

УДК 339.94

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА:
ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Р. К. Поляков

PRODUCTION INTERNATIONALIZATION:
THE BASIS OF THE ECONOMIC SYSTEM OF THE WORLD ECONOMY

R. K. Polyakov

В статье рассматриваются основные фазы фундаментальных изменений современных фирм. Указаны ключевые интеграционные процессы в управлении, которые позволили выстроить современные организации транснационального характера.

Изучены движущие силы развития отраслей в мировом хозяйстве и определено место транснациональных компаний (ТНК) в процессе глобализации. В качестве базы для анализа были использованы ежегодные отчёты World Investment Report UNCTAD.

Отчёты UNCTAD свидетельствуют о том, что ТНК сегодня определяют уровень и направление международного движения капитала (потока прямых инвестиций - ППИ), способствуют формированию международных производственно-технологических комплексов, а их масштабная деятельность всецело проявляется в интернационализации производства.

Показаны современные подходы к изучению влияния феномена ППИ на проблематику глобализации экономики. Исследование выявило, что характерной особенностью современных ТНК является то, что сегодня они выступают в роли институциональной основы производства для целого круга стран, а их интернационализационные связи служат основным источником ППИ, результатом которых становятся передача и внедрение передовых инновационных технологий.

Отмечено, что понятие ТНК в настоящее время базируется на общепринятой формулировке UNCTAD, под которой понимается компания, разместившая свои подразделения (филиалы) в двух или более странах, способная проводить согласованную политику через один или несколько центров принятия решений, а также материнская компания, контролирующая активы других экономических единиц в государствах базирования путем участия в их капитале.

Данное определение свидетельствует о том, что с помощью ППИ за рубежом могут быть построены новые предприятия, филиалы и с их помощью произведена интеграция рынков отдельных продуктов, что сделает головную компанию транснациональной.

Представлены условия размещения основных подразделений транснациональных корпораций, а также рассмотрены типы компаний и их основные характеристики.

транснациональные компании, поток прямых инвестиций, филиалы, глобализация

The article examines the main phases of a fundamental change of modern firms. Key integration processes in management are shown, which enabled the organization to build a modern transnational nature.

We studied the driving forces of the industry in the world economy and the place of transnational corporations (TNCs) in the process of globalization. The analysis was based on annual reports World Investment Report UNCTAD.

UNCTAD reports indicate that today TNCs determine the level and direction of international capital flows (flow of direct investments- FDI), contribute to the formation of international industrial and technological complexes, and their large-scale activities appear in the production internationalization.

Contemporary approaches to the study of FDI impact on the perspective of the phenomenon of economic globalization are presented. The study has found that a characteristic feature of modern TNCs, is that today they play the role of the institutional production framework for a number of countries, and their internationalization communications are the main sources of FDI, the result of which becomes the transfer and implementation of innovative technologies.

It was noted that the concept of TNC is now based on the standard formulation of UNCTAD according to which it is a company with its units (branches) in two or more countries capable of pursuing a coordinated policy in one or more decision making centers, as well as the parent company, which controls assets of other economic units by participating in their capital.

This definition shows that with the help of FDI new businesses and branches can be established abroad, and using them enables integration of certain products, making the company transnational.

The main placement terms for the main divisions of multinational corporations are represented as well as the types of companies and their main characteristics.

multinational companies, the flow of direct investments, branches, globalization

ВВЕДЕНИЕ

Со второй половины XX столетия постепенно начали обостряться структурные изменения, происходящие в экономической модели развития западных стран. В сложившейся ситуации крупные компании предприняли значительные шаги для удовлетворения собственных геополитических и экономических амбиций. С этого момента мировая экономическая система обрела новые черты, краеугольным камнем которых стали экономики отдельных стран.

В названный период происходящая научно-техническая революция, зародившаяся в рамках пятого технологического уклада (1970-2010 гг. - Микроэлектроника), способствовала скорейшему переходу к информационному обществу и небывалому росту эффективности компаний.

Научно-техническая революция пятого технологического уклада спровоцировала бурное развитие транснациональных и международных интеграционных связей во всем мире [1].

