

**Аннотации рабочих программ практик
основной профессиональной образовательной программы высшего образования
38.03.02 Менеджмент**

Аннотация рабочей программы практики «Учебная практика - ознакомительная практика»

Цель учебной практики - ознакомительной практики: закрепление знаний по дисциплинам направления подготовки, формирование навыков использования научного и методического аппарата этих дисциплин для решения комплексных экономических (в том числе расчетных) задач, приобретение практических профессионально необходимых навыков будущей профессии по важнейшим направлениям деятельности бакалавра, профессиональных умений и навыков аналитической и научно-исследовательской деятельности.

Информация о структуре и содержании практики представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; ПК-7: Способен	УК-6.2; Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; ОПК-1.1: Работает с научной и практико-ориентированной литературой и анализирует результаты исследований; ПК-7.2: Использует различные подходы к анализу информации о функционировании организации и управлении ее	Учебная практика - ознакомительная практика- 6 з.е., зачёт с оценкой.	<u>Знать:</u> - основные особенности оценки рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; <u>Уметь:</u> - работать с научной и практико-ориентированной литературой; - использовать различные подходы к анализу информации; - документально оформлять решения в управлении процессом управления изменениями <u>Владеть:</u> - навыками формирования информационного обеспечения проектов; - навыками диагностики внешней среды, выявления угроз и возможностей и оценки их воздействия на

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
документально оформить решения в сфере операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	операционной (производственной) деятельностью.		жизнедеятельность организации. <u>Приобрести опыт:</u> - работы со специальной литературой (научной, практико-ориентированной) - анализа результатов проводимых исследований.

**Аннотация рабочей программы практики
для студентов, осваивающих элективный модуль 1. «Производственный менеджмент»
«Производственная практика – технологическая (проектно-технологическая) практика»**

Целью производственной практики - технологической (проектно-технологической) практики является закрепление, расширение и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися ранее при изучении дисциплин учебного плана; приобретение обучающимися профессиональных умений и навыков сбора, анализа и обработки информации об организации (соответствующей профилю подготовки), основных результатах ее деятельности.

Информация о структуре и содержании практики представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-1: Способен регламентировать процессы подразделений организации и (или) разрабатывать административные регламенты подразделений организации; ПК-2: Способен проектировать и внедрять кросс-функциональные процессы организации или административные регламенты организации; ПК-4: Способен обосновывать решения в процессе профессиональной	ПК-1.2: Демонстрирует навыки ввода в действие регламента процесса подразделения организации и (или) административного регламента подразделения организации и осуществляет контроль; ПК-2.2: Готов к внедрению кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации или их усовершенствованию; ПК-4.2: Демонстрирует навыки решения практических задач в процессе осуществления профессиональной	Производственная практика – технологическая (проектно-технологическая) практика - 3 з.е., зачёт с оценкой.	<u>Знать:</u> - основные подходы к описанию экономических процессов и явлений, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - особенности взаимодействия различных функциональных стратегий в рамках портфеля стратегий организации. <u>Уметь:</u> - проводить стратегический анализ деятельности организации (предприятия); - осуществлять разработку стратегии организации, направленной на обеспечение его конкурентоспособности. <u>Владеть:</u> - профессиональными умениями и навыками выбора и использования различных технологий стратегического анализа и стратегического выбора.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
деятельности; ПК-5: Способен проводить стратегический анализ, разработку и реализацию стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	деятельности; ПК-5.5: Демонстрирует навыки разработки и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.		<u>Должен приобрести опыт</u> -использования различных подходов, моделей, матричных инструментов для осуществления целеполагания, проведения стратегического анализа и обоснования выбора сбалансированного портфеля стратегий.

**Аннотация рабочей программы практики
для студентов, осваивающих элективный модуль 2. «Проектный менеджмент»
«Производственная практика – технологическая (проектно-технологическая) практика»**

Целью производственной практики - технологической (проектно-технологической) практики является закрепление, расширение и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися ранее при изучении дисциплин учебного плана; приобретение обучающимися профессиональных умений и навыков сбора, анализа и обработки информации об организации (соответствующей профилю подготовки), основных результатах ее деятельности.

Информация о структуре и содержании практики представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-1: Способен регламентировать процессы подразделений организации и (или) разрабатывать административные регламенты подразделений организации; ПК-2: Способен проектировать и внедрять кросс-функциональные процессы организации или административные регламенты организации; ПК-4: Способен обосновывать решения в процессе профессиональной	ПК-1.2: Демонстрирует навыки ввода в действие регламента процесса подразделения организации и (или) административного регламента подразделения организации и осуществляет контроль; ПК-2.2: Готов к внедрению кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации или их усовершенствования; ПК-4.2: Демонстрирует навыки решения практических задач в процессе осуществления профессиональной	Производственная практика – технологическая (проектно-технологическая) практика - 3 з.е., зачёт с оценкой.	<u>Знать:</u> - основные подходы к сбору информации и проектированию кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации; - особенности формирования и реализации стратегии организации для обеспечения конкурентоспособности организации. <u>Уметь:</u> - проводить стратегический анализ деятельности организации; - осуществлять разработку стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; - демонстрировать навык принятия и обоснования решений в процессе профессиональной деятельности. <u>Владеть:</u> - профессиональными умениями и навыками выбора и использования технологий стратегического анализа и

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>деятельности; ПК-5: Способен проводить стратегический анализ, разработку и реализацию стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>	<p>деятельности; ПК-5.5: Демонстрирует навыки разработки и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.</p>		<p>стратегического выбора для подготовки сбалансированных управленческих решений; - навыками получения информации для проектирования рекламных кампаний и оценки их эффективности. <u>Должен приобрести опыт:</u> -использования различных подходов, моделей, матричных инструментов для решения профессиональных задач в области проектного менеджмента.</p>

**Аннотация рабочей программы практики
для студентов, осваивающих элективный модуль 3. «Маркетинг»
«Производственная практика – технологическая (проектно-технологическая) практика»**

Целью производственной практики - технологической (проектно-технологической) практики является закрепление, расширение и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися ранее при изучении дисциплин учебного плана; приобретение обучающимися профессиональных умений и навыков сбора, анализа и обработки информации, необходимой для принятия управленческих решений в области маркетинга.

