

**Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)
 основной профессиональной образовательной программы высшего образования
 38.03.02 Менеджмент**

Аннотация рабочей программы Социально-гуманитарного модуля

Целью освоения Социально-гуманитарного модуля является формирование комплексного представления об историческом опыте хозяйственного развития человечества, о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; получение систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; об исторических проблемах, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, а также формирование философского мировоззрения, развитие навыков теоретического мышления и объективного научного понимания информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и развитие навыков их разрешения на основе методологической культуры и духовных традиций и ценностей современного общества, формирование знаний в области правового регулирования общественных отношений и умения применять их в своей профессиональной деятельности, формирование у студентов знаний о культуре как системе духовных ценностей человека, общества, как самореализации человеческого духа во всех сферах жизнедеятельности людей, формирование системных знаний по психологии, которые будут содействовать профессиональному и личностному развитию студентов и составят психологическую базу для их будущей профессиональной деятельности, формирование у студентов систематизированных научных знаний, которые послужат теоретической базой для осмысления социально-политических процессов и закономерностей развития общества. Это даст возможность осознать роль России в современном глобализирующемся мире.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	УК-5.1: Выявление общего и особенного в историческом развитии России с учетом геополитической обстановки.	История (история России, всеобщая история) – 4 з.е., экзамен	<u>Знать:</u> - основные направления, проблемы, теории и методы истории, её место в системе гуманитарного знания; - источники исторического знания и приёмы работы с ними;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
этическом и философском контекстах.			<p>Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции</p> <ul style="list-style-type: none"> - движущие силы и закономерности исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества; - основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней, основные исторические факты, даты, события; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять эффективный поиск информации, получать, обрабатывать и сохранять источники информации, работать с научной литературой по истории, с разноплановыми первоисточниками; - преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; - извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения, логически мыслить, вести научные дискуссии; - анализировать, классифицировать, правильно соотносить факты и обобщения, оценивать события, устанавливать причинно-следственные связи, закономерности общественного развития, определять конкретно-исторические условия той или иной эпохи; - выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, формам организации и эволюции обще-

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции</p> <p>ственных систем, вкладу народов мира, России, крупных исторических деятелей в достижения мировой цивилизации;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями об основных событиях российской и всемирной истории, историко-экономических закономерностях функционирования экономики; - способами проведения сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала; - поисково-информационными навыками (свободное обращение со словарями, справочниками, энциклопедиями, умение находить нужную информацию в книгах, сборниках, журналах, умение систематизировать литературу в рамках определенной задачи); - учебно-познавательными навыками (составление тезисов выступления, научного сообщения, доклада, конспекта, подготовка творческой работы (эссе); умение участвовать в дискуссии, грамотно, логично, доказательно излагать свои мысли).
<p>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>УК-5.2: Изучение влияния исторического наследия и социокультурных традиций на развитие философского мышления.</p>	<p>Философия – 4 з.е., экзамен</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления, проблемы, теории и методы философии; - содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; - использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание - приемами ведения дискуссии и полемики; - навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.
<p>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p>	<p>УК-3.1: Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами.</p>	<p>Основы социокультурной коммуникации (Раздел 1. Культурология и межкультурная коммуникация) – 2 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - суть феномена культуры; - способы приобретения, хранения и передачи социально-культурного опыта, базисных ценностей культуры; - основные культурологические теории. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с основными культурологическими первоисточниками, историко-культуроведческой литературой; - использовать полученные культурологические знания в профессиональной деятельности. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - культурологическими понятиями и категориями; - навыками научно-практического использования культурологических знаний в профессиональной деятельности.
<p>УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.</p>	<p>УК-9.1: Восприятие инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры;</p> <p>УК-9.2: Обладает представлениями об особенностях применения базовых дефек-</p>	<p>Основы социокультурной коммуникации (Раздел 2. Психология коммуникаций) – 2 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру личности, типологию характеров и темпераментов; понимать общие закономерности поведения людей и их взаимоотношений в группах; - иметь представления о межкультурных различиях и необходимости их признавать и принимать; - роль сознания и бессознательного в регуляции поведения;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
	тологических знаний в социальной и профессиональной сферах.		- феномены перфекционизма и прокрастинации; структуру деятельности и механизмы ее произвольной регуляции; основные категории педагогики: воспитание, обучение, образование, самообразование. <u>Уметь:</u> - учитывать свои индивидуально-психологические особенности для оптимизации собственной профессиональной деятельности, повышения личностной компетентности и творческого потенциала; - выявлять уровень развития отдельных познавательных процессов и психических свойств личности; самостоятельно разбираться в психолого-педагогических проблемах, возникающих в личной жизни и производственной деятельности; - учитывать культурные различия и уважительно к ним относиться в процессе межкультурного взаимодействия. <u>Владеть:</u> - приемами ассертивного, эмпатийного, конгруэнтного и безоценочного общения, навыками работы с учебной и научной психоло-педагогической литературой; - приемами саморегуляции произвольной активности: планирования, моделирования, оценки результатов; способами преодоления прокрастинации.
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	УК-3.2: Восприятие целей, функций команды, ролей членов команды, осознание собственной роли в команде; УК-11.2: Соблюдает правила социального взаимо-	Основы социокультурной коммуникации (Раздел 3. Социология) – 2 з.е., зачет с оценкой	<u>Знать:</u> - основы социологии; <u>Уметь:</u> - самостоятельно анализировать социально-политическую литературу; - аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения социально- политических проблем;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	действия на основе нетерпимого отношения к коррупции.		- использовать полученные знания для осуществления предстоящих социальных и профессиональных ролей с учётом специфики своей профессии; <u>Владеть:</u> -навыками научного анализа социально-политических проблем современного общества; -ценностными и профессиональными ориентирами, способствующими формированию толерантности и гражданской ответственности.

Аннотация рабочей программы модуля «Физическая культура и спорт»

Целью освоения дисциплин модуля «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности, осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, физической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

В процессе изучения дисциплины также происходит:

- освоение роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- освоение основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом;
- развитие и самосовершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;
- постепенное и последовательное укрепление здоровья, повышение уровня физической работоспособности;
- развитие основных физических качеств, обучение двигательным навыкам;
- приобретение знаний и навыков по основам гигиены и самоконтроля.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование дисциплин	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-7.1: Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установок на здоровый образ жизни.</p>	<p>Основы физической культуры- 1 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u> определение основных категорий и понятий, характеризующих физическое здоровье и здоровый образ жизни человека; основы законодательства о физической культуре и спорте; основы физического здоровья человека; принципы здорового образа жизни человека; основные методы физического воспитания и самовоспитания; возможности укрепления здоровья человека; возможности адаптационных резервов организма человека; основные методы физического воспитания и самовоспитания.</p> <p><u>Уметь:</u> укреплять свое физическое здоровье, развивать адаптационные резервы своего организма; логично и аргументировано представить необходимость здорового образа жизни человека.</p> <p><u>Владеть:</u> способами и средствами организации здорового образа жизни; опытом укрепления своего физического здоровья; демонстрирует применение основных методов физического воспитания и самовоспитания.</p>
<p>УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-7.2: Формирование теоретических знаний и практического опыта для осознанного выбора здоровья сберегающих технологий в деле укрепления и сохранения здоровья с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>	<p>Физическое самосовершенствование – 1 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u> принципы здорового образа жизни; основные методы физического воспитания и самовоспитания.</p> <p><u>Уметь:</u> развивать адаптационные резервы своего организма; укреплять свое физическое здоровье; интерпретировать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья.</p> <p><u>Владеть:</u> Навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.</p>

Аннотация рабочей программы модуля «Анализ в решении экономических задач»

Целью освоения модуля «Анализ в решении экономических задач» является формирование знаний, умений и навыков анализа, моделирования и решения теоретических и практических задач с широким использованием математического аппарата, освоение важнейших приемов и методов статистического анализа и формирование навыков выбора статистических методов для проведения анализа основных экономических и социальных явлений, применения их в практике хозяйственной деятельности, понимания экономической сущности используемых статистических показателей.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.2: Выбирает методы и способы для обработки профессиональных данных и деловой информации в соответствии с поставленными задачами.	Математика – 10 з.е., экзамен, контр. работа (2)	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики, а также их простейшие приложения в профессиональных дисциплинах; - методы решения математических задач до числового или другого требуемого результата (графика, формулы и т.п.) - основные применения теории вероятностей и математической статистики в экономических приложениях; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в профессиональной деятельности базовые знания математики; - ставить цели и формулировать математическую постановку задач, связанных с реализацией профессиональных функций; - прогнозировать возможный результат предлагаемого математического решения, уметь оценивать его значения; - переводить экономические задачи с описательного языка на язык математики;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- строить математические модели прикладных задач с оптимальным выбором их решения, анализа и оценки полученных результатов;</p> <p>- оперировать с абстрактными объектами и быть корректными в употреблении математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методами анализа и навыками самостоятельного изучения учебной и научной математической литературы</p> <p>- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;</p> <p>- математической логикой, необходимой для формирования суждений по соответствующим профессиональным проблемам;</p> <p>- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения</p>
<p>ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> <p>ОПК-6: Способен понимать принципы работы</p>	<p>ОПК-2.1: Выбирает и использует адекватные профессиональным задачам методы сбора, обработки и анализа данных;</p> <p>ОПК-6.2: Использует электронные системы поиска необходимых статистических данных.</p>	<p>Статистика – 5 з.е., экзамен, контр. работа</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- основные понятия и инструменты экономической статистики, основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией;</p> <p>- методы сбора и обработки статистических данных (метод статистического наблюдения, метод сводки и группировки);</p> <p>- методы расчета и анализа относительных показателей;</p> <p>- методы расчета и анализа средних величин и показателей вариации;</p> <p>- методы расчета и анализа показателей динамики социально-экономических явлений;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p>			<p>- методы расчета ошибки репрезентативности и определение доверительных интервалов при использовании выборочного наблюдения; - методы проведения индексного анализа.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; - собирать и анализировать информацию о различных социально-экономических явлениях и процессах; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - формировать выводы по проведенным расчетам, представлять их в виде докладов и презентаций; - излагать результаты исследований письменно и устно, выступать с отчетами и докладами. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - статистическими методами сбора и обработки данных; - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; - способностью проводить статистические исследования, оформлять результаты исследований в виде, удобном для внутренних и внешних пользователей.

Аннотация рабочей программы модуля «Прикладная информатика»

Целью освоения модуля «Прикладная информатика» является формирование у студентов теоретических знаний о современном состоянии информатики, получение практических навыков работы на персональном компьютере, а также представлений о принципах организации современных информационных технологий и навыков их использования на практике с помощью программно-аппаратных средств вычислительной техники.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p>	<p>ОПК-5.1: Применяет языки программирования, современные программные среды разработки информационных систем и технологий для решения прикладных задач, пригодных для практического применения.</p>	<p>Информационные системы и базы данных – 4 з.е., экзамен</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - способы получения, передачи и обработки информации; - общую функциональную схему компьютера; - состав и назначение программного обеспечения компьютера; - основные возможности текстовых редакторов; - типы задач, решаемых с помощью электронных таблиц; - основные виды информационных услуг, предоставляемых компьютерными сетями; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры получения, передачи и обработки информации; - работать с файлами (создавать, копировать, переименовывать, осуществлять поиск); - применять текстовый редактор для набора, редактирования и форматирования текстов; - использовать электронные таблицы для решения различных вычислительных задач; - пользоваться службами Интернет.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - технологиями решения задач с использованием компьютера.
<p>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-1.1: Выбор информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной задачей. Оценка соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности;</p> <p>ОПК-6.3: Применяет прикладное программное обеспечение для представления информации, разработки и оформления документации.</p>	<p>Информационные технологии в профессиональной деятельности – 4 з.е., экзамен</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - виды информационных технологий - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией; - возможности основных программ пакета MS Office; - подходы к проведению обследования подразделений предприятия при создании тематических баз данных; - возможности MS Access при формировании хранилища данных и организации запросов к информационным массивам; - способы и методы создания отчетов в MS Access; - понятие и стандарты корпоративных информационных систем; - возможности Web-технологий в финансовой сфере и бизнесе. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные основные офисные программные средства для работы с деловой документацией; - проводить расчеты с помощью электронных таблиц (в том числе с использованием финансовых функций) и оформлять их результаты; - использовать электронные таблицы для поиска оптимальных решений;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- использовать электронные таблицы для анализа и обобщения данных</p> <p>- проектировать и создавать базы данных с помощью стандартных средств СУБД Access;</p> <p>- использовать в практической работе программы поиска и просмотра Web-страниц, работы с электронной почтой.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;</p> <p>- приемами создания баз данных;</p> <p>- приемами работы с программным обеспечением информационных технологий;</p> <p>- основами Интернет-технологий.</p>

Аннотация рабочей программы модуля «Основы деловых коммуникаций»

Целью освоения модуля «Основы деловых коммуникаций» является формирование у студентов современной языковой личности, владеющей теоретическими знаниями о структуре русского языка и особенностях его функционирования, обладающей устойчивыми навыками порождения высказывания в соответствии с коммуникативным, нормативным и этическим аспектами культуры речи, то есть способной к реализации в речевой деятельности своего личностного потенциала для решения профессиональных задач. Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>	<p>УК-4.1: Ведение деловой переписки и делового разговора на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p>Русский язык и культура речи – 2 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - систему организации национального русского языка; - языковые нормы литературного языка; - специфические черты функциональных стилей; - основные единицы речевого общения, принципы организации вербального общения; способы компрессии текста; - технологию подготовки публичного выступления; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать языковые средства в соответствии с коммуникативной интенцией и ситуацией общения; - использовать все ресурсы русского литературного языка при создании текстов различной функциональной направленности; - находить и корректировать речевые ошибки; - составлять вторичные научные тексты: конспект, аннотацию, реферат; - составлять личные деловые бумаги; готовить текст публичного выступления; уметь применять полученные знания, умения и навыки при подготовке и написании

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			студенческих научных работ, курсовом и дипломном проектировании; <u>Владеть:</u> - нормами русского литературного языка, навыками работы с ортологическими словарями; - навыками отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения, навыками сбора материала для публичного выступления; навыками адаптации текстов для устного или письменного изложения.
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.2: Ведение на иностранном языке диалога общего, делового или научного характера.	Иностранный язык – 8 з.е., зачет, зачет с оценкой	<u>Знать:</u> - иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации общекультурного содержания из зарубежных источников. В результате обучения иностранному языку студент должен на соответствующем уровне (как правило, А2 или В1 - в зависимости от зафиксированного в начале курса стартового уровня владения данным иностранным языком) <u>Уметь:</u> - в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию; - в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно- политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов,

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>брошюр/проспектов), блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;</p> <p>- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); высказывать свое мнение, просьбу; отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;</p> <p>- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также оформлять тезисы устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять презентации.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; - навыками профессионального общения на иностранном языке;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none">- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста по иностранному языку по проблемам экономики и бизнеса;- всеми видами речевой деятельности в социально-культурном и профессиональном общении на иностранном языке.

Аннотация рабочей программы модуля «Безопасные условия жизнедеятельности»

Целью освоения модуля «Безопасные условия жизнедеятельности» является приобретение студентами целостного представления о теоретических и практических основах обеспечения таких условий жизни и деятельности человека, при которых с достаточно высокой вероятностью исключаются опасности, т.е. возможность опасных и вредных воздействий на людей, окружающую среду, а в случае возникновения таких воздействий предусмотрено все необходимое для успешной ликвидации их последствий, формирование у студентов системных и актуальных знаний о создании на предприятиях и в организациях эффективного экологического менеджмента.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>УК-8.1: Владеть культурой профессиональной безопасности, организовывать свою жизнедеятельность с целью снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечения безопасности личности и общества;</p> <p>УК-8.2: Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности– 4 з.е., зачет с оценкой</p>	<p><u>Знать:</u> основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия опасных и вредных факторов на человека и природу, методы защиты от них; специфику и механизм токсического воздействия вредных веществ, энергетического воздействия и комбинированного действия факторов; научные и организационные основы безопасности производственных процессов и устойчивости производств в чрезвычайных ситуациях; теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; действующую систему нормативно-правовых актов в области техносферной безопасности; систему управления безопасностью в техносфере;</p> <p><u>Уметь:</u> идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; пользоваться основными средствами контроля качества среды обитания; применять методы анализа воздействия на человека и его деятельности со средой обитания;</p> <p><u>Владеть:</u> законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			безопасности, предусмотренными техническими регламентами; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; методами обеспечения безопасности среды обитания.
ПК-5: Способен проводить стратегический анализ, разработку и реализацию стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	ПК-5.3: Анализирует экологическую эффективность управленческих решений при реализации функциональных стратегий компании.	Экологический менеджмент – 3 з.е., экзамен	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - историю создания международной и российской систем экологического управления; - нормативно-правовую базу и основные положения создания эффективного экологического менеджмента; - политические и социально-экономические предпосылки природоохранной деятельности; - опыт развитых стран, регионов России и известных промышленных компаний в сфере формирования систем экологического управления; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в практической деятельности нормы и требования российского и международного экологического законодательства; - разрабатывать необходимую проектную и разрешительную документацию по вопросам экологического менеджмента; - оценивать состояние системы экологического менеджмента организации и выработать предложения по его развитию; - общаться с различными категориями руководителей и рядовых сотрудников по созданию эффективной системы экологического менеджмента. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - информационными системами по законодательству с целью поиска необходимых нормативно-правовых документов.