При этом обострившаяся конкуренция повлияла на современные экономические отношения, ключевые элементы которых приняли более «рамочный», весьма специфичный характер, в результате чего была выстроена и отлажена но-

вая экономическая система всего мира, всецело учитывающая интересы крупных транснациональных игроков.

Чтобы достичь такой колоссальной мощи, современные фирмы прошли три фазы фундаментальных изменений:

- *Первая фаза (1885-1920 гг.)* – отделение управленческих функций (капитала-функции) от капитала-собственности и превращение управления в профессию.
- *Вторая фаза (1920-1980 гг.)* – появление командно-административных организаций с вертикальной соподчиненностью и высоким уровнем централизации решений.
- *Третья фаза (1980 г. - по настоящее время)* – переход к организациям с преобладанием горизонтальных структур и связей, базирующихся на широком использовании информационных технологий, специальных знаний и системных методов принятия решений.

Каждая из представленных выше фаз была ответом на вызовы времени, которые сопровождались непрерывным повышением рыночной конкуренции, сложности и наукоемкости производства, а также радикальным изменением экономических взаимоотношений в мире.

ГЛОБАЛЬНЫЙ РОСТ КОМПАНИЙ

Глобальный рост компаний с XXI в. основан на накопленном опыте, а также всестороннем применении компьютерных систем и глобальной информационной сети Internet. В этот период совершается стремительный переход от организационной рационализации к управлению информационными потоками.

Эксперты отмечают, что с этого момента в управлении компаний значительный рост получили процессы интеграции, такие как создание большого числа ассоциативных структур, альянсов и организаций транснационального характера, а также произошли комплексные перестройки и реструктуризации на основе внедряемых современных информационных систем, что позволило осуществить переход к организациям «с внутренними рынками».

Несомненно, вышеперечисленные процессы отразились на размерах организационных звеньев и их числе, часть из которых подвергалась значительному сокращению, что, в свою очередь, сказалось и на целевых группах, матричных структурах и самообучающихся организациях [2]. Всё это способствовало созданию новой системы управления организацией и сформировало её будущее.

На этом фоне происходит значительный рост и укрупнение экономической мощи фирм не только в рамках одной страны, но и на мировых рынках. Подобный рост сопряжён с появлением собственных производственных подразделений в нескольких странах. В настоящее время такую фирму принято называть транснациональной компанией (корпорацией) (ТНК).

Мировая практика свидетельствует, что ТНК в настоящее время выступают в качестве движущей силы развития отраслей и процессов глобализации в мире.

Эту тенденцию подтверждают ежегодные отчёты World Investment Report UNCTAD (<http://unctad.org>), которые свидетельствуют о том, что ТНК в настоящее время определяют уровень и направление международного движения капитала (потока прямых инвестиций), способствуют формированию международных

производственно-технологических комплексов (МПТК), а их масштабная деятельность всецело проявляется в интернационализации производства.

Характерной особенностью современных ТНК является то, что они выступают в роли институциональной основы производства для целого круга стран, а их интернационализационные связи служат основным источником ППИ, результатом которых становятся передача и внедрение передовых инновационных технологий.

ФЕНОМЕН ПОТОКА ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Вопросы воздействия ППИ ТНК на национальную экономику наиболее полно раскрыты в работах английского экономиста Д. Даннинга. Так, с выходом в 1958 г. книги «Американские инвестиции в британскую обрабатывающую промышленность» [3], которая в июне 1998 г. была переиздана [4], он заложил теоретический фундамент в основу исследований ППИ.

Далее развитие теории ППИ было продолжено в статье Р. Вернона «Гипотеза продуктового цикла в новом международном окружении», вышедшей в 1966 г. [5].

Эти два конструктивных вклада в развитие теории потока прямых инвестиций создали современную основу в экономической литературе и в международном бизнесе по вопросам изучения феномена глобализации, который в течение последних 40 лет активно развивается.