Информация о структуре и содержании практики представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-1: Способен регламентировать процессы подразделений организации и (или) разрабатывать административные регламенты подразделений организации; ПК-2: Способен проектировать и внедрять кросс-функциональные процессы организации или административные регламенты организации; ПК-4: Способен обосновывать решения в процессе профессиональной	ПК-1.2: Демонстрирует навыки ввода в действие регламента процесса подразделения организации и (или) административного регламента подразделения организации и осуществляет контроль; ПК-2.2: Готов к внедрению кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации или их усовершенствования; ПК-4.2: Демонстрирует навыки решения практических задач в процессе осуществления профессиональной	Производственная практика – технологическая (проектно-технологическая) практика - 3 з.е., зачёт с оценкой.	<u>Знать:</u> - основные подходы к сбору информации и проектированию кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации; - особенности формирования и реализации стратегии организации для обеспечения конкурентоспособности организации. <u>Уметь:</u> - проводить стратегический анализ деятельности организации; - осуществлять разработку стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; - демонстрировать навык принятия и обоснования решений в процессе профессиональной деятельности. <u>Владеть:</u> - профессиональными умениями и навыками выбора и использования технологий стратегического анализа и

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>деятельности; ПК-5: Способен проводить стратегический анализ, разработку и реализацию стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>	<p>деятельности; ПК-5.5: Демонстрирует навыки разработки и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.</p>		<p>стратегического выбора для подготовки сбалансированных управленческих решений; - навыками получения информации для проектирования рекламных кампаний и оценки их эффективности. <u>Должен приобрести опыт:</u> -использования различных подходов, моделей, матричных инструментов для решения профессиональных задач в области маркетинга и проектного менеджмента.</p>

Аннотация рабочей программы практики «Производственная практика – преддипломная практика»

Целью производственной практики - преддипломной практики является закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения, формирование необходимых умений и навыков для работы по выбранному направлению подготовки, приобретение профессионального опыта, сбор практического материала, необходимого для последующего успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы.

Информация о структуре и содержании практики представлена в таблице.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-3:Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга;</p> <p>ПК-4:Способен обосновывать решения в процессе профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-5:Способен проводить стратегический анализ, разработку и реализацию</p>	<p>ПК-3.4:Демонстрирует навыки проведения маркетинговых исследований с использованием комплекса маркетинга для разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации;</p> <p>ПК-4.2:Демонстрирует навыки решения практических задач в процессе осуществления профессиональной деятельности;</p>	<p>Производственная практика – преддипломная практика – 6 з.е., зачёт с оценкой.</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности, этапы, технологии проведения маркетинговых исследований; - основные подходы и алгоритмы выявления и анализа стратегических проблем в организации, принятия стратегических управленческих решений в сфере управления; - теоретические основы организации управления промышленным предприятием как современной формой деловой активности; - основные направления создания конкурентных преимуществ и их укрепления; - методы принятия обоснованных инвестиционных решений в условиях риска. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструменты комплекса маркетинга для принятия эффективных управленческих решений; - выбирать и применять наиболее эффективные методики расчета и оценки экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента;</p> <p>ПК-10: Способен оценивать инвестиционные проекты, осуществлять финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации.</p>	<p>ПК-5.5: Демонстрирует навыки разработки и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;</p> <p>ПК-8.1: Решает профессиональные задачи в сфере производственного менеджмента;</p> <p>ПК-8.3: Решает профессиональные задачи в сфере проектного менеджмента;</p> <p>ПК-10.2: Использует навыки финансового планирования и прогнозирования при разработке рекомендаций по совершенствованию деятельности организаций.</p>		<p>субъектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; - проводить диагностику стратегического потенциала предприятия / организации, стратегического положения на рынке. - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности промышленных предприятий; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования и реализации программы маркетинговых исследований; - навыками применения необходимых подходов и инструментов реализации организационно-управленческих стратегических решений; - методами и инструментами оценки инвестиционных проектов, технологиями финансового планирования и прогнозирования; - подготовки предложений и мероприятий по реализации проектов и программ в рамках принятой стратегии компании; - алгоритмом оценки результативности деятельности промышленных предприятий и выявления резервов ее повышения <p><u>Должен приобрести опыт</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга; - решения практических задач управления

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики, общая трудоемкость, формы контроля	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			производственными процессами с использованием необходимых методов и организационных навыков; - разработки и оценки инвестиционных проектов; - анализа и оценки состояния и динамики развития рынков и институтов, в том числе финансовых; - использования технологий подготовки и внедрения стратегических решений (проектов), реализации стратегических изменений; - владения методологией стратегического анализа и управления фирмой в условиях изменчивой внешней среды

Начальник УРОПС

В.А. Мельникова