Аннотация рабочей программы модуля «Экономика»

Целью освоения модуля «Экономика» является формирование знаний в экономической области, умений применять полученные знания в профессиональной деятельности в условиях глобализации мировой экономики, навыков анализа и оценки быстро меняющейся конъюнктуры рынков с целью принятия оптимальных управленческих решений, компетенций в области современной институциональной теории, современных и фундаментальных знаний в области экономических основ создания и функционирования предприятий и организаций в рыночных условиях, целостного представления о мировом хозяйстве, его потенциале, механизме, основных тенденциях и проблемах; об экономике ведущих стран мира и регионов; об особенностях, конкретных формах и механизмах международных экономических отношений.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.	ОПК-1.2: Использует основные понятия, категории и методы экономической теории, законы и принципы рыночной экономики.	Экономическая теория – 9 з.е., зачет, экзамен, КР	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.	Институциональная экономика – 3 з.е., зачет с оценкой	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и категории институциональной экономики; - основные особенности ведущих школ и направлений институциональной экономики; - институциональные закономерности функционирования экономики; - институциональные факторы экономической эволюции; - институциональную интерпретацию субъектов экономической деятельности и мотивации их поведения;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- методы институционального анализа объектов, явлений и процессов;</p> <p>- основные особенности институциональной среды российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- анализировать явления и процессы в экономике во взаимосвязи с экономическими институтами;</p> <p>- выявлять проблемы институционального характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;</p> <p>- использовать источники информации, характеризующие состояние институциональной среды и ее воздействие на экономические процессы; анализировать, интерпретировать и использовать эту информацию для выработки и обоснования управленческих решений;</p> <p>- осуществлять выбор методов институционального анализа для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты анализа и обосновывать полученные выводы;</p> <p>- прогнозировать институциональные изменения и их влияние на поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;</p> <p>- представлять публично либо в установленной документальной форме результаты проведенного институционального исследования;</p> <p>- учитывать институциональные ограничения и институциональные основы экономического поведения при разработке проектов в сфере экономики и бизнеса;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методологией институционального исследования;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- современными методами сбора, обработки данных о состоянии институциональной среды и ее влиянии на экономические процессы; - методами и приемами анализа экономических институтов и институциональных факторов функционирования и развития экономики; - навыками самостоятельной работы в части институционального анализа и проектирования.
<p>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.</p>	<p>УК-10.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски;</p> <p>ОПК-4.1: Определяет рыночные возможности при развитии новых направлений деятельности организаций.</p>	<p>Экономика предприятий и организаций – 5 з.е., экзамен, КР</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные особенности и специфику функционирования предприятий и организаций различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования; - порядок формирования и состав основных и оборотных средств предприятий и организаций; - показатели использования экономического потенциала предприятий и организаций и методы их расчета; - инструменты эффективной инвестиционной и инновационной деятельности предприятий и организаций. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные источники информации для оценки состояния и перспектив развития предприятий и организаций; - проводить расчеты основных показателей использования экономического потенциала предприятий и организаций; - определять себестоимость продукции, цену реализации и финансовый результат деятельности предприятий и организаций; - обосновывать эффективность использования отдельных видов средств предприятий и организаций. <p><u>Владеть:</u></p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками определения факторов, влияющих на эффективность использования отдельных видов средств предприятий и организаций; - методами оценки экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов; - методикой разработки и установления различных систем оплаты труда для работников предприятий и организаций.
<p>ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-6.1: Формирует навыки составления документов справочно-аналитического характера по общим проблемам мирового хозяйства и международных экономических отношений с применением современных программных средств.</p>	<p>Мировая экономика – 3 з.е., зачет с оценкой</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории мировой экономики, международной торговли и международного движения капитала; - закономерности динамики международного движения капитала и рабочей силы; - основные характеристики ресурсов развития мировой экономики, включая природные, трудовые, финансовые и интеллектуальные; - главные тенденции развития мирового хозяйства, особенности процессов глобализации, транснационализации и международной интеграции; - институциональное устройство мировой экономики; - основные глобальные проблемы развития мировой экономической системы; - систему современных международных экономических отношений и их основные формы; - основные методы государственного и межгосударственного регулирования международных экономических отношений; - основные проблемы интернационализации экономики России, особенности и перспективы развития ее внешнеэкономической деятельности. <p><u>Уметь:</u></p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- собирать и обобщать информацию о состоянии и перспективах развития мировой экономики и международных экономических связей по источникам в научной печати, научно-публицистических изданиях, включая публикации национальных и международных экономических организаций;</p> <p>- работать со специальной справочной литературой, тематическими картами;</p> <p>- владеть сравнительным, графическим, статистическим и количественными методами решения задач макроэкономического анализа;</p> <p>- анализировать состояние и основные тенденции развития мировой экономики;</p> <p>- оценивать целесообразность и эффективность участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- проводить углубленное изучение экономики отдельных стран мира при изучении как отечественных, так и зарубежных источников;</p> <p>- применять полученные знания в практике решения задач анализа и прогнозирования экономики отдельных предприятий, фирм, финансовых учреждений, ведущих внешнеэкономическую деятельность, стран и регионов мира, а также мирового хозяйства в целом.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</p> <p>- навыками творческого обобщения полученных знаний, научного изложения своих знаний в письменной и устной форме - навыками работы с компьютером и интернетом в</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			области сбора и обобщения статистических данных с сайтов международных экономических организаций и правительств стран мира; - навыками составления документов справочно-аналитического характера по общим проблемам мирового хозяйства и международных экономических отношений.

Аннотация рабочей программы модуля «Менеджмент»

Целью освоения модуля «Менеджмент» является понимания роли организационных и поведенческих факторов эффективного функционирования организации, содержания и психологических механизмов регуляции взаимодействия личности и организации и развитие практических навыков в области исследования поведенческих проблем управления организацией, формирование знаний в области правового регулирования общественных отношений и умения применять их в своей профессиональной деятельности, целостного представления об управлении, которое призвано создать условия для высокой эффективности осуществления всех производственных, экономических и социальных процессов в условиях меняющейся рыночной среды, системы теоретических и методологических знаний основ разработки и внедрения кадровой и управленческой документации, системного представления о процессах и методах разработки, принятия и реализации управленческих решений, статистических и количественных методах их разработки, практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность, формирование у студентов знаний, умений и практических навыков по вопросам управления персоналом в организации, систематизация и закрепление теоретических знаний, а также приобретение практических навыков студентами при решении стратегических задач планирования и организации маркетинговой деятельности предприятия в рыночных условиях на основе использования современных методик и инструментария менеджмента и маркетинга, готовность обучающегося к реализации компетенций, позволяющие успешно решать профессиональные задачи на рынке товаров и услуг, формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компанией.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.3: Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия, координация взаимодействий между членами команды.	Организационное поведение – 5 з.е., экзамен	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - научные основы построения современной организации; - основные социально-психологические факторы организационного и группового поведения людей; - организационные и социально-психологические факторы повышения эффективности управленческих решений; <p><u>Уметь:</u></p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- выбирать и осознанно применять методы диагностики социально-психологических факторов организационного поведения, анализа и оценки эффективности организационной структуры;</p> <p>- выбирать релевантные ее целям, технологиям, размеру и внешнему окружению модель структуры организации, тип культуры.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методами группового принятия решений;</p> <p>- методами оргдиагностики;</p> <p>- умением правильно выбрать тип организационной структуры и разработать рекомендации по формированию подходящего типа организационной культуры.</p>
<p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений;</p> <p>УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p>	<p>УК-2.2: Выбор способа решения задачи профессиональной деятельности с учётом действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений;</p> <p>УК-11.1: Выбор действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.</p>	<p>Правовое обеспечение профессиональной деятельности— 5 з.е., экзамен</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- основные положения отраслевых юридических и специальных наук, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;</p> <p>- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;</p> <p>- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;</p> <p>- правильно составлять и оформлять юридические документы;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- юридической терминологией;</p> <p>- навыками работы с правовыми актами;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений.
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	ОПК-3.2: Принимает решения основываясь на знании современных технологий управления.	Теория менеджмента— 7 з.е., экзамен, КР	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития менеджмента как науки, функции менеджмента; - принципы развития и закономерности функционирования организации; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; - информационное обеспечение менеджмента; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы; - проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия и нести за них ответственность; - на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний выработать сбалансированные управленческие решения; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.</p>	<p>ОПК-1.3: Определяет порядок систематизации, учета и ведения документации в организации.</p>	<p>Документирование управленческой деятельности – 2 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - место и роль делопроизводства в обеспечении эффективной управленческой деятельности; - основы разработки и внедрения кадровой и управленческой документации; - методологические и организационно-правовые аспекты делопроизводства; - требования к стандартизации и унификации документов, действующие унифицированные системы управленческой документации; - структуру основных видов управленческих документов; - задачи и функции службы документационного обеспечения управления; - способы и методы ведения и оптимизации документооборота; - основные операции по обработке документов; - требования к организации текущего и архивного хранения документов; - особенности организации работы с документами, содержащими конфиденциальные сведения. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять и оформлять деловую документацию в соответствии с нормативно-методическими актами; - использовать деловую документацию при принятии практических управленческих решений; - унифицировать тексты документов и работать с унифицированными формами документов; - адаптировать существующие правила и технологии составления и оформления управленческих документов к конкретным условиям;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- применять на практике методы оптимизации документооборота; - грамотно выполнять основные операции по обработке и хранению документов с учетом нормативных требований. <u>Владеть:</u> - аналитическими навыками и системным мышлением, необходимым для составления и оформления документов по личному составу; - навыками организации и координации взаимодействия между людьми; - навыками проектирования унифицированных форм документов, систем документации и информационно-документационной системы учреждения в целом.
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; ОПК-3.1: Обосновывает и разрабатывает организационно-управленческие решения, формирует планы их реализации и оценивает ожидаемые результаты в условиях сложной и динамичной среды.	Методы принятия управленческих решений – 3 з.е., зачет с оценкой	<u>Знать:</u> - основные этапы реализации управленческих решений, способы контроля их выполнения и условия корректировки; - моделирование процесса выбора решений в условиях неопределенности и риска; - способы расчета эффективности управленческих решений; - модели, критерии и методы принятия решений; - условия и факторы влияния внешней и внутренней среды предприятия, влияющих на качество управленческих решений. <u>Уметь:</u> - использовать законодательные и нормативно-правовые документы при принятии управленческих решений на различных уровнях управления; - применять систему контроля и мониторинга на различных этапах реализации управленческих решений; - оценивать риски, анализировать последствия управленческих решений и меры по минимизации потерь;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - регламентировать процесс принятия и реализации управленческих решений и разделение ответственности; - проводить анализ и оценку последствий риска; - применять модели оценок и модели выбора решений; - разрабатывать и применять управленческие решения в проблемной ситуации; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с нормативно-правовой документацией при принятии управленческих решений; - способами анализа, планирования и прогнозирования на разных уровнях управления и принятия управленческих решений; - способами оценки рисков и методами уменьшения их последствий; - навыками расчета и анализа риска и его последствий; - методами постановки многокритериальной детерминированной задачи выбора решений.
<p>ПК-6: Способен диагностировать организационную культуру, использовать теории мотивации, лидерства и власти для совершенствования группового взаимодействия и выстраивания эффективной социальной политики организации.</p>	<p>ПК-6.1: Применяет содержательные и процессуальные теории мотивации, основные модели лидерства в целях эффективного управления персоналом.</p>	<p>Управление персоналом – 3 з.е., экзамен</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; - роли, функции и задачи менеджера в современной организации; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; - принципы и методы эффективного нормирования рабочего времени, алгоритм планирования рабочего дня; - основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- законодательные и нормативные правовые акты (основы трудового законодательства) и формы статистической отчетности по труду.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные технологии управления персоналом; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - уметь применять на практике современные технологии подбора и расстановки кадров; - уметь применять на практике методики оценки и аттестации персонала; - проводить комплексный анализ управления персоналом организации; - разрабатывать кадровую стратегию и кадровую политику компании; - планировать и прогнозировать потребности в персонале организации; - оценивать результаты деятельности персонала организации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами построения системы управления персоналом; - современным инструментарием управления персоналом; - способностью и готовностью к практической деятельности по организации, планированию работы персонала, разработке оперативных планов работы коллектива и т.д. - методикой делового общения; - разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации. - методами эффективного управления персоналом.
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые	ОПК-4.1: Определяет рыночные возможности при	Маркетинг– 5 з.е., экзамен, КР	<u>Знать:</u>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.</p>	<p>развитии новых направлений деятельности организаций.</p>		<p>– основные положения маркетинга как науки и как важнейшего инструмента бизнеса, - место и роль маркетинга в деятельности организации; – сущность современных концепций маркетинга, основные принципы и функции маркетинговой деятельности; – принципы проведения товарной, сбытовой и коммуникационной политик организации; – основы рыночного ценообразования, формирования эффективной ценовой политики организации; – методы оперативного, стратегического и прогнозного планирования, информационного и коммуникационного обеспечения управления маркетингом; – стратегии маркетинга и специфику их применения в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>– определять возможности предприятия и адаптировать их к требованиям рынка, а также высказывать собственные суждения об особенностях осуществления маркетинговой деятельности различными организациями на различных рынках; – самостоятельно организовывать и проводить маркетинговые исследования, анализировать и интерпретировать полученные результаты; – оценивать конкурентоспособность предприятия и предлагаемой им продукции; – оценивать товарный портфель организации и определять направления совершенствования ассортиментной политики компании; – использовать маркетинговые методы исследовательской деятельности в практической сфере;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>– формировать и совершенствовать свои взгляды, и убеждения, переносить социально ответственное мировоззрение в область материально-практической деятельности.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – маркетинговыми методами сбора информации, ее обработки, систематизации и обобщения, использования в социальной и профессиональной деятельности, объемов производства, модернизацией продукции или снятием ее с производства; – навыками работы с научной, специальной и справочной литературой при решении маркетинговых задач, характерных для будущей профессиональной деятельности; – методами маркетинга, обеспечивающими конкурентные преимущества организации; – навыками деловых коммуникаций и приемами делового общения в профессиональной сфере, навыками работы в коллективе и основами формирования социальных отношений в обществе
<p>ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p>	<p>ОПК-5.2: Использует современное программное обеспечение для работы с различной информацией в области логистических процессов.</p>	<p>Логистика– 3 з.е., зачет с оценкой</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - функциональные области логистических процессов и их роль в экономике торгового предприятия; - концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности коммерческой логистики; - структуру профессиональных задач логистики и методы их решения, - интегративную роль логистики во взаимодействии базовых функциональных сфер бизнеса компании; - общие положения проведения научных исследований в коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности предприятия; <p><u>Уметь:</u></p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- применять логистические принципы управления логистическими процессами компании на профессиональном уровне;</p> <p>- применять методы расчета экономической эффективности логистических процессов в функциональных областях;</p> <p>- применять статистические методы оценки и прогнозирования развития коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности;</p> <p>- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методологическими подходами оптимизации составляющих процессов логистических схем и цепей поставок предприятия;</p> <p>- методами практической работы в сфере логистического товародвижения торгового предприятия;</p> <p>- основами разработки мероприятий, обеспечивающих эффективную реализацию проектов профессиональной логистической деятельности;</p> <p>- методами анализа функционирования звеньев логистической цепи — «закупка», «производство», «запасы», «складирование», «транспорт», «распределение и сбыт», «сервис», «спрос»;</p> <p>- программным обеспечением для работы с различной информацией и основами Интернет-технологий.</p>
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной	ОПК-3.1: Обосновывает и разрабатывает организационно-управленческие решения, формирует планы их реализации и оценивает	Стратегический менеджмент – 6 з.е., экзамен, КР	<p><u>Знать:</u></p> <p>- понятийный аппарат в области функциональных стратегий;</p> <p>- теоретические аспекты формирования функциональных стратегий во взаимосвязи с корпоративной стратегией;</p> <p>- методы стратегического анализа;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p> <p>ПК-5: Способен проводить стратегический анализ, разработку и реализацию стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>	<p>ожидаемые результаты в условиях сложной и динамичной среды;</p> <p>ПК-5.2: Использует методы стратегического анализа при разработке и реализации стратегий организации.</p>		<p>- модели и методы разработки стратегии организации;</p> <p>- методы повышения конкурентоспособности компании;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- выполнять анализ макросреды, внутренней среды компании, оценку отрасли и конкурентоспособности компании;</p> <p>- осуществлять выбор стратегии из набора стратегических альтернатив;</p> <p>- разрабатывать программу реализации стратегии;</p> <p>- использовать методы стратегического анализа при разработке и осуществлении корпоративной и функциональной стратегии организации, направленной на обеспечение его конкурентоспособности;</p> <p>- использовать инструменты стратегического анализа для выявления взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний и принятия сбалансированных стратегических управленческих решений;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- инструментами стратегического анализа;</p> <p>- навыками разработки корпоративной и конкурентной стратегии;</p> <p>- методами реализации стратегии;</p> <p>- методами и инструментами для разработки функциональных стратегий;</p> <p>- методами обоснования стратегических управленческих решений</p>

Аннотация рабочей программы модуля «Управление финансами»