Одним из первых исследователей проблематики глобализации экономики и «творцом» термина «глобализация» стал американский учёный Т. Левитт после выхода в свет в 1983 г. его статьи «Глобализация рынков» [6], где он рассматривал глобализацию как чисто рыночный феномен. Данным термином Левитт обозначил объединение, интеграцию рынков отдельных продуктов, изготавливаемых доминирующими в мире ТНК.

Влияние феномена ППИ как на национальном, так и на глобальном уровне исследовалось и другими выдающимися экономистами нашего столетия. Среди них можно отметить исследовательскую работу И. Штейна «Детерминанты дифференциации стратегий интернационализации», написанную в 1989 г. [7], и работу «Интернационализация L-инвестиций» авторов Д. Терзен и Й. Брикауд, вышедшую в 1996 г. [8].

Несомненно, необходимо отметить ежегодные отчёты World Investment Report UNCTAD, в которых ведущие экономисты мира исследуют, анализируют и изучают очерченный выше круг проблем [9].

ТИПЫ КОМПАНИЙ И ИХ ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Сегодня в экономической литературе широко освещаются вопросы по организации и управлению компаниями: многонациональными, глобальными, международными и транснациональными. Основные различия таких компаний представлены в табл. 1.

Таблица 1. Тип компаний и их основные характеристики [2]

Table 1. Company types and their basic characteristics [2]

Тип компании	Основные характеристики
Многонациональная	Правление определяет финансовую политику, но в то же время предоставляет дочерней компании значительную автономию при разработке стиля управления и решении местных производственных и рыночных проблем
Глобальная	Централизует свою стратегическую, управленческую и маркетинговую политику. Выгода достигается за счет экономии на масштабе и деятельности на глобальном уровне. Продукция разрабатывается для удовлетворения потребностей целого ряда стран. Специфические местные потребности нередко игнорируются
Международная	Правление сохраняет значительный контроль над системами управления дочерней компании и маркетинговой политикой, но в меньшей степени, чем в глобальной компании. Продукция и технологии разрабатываются для внутреннего рынка, распространяются на другие страны со схожими рыночными характеристиками, затем повсюду. Гибкое управление жизненным циклом продукции
Транснациональная	Сочетает свойства многонациональной, глобальной и международной компаний. Продукты должны быть конкурентоспособны в мировом масштабе, однако видоизменяться и адаптироваться в соответствии с требованиями местных рынков. Наряду с централизацией одних ресурсов в главном правлении другие распределяются среди дочерних компаний и интегрируются в результате их взаимодействия

Как видно из табл. 1, ТНК сочетают в себе свойства многонациональной, глобальной и международной компаний, что, несомненно, повышает их эффективность в мире.

На рис. 1 представлены условия размещения основных подразделений транснациональных корпораций.

