



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПСИ

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе практики)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА – ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Таблица 1 – Планируемые результаты, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/ индикаторами достижения компетенции
<p>ПК–3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга;</p> <p>ПК-4: Способен обосновывать решения в процессе профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-5: Способен проводить стратегический анализ, разработку и реализацию стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента;</p> <p>ПК-10: Способен оценивать инвестиционные проекты, осуществлять финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации.</p>	<p>ПК-3.4: Демонстрирует навыки проведения маркетинговых исследований с использованием комплекса маркетинга для разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации;</p> <p>ПК-4.2: Демонстрирует навыки решения практических задач в процессе осуществления профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-5.5: Демонстрирует навыки разработки и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;</p> <p>ПК-8.1: Решает профессиональные задачи в сфере производственного менеджмента;</p> <p>ПК-8.3: Решает профессиональные задачи в сфере проектного менеджмента;</p> <p>ПК–10.2: Использует навыки финансового планирования и прогнозирования при разработке рекомендаций по</p>	<p>Производственная практика – преддипломная практика</p>	<p>Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/ индикаторами достижения компетенции</p> <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности, этапы, технологии проведения маркетинговых исследований; - основные подходы и алгоритмы выявления и анализа стратегических проблем в организации, принятия стратегических управленческих решений в сфере управления; - теоретические основы организации управления промышленным предприятием как современной формой деловой активности; - основные направления создания конкурентных преимуществ и их укрепления; - методы принятия обоснованных инвестиционных решений в условиях риска. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструменты комплекса маркетинга для принятия эффективных управленческих решений; - выбирать и применять наиболее эффективные методики расчета и оценки экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - оценивать принимае-

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/ индикаторами достижения компетенции
	совершенствованию деятельности организаций.		<p>мые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить диагностику стратегического потенциала предприятия / организации, стратегического положения на рынке. - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности промышленных предприятий; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования и реализации программы маркетинговых исследований; - навыками применения необходимых подходов и инструментов реализации организационно-управленческих стратегических решений; - методами и инструментами оценки инвестиционных проектов, технологиями финансового планирования и прогнозирования; - подготовки предложений и мероприятий по реализации проектов и программ в рамках принятой стратегии компании; - алгоритмом оценки результативности деятельности промышленных предприятий и выявле-

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/ индикаторами достижения компетенции
			<p>Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/ индикаторами достижения компетенции</p> <p>ния резервов ее повышения</p> <p><u>Должен приобрести опыт</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга; - решения практических задач управления производственными процессами с использованием необходимых методов и организационных навыков; - разработки и оценки инвестиционных проектов; - анализа и оценки состояния и динамики развития рынков и институтов, в том числе финансовых; - использования технологий подготовки и внедрения стратегических решений (проектов), реализации стратегических изменений; - владения методологией стратегического анализа и управления фирмой в условиях изменчивой внешней среды

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1 К оценочным средствам для промежуточной аттестации, проводимой в форме дифференцированного зачета (зачет с оценкой), относятся:

- отчет по практике;
- тестовые задания закрытого и открытого типов.

2.2 Критерии оценки результатов прохождения практики

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» 2) «зачтено», «не зачтено» 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3.Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации,	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации,

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	из имеющихся у него сведений		вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция ПК–3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Индикатор ПК-3.4: Демонстрирует навыки проведения маркетинговых исследований с использованием комплекса маркетинга для разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации.

Тестовые задания открытой формы:

1. Процесс отбора репрезентативной группы лиц из генеральной совокупности для проведения маркетингового исследования – это _____.
2. Применяемые при проведении анкетирования виды вопросов в опросном листе по функциональному назначению:

Тестовые задания закрытого типа:

3. Установите последовательность этапов проведения маркетингового исследования:

1	Презентация полученных результатов
2	Сбор материала
3	Определение проблемы
4	Составление плана исследований

5	Обработка и анализ данных
---	---------------------------

4. Установите соответствие направлений маркетинговых исследований и наборов исследуемых объектов:

1	исследование потребителей	а	емкость рынка, степень насыщения и тенденции развития рынка
2	исследование конкурентов	б	мотивация при приобретении товара, система ценностей и удовлетворение запросов потребителей
3	исследование рынков	в	количественная и качественная характеристика конкурентов, рыночная доля конкурентов и ее динамика

Компетенция ПК-4:Способен обосновывать решения в процессе профессиональной деятельности.

Индикатор ПК-4.2:Демонстрирует навыки решения практических задач в процессе осуществления профессиональной деятельности.

Тестовые задания открытой формы:

1. Долгосрочный план действий по организации производственного процесса и созданию производственной инфраструктуры предприятия для обеспечения его успешного функционирования – это _____.
2. Максимально возможный объем выпуска продукции – это _____.
3. Четыре составляющие SWOT-анализа:
4. Четыре составляющие PEST-анализа:

Тестовые задания закрытого типа:

5. Установите последовательность этапов стратегического управления на предприятии:

1	Оценка и контроль выполнения стратегии
2	Формирование и выбор стратегии
3	Реализация стратегии
4	Определение миссии и целей предприятия
5	Анализ среды

6. Установите последовательность:

1	Определяются взвешенные оценки путем умножения веса фактора на силу его воздействия и подсчитывается суммарная и взвешенная оценка для данного предприятия
2	Дается оценка силы воздействия каждого фактора на стратегию предприятия, как правило, по 5-бальной шкале
3	Оценивается значимость (вес) каждого фактора
4	Разрабатывается перечень внешних стратегических факторов, воздействующих на функционирование предприятия

7. Установите соответствие между наименованием характеристик производственной стратегии и их содержанием:

1	объект производственной стратегии	а	производственная структура предприятия, технология производства, номенклатура выпускаемой продукции, инновации
2	предмет производственной стратегии	б	организационные, экономические и управленческие взаимоотношения, возникающие между людьми в процессе производства товаров и услуг
3	элементы производственной стратегии	в	процесс организации и управления производством

8. Установите соответствие типов производства и требований к применяемому оборудованию:

1	единичное производство	а	высокая степень специализации оборудования
2	серийное производство	б	универсальность, возможность быстрой переналадки оборудования
3	массовое производство	в	высокая степень автоматизации и механизации

Компетенция ПК-5:Способен проводить стратегический анализ, разработку и реализацию стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Индикатор ПК-5.5: Демонстрирует навыки разработки и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

Тестовые задания открытой формы:

1. Способность предприятия противостоять другим предприятиям, вести с ними успешную борьбу за рынки сбыта товаров и услуг – это _____.
2. Две составные части внешней среды предприятия:

Тестовые задания закрытого типа:

3. Установите последовательность стратегического управления:

1	Решения руководства предприятия
2	Действия руководства предприятия
3	Реализация стратегии предприятия
4	Цели предприятия

4. Установите соответствиенаименования принципов анализа внутренней среды предприятия и их содержания:

1	системность	а	проведение анализа всех внутренних переменных в динамике и в сравнении аналогичными показателями конкурентных фирм
2	комплексность	б	осуществление анализа всех составляющих частей предприятия
3	сопоставимость	в	рассмотрение предприятия как сложной системы, включающей ряд функциональных подсистем

Компетенция ПК-8:Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента;

Индикатор ПК-8.1: Решает профессиональные задачи в сфере производственного менеджмента.

Тестовые задания открытой формы:

1. Внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегии фирмы в одном или нескольких сегментах целевого рынка – это _____.
2. Четыре поля матрицы БКГ:

Тестовые задания закрытого типа:

3. Установите последовательность типового процесса принятия решений:

1	анализ производственно-хозяйственной ситуации для выявления проблем и задач управления, требующих решения в связи с поставленными целями
2	оценка результатов реализации принятого решения и обобщения накопленного опыта
3	подготовка, обоснование и принятие управленческого решения
4	организация учета и контроля (на основе анализа) выполнения принятого решения
5	организация и координация работы исполнителей по реализации принятого решения

4. Установите соответствие функций управления производством и их содержания:

1	функция координации	а	оценка соответствия выпускаемой продукции поставленным планам
2	функция контроля	б	разработка конкретных задач по подразделениям на различные плановые периоды
3	функция планирования	в	обеспечение согласованной работы участвующих в процессе выполнения плановых заданий

Индикатор ПК-8.3: Решает профессиональные задачи в сфере проектного менеджмента.

Тестовые задания открытой формы:

1. Показатель (принимающий два значения – «да» или «нет»), характеризующий наличие финансовых возможностей осуществления проекта– это _____.
2. Типы проектов по срокам реализации:

Тестовые задания закрытого типа:

3. Установите последовательность этапов формирования инвестиционной стратегии:

1	Конкретизация инвестиционных программ и сроков
2	Выбор стратегических целей инвестиционной деятельности
3	Определение направлений инвестирования и источников финансирования
4	Определение периода формирования инвестиционной стратегии
5	Оценка разработанной инвестиционной стратегии

4. Установите соответствие типов инвестиций и их содержания:

1	реальные инвестиции	а	инвестиции, предполагающие непосредственное участие субъекта в инвестиционном процессе, например, приобретение основных фондов
2	прямые инвестиции	б	инвестиции, предполагающие вложение через финансовых посредников и чаще всего связанные с приобретением финансовых инструментов
3	косвенные инвестиции	в	инвестиции в материальные и нематериальные активы

Компетенция ПК-10: Способен оценивать инвестиционные проекты, осуществлять финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации.

Индикатор ПК–10.2:Использует навыки финансового планирования и прогнозирования при разработке рекомендаций по совершенствованию деятельности организаций.

Тестовые задания открытой формы:

1. Совокупность взаимосвязанных решений по управлению процессами формирования, перераспределения и использования финансовых ресурсов, реализующихся в детализированных финансовых планах– это _____.
2. Три сценария при составлении прогнозов:

Тестовые задания закрытого типа:

3. Установите последовательность разработки и реализации планирования на предприятии:

1	Подготовка прогноза, составление и утверждение плана, доведение плана до исполнителей
---	---------------------------------------------------------------------------------------

2	Мониторинг выполнения плана
3	Обоснование целей планирования и сбор информации
4	Проведение экономического анализа
5	Выполнение плана исполнителями

4. Установите соответствие периодов прогнозирования и их предназначения:

1	краткосрочный прогноз	а	связан с выработкой стратегии инвестиционной деятельности и формирования портфеля за счет крупных инвестиционных проектов
2	среднесрочный прогноз	б	для тактики инвестирования и формирования портфеля за счет различных краткосрочных финансовых инструментов
3	долгосрочный прогноз	в	для корректировки стратегии инвестиционной деятельности, формирования портфеля за счет небольших по капиталоемкости объектов реального инвестирования

4 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/ КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Данный вид контроля по производственной практике - преддипломной практике не предусмотрен учебным планом.

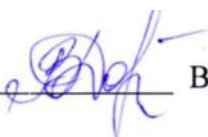
5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по производственной практике-преддипломной практике для студентов, представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 4 от 27.12. 2022 г.).

Фонд оценочных средств актуализирован. Изменения, дополнения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента (протокол №7 от 18.04.2023 г..).

Заведующая кафедрой


В. В. Дорофеева