Целью освоения модуля «Управление финансами» является формирование знаний в области современных направлений управленческого учета и практических навыков их применения в профессиональной деятельности, использование учетной информации для принятия управленческих решений, теоретических и методических основ этой области знаний, в получении практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта как одной из важнейшей функции менеджмента организации.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p>	<p>ОПК-2.2: Содержательно интерпретирует результаты анализа и вырабатывает практические рекомендации по решению экономических задач.</p>	<p>Управленческий учет – 8 з.е., зачет, экзамен, РГР (2)</p>	<p><u>Знать:</u> -сущность, особенности, критерии и общие принципы построения стратегического управленческого учета; -порядок формирования информации о состоянии и использовании ресурсов организации в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности; -систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией; -состав и содержание отчетности внутренних подразделений организации; -проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе формирования информации, полезной для принятия тактических и стратегических управленческих решений.</p> <p><u>Уметь:</u> -использовать знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости, произведенной продукции и определения прибыли; -решать проблемы оценки эффективности производства и продаж новых видов продукции, изменения объема и ассортимента продукции (работ, услуг), капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией, подготовленной управленческим учетом; - нюансами взаимосвязи финансового и управленческого учета в процессе подготовки информации для пользователей; - основными концепциями внутренней отчетности и ее взаимосвязи с индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетностью.
<p>ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> <p>ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.</p>	<p>ОПК-2.2: Содержательно интерпретирует результаты анализа и вырабатывает практические рекомендации по решению экономических задач;</p> <p>ОПК-4.2: Формирует навыки разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций.</p>	<p>Финансовый менеджмент – 6 з.е., экзамен, КР</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - направления современной мировой финансовой политики и финансовой политики России; - современные концепции и теории финансового менеджмента; - принципы инсайдерского и аутсайдерского подхода к финансовому менеджменту; - основы управления финансами организации, их функциональные элементы, цели и задачи, организационную структуру управления; - законодательные и нормативные правовые акты РФ, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий; - положения стоимостного подхода к управлению компанией; - систему финансового контроля и ответственности в организации (центры ответственности) и принципы построения финансовой структуры; - инструменты и методы привлечения ресурсов на финансовых рынках; - виды предпринимательских рисков, способы их измерения и снижения; - методы и модели оценки финансовых активов; - состав и структуру капитала корпорации, основные теории и модели; - состав и структуру источников финансирования при реализации проектов; - методики оценки эффективности инвестиционных проектов;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- показатели эффективности инвестиционных проектов и принимаемых финансовых решений;</p> <p>- критерии формирования и оценки инвестиционного портфеля;</p> <p>- виды дивидендной политики и нормативное регулирование в области дивидендов.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации о деятельности финансовых рынков и институтов, анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы на микро- и макроуровне;</p> <p>- анализировать и интерпретировать данные статистики о финансовых процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения финансовых показателей;</p> <p>- осуществлять выбор математических моделей для обработки финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</p> <p>- проектировать организационную структуру финансовой службы, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</p> <p>- формировать финансовую политику предприятий и корпораций в зависимости от этапа жизненного цикла и выбранной стратегии корпорации;</p> <p>- оценить доходность, риск и эффективность финансовых решений;</p> <p>- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании, а также принятой в организации системы ключевых показателей с целью принятия управленческих решений;</p> <p>- составлять и анализировать финансовую отчетность предприятий и корпораций на основе методов комплексного и экспресс-анализа;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - моделировать бизнес-процессы для разработки финансовой структуры и систем бюджетного управления компанией; - разрабатывать стратегические, текущие и оперативные финансовые и инвестиционные планы предприятий и корпораций; - формировать эффективные портфели реальных и финансовых инвестиций; - выбирать оптимальную структуру капитала корпорации; - выполнять необходимые действия по организации и осуществлению внутрифирменного финансового контроля; - представлять результаты аналитической и управленческой работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; - организовать работу финансового отдела (службы) компании на основе использования теорий мотивации, лидерства и власти и принципов формирования команды, групповой динамики и принципов формирования команды; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и принятия обоснованных финансовых решений в области: - формирования собственного и заемного капитала; - выбора направлений использования капитала предприятия; - управления финансовыми рисками; - финансового планирования и прогнозирования; - внутрифирменного финансового контроля; - средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования финансовых процессов.

Аннотация рабочей программы модуля «Менеджмент (В)»

Целью освоения модуля «Менеджмент» (В) является формирование способности к управлению организационными изменениями как формой реализации стратегических и операционных управленческих решений, теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы, комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством продукции, работ, услуг, системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических навыков разработки бизнес-плана производственного предприятия.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-1: Способен регламентировать процессы подразделений организации и (или) разрабатывать административные регламенты подразделений организации.	ПК-1.1: Осуществляет сбор и анализ информации, разрабатывает административные регламенты с целью использования в профессиональной деятельности.	Управление изменениями – 3 з.е., экзамен	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теории и классификацию организационных культур и их изменений; - основы публичных выступлений; - процессы групповой динамики и основы управления командой; - методы управления программой организационных изменений; - основы документирования бизнес-процессов; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания на практике делегирования полномочий; - готовить и осуществлять публичные выступления и вести переговоры; - организовывать групповую работу и осуществлять диагностику организации; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; - инструментами публичных выступлений и переговоров;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- способность участвовать в управлении программой организационных изменений - навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при организационных изменениях.
ПК-6: Способен диагностировать организационную культуру, использовать теории мотивации, лидерства и власти для совершенствования группового взаимодействия и выстраивания эффективной социальной политики организации.	ПК-6.2: Использует методы формирования и поддержания благоприятного организационного климата, разработки кодекса корпоративной этики и эффективной социальной политики организации.	Корпоративная социальная ответственность – 3 з.е., зачет	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; - основные направления и элементы социальной политики; - основные индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности; - основные перспективы развития корпоративной социальной ответственности; направления совершенствования подходов к корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные); - проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций; - анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- методиками анализа подходов к регулированию корпоративной социальной ответственности, а также степени их воздействия на российские организации; - методами разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности; - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.
ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.	ПК-8.4: Участвует в управлении программами внедрения инноваций и (или) построения систем управления качеством организации.	Управление качеством – 4 з.е., экзамен	<u>Знать:</u> - современные концепции эффективного управления качеством; - основы моделирования систем управления качеством и оценки их эффективности; <u>Уметь:</u> - применять полученные знания на практике экспериментального моделирования систем управления качеством; <u>Владеть:</u> - навыками разработки и развертывания систем управления качеством.
ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ПК-4: Способен обосновывать решения в процессе профессиональной деятельности; ПК-9: Способен использовать методы количественного и каче-	ПК-3.4: Демонстрирует навыки проведения маркетинговых исследований с использованием комплекса маркетинга для разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации; ПК-4.1: Собирает и анализирует необходимую информацию, осуществляет соответствующие расчеты	Бизнес-планирование – 5 з.е., экзамен, КР	<u>Знать:</u> - особенности и виды бизнес-планов как одной из форм планирования; - методики разработки бизнес-планов производственных предприятий и их специфику; - методы и инструменты составления отдельных разделов бизнес-плана; - правила и стандарты документального оформления решений в форме бизнес-планов производственной деятельности; - инструменты успешной презентации результатов бизнес-планирования; <u>Уметь:</u> - формулировать и обосновывать бизнес-идею;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ственного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе осуществления производственной и проектной деятельности организации.</p>	<p>в процессе обоснования организационно-управленческих решений; ПК-9.2: Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.</p>		<p>- оформлять содержательную часть бизнес-плана в форме общепринятых документов с целью мотивации инвесторов, менеджеров и других заинтересованных лиц, и организаций; - рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана; <u>Владеть:</u> - навыками формирования команды для подготовки и реализации бизнес-плана; - методами бизнес-планирования при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - навыками разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации; - навыками экспертизы бизнес-планов.</p>

Аннотация рабочей программы модуля «Управление финансами (В)»

Целью освоения модуля «Управление финансами» (В) является формирование у студентов теоретических и практических навыков по обоснованию и оценке целесообразности осуществления инвестиций для принятия инвестором эффективного решения, систематических знаний в области теории и методологии управления предприятием (бизнесом) на основе стоимости, развитие аналитических способностей и практических навыков по разработке и реализации управленческих решений, направленных на приращение стоимости компаний и активов.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-5: Способен проводить стратегический анализ, разработку и реализацию стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>	<p>ПК-5.2: Использует методы стратегического анализа при разработке и реализации стратегий организации.</p>	<p>Инвестиционный анализ – 3 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы современного реального и портфельного инвестирования в России и за рубежом; - базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций; - методы анализа эффективности реальных и финансовых инвестиций; - методы принятия обоснованных инвестиционных решений в условиях риска; - методы учета инфляционных процессов при анализе эффективности инвестиционно-инновационных проектов; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и систематизировать материалы из специальной литературы по вопросам анализа эффективности инвестиций; - использовать методику анализа экономической эффективности инвестирования в реальные и финансовые активы; - использовать методику и инструментарий анализа и оценки инвестиционных рисков; - учитывать влияние инфляции при оценке инвестиционно-инновационных проектов; <p><u>Владеть:</u></p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотносённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - навыками отбора эффективных методик формирования входных параметров, используемых для планирования инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов; - навыками расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционно-инновационные проекты; - навыками определения числовых и качественных критериев оценки рисков, сопутствующих инвестициям.
<p>ПК-10: Способен оценивать инвестиционные проекты, осуществлять финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации.</p>	<p>ПК-10.2: Использует навыки финансового планирования и прогнозирования при разработке рекомендаций по совершенствованию деятельности организаций.</p>	<p>Управление стоимостью бизнеса – 3 з.е., экзамен</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - подходы и методы оценки бизнеса и уметь их применять на практике в увязке с главной целевой функцией компании – повышения ее стоимости; - методики выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса, инструменты финансово-экономических расчетов, используемые для измерения стоимости предприятия (бизнеса) и отдельных активов; - последовательность и содержание работ по оценке стоимости бизнеса и управления им на основе стоимости. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в видах стоимости предприятия (бизнеса) и принципах оценки; - осуществлять сбор, анализ и обработку данных оцениваемого предприятия в целях управления его стоимостью; - анализировать экономическую и финансовую информацию, интерпретировать полученные результаты, разрабатывать модели, необходимые для решения задач оценки стоимости и управления на основе стоимости; - выбирать оптимальные методы оценки и управления стоимостью предприятия (бизнеса).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- решать практические задачи по оценке и управлению стоимостью бизнеса. <u><i>Владеть:</i></u> - навыками оценки стоимости предприятия (бизнеса), разработки и принятия управленческих решений, основанных на критерии стоимости; - методами финансово-экономических расчетов, направленными на выявление и оценку стоимости бизнеса. - навыками разработки стратегии и моделирования стоимости бизнеса.

Аннотация рабочей программы дисциплин по выбору «Развитие экономики России» / «Развитие рыбохозяйственного комплекса России»

Целью освоения дисциплины «Развитие экономики России» является изучение связанных с экономической деятельностью процессов и явлений российской истории во взаимосвязи с социальными и общественно - политическими факторами, формирование системных знаний о развитии отечественной экономики от образования государства до современности, стратегических задачах в хозяйственной области, решавшихся обществом и властью в интересах развития страны, анализ происходивших на протяжении российской истории экономических процессов и явлений, формирование в результате этого анализа способности использовать полученные знания как основу для практической деятельности в области экономики и общественных отношений.

Целью освоения дисциплины «Развитие рыбохозяйственного комплекса России» является формирование самостоятельных, основанных на принципах рационального, логического мышления и понимании причинно-следственных связей исторических событий знаний об развитии рыбохозяйственного комплекса России и Калининградского региона в условиях различных экономических систем и модернизационных процессов в экономике; о связанных с развитием рыбного хозяйства событиях российской истории; об общественно-политических и социально-экономических процессах, происходящих в современной России и Калининградской области, о проблемах и перспективах развития рыбохозяйственного комплекса России и Калининградского региона в условиях рынка; формирование основанного на исторических знаниях уважения к истории Отечества и своей малой Родины - Калининградской земли, системы суждений и оценок о российской и региональной истории, о происходящих в России экономических и социальных процессах с позиций гражданственности и патриотизма.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.3: Накапливает и систематизирует информацию в части научно-технического развития рыбохозяйственного комплекса в России/Калининградской области.	Развитие экономики России – 2 з.е., зачет	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные факты, процессы и явления российской и мировой экономической истории; - природно-географические, экономические, политические, социокультурные, региональные и глобальные факторы, определявшие и определяющие экономическое развитие России; - использовавшиеся государством принципы и методы

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>решения стратегических задач в области экономики, факторы, определявшие модернизационные процессы в российской экономике;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы изучения истории в целом и экономической истории, применяемые для формирования аргументированных, системных понятий и суждений о фактах, процессах и явлениях всеобщей и отечественной истории, экономической истории России. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно осуществлять поиск информации по вопросам всеобщей и отечественной истории, экономической истории России и зарубежных стран, а также вопросам, связанным с выяснением роли и места России в глобальных экономических и политических процессах и явлениях; - формировать самостоятельные, основанные на фактах, аргументированные и систематизированные суждения о вопросах всеобщей и российской истории, в том числе о развитии экономики России; - вести диалоги и дискуссии по вопросам всеобщей и российской истории, развития экономики России, о современных экономических проблемах России, глобальных экономических процессах и явлениях. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать и систематизировать информацию, связанную с изучением всеобщей и отечественной истории, развития экономики России; - способностью, при несомненном праве на собственные убеждения и общественно - политические взгляды, избегать политически ангажированных и односторонних оце-

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>нок процессов и явлений всеобщей и отечественной истории, развития экономики России, современных экономических и социально - политических проблем России;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью критически относиться, руководствуясь принципами историзма и объективности, к историческим фальсификациям, непрофессиональным, политически ангажированным суждениям о российской истории, в частности, развитии российской экономики; - способностью выражать и обосновывать самостоятельные, аргументированные суждения, основанные на общегуманитарной культуре, знаниях и навыках, полученных при изучении дисциплин "История" и "Развитие экономики России», формулировать их в устном и письменном виде в соответствии с грамматическими и лексическими нормами русского языка и требованиями рационального, логического мышления.
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.3: Накапливает и систематизирует информацию в части научно-технического развития рыбохозяйственного комплекса в России/Калининградской области.	Развитие рыбохозяйственного комплекса России – 2 з.е., зачет	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные события развития рыбохозяйственного комплекса России и Калининградской области, события российской истории, связанные с развитием рыбного хозяйства страны и Калининградского региона, общественно-политические и экономические процессы, происходящие в регионе и современной России; - характеристики экономических систем, в условиях которых развивался рыбохозяйственный комплекс страны и Калининградского региона; - принципы построения теоретических и эконометрических моделей, связанных с развитием экономики рыбного и сельского хозяйства; - исторические источники, научную, научно-популярную

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>литературу и публицистику, касающиеся: 1) развития рыбохозяйственного комплекса России и Калининградской области; 2) функционированием существовавших в России экономических систем; 3) связанных с историей рыбного хозяйства событий российской истории и истории Калининградской области;</p> <ul style="list-style-type: none"> - научную литературу, связанную с проблемами разработки теоретических и эконометрических систем, касающихся экономики рыбного и сельского хозяйства; - необходимые условия успешного самостоятельного поиска научной и общественно-политической информации, необходимой для освоения учебной дисциплины. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно осуществлять поиск информации по истории и современным проблемам рыбохозяйственного комплекса России и Калининградского региона, экономическим системам, связанным с этими вопросами событиями российской истории, общественно-политическим и социально-экономическим процессам, происходящим в современной России; - систематизировать и анализировать полученную информацию, сосредотачивать внимание на главных, определяющих историю страны и региона процессах и явлениях; - формировать самостоятельные, основанные на принципах рационального, логического мышления и системных аргументах суждения об истории и экономических условиях развития рыбохозяйственного комплекса России и Калининградской области, связанных с этими вопросами событиями российской истории, о современных проблемах развития рыбного хозяйства страны и Калининградского региона в условиях рынка;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- вести диалоги и дискуссии по вопросам, связанным с историей и современным положением рыбохозяйственного комплекса России и Калининградского региона, по вопросам российской истории, связанным с развитием рыбного хозяйства страны и Калининградского региона, при характеристике общественно-политических и социально-экономических событий, происходящих в современной России, основываясь не на эмоциях, а на знаниях и упомянутой выше системе суждений.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- способностью, при несомненном праве на собственные убеждения и общественно-политические взгляды, избегать политически ангажированных и односторонних оценок прошлого и настоящего рыбохозяйственного комплекса России и Калининградской области, событий российской истории, общественно-политических и социально-экономических процессов, происходящих в современной России;</p> <p>- способностью выражать самостоятельные, основанные принципах рационального, логического мышления, на общегуманитарной культуре и полученных в ходе учебного процесса знаниях, умениях и навыках суждения об истории, экономических условиях и современном состоянии рыбного хозяйства страны и Калининградской области, общественно-политической и социально - экономической жизни современной России.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплин по выбору
 «Интернет-предпринимательство»/ «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»**

Целью освоения дисциплины «Интернет-предпринимательство» является формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимания ключевых параметров, влияющих на развитие компаний в данной области, механизмов продвижения их услуг, создания конкурентоспособного продукта для потребителя.

