит и особенности его проведения в практике современных организаций (предприятий) рыбохозяйственного комплекса (на конкретном примере)
13. Управление продвижением рыбной продукции на внешних рынках (на примере...)
14. Управление ассортиментной политикой рыбопродуктовой компании и направления ее совершенствования

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2


15. Формирование системы управления маркетинговой деятельностью рыбопромышленного предприятия на основе принципов проектного менеджмента
16. Развитие инструментов управления устойчивостью функционирования предприятий рыбохозяйственного комплекса с учетом влияния системы маркетинга
17. Управление механизмом повышения конкурентоспособности рыбодобывающего предприятия с использованием современных маркетинговых технологий
18. Формирование системы мониторинга маркетинговых показателей деятельности рыбохозяйственного предприятия как фактор повышения эффективности системы управления
19. Формирование системы стратегического и оперативного маркетингового управления деятельностью рыбообработывающих предприятий
20. Внедрение маркетинговых инструментов управления развитием инвестиционно-инновационной деятельности на предприятиях рыбохозяйственного комплекса
21. Разработка маркетингового механизма обеспечения конкурентоспособности продукции предприятий рыбной отрасли
22. Совершенствование деятельности предприятия на основе внедрения логистических процессов (на примере ...)
23. Разработка логистических подходов к управлению складским хозяйством рыбопромышленной компании
24. Совершенствование методов анализа и оценки экономических результатов деятельности рыбопромышленных предприятий по управлению маркетингом
25. Совершенствование управления взаимодействием предприятия с потребителями на рынке рыбной продукции

Модуль «Управление маркетингом современной компании»

1. Методы формирования системы управления маркетингом промышленного предприятия
2. Обоснование выбора маркетинговой стратегии предприятия на основе анализа его конкурентной среды
3. Использование инновационных маркетинговых технологий в целях повышения инвестиционной привлекательности региона (на примере.....)
4. Разработка технологий развития инвестиционного маркетинга на рынке высоких технологий (на примере...)

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

5. Развитие маркетинговой деятельности организации на основе BTL технологий (на примере...).
6. Особенности управления маркетинговой деятельности на основе CRM технологий (на примере...).
7. Совершенствование маркетинговых технологий продвижения продукции в Интернет среде.
8. Совершенствование управления выставочной деятельностью предприятия, организации (на конкретном примере).
9. Управление использованием маркетинговых инструментов в бизнес-процессах
10. Исследование возможностей повышения эффективности маркетинговой деятельности компании, работающей на рынке B2B
11. Внедрение бенчмаркинга как инструмента управления маркетингом на предприятиях
12. Развитие современных методов управления в системе промышленного маркетинга на основе эффективных технологий маркетингового аудита
13. Управление промышленными предприятиями с использованием эффективных маркетинговых решений: методологические и практические аспекты.
14. Внутренний маркетинг как эффективный инструмент управления персоналом предприятий сферы услуг
15. Разработка организационной системы информационно-логистического обеспечения промышленных предприятий (предприятий рыбопромышленного комплекса)
16. Совершенствование механизма и систем управления инновационной маркетинговой стратегией предприятий
17. Повышение эффективности маркетинговой деятельности на основе усиления взаимосвязи стратегического и операционного уровня управления
18. Концепция и инструментарий управления маркетингом территории в условиях эксклавного региона
19. Маркетинговой аудит и особенности его проведения в практике современных организаций (на конкретном примере)
20. Совершенствование формирования и управления потребительским спросом на товарном рынке (на конкретном примере)
21. Особенности управления маркетинговой деятельности на основе CRM технологий (на конкретном примере)
22. Совершенствование маркетинговых технологий продвижения продукции в Интернет среде


	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

23. Совершенствование рекламного менеджмента на базе новых коммуникационных технологий (АТЛ, Интернет, наружная реклама, БТЛ на конкретном примере)
24. Развитие маркетинговой деятельности организации на основе ВТЛ технологий (на конкретном примере)
25. Совершенствование управления предприятиями сферы услуг на основе повышения лояльности клиентов

Приложение Б

**ТИПОВЫЕ ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ НА МАГИСТЕРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»,**

*Документ управляется программными средствами TRIM-QM
Проверь актуальность версии по оригиналу, хранящемуся в TRIM-QM*

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»

Модуль «Управление маркетингом современной компании»

ТЕМА 1: Совершенствование системы управления маркетингом для повышения конкурентоспособности компании на рынке услуг


Задания по теме МД:

1. Изучить особенности систем управления маркетингом в сфере услуг
2. Рассмотреть факторы повышения конкурентоспособности компаний на рынке услуг
3. Исследовать место и роль системы управления маркетингом в повышении конкурентоспособности современной компании.
4. Изучить современные технологии в управлении маркетингом
5. Провести исследование деятельности организации на конкретном примере, учитывая различные ее виды и направления.
6. Провести анализ маркетинговых возможностей рассматриваемого предприятия.
7. Провести анализ тенденций развития рынка, анализ распределения долей рынка между конкурентами, определение состава и структуры потребителей, анализ цен и объемов продаж на рынках, структуры товарооборота.
8. Дать оценку стратегических позиций организации (на примере конкретной организации), используя различные методы и подходы.
9. Рассмотреть возможные пути совершенствования системы управления маркетингом
10. Обосновать выбор приемлемых для рассматриваемого предприятия направлений совершенствования системы маркетинговых коммуникаций
11. Оценить эффективность предлагаемых управленческих решений в области маркетинговой деятельности для повышения конкурентоспособности компании

ТЕМА 2 Исследование возможностей повышения эффективности маркетинговой деятельности компании, работающей на рынке B2B

Задания по теме МД:

1. Обобщить теоретические и методологические положения, учитывающие современное состояние маркетинговых процессов на рынке BtoB
2. Выявить и оценить современные тенденции развития рынков BtoB
3. Провести комплексный анализ деятельности компании
4. Проанализировать состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

5. Изучить комплекс маркетинга объекта исследования, состояние процессов управления маркетинговой деятельностью
6. Провести маркетинговое исследование состояния внешней среды предприятия
7. Дать оценку стратегической позиции компании условиях отраслевого рынка
8. Обосновать выбор стратегических направлений повышения эффективности деятельности компании с учетом результатов маркетингового аудита
9. Оценить экономическую эффективность предлагаемых рекомендаций

ТЕМА 3 Совершенствование деятельности предприятия на основе внедрения логистических процессов (на примере ...)


Задания по теме МД:

1. Исследовать современный уровень проработанности научной проблемы на основе изучения и анализа отечественных и зарубежных библиографических источников и статистических материалов; провести критический анализ различных точек зрения
2. Изучить теоретические аспекты управления логистическими процессами
3. Рассмотреть сущность, задачи и функции логистики; понятия сбытовой логистики, логистических каналов и цепей сбыта
4. Провести технико-экономический анализ деятельности предприятия
5. Дать оценку управлению маркетинговыми процессами на предприятии
6. Исследовать транспортно-логистическую деятельность предприятия
7. Изучить маркетинговую среду деятельности предприятия
8. Сформулировать проблемы в области управления логистическими процессами, определить причины их возникновения
9. Разработать управленческие решения по внедрению логистических процессов в деятельность компании
10. Рассчитать эффективность предлагаемых мероприятий по внедрению логистики сбыта

ТЕМА 4 Обоснование выбора маркетинговой стратегии предприятия (на примере...)

Задания по теме МД:

1. Рассмотреть теоретические аспекты разработки маркетинговой стратегии предприятия

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

2. Рассмотреть особенности использования маркетинговой стратегии в деятельности предприятия
3. Провести обзор маркетинговых инструментов в разработке маркетинговой стратегии
4. Дать общую характеристику предприятия
5. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности компании
6. Исследовать маркетинговую деятельность предприятия и изучить маркетинговую среду предприятия
7. Провести внутрифирменное маркетинговое исследование
8. Разработать мероприятия по совершенствованию маркетинговой стратегии
9. Осуществить прогноз результатов и анализ затрат по внедрению мероприятий маркетинговой стратегии

ТЕМА 5 Совершенствование коммуникативной политики компании на основе использования технологий SMM

Задания по теме МД:


1. Изучить теоретические аспекты формирования коммуникативной политики
2. Рассмотреть сущность маркетинговых коммуникаций, функции, классификацию
3. Изучить особенности коммуникативной политики в социальных сетях
4. Выявить особенности современного развития рынка SMM и используемого инструментария SMM
5. Дать общую характеристику деятельности изучаемого предприятия
6. Провести анализ коммуникативной SMM-политики компании, оценить ее эффективность
7. Провести маркетинговое исследование внешней среды деятельности компании
8. Разработать новую модель коммуникативной SMM-политики компании
9. Оценить прогноз эффективности разработанной модели коммуникативной политики компании в социальных сетях

Модуль «Управление маркетингом в рыбохозяйственных компаниях»

ТЕМА 1 Совершенствование системы управления маркетинговой деятельностью рыбохозяйственной компании на примере малого бизнеса

Задания по теме МД:

*Документ управляется программными средствами TRIM-QM
Проверь актуальность версии по оригиналу, хранящемуся в TRIM-QM*


