

**Аннотации рабочих программ практик
основной профессиональной образовательной программы высшего образования
38.04.02 Менеджмент, профиль программы - Управление маркетингом**

Аннотация рабочей программы практики «Учебная практика - научно - исследовательская работа»

Цель учебной практики – научно- исследовательской работы – получение студентами магистратуры профессиональных умений, навыков и опыта по управлению организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, а также обоснованию актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования и подготовке аналитических материалов по профилю образовательной программы.

Информация о структуре и содержании практики представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленче-</p>	<p>УК-6.2: Оценка требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; ОПК-2.3: Составляет план и осуществляет исследования реальной ситуации с применением изученных методов; ПК-5.2: Использует количественные и качественные методы проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования, готовит аналитическое заключение с</p>	<p>Учебная практика-научно – исследовательская работа – 3 з.е., очная форма, заочная форма – дифференцированный зачет (зачёт с оценкой).</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; - современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач; - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; - составлять план и осуществлять статистические исследования реальной ситуации на основе изученных ме-

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ских и исследовательских задач; ПК-5: Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.</p>	<p>целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию.</p>		<p>тодов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить самостоятельные исследования по теме работы. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - способами оценки требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; - навыками составления плана и осуществления статистических исследований реальной ситуации на основе изученных методов; - навыками проведения самостоятельных исследований по теме исследования на основе количественных и качественных методов. <p><u>Должен приобрести опыт:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; - составления плана и осуществления статистических исследований реальной ситуации с применением изученных методов; - проведения исследований с использованием количественных и качественных методов по теме работы.

**Аннотация рабочей программы практики
«Производственная практика – практика по профилю профессиональной деятельности»**

Цель производственной практики – практики по профилю профессиональной деятельности:

- 1) формирование у студентов магистратуры компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом видов и задач профессиональной деятельности выпускника;
- 2) формирование у магистрантов навыков практического применения, полученных в период обучения теоретических знаний, методов сбора анализа и обработки информации с их возможным последующим использованием для подготовки магистерской диссертации;
- 3) формирование и развитие профессиональных знаний и умений в области управления маркетингом, овладении необходимыми профессиональными компетенциями, развитии навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, разработке и апробации на практике оригинальных научных предложений и идей, используемых при подготовке магистерской диссертации, овладении современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью ее использования в процессе принятия решений в области управления маркетингом.

Информация о структуре и содержании практики представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p> <p>ОПК-3: Способен само-</p>	<p>ОПК-2.4: Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа;</p> <p>ОПК-3.1: Принимает и обосновывает варианты организационно-управленческих решений с учётом критериев операционной и организационной эффективности в условиях сложной динамической среды;</p>	<p>Производственная практика – практика по профилю профессиональной деятельности - 12 з.е., очная форма - дифференцированный зачет (зачёт с оценкой), заочная форма – зачет, дифференцированный зачет (зачёт с оценкой).</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию, современные техники и методики, позволяющую выявить причинно-следственные связи, возникающие при решении управленческих и исследовательских задач; - современные требования к содержанию маркетинговых программ, технологию, методы и инструменты их разработки и реализации; - количественные и качественные методы при проведении маркетинговых исследований, а также основные положения подготовки отчета о проведении маркетингового исследования; - возможные экономические и социальные последствия