Целью освоения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-9: Способен использовать методы количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе осуществления производственной и проектной деятельности организации.	ПК-9.3: Применяет навыки количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе реализации проектов и программ.	Интернет-предпринимательство – 3 з.е., зачет	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции <u>Знать:</u> – практику организации работы предприятия в интернет-сфере; – специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; – инструменты исследования и анализа рынка; – основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере; – стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства; – возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере. <u>Уметь:</u> – вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов; – разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; – использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>– планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельного освоения новых методов исследования, изменения научного и научно-производственного профиля своей деятельности; - принятия управленческих решения, оценки их возможных последствий; - генерировать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; - разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации; - находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса.
<p>ПК-9: Способен использовать методы количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе осу-</p>	<p>ПК-9.3: Применяет навыки количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе реализации проектов и программ.</p>	<p>Инновационная экономика и технологическое предпринимательство – 3 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства; - принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства; - основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
осуществления производственной и проектной деятельности организации.			экономики и технологического предпринимательства; - основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства. <u>Уметь:</u> - проектировать и управлять инновационными проектами технологического предпринимательства; - применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства; - проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства. <u>Владеть:</u> - приемами анализа компонентов среды инновационной экономики, - методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства, оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности; - методами оценки инвестиционной привлекательности и коммерческой эффективности инновационного проекта технологического предпринимательства.

Аннотация рабочей программы модуля «Производственный менеджмент»

Целью освоения элективного модуля 1 «Производственный менеджмент» является определение профессиональной направленности студента, усвоение основного предназначения избранного направления и профиля подготовки, формирование начальных знаний и навыков в области технологии пищевых продуктов и технологическом оборудовании пищевых производств, и соответствующих умений и навыков в их использовании, расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний, а также приобретение практических навыков студентами при решении стратегических задач управления продуктовой политикой предприятия, умений и навыков комплексного решения экономических проблем развития хозяйственной деятельности с точки зрения получения наибольшего результата на основе эффективного использования имеющихся ресурсов, в приобретении умения самостоятельно разбираться в изменяющейся конъюнктуре рынка, творчески подходить к решению коммерческих проблем, определять основные направления интенсификации предпринимательской деятельности, формирование у студентов знаний, умений и практических навыков по вопросам организации труда работников, расчету норм труда и проектированию систем оплаты труда в организации, а также теоретических знаний по организации производства, приобретение практических навыков в решении организационно – экономических задач деятельности предприятий рыбохозяйственного комплекса и пищевой промышленности, навыков осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия, формирование у обучающихся знаний, умений и практических навыков по вопросам организации планирования деятельности производственного предприятия.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений; ПК-2: Способен проектировать и внедрять кросс-функциональные	УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач; ПК-2.3: Формирует навыки организации групповой работы на	Введение в профессию – 3 з.е.,зачет	<u>Знать:</u> - область своей профессиональной деятельности; - объекты профессиональной деятельности; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - основные трудности и проблемы, с которыми сталкиваются специалисты в сфере менеджмента; - информационное обеспечение менеджмента; - принципы самоорганизации и основные подходы к самообразованию; <u>Уметь:</u>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>процессы организации или административные регламенты организации.</p>	<p>основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования кросс-функциональной команды.</p>		<p>Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять особенности профессиональной деятельности в различных экономических службах; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности.
<p>ПК-7: Способен документально оформить решения в сфере операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>	<p>ПК-7.1: Формирует навыки принятия решений в сфере управления процессами внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и их маркетингового сопровождения.</p>	<p>Технико-технологическое обеспечение производства – 2 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные способы и средства переработки продовольственного сырья в пищевые продукты; - основные принципы системы ХАССП; - основные особенности внедрения технологических и продуктовых инноваций на предприятиях пищевой промышленности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ пищевого производства с точки зрения возможности внедрения технико-технологических инноваций в его производственную деятельность. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками внедрения системы безопасности пищевой продукции, основанной на принципах ХАССП на пищевых предприятиях.
<p>ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга;</p>	<p>ПК-3.2: Проводит маркетинговые исследования и анализирует маркетинговую информацию для подготовки аналитических отчетов</p>	<p>Управление продуктом – 2 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - методы и инструменты количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-11: Способен демонстрировать навыки владения технологиями и методами оценки конъюнктуры рынка и конкурентной среды с учетом воздействия макроэкономических факторов.</p>	<p>о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации; ПК-11.2: Проводит анализ основных параметров поведения потребителей и формирования спроса.</p>		<p>Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию анализа маркетинговой информации при принятии управленческих решений в процессе управления продуктом, продвижения его на рынок. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - использовать методы и инструменты количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - применять методологию анализа маркетинговой информации при принятии управленческих решений в процессе управления продуктом, продвижения его на рынок. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - навыками применения методов анализа маркетинговой информации при принятии управленческих решений в процессе управления продуктом, продвижения его на рынок.
<p>ПК-5: Способен проводить стратегический анализ, разработку и реализацию стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>	<p>ПК-5.1: Использует основы отраслевой экономики, необходимые для разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации.</p>	<p>Экономика отрасли – 4 з.е., экзамен</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные цели, задачи и инструменты реализации экономической политики организации; - отечественный и зарубежный опыт в области рациональной организации и управления экономической деятельностью организации; - механизм и рычаги государственного воздействия на предпринимательскую деятельность; - систему факторов, влияющих на экономику хозяйствующих субъектов, и методы оценки их влияния; - основные этапы развития экономики на микро- и макроуровне;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методы планирования и оценки деятельности организации. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономического развития с целью решения поставленных задач; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией экономической политики организации; - анализировать экономическую информацию, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей и использовать полученные данные для принятия эффективных управленческих решений; - осуществлять выбор инструментальных средств для оценки эффективности отдельных направлений деятельности организации с учетом их специфики и особенностей; - разрабатывать перспективные, текущие и оперативные планы экономического развития организации; - осуществлять эффективное управление реализацией конкретных инвестиционных проектов. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом в области экономики организации; - навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; - методами планирования основных направлений деятельности организации, обоснования управленческих решений и оценки деятельности организации; - навыками выявления резервов повышения эффективности функционирования организации; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-5: Способен проводить стратегический анализ, разработку и реализацию стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>	<p>ПК-5.4: Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по использованию трудового потенциала.</p>	<p>Организация, нормирование и оплата труда – 4 з.е., экзамен</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основы генезиса концепции организации и нормирования труда, их роль и место в общеорганизационном управлении, и связь со стратегическими задачами организации; - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положения о премировании; - законодательные и нормативные правовые акты (основы трудового законодательства) и формы статистической отчетности по труду. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить практические исследования в области организации, нормирования и оплаты труда; - оценивать эффективность организации труда персонала организации; проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда на предприятии; - разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; - методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду; - методикой разработки эффективной системы оплаты и стимулирования труда на предприятии.
<p>ПК-2: Способен проектировать и внедрять кросс-функциональные</p>	<p>ПК-2.1: Осуществляет анализ кросс-функциональных</p>	<p>Организация производства – 7 з.е., зачет, экзамен, КР</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины, определения, понятия и категории; - научные основы организации производства;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>процессы организации или административные регламенты организации.</p>	<p>нального процесса организации или административного регламента организации для целей их проектирования, усовершенствования и внедрения.</p>		<p>Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции</p> <ul style="list-style-type: none"> - важнейшие этапы развития теории организации, вклад авторов выдающихся достижений в науке и практике организации производства в России и за рубежом; - основное содержание современных направлений теории организации производства; - сущность основополагающих законов организации производства, особенности их проявления в практической деятельности; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать степень эффективности организации производства на предприятии; - устанавливать состав и характеристики общей и производственной структуры предприятия; - анализировать структуру производственного процесса; - определять и анализировать пропорции производственного потока; - выявлять узкие места в потоке и обосновывать мероприятия по их устранению; - рассчитывать параметры организации и управления производственным потоком, режим работы поточных линий; - определять величину производственной мощности предприятия, уровень её использования и резервы; - устанавливать обеспеченность предприятия складскими емкостями и площадями, определять степень их использования; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами определения экономической целесообразности освоения производства новых видов продукции; - методами расчёта потребности предприятия в ресурсах, обоснования выбора пути рационального потребления; - методами расчёта длительности и структуры производственного цикла, выявления путей его сокращения;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- навыками самостоятельного пополнения знаний и их творческого использования в процессе последующего обучения и практической деятельности.
ПК-5: Способен проводить стратегический анализ, разработку и реализацию стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	ПК-5.2: Использует методы стратегического анализа при разработке и реализации стратегий организации.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия – 6 з.е., экзамен, КР	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые понятия внешнеэкономической деятельности предприятия; - методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия; - методику разработки внешнеэкономического контракта; - методику разработки коммерческого предложения (оферты); - особенности расчета экспортно-импортных цен; - цели и задачи лицензированной торговли; - особенности и преимущества лизинговых схем; - методику разработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия; - цели создания и функционирования свободных (особых) экономических зон; - возможности предприятия на рынке ценных бумаг; - методику международных систем кодирования информации о товарах. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать внешнеэкономический контракт; - анализировать эффективность экспортно-импортных операций; - разрабатывать коммерческое предложение (оферту); - рассчитывать экспортные и импортные цены; - использовать различные методики расчета лизинговых вознаграждений по лицензированным договорам; - разрабатывать бизнес-план для рыбопромышленного предприятия; - рассчитывать лизинговые платежи по договору лизинга;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции - разрабатывать и реализовывать стратегию внешнеэкономической деятельности предприятия - вести расчеты по операциям с ценными бумагами предприятия. <u>Владеть:</u> - навыками постановки и решения различных вопросов внешнеэкономической деятельности предприятия; - навыками решения прикладных задач внешнеэкономической деятельности предприятия.
ПК-1: Способен регламентировать процессы подразделений организации и (или) разрабатывать административные регламенты подразделений организации.	ПК-1.1: Осуществляет сбор и анализ информации, разрабатывает административные регламенты с целью использования в профессиональной деятельности.	Планирование производства – 7 з.е., зачет, экзамен, КР	<u>Знать:</u> - место и роль планирования на предприятиях и в организациях; - специфику, функции и виды планирования и прогнозирования; - основные принципы и методы планирования; - основные этапы планирования на предприятиях и в организациях; - основы организации и планирования деятельности подразделений предприятий и организаций; <u>Уметь:</u> - разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия (организации) и их подразделений; - составлять калькуляцию себестоимости продукции, работ, услуг; - определять доходы и расходы предприятия (организации); - разрабатывать оптовые (розничные) цены на продукцию, работы, услуги предприятия (организации); - рассчитывать сметы комплексных расходов; - разрабатывать систему планов для достижения поставленных целей; <u>Владеть:</u>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- инструментами анализа, прогнозирования и планирования на предприятии (в организации).

Аннотация рабочей программы модуля по выбору 1.1 «Менеджмент промышленной компании»

Целью освоения модуля по выбору 1.1 «Менеджмент промышленной компании» является формирование у обучающихся знаний и навыков по обеспечению производства всеми видами транспортных услуг и снижению транспортных затрат в себестоимости готовой продукции, и практических навыков по вопросам инновационного характера, особенностях и механизмах инновационной деятельности промышленных компаний, формирование у студента системы знаний и практических навыков управления конкурентоспособностью производственной компании на основе современных методов оценки её конкурентной позиции, разработки конкурентной стратегии и мероприятий по выявлению и укреплению конкурентных преимуществ, а также практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы, формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков по вопросам управления малым промышленным предприятием, готовность к самостоятельной работе в области проектного менеджмента.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.	ПК-8.1: Решает профессиональные задачи в сфере производственного менеджмента.	Управление транспортным обеспечением производства – 2 з.е., зачет	<u>Знать:</u> - особенности деятельности различных видов транспорта единой транспортной системы страны, технологию и организацию транспортного процесса; - технико-экономические характеристики различных видов транспорта. <u>Уметь:</u> - осуществлять выбор вида транспорта для перевозки грузов; <u>Владеть:</u> - различными методами выбора вида транспорта для перевозки грузов
ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.	ПК-8.4: Участвует в управлении программами внедрения инноваций и (или) построения систем управления качеством организации.	Управление инновационным развитием промышленной компании – 4 з.е., экзамен	<u>Знать:</u> - роль и место управления инновационным развитием в организационном управлении промышленной компании и его связь со стратегическими задачами организации;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономическую сущность инноваций, важнейшие категории и понятия в области организации и управления инновационными процессами современной промышленной компании; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать инновационную активность и инновационный потенциал промышленной компании при создании и развитии новых видов продукции и направлений деятельности; - разрабатывать стратегии инновационного развития промышленной компании; - управлять проектами внедрения продуктовых и технологических инноваций; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные и информационные технологии. - методами разработки, оценки эффективности и реализации инновационных стратегий промышленной компании.
<p>ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.</p>	<p>ПК-8.2: Анализирует конкурентоспособность, разрабатывает и реализует корпоративную стратегию, обеспечивающую развитие организации.</p>	<p>Конкурентный менеджмент – 9 з.е., зачет, экзамен, КР</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -научно-теоретические основы теории конкуренции, основные понятия и категории конкурентоспособности; -знать и уметь применять на практике методики оценки конкурентоспособности и конкурентного анализа; -современные подходы и классические модели разработки конкурентных стратегий компании; -факторы, влияющие на конкурентоспособность; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать поведение потребителей и особенности их предпочтений на конкурентном рынке; -выявлять отраслевые ключевые факторы успеха и источники конкурентных преимуществ; -проводить комплексный анализ конкурентной среды отрасли и уровня конкурентоспособности компании;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции -разрабатывать конкурентную стратегию компании; -анализировать отраслевую «цепочку ценностей»; -разрабатывать программу мероприятий, направленных на достижение конкурентных преимуществ компании и укрепление его позиции на конкурентном рынке; <u>Владеть:</u> -методологией экономического исследования в части диагностики конкурентной среды компании; -методикой конкурентного анализа предприятий в отрасли; -методами эффективного управления конкурентоспособностью производственной компании.
ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.	ПК-8.2: Анализирует конкурентоспособность, разрабатывает и реализует корпоративную стратегию, обеспечивающую развитие организации.	Корпоративный менеджмент – 8 з.е., зачет, экзамен	<u>Знать:</u> -основные теории корпоративного управления; -экономические и финансовые основы корпоративного управления; -основные понятия и категориальный аппарат корпоративного управления; -организационную структуру систем корпоративного управления; -модели инструментов корпоративного управления; -интересы различных групп участников корпорации, потенциальные конфликты между ними и инструменты их разрешения; -оценки качества корпоративного управления. <u>Уметь:</u> -осуществлять теоретический анализ основных концепций и моделей корпоративного управления и подходов к его определению; -составлять программу исследования рейтинга корпоративного управления и разрабатывать методический инструментарий; -анализировать и оптимизировать структуру собственности организации. <u>Владеть:</u>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			-навыками анализа данных, полученных при исследовании рейтинга корпоративного управления; -основными методами и приемами консалтинговой деятельности в области корпоративного управления; -навыками публичной презентации результатов исследований в практике корпоративного управления.
ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.	ПК-8.1: Решает профессиональные задачи в сфере производственного менеджмента.	Управление малым промышленным предприятием – 3 з.е., зачет	<u>Знать:</u> -теоретические основы организации управления малым промышленным предприятием как современной формой деловой активности; -правовые основы организации деятельности малых промышленных предприятий; -механизм организации работы малых промышленных предприятий, начиная от зарождения идеи до создания новой компании; <u>Уметь:</u> -оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности малых промышленных предприятий; -находить и оценить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи; -обосновать источники финансирования деятельности малых промышленных предприятий; <u>Владеть:</u> -алгоритмом оценки результативности деятельности малых промышленных предприятий и выявления резервов ее повышения.
ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.	ПК-8.3: Решает профессиональные задачи в сфере проектного менеджмента.	Управление производственными проектами – 3 з.е., зачет	<u>Знать:</u> - базовые понятия и модели управления производственными проектами; - виды и содержание процессов управления производственными проектами; - источники и методы финансирования проектов;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- методы планирования производственного проекта, бюджетирования проекта, задачи менеджера проекта;</p> <p>- современные концепции управления качеством при реализации производственного проекта;</p> <p>- методы и процедуры оценки и контроля результатов выполнения производственного проекта, управления прогрессом проекта;</p> <p>- современное программное обеспечение в области управления проектами;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- разрабатывать планы производственного проекта, в том числе определять способы достижения целей проекта;</p> <p>- составлять сетевой график реализации производственного проекта, осуществлять контроль над проектом;</p> <p>- выбирать оптимальный тип бюджета производственного проекта, осуществлять контроль над реализацией бюджета проекта;</p> <p>- использовать организационный инструментарий управления производственным проектом;</p> <p>- управлять деятельностью команды проекта;</p> <p>- организовывать взаимодействие участников производственного проекта;</p> <p>- использовать информационные технологии и коммуникации в управлении реализацией производственного проекта;</p> <p>- использовать пакеты прикладных программ для управления проектами;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- специальной терминологией проектно-управленческой деятельности;</p> <p>- методами и процедурами сбора и обработки информации по проекту;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовой базой для управления производственным проектом; - основами сетевого и календарного планирования и управления производственным проектом; - методами контроля бюджета производственного проекта, оценки эффективности и рисков производственного проекта; - методами управления взаимодействием участников проекта; - методами анализа эффективности реализации производственного проекта; - методами и организационными навыками решения практических задач управления производственным проектом.