	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2
			Стр. 19/21

1. Рассмотреть теоретические аспекты управления маркетинговой деятельностью в малом бизнесе
2. Оценить степень проработанности проблемы в отечественной и зарубежной литературе
3. Рассмотреть специфику деятельности предприятий малого бизнеса в рыбохозяйственной отрасли
4. Изучить методы диагностики состояния маркетинговой деятельности в малом предпринимательстве
5. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности рыбохозяйственного предприятия
6. Исследовать особенности системы управления маркетингом на примере...
7. Дать оценку комплекса маркетинга предприятия
8. Определить круг проблем по результатам проведенного анализа;
9. Провести маркетинговое исследование рынка рыбохозяйственной продукции
10. Разработать и предложить мероприятия по оптимизации системы управления маркетингом для исследуемого объекта.
11. Дать оценку эффективности предложенных мероприятий

ТЕМА 2 Обоснование направлений повышения конкурентоспособности компаний на основе исследования рыночной ситуации на рынке рыбохозяйственной продукции (на примере ...)

Задания по теме МД:

1. Изучить теоретические основы формирования конкурентоспособности компании
2. Рассмотреть специфику функционирования рынка рыбохозяйственной продукции в российских и зарубежных условиях
3. Дать обзор основных методик оценки уровня конкурентоспособности компании в рыбохозяйственной сфере
4. Проанализировать состояние производственно-хозяйственной деятельности изучаемого предприятия
5. Исследовать уровень конкурентоспособности компании на основе оценки комплекса маркетинга
6. Оценить ассортиментную, сбытовую, ценовую политику компании

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

7. Провести анализ конкурентной позиции компании на основе диагностики состояния внешней среды
8. Обосновать выбор направлений повышения конкурентоспособности компании в рыбной отрасли
9. Оценить экономическую эффективность предлагаемых мероприятий в области повышения конкурентоспособности предприятия

ТЕМА 3 Формирование ассортиментной политики компании предприятия рыбохозяйственного комплекса


Задания по теме МД:

1. Изучить теоретические аспекты ассортиментной политики предприятий
2. Рассмотреть основы планирования и формирования ассортиментной политики
3. Изучить возможные направления совершенствование ассортиментной политики
4. Дать оценку экономическому и финансовому состоянию компании
5. Оценить состояние комплекса 4 «Р» изучаемого предприятия
6. Проанализировать факторы, влияющие на формирование ассортимента
7. Оценить количественные и качественные показатели ассортимента
8. Провести анализ конкурентной среды предприятия
9. Разработать мероприятия по совершенствованию ассортиментной политики
10. Дать оценку экономической эффективности мероприятий по усовершенствованию ассортиментной политики

ТЕМА 4 Разработка стратегических направлений развития рыбохозяйственной компании на основе совершенствования ее маркетинговой составляющей на примере ...

Задания по теме МД:

1. Рассмотреть теоретические аспекты стратегических направлений развития компании
2. Оценить возможности использования эталонных и конкурентных стратегий для предприятий рыбохозяйственной направленности
3. Изучить современное состояние формирования рыбохозяйственной отрасли и перспективы ее развития
4. Дать общую характеристику изучаемого предприятия
5. Оценить состояние финансово-хозяйственной деятельности

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)			
	QD-6.2.2/ПрГИА-60.(67.62)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2	Стр. 21/21

6. Провести аудит маркетинговой составляющей деятельности
7. Дать оценку состояния корпоративного портфеля с использованием матричных технологий
8. Провести маркетинговое исследование состояния рынка рыбохозяйственной продукции
9. Разработать рекомендации по совершенствованию портфеля стратегий компании
10. Дать прогнозную оценку ожидаемой эффективности предлагаемых стратегических альтернатив и реализуемых стратегических изменений

ТЕМА 5 Совершенствование управления коммуникационной деятельностью рыбопромышленного предприятия на основе использования рекламных средств и PR.

Задания по теме МД:

1. Рассмотреть теоретические аспекты формирования коммуникационной политики
2. Проанализировать и оценить сущность коммуникационной политики рыбохозяйственной компании
3. Изучить управленческие аспекты по формированию имиджа предприятия рыбохозяйственного комплекса как условие повышения его конкурентоспособности
4. Дать общую характеристику предприятия и оценить его положение на региональном рынке рыбохозяйственной отрасли
5. Обосновать выбор методик, моделей диагностики маркетинговой составляющей деятельности рыбохозяйственной компании
6. Исследовать деятельность изучаемого предприятия с позиции развития его имиджевой составляющей
7. Проанализировать управление имиджевой составляющей деятельности предприятия
8. Провести маркетинговый анализ среды деятельности, оценить конкурентную позицию на рынке рыбохозяйственной продукции
9. Разработать рекомендации по совершенствованию коммуникационной политики рыбохозяйственной компании
10. Дать прогнозную оценку ожидаемой эффективности разработанным рекомендациям