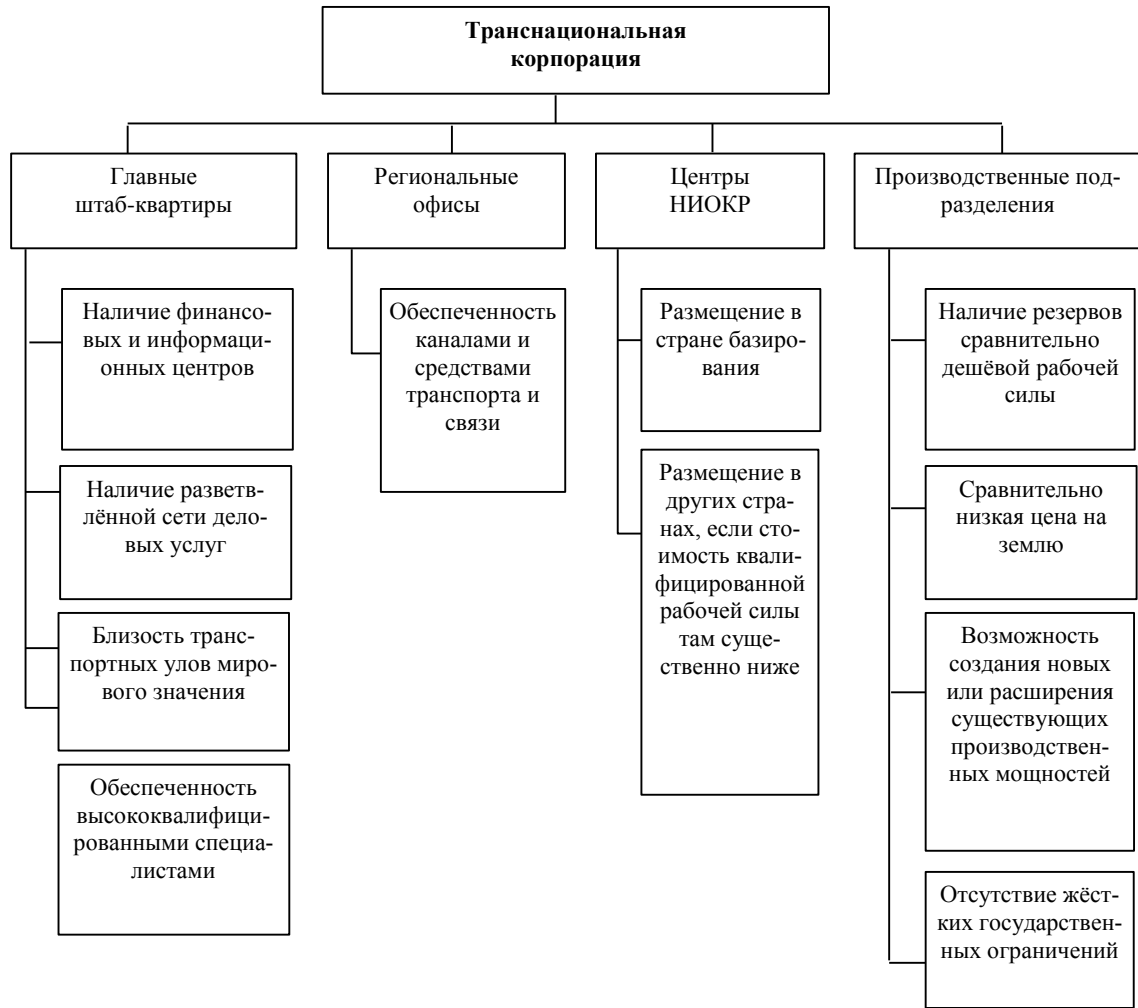


Рис. 1. Условия размещения основных подразделений транснациональных корпораций (автор Б. З. Мильнер [2])

Fig. 1. Placement conditions for the main units of transnational corporations (author B. Z. Milner [2])

В целом ключевыми факторами для размещения основных подразделений транснациональных корпораций являются стоимость рабочей силы и её квалификация, возможности для организации новых или увеличения действующих производственных мощностей, отсутствие жёстких ограничений со стороны местных и государственных органов.

Чаще всего ТНК начинают свою экспансию на развивающиеся рынки при условии отсутствия жёстких ограничений со стороны местных и государственных органов.

Сегодня ТНК принято классифицировать по трём основным группам (табл. 2).

Таблица 2. Классификация транснациональных компаний
Table 2. Classification of multinational companies

Наименование	Определение
Горизонтально интегрированные	Управляют подразделениями, расположенными в разных странах, производящими одинаковые или аналогичные товары
Вертикально интегрированные	Управляют подразделениями в отдельно взятой стране, которые осуществляют производство товаров и поставляют их в подразделения, находящиеся в других странах
Раздельные	Управляют подразделениями, расположенными в различных странах, которые вертикально или горизонтально не объединены

В настоящее время понятие ТНК базируется на формулировке UNCTAD и под ним понимается компания, имеющая подразделения в двух или более странах, способная проводить согласованную политику через один или несколько центров принятия решений, а также материнская компания, которая контролирует активы других экономических единиц в государствах базирования путем участия в их капитале. С помощью прямых инвестиций компании за рубежом могут быть построены новые предприятия, филиалы, что делает ее транснациональной [9].