Аннотация рабочей программы модуля по выбору 1.2 «Менеджмент рыбохозяйственной компании»

Целью освоения модуля по выбору 1.2. «Менеджмент рыбохозяйственной компании» является формирование у обучающихся принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров на рынке товаров и услуг, формирование понятийного аппарата и инструментария, конкретизация знаний и приобретение умений использования полученной информации для решения конкретных экономических задач на предприятиях рыбного хозяйства России, формирование у студента системы знаний и практических навыков управления конкурентоспособностью производственной компании рыбохозяйственного комплекса на основе современных методов оценки её конкурентной позиции, разработки конкурентной стратегии и мероприятий по выявлению и укреплению конкурентных преимуществ, формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного управления производственными системами с точки зрения отраслевого менеджмента, формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков по вопросам управления малым рыбохозяйственным предприятием, формирование и усвоение теоретических знаний в области маркетинга рыбных товаров, использование маркетинга для принятия решений, связанных с производством и продвижением продукции предприятий рыбохозяйственного комплекса.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.	ПК-8.1: Решает профессиональные задачи в сфере производственного менеджмента.	Транспортная логистика в рыбной промышленности – 2 з.е., зачет	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - функциональные области транспортных логистических процессов и их роль в экономике рыбохозяйственной компании; - концепции, методы и функции транспортной логистики; контроль и управление на транспорте, особенности транспортной логистики; - структуру профессиональных задач транспортной логистики и методы их решения, - интегративную роль транспортной логистики во взаимодействии базовых функциональных сфер бизнеса рыбохозяйственной компании; - общие положения управленческих решений по транспорту в коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической деятельности предприятия;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять логистические принципы управления транспортными логистическими процессами рыбохозяйственной компании на профессиональном уровне; - применять методы расчета экономической эффективности логистических процессов в функциональных областях транспортной логистики; - применять статистические методы оценки и прогнозирования развития транспортной деятельности рыбохозяйственной компании; - осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль транспортной деятельности рыбохозяйственной компании; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологическими подходам оптимизации транспортных процессов в логистических схемах цепей поставок предприятия рыбохозяйственной компании; - методами практической управленческой работы в сфере логистического товародвижения рыбохозяйственного предприятия; - основами разработки мероприятий, обеспечивающих эффективную профессиональную деятельность транспорта рыбохозяйственной компании; - методами анализа функционирования звеньев логистической цепи — «закупка», «производство», «запасы», «складирование», «транспорт», «распределение и сбыт», «сервис», «спрос»; - программным обеспечением для эффективной управленческой деятельности транспорта в логистических схемах рыбодобывающего предприятия.
ПК-9: Способен использовать методы количественного и качественного анализа	ПК-9.2: Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.	Экономика рыбного хозяйства – 4 з.е., экзамен	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - состояние и перспективные направления развития рыболовства, рыбоводства и рыбопереработки;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>лиза информации, построения экономико-математических моделей в процессе осуществления производственной и проектной деятельности организации.</p>			<p>- особенности организации и планирования предприятий рыбного хозяйства; - особенности организации производственных процессов на предприятиях рыбного хозяйства; - особенности расчетов экономических показателей при реализации различных функций управления предприятием; - особенности внедрения инноваций в деятельность рыбохозяйственных предприятий; - особенности использования экономических основ рыбного хозяйства для решения профессиональных задач по производственному менеджменту рыбохозяйственной организации;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- выполнять расчеты по основным экономическим показателям предприятий рыбного хозяйства; - выполнять расчеты по экономическому обоснованию различных организационных, технических, управленческих мероприятий.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методами производственного менеджмента рыбохозяйственной организации; - методами организации производства, анализа и планирования деятельности предприятия; - методами организации и планирования работы промыслового флота; - методами оценки экономической эффективности организационных и технических мероприятий; - правовыми навигаторами «Гарант» и «Консультант»; - навыками разработки бизнес-планов предприятия рыбного хозяйства.</p>
<p>ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и</p>	<p>ПК-8.2: Анализирует конкурентоспособность, разрабатывает и реализует корпора-</p>	<p>Оценка конкурентоспособности рыбохозяйственной</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- научно-теоретические основы теории конкуренции, основные понятия и категории конкурентоспособности;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
(или) проектного менеджмента.	тивную стратегию, обеспечивающую развитие организации.	компания – 9 з.е., зачет, экзамен, КР	<p>- методики оценки конкурентоспособности и конкурентного анализа для предприятий рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>- современные подходы и классические модели разработки конкурентных стратегий компании;</p> <p>- методы оценки рыночных и специфических рисков;</p> <p>- факторы, влияющие на конкурентоспособность рыбохозяйственной компании.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- анализировать поведение потребителей и особенности их предпочтений на конкурентном рынке рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>- выявлять отраслевые ключевые факторы успеха РХК и источники конкурентных преимуществ;</p> <p>- проводить комплексный анализ конкурентной среды рыбохозяйственной отрасли и уровня конкурентоспособности компании;</p> <p>- разрабатывать конкурентную стратегию рыбохозяйственной компании;</p> <p>- анализировать отраслевую «цепочку ценностей»;</p> <p>- разрабатывать программу мероприятий, направленных на достижение конкурентных преимуществ компании и укрепление его позиции на конкурентном рынке.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методологией экономического исследования в части диагностики конкурентной среды;</p> <p>- методикой конкурентного анализа предприятий в отрасли;</p> <p>- методами эффективного управления конкурентоспособностью рыбохозяйственной компании.</p>
ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.	ПК-8.1: Решает профессиональные задачи в сфере производственного менеджмента.	Производственный менеджмент рыбохозяйственной компании – 8 з.е., зачет, экзамен	<p><u>Знать:</u></p> <p>-понятия и концепции системы производственного менеджмента рыбохозяйственной компании;</p> <p>-виды корпоративных стратегий производственной рыбохозяйственной компании;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>–современные концепции эффективного управления производственными рыбохозяйственными компаниями.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>–применять полученные знания на практике разработки систем менеджмента производственной рыбохозяйственной компании;</p> <p>–разрабатывать корпоративную стратегию производственной рыбохозяйственной компании;</p> <p>–применять знания новейших концепций производственного менеджмента для рыбохозяйственных компаний практике;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>–методами разработки системы производственного менеджмента для рыбохозяйственной компании;</p> <p>–навыками использования современных концепций производственного менеджмента при разработке систем управления;</p> <p>–навыками разработки корпоративной стратегии производственной рыбохозяйственной компании.</p>
<p>ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.</p>	<p>ПК-8.1: Решает профессиональные задачи в сфере производственного менеджмента.</p>	<p>Управление малым рыбохозяйственным предприятием – 3 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>–теоретические основы организации управления малым промышленным предприятием как современной формой деловой активности;</p> <p>–правовые основы организации деятельности малых рыбохозяйственных предприятий;</p> <p>–механизм организации работы малых рыбохозяйственных предприятий, начиная от зарождения идеи до создания новой компании;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>–оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности малых рыбохозяйственных предприятий;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>-находить и оценить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи; -обосновать источники финансирования деятельности малых рыбохозяйственных предприятий; <u>Владеть:</u> -алгоритмом оценки результативности деятельности малых рыбохозяйственных предприятий и выявления резервов ее повышения.</p>
<p>ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p>	<p>ПК-3.2: Проводит маркетинговые исследования и анализирует маркетинговую информацию для подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации.</p>	<p>Маркетинг рыбных товаров – 3 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u> – объекты и субъекты и процесс маркетинговой деятельности рыбных товаров; – маркетинговую среду предприятий рыбохозяйственного комплекса; – структуру рынка продукции предприятий рыбохозяйственного комплекса; – назначение сегментации рынка предприятий рыбохозяйственного комплекса и критерии выбора сегментов; – особенности формирования ассортимента рыбных товаров; – показатели конкурентоспособности рыбных товаров и пути ее повышения; – особенности формирования политики в области ценообразования, сбыта и продвижения рыбных товаров. <u>Уметь:</u> – формулировать обоснованные с точки зрения факторного окружения цели, задачи маркетинговой деятельности предприятий рыбохозяйственного комплекса; – осуществлять сбор и интерпретацию необходимых данных о внешней и внутренней маркетинговой среде предприятий рыбохозяйственного комплекса; – внедрять систему основных принципов маркетинга в деятельность предприятий рыбохозяйственного комплекса с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>– формировать обоснованные факторному окружению элементы товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики;</p> <p>– формировать оптимальный товарный портфель предприятий рыбохозяйственного комплекса, оценивать конкурентоспособность рыбных товаров.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>– категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения;</p> <p>– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории маркетинга;</p> <p>– навыками систематической работы с учебной и справочной литературой, публикациями по современной теории конкуренции;</p> <p>– использования маркетинговых инструментов для освоения сегментов рынка сбыта.</p>

Аннотация рабочей программы модуля 2 «Проектный менеджмент»

Целью освоения модуля 2 «Проектный менеджмент» является формирование представления о сфере и содержание профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент», его месте и роли в системе управления организациями любой организационно-правовой формы в современных условиях, дать общую характеристику компетенций, знаний, умений и навыков по направлению, а также средств их освоения, показать взаимосвязь теории и практики управления обществом, ознакомит с требованиями, предъявляемыми к студентам в процессе обучения, формирование компетенций в области технико-экономического обоснования (ТЭО) инвестиционных проектных решений, получение студентами общих навыков управления рисками проектной деятельности, инвестиционной деятельности организаций в современных условиях хозяйствования, формирование компетенций по организации проектирования в области производственно-экономической деятельности, необходимых теоретических знаний о сущности, видах, механизмах финансирования инвестиционных проектов и принятия обоснованных решений по выбору форм финансирования в практической деятельности, формирование у обучающихся компетенций в области функций, процессов, методов и средств управления на этапе реализации проекта, овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области оценки эффективности проектов.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений;</p> <p>ПК-2: Способен проектировать и внедрять кросс-функциональные процессы организации или административные</p>	<p>УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач;</p> <p>ПК-2.3: Формирует навыки организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и</p>	<p>Введение в профессию – 3 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - область своей профессиональной деятельности; - объекты профессиональной деятельности; - базовые понятия менеджмента; - экономические основы управления производством; - организационную структуру института; - правила внутреннего распорядка вуза; - структуру учебного плана направления; - основные традиции института и содержание других наиболее важных элементов корпоративной культуры института; - приемы и методы, обеспечивающие повышение эффективности использования учебного времени. <p><u>Уметь:</u></p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
регламенты организации.	принципов формирования кросс-функциональной команды.		<p>- самостоятельно анализировать научную и публицистическую литературу по социо-гуманитарной проблематике;</p> <p>- извлекать, анализировать и оценивать информацию;</p> <p>- грамотно распределять свое время и ресурсы;</p> <p>- эффективно использовать предоставляемую вузом информацию;</p> <p>-определять особенности профессиональной деятельности в различных структурах управления предприятиями и организациями;</p> <p>- объективно оценивать социально-экономическую результативность деятельности предприятий и организаций;</p> <p>- критически осмысливать и использовать отечественный и зарубежный опыт в управленческой сфере;</p> <p>- правильно строить свои отношения с другими студентами, преподавателями и сотрудниками вуза.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками письменного аргументирования изложения собственной точки зрения;</p> <p>- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики;</p> <p>- методами, основами и основными приемами исследовательской деятельности;</p> <p>- навыками использования компьютерной техники и современных компьютерных программ и технологий;</p> <p>- различными приемами оформления расчётных, табличных и графических материалов;</p> <p>- специальной терминологией и лексикой менеджмента.</p>
ПК-4: Способен обосновывать решения в процессе профессиональной деятельности;	ПК-4.1: Собирает и анализирует необходимую информацию, осуществляет соответствующие	Технико-экономическое обоснование проектов – 2 з.е., зачет	<p><u>Знать:</u></p> <p>- содержание концепций технико-экономического обоснования проектов;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-7: Способен документально оформить решения в сфере операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>	<p>расчеты в процессе обоснования организационно-управленческих решений; ПК-7.1: Формирует навыки принятия решений в сфере управления процессами внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и их маркетингового сопровождения.</p>		<p>- методы, используемые в технико-экономическом обосновании проектов; - среду технико-экономического обоснования проектов; - действующие стандарты в области технико-экономического обоснования проектов; - порядок разработки, согласования и утверждения ТЭО проекта; - системы поддержки технико-экономического обоснования проектов; <u>Уметь:</u> - разрабатывать структуру технико-экономического обоснования проектов; - применять нормативно-правовые положения при организации разработки ТЭО; - выполнять расчеты, связанные с выполнением разделов и показателей технико-экономического обоснования проектов; <u>Владеть:</u> - навыками и техникой сбора материала для написания разделов ТЭО; - навыками количественного и качественного анализа для технико-экономического обоснования проектов; - техникой расчетов показателей экономической эффективности проектов с использованием современного программного обеспечения.</p>
<p>ПК-9: Способен использовать методы количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических</p>	<p>ПК-9.1: Осуществляет оценку финансовых параметров проектов и рисков проектной деятельности; ПК-11.1: Проводит диагностику внешней среды, выявляет возможности и</p>	<p>Управление рисками проектной деятельности – 2 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u> - методы качественного и количественного анализа проектных рисков; - методы оценки финансово-экономической эффективности проектов с учетом неопределенности; - методы планирования проекта, в том числе с учетом неопределенности.</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>моделей в процессе осуществления производственной и проектной деятельности организации;</p> <p>ПК-11: Способен продемонстрировать навыки владения технологиями и методами оценки конъюнктуры рынка и конкурентной среды с учетом воздействия макроэкономических факторов.</p>	<p>угрозы и оценивает их воздействие на деятельность субъектов хозяйствования.</p>		<p>- основные бизнес-процессы в организации;</p> <p>- виды управленческих решений и методы их принятия;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- проводить выявление, анализ и оценку рисков проекта;</p> <p>- проводить планирование антирисковых мероприятий;</p> <p>- принимать решения в условиях неопределенности и риска, прогнозируя их последствия для проекта и организации.</p> <p>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p> <p>- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</p> <p>- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</p> <p>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методами стратегического анализа;</p> <p>- методами экономико-статистического анализа;</p> <p>- методами качественного и количественного анализа проектных рисков;</p> <p>- навыками оценки последствий и рисков при принятии решения;</p> <p>- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</p> <p>- методами инвестиционного анализа.</p>
<p>ПК-10: Способен оценивать инвестиционные проекты, осуществлять финансовое планирование и прогнозирование</p>	<p>ПК-10.1: Владеет технологиями многоаспектной оценки реализуемости инвестиционных предло-</p>	<p>Инвестиционная политика – 4 з.е., экзамен</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>-основы генезиса концепции управления инвестиционным развитием предприятия, его роль и место в общеорганизационном управлении и связь со стратегическими задачами организации;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
деятельности организации.	жений, проектов и программ с учетом результатов анализа конъюнктуры рынка.		<p>Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции</p> <p>-экономическую сущность инвестиций, важнейшие категории и понятия в области организации и управления инвестиционными процессами современной организации;</p> <p>-принципы, способы и методы оценки инвестиционной деятельности организаций;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>-анализировать инвестиционный потенциал организаций и оценивать перспективы его развития;</p> <p>-разрабатывать инвестиционные проекты развития организаций и делать их технико-экономическое обоснование;</p> <p>-разрабатывать стратегии инвестиционного развития организаций;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>-специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные и информационные технологии.</p> <p>-навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;</p> <p>-методами стратегического, инвестиционного и финансового анализа;</p> <p>-методами разработки и реализации инвестиционных стратегий;</p> <p>-методами оценки эффективности инвестиционных стратегий развития организаций.</p>
ПК-4: Способен обосновывать решения в процессе профессиональной деятельности	ПК-4.2: Демонстрирует навыки решения практических задач в процессе осуществления профессиональной деятельности.	Организация проектирования – 4 з.е., экзамен	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы концепции организации проектирования; - основные типы и характеристики проектов; - нормативную базу регулирования проектной деятельности; - жизненный цикл проекта и его фазы; - базовые элементы и процессы организации проектирования; - критерии отбора проекта для инвестирования;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять цели проектирования; - разрабатывать структуру цикла проектирования; - анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта; - составлять сетевой график проектирования, проводить контроль выполнения этапа проектирования; - использовать организационный инструментарий организации проектирования; - формировать команду проектировщиков и управлять ее деятельностью; - организовывать взаимодействие участников проектирования; - формировать бюджет проекта и этапа проектирования; - использовать пакеты прикладных программ для управления проектированием. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией проектной деятельности; - методами и процедурами сбора и подготовки информации к проектированию; - нормативно-правовой базой для организации проектирования; - основами сетевого планирования и управления проектированием; - методами проектного анализа, оценки эффективности проектирования; - методами создания коммуникационной системы проектирования; - организационными навыками решения практических задач проектирования.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-9: Способен использовать методы количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе осуществления производственной и проектной деятельности организации.</p>	<p>ПК-9.1: Осуществляет оценку финансовых параметров проектов и рисков проектной деятельности.</p>	<p>Финансирование проектов – 7 з.е., зачет, экзамен, КР</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы финансирования инвестиционных проектов, основные понятия и инструменты, связанные с использованием различных методов финансирования проектов; - нормативно-правовую базу регулирования инвестиционной деятельности; - особенности организации и способы финансирования инвестиционных проектов <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать инвестиционные возможности предприятия по финансированию проектов; - использовать современные методики рассчитывать эффективность проектов; - разрабатывать рабочую документацию по финансовому управлению проектом <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного анализа и логического мышления; - навыками обоснованного выбора метода финансирования проекта, с учетом внутренних возможностей хозяйствующего субъекта и факторов внешней среды. - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения обоснования решений.
<p>ПК-4: Способен обосновывать решения в процессе профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-4.2: Демонстрирует навыки решения практических задач в процессе осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p>Управление реализацией проекта – 6 з.е., экзамен, КР</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и содержание процессов управления реализацией проекта; - базовые понятия и модели управления реализацией проекта; - назначение и виды торгов и контрактов при управлении реализацией проекта; - методы планирования проекта, бюджетирования проекта, задачи менеджера проекта;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- современную концепцию управления качеством при реализации проекта;</p> <p>- методы и процедуры оценки и контроля результатов выполнения проекта, управления прогрессом проекта;</p> <p>- современное программное обеспечение в области управления проектами;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- разрабатывать планы проекта, в том числе определять способы достижения целей проекта;</p> <p>- составлять сетевой график реализации проекта, осуществлять контроль над проектом;</p> <p>- выбирать оптимальный тип бюджета, осуществлять контроль над реализацией бюджета проекта;</p> <p>- использовать организационный инструментарий управления проектом;</p> <p>- управлять деятельностью команды проекта;</p> <p>- организовывать взаимодействие участников проекта;</p> <p>- использовать информационные технологии и коммуникации в управлении реализацией проекта;</p> <p>- использовать пакеты прикладных программ для управления проектами;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- специальной терминологией проектно-управленческой деятельности;</p> <p>- методами и процедурами сбора и обработки информации по проекту;</p> <p>- нормативно-правовой базой для управления реализацией проекта;</p> <p>- основами сетевого и календарного планирования и управления проекта;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - методами контроля бюджета проекта, оценки эффективности и рисков проекта; - методикой регулирования взаимодействия участников проекта; - методикой анализа эффективности реализации проекта; - методами и организационными навыками решения практических задач управления реализацией проекта.
<p>ПК-9: Способен использовать методы количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе осуществления производственной и проектной деятельности организации.</p>	<p>ПК-9.1: Осуществляет оценку финансовых параметров проектов и рисков проектной деятельности.</p>	<p>Оценка эффективности проектов – 7 з.е., зачет, экзамен, КР</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность инвестиций, принципы и методы организации инвестиционного проекта; - основные статические и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов; - основные принципы и методы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - получать входную информацию и производить предварительные расчеты проектов; - оценивать общественную эффективность инвестиционного проекта и коммерческую эффективность инвестиционного проекта; - рассчитывать эффективность участия в проекте для оценки предприятий и акционеров, и эффективность проекта структурами более высокого уровня; - оценивать бюджетную эффективность инвестиционных проектов; - использовать знания современного законодательства, нормативных и методических документов, регулирующих инвестиционную сферу, деятельность финансовых и инвестиционных организаций, знать практику применения указанных документов;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, презентации.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками учета инфляции при оценке эффективности; - методами учета неопределенности и риска при оценке эффективности; - методиками вычисления эффективной процентной ставки; расчета потребности в оборотном капитале; - навыками учета фактора времени; - современными методами сбора, обработки и анализа инвестиционных процессов в современной экономике