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>стоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p> <p>ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга;</p> <p>ПК-5: Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-6: Способность оценивать экономические и социальные последствия</p>	<p>ПК-1.6: Применяет на практике навыки разработки и реализации маркетинговых программ;</p> <p>ПК-5.2: Использует количественные и качественные методы проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования, готовит аналитическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию;</p> <p>ПК-6.2: Дает оценку экономическим и социальным последствиям принимаемых маркетинговых решений по результатам проведенного маркетингового исследования</p>		<p>маркетинговых управленческих решений, методы их оценки по результатам маркетингового исследования.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выводы о возможных причинно-следственных связях при решении управленческих и исследовательских задач, оценивать альтернативные гипотезы; - осуществлять разработку маркетинговых программ, самостоятельно обеспечивать их реализацию; - применять количественные и качественные методы при проведении маркетинговых исследований и подготовке отчетов по результатам их применения; - производить оценку экономическим и социальным последствиям принимаемых маркетинговых решений по результатам проведенного маркетингового исследования. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментарием, позволяющим выявлять и обосновывать выводы о возможных причинно-следственных связях при решении управленческих и исследовательских задач, оценивать альтернативные гипотезы; - профессиональными умениями самостоятельной разработки и реализации маркетинговых программ; - навыками применения количественных и качественных методов при проведении маркетинговых исследований и подготовке отчета о его проведении; - навыками интерпретации экономических и социальных последствий принимаемых маркетинговых решений по результатам проведенного маркетингового исследования.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
принимаемых маркетинговых решений			<p><u>Должен приобрести опыт:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- выявления и обоснования возможных причинно-следственных связей при решении управленческих и исследовательских задач, оценивания альтернативных гипотез;- самостоятельной разработки и реализации маркетинговых программ;- проведения маркетингового исследования и формирования отчета о его проведении;- оценки экономических и социальных последствий принимаемых маркетинговых решений.

Аннотация рабочей программы практики «Производственная практика – научно- исследовательская работа»

Цель производственной практики – научно- исследовательской работы:

- 1) формирование у студентов магистратуры компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом видов и задач профессиональной деятельности выпускника;
- 2) формирование у магистрантов навыков практического применения, полученных в период обучения теоретических знаний, методов сбора анализа и обработки информации с их возможным последующим использованием для подготовки магистерской диссертации;
- 3) формирование и развитие профессиональных знаний и умений в области управления маркетингом, овладении необходимыми профессиональными компетенциями, развитии навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, разработке и апробации на практике оригинальных научных предложений и идей, используемых при подготовке магистерской диссертации, овладении современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью ее использования в процессе принятия решений в области управления маркетингом.

Информация о структуре и содержании практики представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</p> <p>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использо-</p>	<p>ОПК-1.2: Составляет план и осуществляет теоретические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов;</p> <p>ОПК-4.1: Руководит проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии</p>	<p>Производственная практика - научно-исследовательская работа – 39 з.е., очная форма, заочная форма – зачет, дифференцированный зачет (зачёт с оценкой).</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - общенаучную методологию, логику и технологию проведения научно-исследовательской работы; - основные методы проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; - технологию определения слабых и сильных сторон различных научных исследований и проведения сравнительного анализа научных достижений в менеджменте; - количественные и качественные методы проведения исследований изучаемого объекта и среды его функционирования; - методы оценки экономических и социальных последствий разрабатываемых маркетинговых решений.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ванием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p> <p>ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;</p> <p>ПК-5: Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p>	<p>создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p> <p>ОПК-5.2: Определяет слабые и сильные стороны различных научных исследований. Проводит сравнительный анализ научных исследований в менеджменте;</p> <p>ПК-5.2: Использует количественные и качественные методы проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования, готовит аналитическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию;</p> <p>ПК-6.3: Владеет методами оценки экономических и социальных последствий разрабатываемых маркетинговых решений</p>		<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять план и осуществлять теоретические исследования реальной экономической ситуации; - руководить проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; - определять сильные и слабые стороны различных научных исследований, критически оценивать результаты исследований в области проблем управления; - применять современные количественные и качественные методы и инструменты проведения маркетинговых исследований, готовить аналитическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию; - обобщать и критически оценивать экономические и социальные последствия разрабатываемых маркетинговых решений. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления плана и проведения теоретических исследований в сфере профессиональной деятельности; - навыками руководства проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; - навыками выявления слабых и сильных сторон различных

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-6: Способность оценивать экономические и социальные последствия принимаемых маркетинговых решений			<p>научных исследований, проведения сравнительного анализа научных исследований в менеджменте;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования технологии бенчмаркинга для проведения исследований, подготовки аналитических заключений с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию; - навыками оценки экономических и социальных последствий разрабатываемых маркетинговых решений. <p><i>Должен приобрести опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельных научных исследований в сфере профессиональной деятельности; - руководства проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; - критической оценки, проводимых научных исследований; - проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования, подготовки аналитического заключения с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию; - оценки экономических и социальных последствий принимаемых маркетинговых решений.