В 1995 г. UNCTAD разработал индекс транснационализации (TNI), который измеряет уровень транснациональности фирмы [9]. Расчет индекса TNI ведется по следующей формуле:

$$I_T = \frac{\frac{A_1}{A} + \frac{R_1}{R} + \frac{S_1}{S}}{3} \times 100\%,$$

где I_T – индекс транснационализации, %; A_1 – зарубежные активы; A – общие активы; R_1 – объём продаж товаров и услуг зарубежными филиалами; R – общий объём продаж товаров и услуг; S_1 – зарубежный штат; S – общий штат работников компании.

Индекс TNI отражает значимость зарубежной деятельности компании и важность присутствия зарубежных филиалов ТНК на иностранных рынках. Чем больше индекс, тем большее значение имеют для ТНК её зарубежные филиалы.

ВЫВОДЫ

Бурное развитие ТНК привело к развитию глобализации, в которой отчётливо проявляется новый более жёсткий характер конкуренции. Конкурентоспособность ТНК просматривается в глобальном характере проводимых ими операций, а также в широком применении современных информационных технологий, которые, несомненно, влияют на повышение градуса турбулентности во внешней среде, что заметно сказывается на целых отраслях и фирмах, работающих в развивающихся экономиках.

Сама интернационализация производства проявляется в том, что конечный товар может создаваться не в рамках одной страны, а на территории разных стран в зависимости от степени технологической переработки и завершенности продукции. Такой фактор обуславливается необходимыми конкурентными преимуществами, которые оцениваются при производстве товара.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория: курс лекций / Е. Ф. Борисов. – Москва: Юрайт, 1999. – 475 с.
2. Мильнер, Б. З. Теория организации: учебник / Б. З. Мильнер. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2000. – 480 с.
3. Dunning, John H. (1958). American Investment in British Manufacturing Industry (London: Allen and Unwin).
4. Dunning, John H. (1998). American Investment in British Manufacturing Industry Revised and Updated Edition (London and New York: Routledge).
5. Vernon, Raymond (1966). “International investment and international trade in the product cycle”, Quarterly Journal of Economics, LXXX, 2 (May), pp. 190-207.
6. Levitt T. The globalization of markets. Harvard Business Review, 1983(May/June), S. 92-102
7. Stehn J. Determinanten differenzierter Internationalisierungsstrategien (Determining factors of differentiated internationalization strategies). Kiel. 1989.
8. Tersen D. et al. L'investissement international (Foreign investment). Paris. 1996.
9. World Investment Report 2008 - Transnational Corporations, and the Infrastructure Challenge (UNCTAD/WIR/2008)

REFERENCES

1. Borisov E. F. *Ekonomicheskaya teoriya. Kurs lektsiy* [Economic theory. A course of lectures]. Moscow, Yurait, 1999, 475 p.
2. Milner B. Z. *Teoriya organizatsii: Uchebnik* [The theory of organization: Textbook]. Moscow, INFRA-M, 2000, 480 p.
3. Dunning John H. (1958). American Investment in British Manufacturing Industry (London: Allen and Unwin).
4. Dunning John H. (1998). American Investment in British Manufacturing Industry Revised and Updated Edition (London and New York: Routledge).
5. Vernon Raymond (1966). “International investment and international trade in the product cycle”, Quarterly Journal of Economics, LXXX, 2 (May), pp. 190-207.
6. Levitt T. The globalization of markets. Harvard Business Review, 1983 (May-June), pp. 92-102
7. Stehn J. Determinanten differenzierter Internationalisierungsstrategien (Determining factors of differentiated internationalization strategies). Kiel, 1989.

8. Tersen D. et al. L'investissement international (Foreign investment). Paris, 1996.

9. World Investment Report 2008 – Transnational Corporations, and the Infrastructure Challenge (UNCTAD/WIR/2008).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Поляков Руслан Константинович – Калининградский государственный технический университет; кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики организаций; E-mail: ruslan.polyakov@klgtu.ru

Polyakov Ruslan Konstantinovich – Kaliningrad State Technical University; Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of company economics; E-mail: ruslan.polyakov@klgtu.ru