Аннотация рабочей программы модуля по выбору 2.1 «Проектный менеджмент в агропромышленном комплексе (АПК)»

Целью освоения модуля по выбору 2.1. «Проектный менеджмент в агропромышленном комплексе (АПК)» является формирование фундаментальных знаний в области применения экономико-математических моделей и методов в управлении проектами, готовность к аналитической и планово-расчетной работе, экономическому обоснованию принятия управленческих решений на основаниях знания в области, связанной с функционированием сферы производства в сельском хозяйстве, современных приемов организации и планирования процессов в данной сфере, выработка умения разработки и реализации проекта на основе детального анализа всех существующих факторов, системы теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления материальными, финансовыми и информационными потоками на предприятии, знаний в области управления производственными проектами в агропромышленном комплексе, овладение необходимыми теоретическими и практическими знаниями в области управления ресурсами проекта.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-9: Способен использовать методы количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе осуществления производственной и проектной деятельности организации.</p>	<p>ПК-9.3: Применяет навыки количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе реализации проектов и программ.</p>	<p>Экономико-математические модели и методы в управлении проектами – 2 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные типы экономико-математических моделей, используемых в управлении; - методы обработки экономической и деловой информации в процессе управления проектами; - принципы принятия и реализации управленческих решений в области управления проектами с использованием экономико-математических моделей. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать способы экономико-математического моделирования при анализе проектов; - разрабатывать и обосновывать варианты эффективных инвестиционных решений с помощью экономико-математического моделирования; - использовать экономико-математические модели и методы для обработки экономической и деловой информации.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения экономико-математических моделей при управлении проектами; -навыками принятия и реализации экономических и управленческих решений в области управления проектами с использованием экономико-математических моделей.
<p>ПК-9: Способен использовать методы количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе осуществления производственной и проектной деятельности организации.</p>	<p>ПК-9.2: Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.</p>	<p>Экономика сельского хозяйства – 8 з.е., зачет, экзамен</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организационно-экономические, правовые и социальные основы финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий различных форм хозяйствования; - прогрессивные способы организации внутривозрастных отношений в условиях рыночного механизма и конкуренции производителей сельскохозяйственной продукции; - содержание процессов управления производством в сельском хозяйстве; - процесс организации и ресурсы сельскохозяйственного производства, а также обслуживающих его производств; - подходы к формированию себестоимости, цены на сельскохозяйственную продукцию, доходов из всех источников и по всем видам хозяйственных операций сельскохозяйственного предприятия; - особенности условий труда и факторы, влияющие на производительность труда работников сельского хозяйства, а также формы оплаты труда в сельском хозяйстве; -способы организации рационального и эффективного использования сельскохозяйственных угодий, сельско-

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>хозяйственной техники, автотранспорта, построек, сооружений и других средств производства в отраслях сельского хозяйства;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить расчеты основных экономических показателей деятельности и эффективности использования ресурсного потенциала в сельском хозяйстве; - использовать источники экономической, социальной и управленческой информации для анализа состояния, проблем и перспектив развития сельскохозяйственного производства; - оценивать роль сельскохозяйственного производства в современной рыночной экономике; - использовать знания современного законодательства, нормативных и методических документов, регулирующих деятельность предприятия; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - типовыми методиками анализа и расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность в сельском хозяйстве; - навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в сельском хозяйстве, экономического обоснования основных показателей деятельности организации отрасли, представления результатов работы в соответствии со стандартами Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.
<p>ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.</p>	<p>ПК-8.3: Решает профессиональные задачи в сфере проектного менеджмента.</p>	<p>Основы управления проектами в агропромышленном комплексе – 3 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -иметь представление о необходимости и сущности управления проектами; -знать проектный цикл и примерное содержание фаз жизненного цикла проекта;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			-знать функции и подсистемы по основным фазам проектного цикла; <u>Уметь:</u> -анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; -организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - проводить исследование и анализ проектов, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов. <u>Владеть:</u> - современным инструментарием управления проектами; - методами моделирования проектов; - инструментальными средствами моделирования проектов.
ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.	ПК-8.1: Решает профессиональные задачи в сфере производственного менеджмента.	Управление бизнес-процессами в агропромышленном комплексе – 3 з.е., зачет	<u>Знать:</u> - современные подходы к управлению производством; - стандарты описания, методы анализа и моделирования бизнес-процессов; - способы организации и управления бизнес-процессами на предприятии; - отраслевые особенности бизнес-процессов в агропромышленном комплексе; <u>Уметь:</u> - описывать бизнес-процессы предприятия;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- анализировать существующие на предприятии бизнес-процессы и разрабатывать рекомендации по их улучшению;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, анализа и подготовки информации для описания бизнес-процессов, выработки прогнозов их деятельности и рекомендаций по их совершенствованию; - навыками построения описания бизнес-процессов; - навыками организации и управления бизнес-процессами в агропромышленном комплексе.
<p>ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.</p>	<p>ПК-8.3: Решает профессиональные задачи в сфере проектного менеджмента.</p>	<p>Управление производственными проектами в агропромышленном комплексе – 9 з.е., зачет, экзамен, КР</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности реализации производственного проекта; - порядок разработки бизнес-плана создания производственного проекта агропромышленного комплекса; - принципы и методы управления проектами в агропромышленном комплексе; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить эффективность производственного проекта в агропромышленном комплексе; - разработать основные разделы производственного проекта в агропромышленном комплексе; - организовать работу исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов в агропромышленном комплексе; - принимать управленческие решения в сфере управления ресурсами проекта в агропромышленном комплексе; <p><u>Владеть:</u></p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- механизмом управления формированием и реализацией производственных проектов в агропромышленном комплексе; - навыками сбора, обработки и анализа инвестиционных и производственных процессов в современной экономике; - навыками разработки, реализации и управления производственными проектами, направленными на развитие предприятия агропромышленного комплекса.
ПК-9: Способен использовать методы количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе осуществления производственной и проектной деятельности организации.	ПК-9.1: Осуществляет оценку финансовых параметров проектов и рисков проектной деятельности.	Управление ресурсами проектов в агропромышленном комплексе – 4 з.е., экзамен	<u>Знать:</u> - сущность управления ресурсами проекта; - федеральные законы и нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность, связанную с вложением капитала в сферу материального производства и сферу услуг; - принципы и методы управления ресурсами проекта; <u>Уметь:</u> - принимать управленческие решения в сфере управления ресурсами проекта АПК; - самостоятельно приобретать и творчески использовать новые знания по теории и практике управления инвестициями. - получать входную информацию и производить предварительные расчеты; - использовать знания современного законодательства, нормативных и методических документов, регулирующих инвестиционную сферу, деятельность финансовых и инвестиционных организаций, знать практику применения указанных документов;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, презентации;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления формированием и реализацией инвестиционных проектов; - методами сбора, обработки и анализа инвестиционных процессов в современной экономике; - навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в инвестиционной сфере; - методами обсуждения проблем не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме творческого осмысления студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики функционирования инвестиционной сферы по рассматриваемым группам проблем.

Аннотация рабочей программы модуля по выбору 2.2 «Проектный менеджмент в рыбохозяйственном комплексе (РХК)»

Целью освоения модуля по выбору 2.2. «Проектный менеджмент в рыбохозяйственном комплексе (РХК)» является формирование фундаментальных знаний в области применения экономико-математических моделей и методов в управлении проектами, знаний в области экономических основ создания и функционирования предприятий и организаций в рыночных условиях, готовность к аналитической и планово-расчетной работе, экономическому обоснованию принятия решений по управлению финансово-хозяйственной деятельностью предприятий и организаций, формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления материальными, финансовыми и информационными потоками на предприятии, компетенций в области функций, процессов и средств управления производственными проектами с учетом специфики РХК, овладение необходимыми теоретическими и практическими знаниями, инструментарием в области управления ресурсами проектов РХК.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-9: Способен использовать методы количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе осуществления производственной и проектной деятельности организации.</p>	<p>ПК-9.3: Применяет навыки количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе реализации проектов и программ.</p>	<p>Экономико-математические модели и методы в управлении проектами – 2 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные типы экономико-математических моделей, используемых в управлении; - методы обработки экономической и деловой информации в процессе управления проектами; - принципы принятия и реализации управленческих решений в области управления проектами с использованием экономико-математических моделей. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать способы экономико-математического моделирования при анализе проектов; - разрабатывать и обосновывать варианты эффективных инвестиционных решений с помощью экономико-математического моделирования; - использовать экономико-математические модели и методы для обработки экономической и деловой информации.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения экономико-математических моделей при управлении проектами; -навыками принятия и реализации экономических и управленческих решений в области управления проектами с использованием экономико-математических моделей.
<p>ПК-9: Способен использовать методы количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе осуществления производственной и проектной деятельности организации.</p>	<p>ПК-9.2: Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.</p>	<p>Экономика рыбного хозяйства – 8 з.е., зачет, экзамен</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - состав и структуру рыбохозяйственного комплекса России; -основные особенности и специфику функционирования предприятий рыбохозяйственного комплекса; - порядок формирования и состав основных и оборотных средств рыбопромышленных предприятий; - показатели использования экономического потенциала рыбопромышленных предприятий и методы их расчета; - инструменты эффективной организации инвестиционной и инновационной деятельности на предприятиях рыбохозяйственного комплекса; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить расчеты основных показателей использования экономического потенциала рыбопромышленных предприятий; - использовать различные источники информации для оценки состояния и перспектив развития предприятий рыбохозяйственного комплекса; - обосновывать эффективность использования отдельных видов средств рыбопромышленного предприятия; - определять себестоимость рыбной продукции, цену реализации и финансовый результат деятельности предприятия;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов; - практическими навыками определения факторов, влияющих на эффективность использования отдельных видов средств рыбопромышленного предприятия; - методикой разработки и установления различных систем оплаты труда для работников плавсостава и береговых предприятий.
<p>ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.</p>	<p>ПК-8.3: Решает профессиональные задачи в сфере проектного менеджмента.</p>	<p>Основы управления проектами в рыбохозяйственном комплексе – 3 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -иметь представление о необходимости и сущности управления проектами; -знать проектный цикл и примерное содержание фаз жизненного цикла проекта; -знать функции и подсистемы по основным фазам проектного цикла; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; -организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - проводить исследование и анализ проектов, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современным инструментарием управления проектами; - методами моделирования проектов;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.</p>	<p>ПК-8.1: Решает профессиональные задачи в сфере производственного менеджмента.</p>	<p>Управление бизнес-процессами в рыбохозяйственном комплексе – 3 з.е., зачет</p>	<p>- инструментальными средствами моделирования проектов.</p> <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные подходы к управлению производством; - стандарты описания, методы анализа и моделирования бизнес-процессов; - основные способы организации и управления бизнес-процессами на предприятии; - отраслевые особенности бизнес-процессов в агропромышленном комплексе; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать бизнес-процессы предприятия; - анализировать существующие на предприятии бизнес-процессы и разрабатывать рекомендации по их улучшению; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, анализа и подготовки информации для описания бизнес-процессов, выработки прогнозов их деятельности и рекомендаций по их совершенствованию; - навыками построения описания бизнес-процессов; - навыками организации и управления бизнес-процессами в агропромышленном комплексе.
<p>ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.</p>	<p>ПК-8.3: Решает профессиональные задачи в сфере проектного менеджмента.</p>	<p>Управление производственными проектами в рыбохозяйственном комплексе – 9 з.е., зачет, экзамен, КР</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности разработки и реализации производственного проекта в РХК; - порядок разработки и реализации производственного бизнеса в РХК; - принципы, методы и средства управления проектами РХК;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- особенности управления качеством при реализации производственного проекта в рыбохозяйственном комплексе;</p> <p>- источники и методы финансирования проектов в РХК;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- определять способы достижения целей проекта РХК, разрабатывать планы производственного проекта;</p> <p>- использовать организационно-управленческий инструментарий разработки, управления и контроля реализации производственных проектов в РХК;</p> <p>- оценивать эффективность производственного проекта РХК;</p> <p>- организовывать работу исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов РХК;</p> <p>- принимать управленческие решения в сфере управления ресурсами и стоимостью проекта РХК;</p> <p>- использовать информационные технологии и коммуникации в управлении реализацией производственного проекта в РХК;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- специальной терминологией проектно-управленческой деятельности в РХК;</p> <p>- методами и процедурами сбора и обработки и анализа информации по проекту в РХК;</p> <p>- нормативно-правовой базой для управления производственными проектами в РХК;</p> <p>- навыками управления формированием и реализацией производственных проектов в РХК;</p> <p>- основами сетевого и календарного планирования и управления производственным проектом;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- методами контроля бюджета производственного проекта, оценки эффективности и рисков производственного проекта в РХК; - навыками управления взаимодействием участников проекта в РХК; - методами анализа эффективности реализации производственного проекта в РХК.
ПК-9: Способен использовать методы количественного и качественного анализа информации, построения экономико-математических моделей в процессе осуществления производственной и проектной деятельности организации.	ПК-9.1: Осуществляет оценку финансовых параметров проектов и рисков проектной деятельности.	Управление ресурсами проектов в рыбохозяйственном комплексе – 4 з.е., экзамен	<u>Знать:</u> - сущность управления ресурсами проекта; - федеральные законы и нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность, связанную с вложением капитала в сферу материального производства и сферу услуг; - принципы и методы управления ресурсами проекта; <u>Уметь:</u> - принимать управленческие решения в сфере управления ресурсами проекта РХК; - самостоятельно приобретать и творчески использовать новые знания по теории и практике управления инвестициями; - получать входную информацию и производить предварительные расчеты; - использовать знания современного законодательства, нормативных и методических документов, регулирующих инвестиционную сферу, деятельность финансовых и инвестиционных организаций, знать практику применения указанных документов; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, презентации; <u>Владеть:</u>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - навыками управления формированием и реализацией инвестиционных проектов; - методами сбора, обработки и анализа инвестиционных процессов в современной экономике; - навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в инвестиционной сфере; - методами обсуждения проблем не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме творческого осмысления студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики функционирования инвестиционной сферы по рассматриваемым группам проблем.

Аннотация рабочей программы модуля 3 «Маркетинг»

Целью освоения модуля 3 «Маркетинг» является формирование навыков учебной деятельности, знакомство с будущей деятельностью, получение наиболее полного представления о сущности и основных направлениях маркетинговой теории и практики, а также ознакомление с историческими корнями происхождения маркетинга и современными проблемами его развития, расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний, а также приобретение практических навыков для решения стратегических задач управления маркетинговой деятельностью предприятия на промышленных рынках. Расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний, а также приобретение практических навыков при решении стратегических задач управления продуктовой политикой предприятия, комплексное представление о функциях управления маркетингом, применении методов и инструментов на стратегическом, функциональном и инструментальном уровнях управления современным предприятием. Особое внимание уделяется пониманию маркетинга как инструмента достижения коммерческих успехов предприятия на основе эффективного использования его потенциала с ориентацией на потребителя в условиях конкурентной среды, формирование у студентов навыков использования теоретического и методологического аппарата комплекса маркетинга услуг в осуществлении управленческой деятельности на предприятиях сервисной сферы, приобретение обучающимися теоретических и систематизация знаний о развитии теории и практики коммуникационных инструментов продвижения, обучение навыкам управления коммуникационными кампаниями, научной методологии проведения исследований, а также практическим навыкам и методам проведения маркетинговых исследований. Формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационным потенциалом с использованием современных технологий и механизмов инновационного менеджмента и маркетинга, понятийного аппарата, инструментария и методологии деятельности в сфере интернет-маркетинга, систематизация знаний о развитии теории и практики международной рекламной деятельности, обучение навыкам управления рекламной деятельностью.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя	УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Опреде-	Введение в профессию – 3 з.е., зачет	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы самоорганизации и основные подходы к самообразованию; - особенности и специфику различных профессий в маркетинге; - основные трудности и проблемы, с которыми сталкиваются специалисты в сфере маркетинга;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений; ПК-2.3: Способен проектировать и внедрять кросс-функциональные процессы организации или административные регламенты организации.</p>	<p>ляет ожидаемые результаты решения выделенных задач; ПК-2.3: Формирует навыки организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования кросс-функциональной команды.</p>		<p>- базовые инструменты маркетингового анализа поведения потребителей и организаций в условиях рынка; - исторические периоды становления и развития теории и практики маркетинга; - место и роль маркетинга в современной жизни общества, обосновать значимость профессии. <u>Уметь:</u> - использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; - находить и оценивать новые рыночные возможности на основе проводимого маркетингового аудита; - получать и обрабатывать маркетинговую информацию; - анализировать и интерпретировать данные маркетинговых исследований о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей <u>Владеть:</u> - современными техническими средствами и информационными технологиями обработки маркетинговой информации; - навыками критически оценивать предлагаемые варианты маркетинговых управленческих решений и уметь обосновывать предложения по их совершенствованию; - проводить анализ состояния, перспективных направлений и проблем развития маркетинга.</p>
<p>ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p>	<p>ПК-3.2: Проводит маркетинговые исследования и анализирует маркетинговую информацию для</p>	<p>Промышленный маркетинг – 2 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u> - методы стратегического анализа рынков BtoB (рынков товаров производственного назначения);</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
	<p>подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации.</p>		<p>- технологии разработки маркетинговой стратегии предприятия, действующего на рынках BtoB(рынках товаров производственного назначения);</p> <p>- методы оценки конкурентоспособности предприятий на рынке BtoB (рынках товаров производственного назначения);</p> <p>- методы оценки инвестиционных проектов и финансового планирования и прогнозирования в условиях развития рынков BtoB (рынков товаров производственного назначения);</p> <p>- современные маркетинговые технологии, применяемые в промышленном маркетинге.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- использовать методы стратегического анализа рынков BtoB (рынков товаров производственного назначения);</p> <p>- использовать технологии разработки маркетинговой стратегии предприятия, действующего на рынках BtoB (рынках товаров производственного назначения);</p> <p>- применять методы оценки конкурентоспособности предприятий на рынке BtoB (рынках товаров производственного назначения);</p> <p>- применять методы оценки инвестиционных проектов и финансового планирования и прогнозирования в условиях развития рынков BtoB (рынков товаров производственного назначения);</p> <p>- внедрять современные маркетинговые технологии в промышленном маркетинге.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методами стратегического анализа рынков BtoB (рынков товаров производственного назначения);</p> <p>- технологиями разработки маркетинговой стратегии предприятия, действующего на рынках BtoB (рынках товаров производственного назначения);</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- методами оценки конкурентоспособности предприятий на рынке BtoB (рынках товаров производственного назначения); - методами оценки инвестиционных проектов и финансового планирования и прогнозирования в условиях развития рынков BtoB (рынков товаров производственного назначения); - современными маркетинговыми технологиями, применяемыми в промышленном маркетинге.
ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	ПК-3.2: Проводит маркетинговые исследования и анализирует маркетинговую информацию для подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации.	Управление продуктом – 2 з.е., зачет	<p><u>Знать:</u></p> - методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - методы и инструменты количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - методологию анализа маркетинговой информации при принятии управленческих решений в процессе управления продуктом, продвижения его на рынок. <p><u>Уметь:</u></p> - использовать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - использовать методы и инструменты количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - применять методологию анализа маркетинговой информации при принятии управленческих решений в процессе управления продуктом, продвижения его на рынок. <p><u>Владеть:</u></p> - методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- навыками применения методов анализа маркетинговой информации при принятии управленческих решений в процессе управления продуктом, продвижения его на рынок.
ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	ПК-3.2: Проводит маркетинговые исследования и анализирует маркетинговую информацию для подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации.	Управление маркетингом – 4 з.е., экзамен	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции управления маркетингом и особенности их применения в современной рыночной деятельности; - особенности управления маркетингом на корпоративном и инструментальном уровнях; - методологические и теоретические основы организации маркетинговой деятельности; - основные методы анализа внешней и внутренней маркетинговой среды; - стратегические маркетинговые матрицы и инструменты; - основы стратегического и оперативного планирования; - подходы к разработке маркетинговых планов на предприятии; - типы организационных структур маркетинга; - основные методы управления элементами комплекса маркетинга; - методы маркетингового контроля и аудита. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегические и тактические маркетинговые планы, - разрабатывать планы и осуществлять контроль маркетинговой деятельности предприятия; - разрабатывать и формулировать экономическое обоснование оперативных и стратегических планов деятельности предприятия; - анализировать элементы комплекса маркетинга;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- активно использовать маркетинговые коммуникации для стратегических решений проникновения на рынок, привлечения потребителей и успешного позиционирования;</p> <p>- проводить внутреннюю и внешнюю ревизии маркетинговой деятельности организации;</p> <p>- осуществлять управление и контроль маркетинговой деятельности предприятия.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками экономического, социального и информационного обоснования концепции управления маркетинговой деятельностью предприятия;</p> <p>- методами проектирования организационных структур маркетинга;</p> <p>- методами и инструментами маркетингового планирования,</p> <p>- навыками использования маркетинговых инструментов для освоения рынка сбыта;</p> <p>- навыками успешного формирования портфеля заказов, повышения качественного и сервисного удовлетворения спроса населения;</p> <p>- способами и механизмами осуществления маркетингового контроля и аудита.</p>
<p>ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p>	<p>ПК-3.2: Проводит маркетинговые исследования и анализирует маркетинговую информацию для подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, разработки рекоменда-</p>	<p>Маркетинг услуг – 4 з.е., экзамен</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- основные концептуальные модели маркетинга услуг;</p> <p>- понятие, сущность и методы анализа всех элементов комплекса маркетинга услуг (услуг, процесса обслуживания, качества обслуживания, производительности, цены услуг, материальных свидетельств, персонала и потребителей, места, киберпространства и времени, коммуникаций и др.);</p> <p>- методы стратегического анализа применительно к элементам комплекса маркетинга услуг и общей деятельности предприятий на различных рынках услуг;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
	ций по совершенствованию деятельности организации.		<p>- экономические, социальные, психологические аспекты формирования потребительского поведения, методы анализа и стимулирования спроса в сервисной сфере;</p> <p>- методы обеспечения и оценки конкурентоспособности сервисных предприятий, а также высокого качества сервисных продуктов и процесса обслуживания;</p> <p>- методы анализа поведения организаций и оценки конкурентной среды на различных рынках услуг (B2C, B2B, B2G);</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- определять цели маркетингового стратегического планирования сервисного предприятия в целом и отдельно по каждому элементу комплекса маркетинга услуг;</p> <p>- проводить анализ конкурентоспособности сервисного предложения, процесса обслуживания и сервисного предприятия в целом;</p> <p>- проводить маркетинговые исследования применительно к сервисным предприятиям и рынкам, анализировать и интерпретировать полученные результаты, находить причинно-следственные связи и выявлять маркетинговые проблемы на предприятиях сферы услуг;</p> <p>- анализировать поведение потребителей на различных рынках услуг, оценивать их ожидания и восприятие по поводу качества услуг и процесса обслуживания;</p> <p>- анализировать поведение организаций на различных рынках сферы услуг, проводить анализ конкурентной среды сервисного рынка;</p> <p>- выявлять и предвидеть рисковые ситуации в деятельности предприятий на различных рынках услуг;</p> <p>- применять результаты маркетинговых исследований для обоснования грамотных управленческих решений на различных сервисных предприятиях;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования маркетинговой деятельности предприятий сферы услуг; - инструментарием маркетинговых исследований, позволяющим обосновывать управленческие решения для предприятий сферы услуг; - навыками формирования и оценки конкурентоспособности сервисной организации; - навыками осуществления маркетинговых коммуникаций с сервисными потребителями и оценки их эффективности.
<p>ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга;</p> <p>ПК-11: Способен демонстрировать навыки владения технологиями и методами оценки конъюнктуры рынка и конкурентной среды с учетом воздействия макроэкономических факторов.</p>	<p>ПК-3.1: Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и разрабатывает комплекс маркетинговых коммуникаций организации;</p> <p>ПК-11.2: Проводит анализ основных параметров поведения потребителей и формирования спроса.</p>	<p>Информационное обеспечение маркетинга (раздел «Основы маркетинговых коммуникаций») – 3 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание ключевых понятий и определений в области маркетинговых коммуникаций; - этапы маркетингового исследования интеграции маркетинговых коммуникаций; - психологические и социальные факторы, влияющие на поведение целевого потребителя коммуникаций; - модели покупательского поведения на B2B и B2C рынках; - особенности сегментирования потребителя на B2B и B2C рынках; - особенности медиапланирования и интеграции маркетинговых коммуникаций для разных целевых рынков; - алгоритм разработки коммуникационной кампании; - основные методы оценки эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать маркетинговую среду рынка или предприятия;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели и стратегические задачи в области продвижения т.м. или продукта; - определять конкурентные преимущества для предприятия на различных сегментах рынка; - разработать и реализовать рекламно-коммуникационную стратегию предприятия, нацеленную на сегментированного потребителя; - определить модель покупательского поведения для интеграции маркетинговых коммуникаций; - управлять коммуникационной деятельностью предприятия; - проводить исследование эффективности рекламных мероприятий с помощью многофакторных моделей. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - пониманием методики разработки и применения интегрированных маркетинговых коммуникаций; - методами разработки медиапланов и составления бюджетов для кампаний коммуникационного продвижения; - методами экономической и психологической оценки эффективности мероприятий по продвижению.
<p>ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p>	<p>ПК-3.1: Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и разрабатывает комплекс маркетинговых коммуникаций организации;</p> <p>ПК-3.2: Проводит маркетинговые исследования и анализирует маркетинговую информацию для</p>	<p>Информационное обеспечение Маркетинга (раздел «Маркетинговые исследования») – 4 з.е., экзамен, КР</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - цели, задачи, объекты и субъекты процесса маркетингового исследования; - классификацию маркетинговых исследований; - типы маркетинговых исследований; - особенности и характеристики процесса маркетингового исследования; - методы сбора информации, их достоинства и недостатки; - методы анализа данных; - концептуальные подходы к формированию маркетингового исследования;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
	<p>подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации.</p>		<p>- научные подходы и методы формирования выборочного исследования;</p> <p>- методологию проведения полевых работ;</p> <p>- методы подготовки данных к анализу;</p> <p>- основные маркетинговые принципы и инструментарий исследования;</p> <p>- специфику проведения маркетинговых исследований на отдельных рынках.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- планировать и проводить маркетинговые исследования рынка;</p> <p>- правильно формировать этапы процесса маркетингового исследования;</p> <p>- разрабатывать техническое задание на проведение маркетингового исследования;</p> <p>- формулировать проблему маркетингового исследования и подход к ее решению;</p> <p>- осуществлять процедуру подбора методов сбора и анализа информации для решения проблемы исследования;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- разрабатывать и проводить экспертные опросы;</p> <p>- проводить сбор, обработку и анализ информации в рамках определённого маркетингового исследования;</p> <p>- разрабатывать план выборочного исследования рынка;</p> <p>- кодировать, редактировать и обрабатывать информацию, полученную в процессе полевых работ;</p> <p>- формировать заключительный отчет о проведенном исследовании. владеть: - методами статистического анализа для осуществления исследований рынков, моделирования и прогнозирования их развития.</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-7: Способен документально оформить решения в сфере операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>	<p>ПК-7.1: Формирует навыки принятия решений в сфере управления процессами внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и их маркетингового сопровождения.</p>	<p>Инновационный маркетинг – 6 з.е., экзамен, КР</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные подходы и алгоритм управления инновационной (проектной) деятельностью; - особенности и технологии внедрения различных видов инноваций; - методики и технологии осуществления организационных изменений; - инструменты инновационного маркетинга. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать категории, модели инновационного маркетинга при анализе проблем; - проводить сканирование, мониторинг и прогнозирование при разработке инновационного проекта; - применять инновационные подходы и инструменты реализации организационно-управленческих решений в области управления инновационным проектом. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования методов и технологий инновационного маркетинга при организации разработки инновационного проекта; - навыками внедрения проектных решений при разработке продуктовых, процессных и социальных инноваций; - технологиями осуществления организационных изменений.
<p>ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p>	<p>ПК-3.2: Проводит маркетинговые исследования и анализирует маркетинговую информацию для подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг,</p>	<p>Интернет-маркетинг – 2 з.е., зачет с оценкой</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - концепцию SMM и SEO; - правила копирайтинга, спичрайтинга, рерайтинга, сторителлинга; - основы работы с «Яндекс-метрика» и «Гугл - аналитика»; - CRM, CTR и CPC-показатели в интернет-рекламе; - что такое контент-план и таргетинг. <p><u>Уметь:</u></p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
	разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации.		- выбирать эффективные каналы продвижения в интернет пространстве; - создавать тексты для их публичного распространения на различных медианосителях; - самостоятельно настраивать контекстную рекламу <u>Владеть:</u> - инструментами поиска ключевых слов; - базовыми инструментами маркетинговой аналитики; - маркетинговыми инструментами работы в социальных сетях.
ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	ПК-3.3: Осуществляет сбор и обработку исходных данных для проектирования рекламной кампании и разработки брендовой стратегии организации.	Рекламная деятельность – 5 з.е., экзамен, КР	<u>Знать:</u> - основные экономические понятия в области рекламы, поведения потребителя, психологии рекламы; - основные принципы применения рекламных коммуникаций; - основы разработки рекламно-коммуникационных кампаний. <u>Уметь:</u> - генерировать идеи, разрабатывать концепции рекламных программ - руководить процессом медиапланирования для предприятий различных сфер деятельности и целевых аудиторий - проводить сегментирование и выявлять целевой портрет потребителя для таргетинга в рекламных кампаниях на разных рынках. <u>Владеть:</u> - пониманием методики разработки концепции рекламной кампании; - методами разработки медиапланов и составления бюджетов для рекламных кампаний; - методами экономической и психологической оценки эффективности мероприятий по продвижению.

Аннотация рабочей программы модуля по выбору 3.1 «Маркетинг современной компании»

Целью освоения модуля по выбору 3.1 «Маркетинг современной компании» является формирование научного представления о методах исследования конъюнктуры рынка, навыков использования теоретического и методологического аппарата маркетинга территорий в разработке проектов и стратегий развития территорий. Формировании инвестиционной привлекательности, положительного имиджа территорий, положительных ассоциаций в отношении товаров, услуг, компаний, населения соответствующих территорий, расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний, а также приобретение практических навыков студентами при решении стратегических задач управления маркетинговой деятельностью предприятия в условиях кризиса на основе использования экономического анализа, навыков использования теоретического и методологического аппарата брендмаркетинга в разработке брендовых стратегий компаний. Формировании положительных ассоциаций в отношении компаний, их товаров и услуг, организации на этой основе эффективного делового взаимодействия со всеми участниками соответствующих рынков, приобретение обучающимися знаний о развитии теории и практики моделирования поведения потребителей на различных рынках B2B и B2C, в области маркетинговой деятельности на предприятиях различных отраслей народного хозяйства региона.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-10: Способен оценивать инвестиционные проекты, осуществлять финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации; ПК-11: Способен демонстрировать навыки владения технологиями и методами оценки конъюнктуры рынка и конкурентной среды с учетом	ПК-10.1: Владеет технологиями многоаспектной оценки реализуемости инвестиционных предложений, проектов и программ с учетом результатов анализа конъюнктуры рынка; ПК-11.1: Проводит диагностику внешней среды, выявляет возможности и угрозы и оценивает их воздействие на деятельность субъектов хозяйствования.	Оценка конъюнктуры рынка – 4 з.е., экзамен	<p><u>Знать:</u> - основные термины и понятия количественной оценки показателей, характеризующих различные изменения конъюнктуры рынков товаров и услуг.</p> <p><u>Уметь:</u> - применять основные принципы и методы анализа и оценки развития рынков товаров и услуг.</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками построения основных моделей прогнозирования основных конъюнктурных показателей.</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
воздействия макроэкономических факторов.			
ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	ПК-3.2: Проводит маркетинговые исследования и анализирует маркетинговую информацию для подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации.	Маркетинг территорий – 5 з.е, экзамен	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые подходы к управлению развитием территории; - стратегии, функции маркетинга территорий, сущность территориального продукта; - методы и способы оценки конкурентоспособности территорий, их ресурсного потенциала, технологии анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений в отношении проектов развития территорий; - принципы, методы анализа и формирования инвестиционной привлекательности территорий; - методы эффективного позиционирования территорий во внешней среде и методы формирования положительного имиджа товаров, услуг, бизнеса, населения территорий; - способы и инструментарий эффективного продвижения положительного имиджа территорий для внутренних и внешних потребителей; - направления повышения конкурентоспособности территорий и качества жизни населения территорий; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить маркетинговую аналитическую работу в отношении территорий для обоснования управленческих решений в области финансирования и инвестирования проектов развития территорий;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- анализировать текущие стратегии социально-экономического развития территорий, определять цели стратегического территориального планирования, сильные и слабые стороны стратегий;</p> <p>- проводить анализ конкурентоспособности территорий, оценку их ресурсного потенциала;</p> <p>- проводить анализ позиций территорий в национальном и мировом масштабе, давать оценку имиджа товаров, услуг, бизнеса, населения конкретных территорий;</p> <p>- проводить качественные и количественные маркетинговые исследования внутренних и внешних потребителей территориального продукта;</p> <p>- оценивать качество жизни населения;</p> <p>- составлять рейтинговые оценки территорий по различным методикам;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками планирования и разработки проектов и стратегий развития территорий;</p> <p>- инструментарием маркетинговых исследований, позволяющим обосновывать управленческие решения в области финансирования и инвестирования проектов развития территорий;</p> <p>- навыками формирования и оценки конкурентоспособности территорий;</p> <p>- навыками составления рейтинговых оценок территорий по различным методикам;</p> <p>- навыками повышения привлекательности территорий, улучшения имиджа товаров, услуг, бизнеса, населения территорий;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- навыками эффективного продвижения положительного имиджа территорий для внутренних и внешних потребителей; - навыками позиционирования территории в национальном и мировом масштабах.
ПК-11: Способен демонстрировать навыки владения технологиями и методами оценки конъюнктуры рынка и конкурентной среды с учетом воздействия макроэкономических факторов.	ПК-11.1: Проводит диагностику внешней среды, выявляет возможности и угрозы и оценивает их воздействие на деятельность субъектов хозяйствования.	Маркетинг в антикризисном управлении – 5 з.е., зачет с оценкой	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы стратегического анализа рисков маркетинговой деятельности предприятия; - методы разработки антикризисных маркетинговых стратегий; - методы и инструменты финансово-экономического анализа. - современные маркетинговые технологии, применяемые в антикризисном управлении. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы стратегического анализа среды маркетинга; - применять методы анализа и прогнозирования рисков; - проводить финансово-экономический анализ; - использовать технологии разработки антикризисной маркетинговой стратегии предприятия, действующего в условиях риска и неопределенности. - применять методы оценки инвестиционных проектов и финансового планирования и прогнозирования в условиях кризиса. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами стратегического анализа рынков; - технологиями разработки маркетинговой антикризисной стратегии предприятия, действующего в условиях риска и неопределенности;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- методами оценки степени риска при принятии маркетинговых решений; - методами финансового анализа, планирования и прогнозирования в условиях риска и неопределенности; - современными маркетинговыми технологиями, применяемыми в антикризисном управлении.
ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	ПК-3.3: Осуществляет сбор и обработку исходных данных для проектирования рекламной кампании и разработки брендовой стратегии организации.	Брендмаркетинг – 5 з.е., зачет с оценкой	<u>Знать:</u> - основные подходы, терминологию и стратегии бренд маркетинга; - принципы и методы формирования эффективных брендов и положительного имиджа организаций с учётом ценностных ориентиров целевых сегментов; - способы и инструментарий эффективного продвижения брендов на рынке, методы интегрированных бренд-коммуникаций; - способы налаживания эффективных деловых отношений с партнёрами и контактными аудиториями B2C, B2B, B2G рынков, используя технологии брендмаркетинга; - методы эффективного позиционирования компании во внешней среде и методы формирования положительного имиджа организаций; <u>Уметь:</u> - разрабатывать планы и программы эффективных интегрированных бренд-коммуникаций; - определять цели стратегического планирования в области брендинга для предприятий различных сфер деятельности; - проводить анализ конкурентоспособности и позиционирования бренда на рынке, оценку лояльности бренду среди целевых потребительских сегментов;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> - проводить качественные и количественные маркетинговые исследования, анализ динамики рынка для обоснования брендовых стратегий компании; - налаживать и поддерживать деловые связи с партнёрами на основе осуществления грамотной брендовой политики с целью эффективного позиционирования организации; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования, разработки, внедрения и реализации брендовых моделей компании; - инструментарием маркетинговых исследований, позволяющим обосновывать управленческие решения в области разработки и продвижения брендов на рынке; - навыками формирования и оценки конкурентоспособности брендов организаций, товаров и услуг; - навыками позиционирования бренда на различных рынках.
<p>ПК-11: Способен демонстрировать навыки владения технологиями и методами оценки конъюнктуры рынка и конкурентной среды с учетом воздействия макроэкономических факторов.</p>	<p>ПК-11.2: Проводит анализ основных параметров поведения потребителей и формирования спроса.</p>	<p>Поведение потребителей – 6 з.е., эк-замен, КР</p>	<p><u><i>Знать:</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание ключевых понятий и определений в области поведения потребителя; - этапы маркетингового исследования поведения потребителя; - классификации потребностей, и факторов, определяющие развитие потребностей у потребителей на отраслевых рынках; - модели покупательского поведения на B2B и B2C рынках; - особенности сегментирования потребителя на B2B и B2C рынках; - основные методы управления поведением потребителя предприятий рыбохозяйственного комплекса.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать маркетинговую среду рынка или предприятия рыбохозяйственного комплекса; - формулировать цели и стратегические задачи в области поведения потребителя предприятия рыбохозяйственного комплекса; - определить модель покупательского поведения предприятия рыбохозяйственного комплекса; - проводить исследование поведения потребителей предприятия рыбохозяйственного комплекса с помощью многофакторных моделей. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками перекрестного сегментирования продукта и потребителя предприятия рыбохозяйственного комплекса по моделям; - методиками макро и микро-сегментирования потребителя, производителя, продукта; - методологией разработки мероприятий по управлению поведением потребителей предприятия рыбохозяйственного комплекса.
<p>ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p>	<p>ПК-3.2: Проводит маркетинговые исследования и анализирует маркетинговую информацию для подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации.</p>	<p>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности – 4 з.е., зачет</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы категории дисциплины; - особенности маркетинговой деятельности в различных отраслях и методику анализа, оценки и выбора целевых сегментов рынка; - методы сегментации рынка и позиционирования товара; - особенности комплекса маркетинга при работе на различных рынках. <p><u>Уметь:</u></p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- проводить маркетинговые исследования на различных рынках, на которых осуществляет свою деятельность фирма;</p> <p>- осуществлять выбор оптимальной стратегии для фирмы, исходя из анализа сложившейся обстановки и конъюнктуры рынка в конкретной сфере деятельности;</p> <p>- эффективно продвигать на рынок продукцию фирмы;</p> <p>- выявлять особенности маркетинговой деятельности на различных рынках и различных сферах деятельности;</p> <p>- осуществлять контроль, оценку и аудит маркетинга.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- способами систематизации маркетинговой информации о состоянии и развитии отраслевых рынков;</p> <p>- методиками отраслевого анализа локальных рынков и отдельных отраслей деятельности;</p> <p>- способами применения маркетинговых инструментов в деятельности предприятий различных сфер деятельности.</p>

Аннотация рабочей программы модуля по выбору 3.2 «Маркетинг рыбохозяйственной компании»

Целью освоения модуля по выбору 3.2 «Маркетинг рыбохозяйственной компании» является формирование у студентов понятийного аппарата, инструментария и методологии деятельности в сфере маркетинга и реализации продукции на предприятиях сферы рыбопромышленного комплекса, расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний, а также приобретение практических навыков студентами при решении стратегических задач планирования и организации маркетинговой деятельности предприятия в рыночных условиях на основе использования современных методик и инструментария менеджмента и маркетинга, решения маркетинговых задач в области обеспечения конкурентоспособности предприятий рыбохозяйственного комплекса, формирование и усвоение теоретических знаний в области маркетинга рыбных товаров, использование маркетинга для принятия решений, связанных с производством и продвижением продукции предприятий рыбохозяйственного комплекса, развитие теории и практики моделирования поведения потребителей предприятий рыбохозяйственного комплекса, формирование у студентов понятийного аппарата, инструментария и методологии деятельности в сфере маркетинга взаимоотношений.

Информация о структуре и содержании модуля представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-10: Способен оценивать инвестиционные проекты, осуществлять финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации; ПК-11: Способен демонстрировать навыки владения технологиями и методами оценки конъюнктуры рынка и конкурентной среды с учетом воздействия макроэкономических факторов..	ПК-10.3: Формирует маркетинговые каналы распределения рыбохозяйственной продукции с учетом прогнозных оценок развития рынка рыбных товаров; ПК-11.1: Проводит диагностику внешней среды, выявляет возможности и угрозы и оценивает их воздействие на деятельность субъектов хозяйствования.	Маркетинговые каналы распределения рыбохозяйственной продукции – 4 з.е., экзамен	<u>Знать:</u> - основные термины предметной области маркетингового распределения рыбохозяйственной продукции; - принципы организации маркетинговых каналов распределения рыбохозяйственной продукции; - функции маркетинговых каналов при распределении рыбохозяйственной продукции; - сбытовые стратегии маркетинга и специфику их применения в сфере реализации рыбохозяйственной продукции <u>Уметь:</u> - оценивать эффективность маркетинговых инструментов при реализации рыбохозяйственной продукции; - оценивать эффективность используемых каналов сбыта рыбохозяйственной продукции;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- использовать навыки маркетинговой деятельности при реализации рыбохозяйственной продукции в сети интернет.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинговыми методами распределения рыбохозяйственной продукции; - навыками управления каналами сбыта рыбохозяйственной продукции; - методами стимулирования сбыта, обеспечивающими эффективную реализацию рыбохозяйственной продукции.
<p>ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p>	<p>ПК-3.1: Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и разрабатывает комплекс маркетинговых коммуникаций организации.</p>	<p>Организация деятельности службы маркетинга в рыбохозяйственных компаниях – 5 з.е, экзамен</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и виды рыночных и специфических рисков при организации деятельности службы маркетинга рыбохозяйственной компании; - инструменты анализа рыночных и специфических рисков при организации деятельности службы маркетинга рыбохозяйственной компании; - маркетинговые технологии для обоснования направлений развития службы маркетинга в рыбохозяйственных компаниях <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструменты проведения анализа рыночных и специфических рисков при организации деятельности службы маркетинга рыбохозяйственной компании; - использовать целеполагание, маркетинговые технологии для обоснования направлений развития службы маркетинга в рыбохозяйственных компаниях; - обеспечивать организацию деятельности службы маркетинга рыбохозяйственной компании.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами проведения анализа рыночных и специфических рисков при организации деятельности службы маркетинга рыбохозяйственной компании; - навыками целеполагания, маркетинговыми технологиями для обоснования направлений развития службы маркетинга в рыбохозяйственных компаниях; - навыками проведения качественных и количественных маркетинговых исследований, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг.
<p>ПК-10: Способен оценивать инвестиционные проекты, осуществлять финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации;</p> <p>ПК-11: Способен демонстрировать навыки владения технологиями и методами оценки конъюнктуры рынка и конкурентной среды с учетом воздействия макроэкономических факторов.</p>	<p>ПК-10.1: Владеет технологиями многоаспектной оценки реализуемости инвестиционных предложений, проектов и программ с учетом результатов анализа конъюнктуры рынка;</p> <p>ПК-11.1: Проводит диагностику внешней среды, выявляет возможности и угрозы и оценивает их воздействие на деятельность субъектов хозяйствования.</p>	<p>Оценка конкурентоспособности рыбохозяйственного комплекса – 5 з.е., зачет с оценкой</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – эволюцию научно-теоретических основ и ключевые концепции теории конкуренции; – сущность конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, ее движущих сил, видах, формах в бизнес-среде; – основные методы и инструменты формирования конкурентоспособности предприятий рыбохозяйственного комплекса; – роль маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятий рыбохозяйственного комплекса; – значение показателя конкурентоспособности, как одного из главных показателей, характеризующего состояние и перспективы развития; – содержание и цели формирования конкурентных стратегий предприятий рыбохозяйственного комплекса. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать современное состояние и перспективы развития рынка предприятий рыбохозяйственного комплекса;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>– выявлять факторы и движущие силы конкуренции, её инструменты, специфику и ограничения;</p> <p>– оценивать конкурентоспособность предприятий рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>– выявлять основные проблемы формирования и развития конкурентоспособности предприятий рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>– использовать понятийный аппарат теории конкуренции для обоснования конкурентной стратегии предприятий рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>– оценивать обоснованность выбора конкурентной стратегии предприятий рыбохозяйственного комплекса.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>– категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения;</p> <p>– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории конкуренции и практике их развития;</p> <p>– навыками систематической работы с учебной и справочной литературой, публикациями по современной теории конкуренции;</p> <p>– методологией исследования современных проблем теории конкуренции и формирования конкурентоспособности предприятий рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>– основами диагностики состояния конкурентной среды, конкурентоспособности предприятий рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>– расчетными методами уровня конкурентоспособности предприятий рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>– основами оценки последствий принимаемых решений в области изменения конкурентоспособности предприятий рыбохозяйственного комплекса.</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p>	<p>ПК-3.2: Проводит маркетинговые исследования и анализирует маркетинговую информацию для подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации.</p>	<p>Маркетинг рыбных товаров – 5 з.е., зачет с оценкой</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – объекты и субъекты, процесс маркетинговой деятельности рыбных товаров; – маркетинговую среду предприятий рыбохозяйственного комплекса; – структуру рынка продукции предприятий рыбохозяйственного комплекса; – назначение сегментации рынка предприятий рыбохозяйственного комплекса и критерии выбора сегментов; – особенности формирования ассортимента рыбных товаров; – показатели конкурентоспособности рыбных товаров и пути ее повышения; – особенности формирования политики в области ценообразования, сбыта и продвижения рыбных товаров. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать обоснованные с точки зрения факторного окружения цели, задачи маркетинговой деятельности предприятий рыбохозяйственного комплекса; – осуществлять сбор и интерпретацию необходимых данных о внешней и внутренней маркетинговой среде предприятий рыбохозяйственного комплекса; – внедрять систему основных принципов маркетинга в деятельность предприятий рыбохозяйственного комплекса с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды; – формировать обоснованные факторному окружению элементы товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>– формировать оптимальный товарный портфель предприятий рыбохозяйственного комплекса, оценивать конкурентоспособность рыбных товаров.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения; – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории маркетинга; – навыками систематической работы с учебной и справочной литературой, публикациями по современной теории конкуренции; – использования маркетинговых инструментов для освоения сегментов рынка сбыта.
<p>ПК-11: Способен демонстрировать навыки владения технологиями и методами оценки конъюнктуры рынка и конкурентной среды с учетом воздействия макроэкономических факторов.</p>	<p>ПК-11.2: Проводит анализ основных параметров поведения потребителей и формирования спроса.</p>	<p>Управление поведением потребителей предприятий рыбохозяйственного комплекса – 6 з.е., экзамен, КР</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание ключевых понятий и определений в области поведения потребителя; - этапы маркетингового исследования поведения потребителя; - классификации потребностей, и факторов, определяющие развитие потребностей у потребителей на отраслевых рынках; - модели покупательского поведения на B2B и B2C рынках; - особенности сегментирования потребителя на B2B и B2C рынках; - основные методы управления поведением потребителя предприятий рыбохозяйственного комплекса. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать маркетинговую среду рынка или предприятия рыбохозяйственного комплекса;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>- формулировать цели и стратегические задачи в области поведения потребителя предприятия рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>- определить модель покупательского поведения предприятия рыбохозяйственного комплекса;</p> <p>- проводить исследование поведения потребителей предприятия рыбохозяйственного комплекса с помощью многофакторных моделей.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методиками перекрестного сегментирования продукта и потребителя предприятия рыбохозяйственного комплекса по моделям;</p> <p>- методиками макро и микро-сегментирования потребителя, производителя, продукта;</p> <p>- методологией разработки мероприятий по управлению поведением потребителей предприятия рыбохозяйственного комплекса.</p>
<p>ПК-11: Способен демонстрировать навыки владения технологиями и методами оценки конъюнктуры рынка и конкурентной среды с учетом воздействия макроэкономических факторов.</p>	<p>ПК-11.2: Проводит анализ основных параметров поведения потребителей и формирования спроса.</p>	<p>Маркетинг взаимоотношений – 4 з.е., зачет с оценкой</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- основные положения маркетинга взаимоотношений как компонента отраслевого маркетинга;</p> <p>- сущность современных концепций маркетинга взаимоотношений;</p> <p>- отличительные особенности концепции маркетинга взаимоотношений от концепций транзакционного и многоуровневого маркетинга;</p> <p>- методологию внедрения идей потребительской лояльности на предприятиях, в том числе сельскохозяйственного и рыбопромышленного профиля.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- проводит аудит на предприятии в сфере маркетинга взаимоотношений;</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none">- оценивать эффективность внедренной на предприятии программы лояльности;- использовать технологические инструменты для маркетинга взаимоотношений;- выстраивать систему взаимоотношений в сетевом маркетинге; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- маркетинговыми методами сбора информации, ее обработки, систематизации и обобщения для целей маркетинга взаимоотношений в экономической среде;- навыками работы с научной, специальной и справочной литературой при решении задач предметной области маркетинга взаимоотношений;- методами маркетинга взаимоотношений предприятий сферы сельского хозяйства, рыбопромышленного комплекса и др.

Начальник УРОПС

В.А. Мельникова